

SIMO EDUCACIÓN

Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa

19-21
Nov
2024

Recinto Ferial
ifema.es

Guía del expositor y
normas de
participación



LIVE  Connect
IMPACTA 365D · CREA COMUNIDAD · CRECE

Colabora:

EDUCACIÓN 3.0
LÍDER INFORMATIVO EN INNOVACIÓN EDUCATIVA

 **IFEMA
MADRID**

ÍNDICE

1. Cómo ser expositor en SIMO EDUCACIÓN 2024
2. Modalidades y tarifas de participación
3. Otras formas de participación
4. Organización
5. Modalidades de contratación de comunicación y marketing + pack LIVE Connect
6. Plano
7. Gestión de la Sostenibilidad en IFEMA MADRID
8. Fechas Importantes
9. Contacte con nosotros
10. FAQ'S

1. Cómo puedo ser expositor en SIMO EDUCACIÓN 2024

SIMO EDUCACIÓN

1.1. Solicitud de participación

1.1.1.

La contratación de espacio se inicia enviando el formulario de Solicitud de Participación a la Dirección de Certamen, cumplimentada online desde [ifema.es/simo-educación](https://ifema.es/simo-educacion). **Una vez adjudicado el espacio se deberá realizar el pago del primer 50%.**

1.1.2.

Para poder solicitar su participación en la Feria, es requisito imprescindible que la actividad de la empresa, organismo público o privado, esté englobada dentro de los sectores objeto de SIMO EDUCACIÓN. La admisión de solicitudes, así como la asignación de espacios son competencia exclusiva de la Dirección del Certamen

1.1.3.

En el caso que la EMPRESA PARTICIPANTE designe a otra entidad como EMPRESA DE FACTURACIÓN los datos de ambas deberán figurar en la Solicitud de Participación y ser firmada por ambas empresas. El pago debe realizarse con la firma y Solicitud de Participación de SIMO EDUCACIÓN y el resto de pagos deben realizarse de acuerdo con el calendario establecido por la feria. Si la entidad designada no se hiciese cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la EMPRESA PARTICIPANTE hará frente a los mismos a simple solicitud de IFEMA MADRID.

1.2. Confirmación de Espacio

Acordados los detalles definitivos de su solicitud, el expositor recibirá de la dirección del certamen el correspondiente Contrato de Exposición con el estado de cuentas y plano de ubicación y cotas del stand/s, así como toda la información sobre los servicios ofrecidos por IFEMA MADRID, que le permitirán rentabilizar al máximo su presencia en la feria. Es imprescindible realizar los pagos indicados en la Solicitud de Participación dentro de los plazos establecidos.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

1.3. Plazos y Formas de Pago

1.3.1. Pagos correspondientes a la participación presencial con stand

Pago cuota de 300€ obligatoria para poder participar en la reunión de adjudicación de espacios.

Una vez adjudicado el espacio: Pago primer 50%

14 de octubre, 2024– Fecha límite pago 100% del espacio y servicios contratados

1.3.2. Pagos correspondientes a la participación como expositor en SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect

Para recibir el acceso a **LIVE Connect** debe realizar el pago íntegro de los importes correspondientes, en el momento de la contratación

1.3.3. Forma de pago

Puede realizar el pago de las siguientes formas:

Transferencia a: IFEMA MADRID/SIMO EDUCACIÓN 2024

- Santander: IBAN ES64 0049 2222 5115 1000 1900 SWIFT: BSCHESMM
- BBVA: IBAN ES89 0182 2370 4000 1429 1351 SWIFT: BBVAESMM
- Caixa Bank: IBAN ES93 2100 2220 1102 0020 2452 SWIFT: CAIXES88XXX

Enviar copia del comprobante bancario a servifema@ifema.es **Cheque conformado**, extendido a nombre de IFEMA MADRID / SIMO EDUCACIÓN 2024

Tarjeta de crédito en entorno seguro, accesible al finalizar la cumplimentación online de la Solicitud de Participación, o posteriormente a través de Zona Expo, en la pestaña de facturas y pagos o desde contratación de servicios.

De acuerdo con la normativa vigente no se admiten pagos en metálico o cheques al portador.

En Zona Expo encontrará su estado de cuentas de participación en la feria y las facturas, una vez realizados los pagos. Si necesita **factura para realizar un pago**, solicítela a servifema@ifema.es



3. Modalidades de participación y tarifas

3.1 SOLO SUELO

Opcional a partir de 16 m²

16 a 249,5 m ²	171€/m ² + IVA (1)
+ de 250 m ²	126€/m ² + IVA (1)

DERECHOS DE MONTAJE

La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria: servicio de Asistencia sanitaria (ATS), inspección de instalaciones eléctricas, conexiones y suministro de electricidad durante el montaje y desmontaje, utilización y mantenimiento de cuartos de pintura, servicio personalizado de atención al montador y señalización individualizada de espacios.

En función del diverso uso de las instalaciones y servicios, las tarifas de derechos de montaje, para el conjunto del stand, que se indican a continuación.

TARIFAS derechos de montaje

- Espacios sin decoración, u ocupados por moqueta o tarima:
Tarifa **TIPO A**: 2,16 €/m² + IVA (1)
- Stands modulares básicos de aluminio o similar:
Tarifa **TIPO B**: 4,33 €/m² + IVA (1)
- Stands modulares de diseño en aluminio, de carpintería y resto materiales:
Tarifa **TIPO C**: 6,81 €/m² + IVA (1)

TARIFAS DE SERVICIOS DE CONTRATACIÓN OBLIGATORIA: (incluido en los stands llave en mano)

El hecho de ser expositor comporta la contratación de:

- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000€):67,84€ + IVA (1)
- Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000€):64,40€ + IVA (1)
- Consumo mínimo de energía eléctrica (0,13kw/m²):.....7,430€/m² + IVA (1)
- Comunicación y Marketing*:.....302€ + IVA (1)

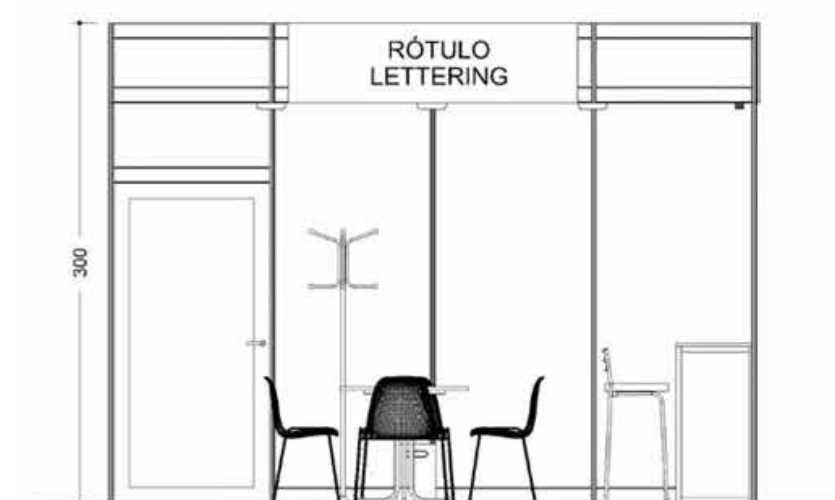
(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



2. Modalidades y tarifas de participación

SIMO EDUCACIÓN

STAND MODULAR BASIC



TARIFAS:

9 m² 2.315 € + IVA (1)
M² adicional 221 €/m² + IVA (1)

OBLIGADA CONTRATACIÓN: PACK CONECTA + LIVE Connect.....302 € + IVA (1)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación. Estructura de aluminio en color gris y paneles de melamina.

Paredes de 3 m de altura de aglomerado pintado en 3 colores a elegir: Negro, gris, blanco (por defecto).

ALMACÉN con puerta en la siguiente proporción:

- Stand hasta 16m².....1x1m
- Stand de 16,50 a 32m².....2x1m
- Stand de 32,5m² en adelante.....3x1m

MOQUETA FERIAL: 5 colores para elegir en Zona Expo. Gris Jaspe por defecto. El expositor deberá indicar el color elegido de moqueta antes del **31 de octubre de 2024**.

En caso de no indicar el color se utilizará el Gris Jaspe por defecto.

Gris Jaspe  Rojo  Negro  Verde Billar  Azulón 

ENERGÍA ELÉCTRICA E ILUMINACIÓN:

- Iluminación mediante carriles de focos led a razón de 1 foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

MOBILIARIO: por cada 16 m² contratados (máximo 3 grupos):

- 1 Mesa Dom Blanca (6RL02001)
- 3 Sillas Madrid (6RL01001)
- 1 Taburete Lima (6RL08003)
- 1 Mostrador de recepción Tana Blanco (6RL01009)



ROTULACIÓN:

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor editable en Zona Expo y número de stand. **Máximo 20 caracteres**. En caso de no cumplimentarse el campo de nombre de expositor en Zona Expo, se rotula con la Denominación Feria de la Solicitud de Participación. Fecha límite **31 de octubre 2024**.

SERVICIOS INCLUIDOS:

- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw/ m²).
- Seguro multiferia y responsabilidad civil incluidos en el precio.
- 1 tarjeta parking feria.
- Limpieza diaria del stand (Tipo A, una vez al día).

LIMPIEZA TIPO A:

Primera limpieza con retirada del plástico que cubre la moqueta y la limpieza diaria del suelo y recogida del contenido de las papeleras. No incluye la limpieza de los objetos expuestos

PLANO DE MONTAJE:

Su plano de montaje puede visualizarlo en la Zona Expo con la ubicación del almacén y demás servicios incluidos. Además, puede hacer un seguimiento del estado del plano y hacer observaciones sobre el mismo, en el caso de necesitar algún cambio contacte en su ZONA EXPO dentro del apartado ayuda y contacto.

SERVICIOS ADICIONALES:

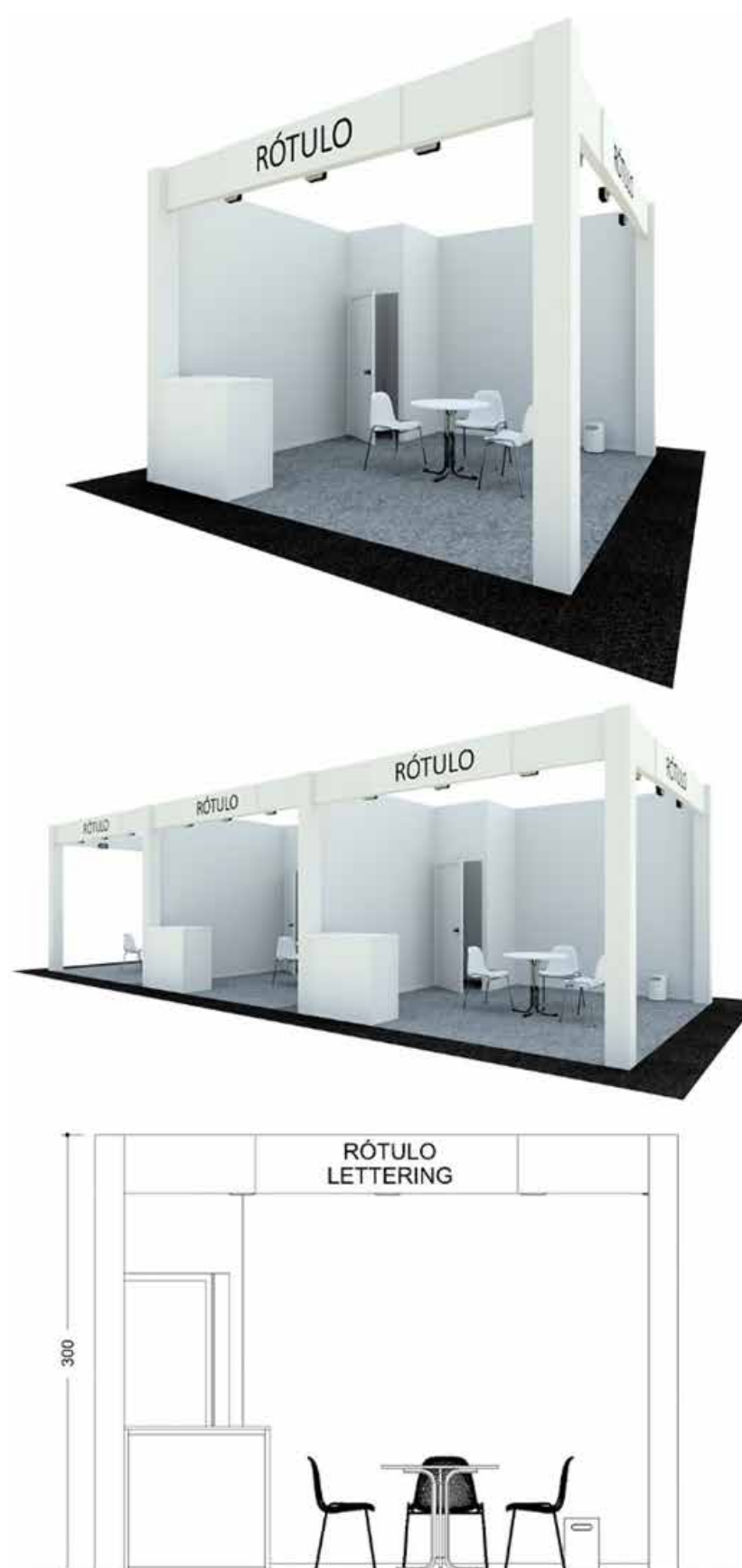
Personalice su stand modular con nuestro servicio de Decoración Gráfica de Stand decoraciongrafica@ifema.es

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

2. Modalidades y tarifas de participación

SIMO EDUCACIÓN

STAND MODULAR PREMIUM



TARIFAS:

9m² 2.594 € + IVA (1)
M2 adicional 251 €/m² + IVA (1)

OBLIGADA CONTRATACIÓN: PACK CONECTA + LIVE Connect..... 302 € + IVA (1)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.

Paredes de 3 m de altura de aglomerado pintado en 3 colores a elegir: Negro, gris, blanco (por defecto).

ALMACÉN con puerta en la siguiente proporción:

- Stand hasta 16m².....1x1m
- Stand de 16,50 a 32m².....2x1m
- Stand de 32,5m² en adelante.....3x1m

MOQUETA FERIAL: 5 colores para elegir en Zona Expo. Gris Jaspe por defecto. El expositor deberá indicar el color elegido de moqueta antes del **31 de octubre de 2024**.

En caso de no indicar el color se utilizará el Gris Jaspe por defecto.

Gris Jaspe  Rojo  Negro  Verde Billar  Azulón 

ENERGÍA ELÉCTRICA E ILUMINACIÓN:

- Iluminación mediante carriles de focos led a razón de 1 foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

MOBILIARIO por cada 16 m² contratados (máximo 3 grupos):

- 1 Mesa Dom Blanca (6RL02001)
- 3 Sillas Madrid (6RL01001)
- 1 Taburete Lima (6RL08003)
- 1 Mostrador de recepción Tana Blanco (6RL01009)



ROTULACIÓN:

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor editable en Zona Expo y número de stand. **Máximo 20 caracteres**. En caso de no cumplimentarse el campo de nombre de expositor en Zona Expo, se rotula con la Denominación Feria de la Solicitud de Participación. Fecha límite **31 de octubre 2024**.

SERVICIOS INCLUIDOS:

- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw/ m²).
- Seguro multiferia y responsabilidad civil incluidos en el precio.
- 1 tarjeta parking feria.
- Limpieza diaria del stand (Tipo A, una vez al día).

LIMPIEZA TIPO A:

Primera limpieza con retirada del plástico que cubre la moqueta y la limpieza diaria del suelo y recogida del contenido de las papeleras. No incluye la limpieza de los objetos expuestos

PLANO DE MONTAJE:

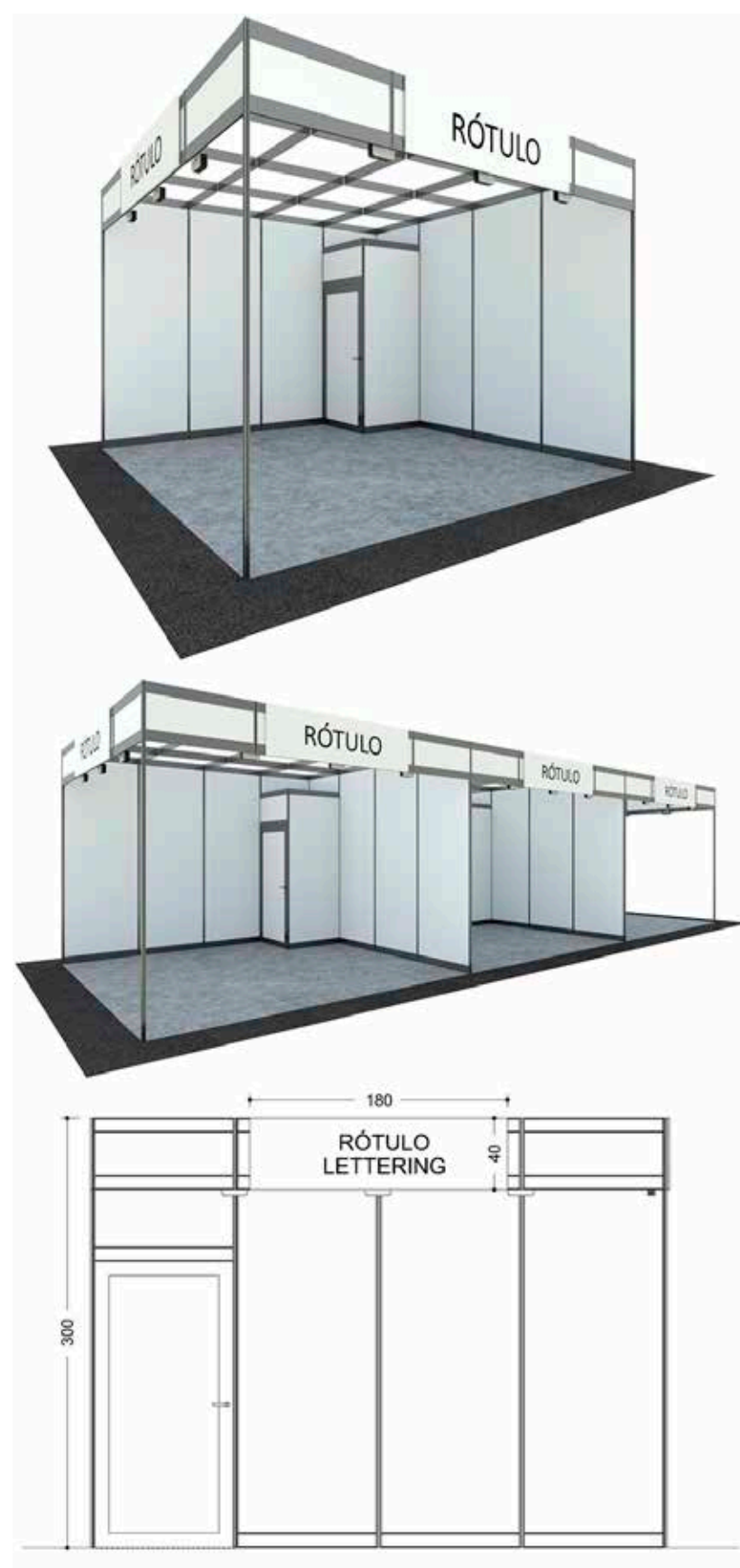
Su plano de montaje puede visualizarlo en la Zona Expo con la ubicación del almacén y demás servicios incluidos. Además, puede hacer un seguimiento del estado del plano y hacer observaciones sobre el mismo, en el caso de necesitar algún cambio contacte en su ZONA EXPO dentro del apartado ayuda y contacto.

SERVICIOS ADICIONALES:

Personalice su stand modular con nuestro servicio de Decoración Gráfica de Stand decoraciongrafica@ifema.es

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

STAND SHOW UP



TARIFAS:

6 m² 1.596€ € + IVA (1)

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

IMPORTANTE, esta modalidad únicamente podrá ser contratada por empresas emergente entre 1 y 5 años, siendo necesario aportar la documentación que así lo acredite.

Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación. Estructura de aluminio en color gris y paneles de melamina.

Paredes de 3 m de altura de aluminio.

MOQUETA FERIAL:

Rojo 

ENERGÍA ELÉCTRICA E ILUMINACIÓN:

- Iluminación mediante carriles de focos led a razón de 1 foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

MOBILIARIO: por cada 16 m² contratados (máximo 3 grupos):

- 1 Mesa Dom Blanca (6RL02001)
- 3 Sillas Madrid (6RL01001)



ROTULACIÓN:

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor editable en Zona Expo y número de stand en cada fachada a pasillos mayores de 1m. **Máximo 20 caracteres.** En caso de no cumplimentarse el campo de nombre de expositor en Zona Expo, se rotula con la Denominación Feria de la Solicitud de Participación. Fecha límite **31 de octubre 2024.**

SERVICIOS INCLUIDOS:

- Plan Conecta.
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw/ m²).
- Seguro multiferia y responsabilidad civil incluidos en el precio.
- Tarjeta de parking feria.
- Limpieza diaria del stand (Tipo A, una vez al día).

LIMPIEZA TIPO A:

Primera limpieza con retirada del plástico que cubre la moqueta y la limpieza diaria del suelo y recogida del contenido de las papeleras. No incluye la limpieza de los objetos expuestos

PLANO DE MONTAJE:

Su plano de montaje puede visualizarlo en la Zona Expo con la ubicación del almacén y demás servicios incluidos. Además, puede hacer un seguimiento del estado del plano y hacer observaciones sobre el mismo, en el caso de necesitar algún cambio contacte en su ZONA EXPO dentro del apartado ayuda y contacto.

SERVICIOS ADICIONALES:

Personalice su stand modular con nuestro servicio de Decoración Gráfica de Stand decoraciongrafica@ifema.es

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

2. Modalidades y tarifas de participación

2.1. CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA EN LOS STANDS MODULARES

ILUMINACIÓN

Iluminación por led.

ROTULACIÓN

Rotulación en letra estandarizada con nombre y logotipo del expositor, nº de stand en cada fachada del pasillo (máximo 20 caracteres).

NOTA IMPORTANTE: El nombre de la empresa expositora que aparecerá en el rótulo del stand así como resto de elementos será el que señale la propia empresa expositora en el apartado de Zona Expo. De no completar este campo figurará con los datos del nombre comercial. Los Stands Modulares se entregarán acabados el día **18 de noviembre** a las 8:30 horas.

- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.

- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados, así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes del primer día del comienzo del montaje.

- Una vez realizado el montaje del stand, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.

2.2. SERVICIOS OBLIGATORIOS CON EL STAND

SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL (cobertura hasta 60.000€) y **MULTIFERIA** (cobertura hasta 30.000€), correspondiente a seguro de incendio, rayo y/o explosión para las mercancías expuestas y material decorativo propio y/o alquilado, cuyo coste es de **71,41 € y 67,79 € (respectivamente) + IVA (1)**, respectivamente. Los seguros de responsabilidad civil y multiferia se facturarán por cada stand asignado, independientemente de si se trata una participación individual o agrupada.

CONSUMO MÍNIMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA por la acometida general y suministros de energía eléctrica mínima (0.13kw/m2) durante la celebración del certamen y los periodos de entrada y salida de mercancías, cuyo importe es de **7,43 €/m2 + IVA (1)**.

PACK MARKETING Y COMUNICACIÓN (WIFI+LIVE Connect):

Engloba una serie de servicios:

Presencia en Guía del Visitante / RRSS / News feria / Newsletter / Noticia Prensa / Bonos descuentos / Wifi / Suscripción Plataforma digital LIVE Connect

WI-FI: Según recogen las Normas de Participación de IFEMA MADRID le recordamos que está prohibida de forma expresa la instalación por parte de los expositores de puntos de acceso WI-FI sin tener autorización expresa, a través del formulario: Solicitud de autorización para instalación de wifi, al que puede acceder desde Zona Expo. El objetivo de esta medida es evitar problemas de interferencias.

Si tiene cualquier pregunta relacionada con este servicio o necesita cualquier información técnica adicional, por favor póngase en contacto con el Departamento de Telecomunicaciones de IFEMA MADRID: telecomunicaciones@ifema.es

2.3. SERVICIOS ADICIONALES

IFEMA MADRID ofrece un completo catálogo de servicios para facilitar su participación en la feria:

• Además de los stands modulares le ofrecemos un servicio integral de **diseño de stands**, con nuestra garantía y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo de la planificación de su espacio, el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite, gratuitamente y sin compromiso, un proyecto adaptado a sus necesidades enviando un email a infodesign@ifema.es

• Así mismo, para personalizar al máximo su stand, le ofrecemos una amplia gama de materiales gráficos (vinilos, foam, Forex, lonas, etc.) versátiles y adaptables a todos los elementos de su stand (paredes, mobiliario, frontis, banderolas, displays, etc.). Solicite más información enviando un email a decoraciongrafica@ifema.es

- **Mobiliario y complementos de stand**
- **Telecomunicaciones e informática**
- **Otros servicios complementarios (azafatas, parking, etc.)**
- **Promoción y Publicidad:** Consulte estos elementos en la web ifema.es/simo-educacion en la Zona Expo, servicios publicitarios y elementos de promoción, o envíe un email a publicidadexterior@ifema.es o a través del teléfono (+34) 91 722 53 08/40.

La contratación de servicios se realiza desde **Zona Expo**, o a través de ifema.es/simo-educacion o enviando el plano de su stand a Secretaría Técnica (sectecnica@ifema.es), para la ubicación en el mismo de los elementos contratados.

Una vez haya recibido el contrato confirmando la adjudicación de su espacio, podrá acceder a la Zona Expo y contratar servicios hasta 2 días antes del inicio del montaje. Se beneficiará de un **5%** de descuento en los servicios contratados online hasta 30 días antes del inicio del montaje. Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de Zona Expo.

Este descuento también será aplicable a los servicios que se contraten enviando el plano de su stand a la Secretaría Técnica. No están incluidos los servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, salas de reuniones, decoración gráfica de stands ni servicios específicos de la feria como pases de expositor, foros, etc.

Una semana antes del comienzo del montaje los precios de los servicios serán incrementados en un 25%.

2. Modalidades y tarifas de participación

STANDS DE DISEÑO LIBRE

Todo Expositor que opte por la construcción bajo la modalidad de Diseño Libre deberá subir su proyecto, planta y alzados frontales y laterales, a la ZONA EXPO, antes del 12 de octubre de 2024.

2.4. DERECHOS DE MONTAJE

La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de Diseño Libre deberán abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria. Esto es Servicio de Asistencia Sanitaria (ATS), Inspección de Instalaciones Eléctricas, Mantenimiento de zonas comunes, Conexiones y Suministro de Electricidad durante el montaje y desmontaje, utilización y mantenimiento de cuartos de pintura y servicios personalizados de atención al montador y señalización individualizada de espacios.

En función del diverso uso de las instalaciones y servicios, las tarifas de derechos de montaje para el conjunto del stand, incluidas las segundas plantas, serán las siguientes:

- Tarifa TIPO A:
Espacios sin decoración u ocupados por moqueta o tarima2,72 €/m2 + IVA (1)
- Tarifa TIPO B:
Stands modulares básicos de aluminio o similar 5,45 €/m2 + IVA (1)
- Tarifa TIPO C:
Stands modulares de diseño en aluminio, de carpintería y resto de materiales.....8,58 €/m2 + IVA (1)

Para ser más eficientes y poder brindarle un mejor servicio, evitando incidencias en los montajes, a partir del **1 de octubre de 2024** aplicaremos el recargo de contratación de última hora a la contratación de los derechos de montaje, tal como sucede con el resto de nuestros servicios.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas, esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

Este recargo incrementa el precio en un 25% cuando la contratación se realice durante la semana previa (7 días anteriores) al inicio del montaje, durante el montaje, celebración y desmontaje.

Le recordamos que los derechos de montaje se aplican a los montajes de diseño libre y que pueden ser contratados con un 5% de descuento si la contratación se realiza hasta 30 días antes del comienzo del montaje de la feria. Para contratar servicios, deberá dirigirse a través de nuestro canal on line, al que podrá acceder desde el siguiente enlace: [Commerce](#).

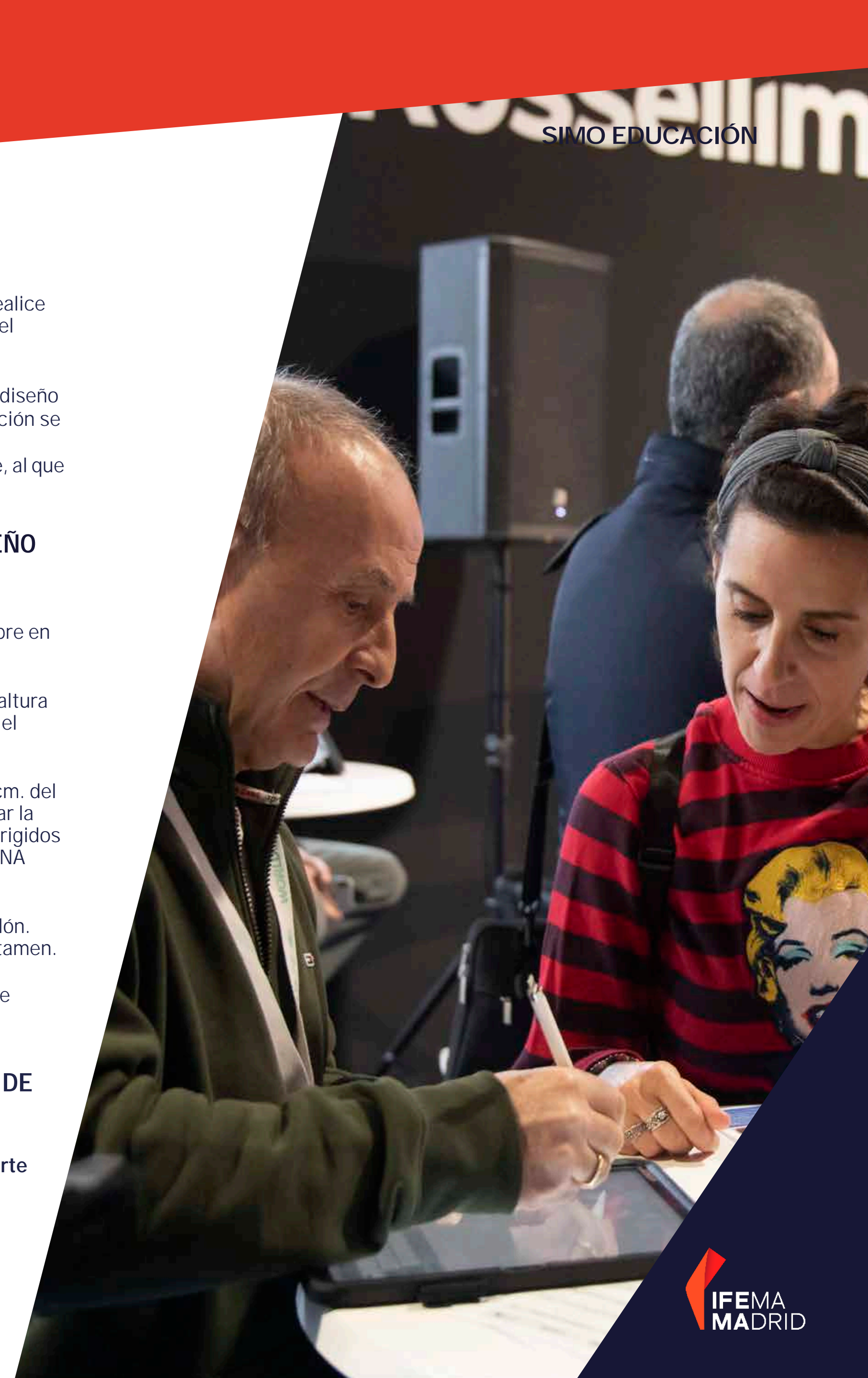
2.5. NORMAS ESPECÍFICAS DE MONTAJE STANDS DE DISEÑO LIBRE

- La máxima altura permitida en línea perimetral en stands de Diseño Libre en SIMO EDUCACIÓN 2024 será de 4 metros.
- Para poder elevar paredes o cualquier elemento decorativo hasta una altura máxima de 6 m. es preciso retranquearse 1 m. hacia el interior en todo el perímetro del stand.
- Las señalizaciones, banderas y focos no podrán sobresalir más de 50 cm. del espacio adjudicado, y a partir de una altura de 2.5 metros, ni sobrepasar la altura máxima de 4 metros en el perímetro. Los focos deberán estar dirigidos hacia el interior del stand. Ante cualquier duda, se consultará en su ZONA EXPO dentro del apartado ayuda y contacto.
- No se permite el almacenamiento de embalajes en el interior del pabellón. Para este servicio rogamos solicite información a la secretaría del certamen.
- El resto de las normas serán las contenidas en las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID.

2.6. RECOMENDACIONES PARA DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE STANDS DE DISEÑO LIBRE

Consulte las recomendaciones y normativa actualizada en ifema.es/soporte

SIMO EDUCACIÓN



3. Otras formas de participación

3.1. PARTICIPACIÓN IMPULSO

Participación de proyectos en desarrollo, innovadores y jóvenes empresas que desarrollan soluciones de base tecnológica y con amplio potencial de aplicación en el sector educativo.

Incluye: Participación en un stand colectivo que permite generar y atender contactos profesionales.

Precio: 100 € (cuota de inscripción) IVA NO Incluido

Esta cuota se establece en concepto de gestión de las solicitudes y análisis de las candidaturas. La cuota es independiente de la admisión a la plataforma y no será devuelta en caso de que la candidatura resulte rechazada.

Es imprescindible la contratación del PACK MARKETING Y COMUNICACIÓN (LIVE Connect) al precio de 135 € + IVA (1)

3.2. PARTICIPACIÓN TALLERES/WORKSHOPS

Talleres organizados para presentar soluciones, novedades y experiencias. Incluye: montaje de la zona de actividades

Precio expositor: 1.100 € + IVA (1)

Precio NO expositor: 2.200 € + IVA (1)

Es imprescindible la contratación del PACK MARKETING Y COMUNICACIÓN (Wifi + LIVE Connect) al precio de 135 € + IVA (1)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



4.1. PASES DE EXPOSITOR

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la Feria, se realizarán controles de acceso para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma. Los pases de expositor se facilitarán gratuitamente de acuerdo con el siguiente criterio: 6 pases para stands de hasta 50 m² y 1 pase más por cada 10 m² adicionales, hasta un máximo total de 30. Cada expositor podrá solicitar Pases de Expositor adicionales a un coste de 11 € /ud. + IVA (1).

0 -9 m ²	2 pases
9,5 a 11,5 m ²	2 pases
12 a 50 m ²	6 pases
50,5 a 100 m ²	10 pases
+ de 100,5 m ²	15 pases

4.2. INVITACIONES

Los expositores tendrán un número de invitaciones que podrán descargarse a través de Zona Expo 300 invitaciones y mandárselas a sus clientes. Estos a su vez deberán registrarse online en LIVE Connect y obtener el pase de acceso.

4.3. BONOS DESCUENTO EN TRANSPORTE

Una vez solicitados los pases de expositor, puede descargar los correspondientes bonos de descuento en transporte a la feria desde Zona Expo

4.4. GESTIÓN DE VISADOS

Si requiere visado para viajar, puede solicitar online, desde Zona de Expositores, las cartas de apoyo para gestionarlo. Para ello debe generar previamente su pase de expositor. Comience las gestiones cuanto antes, ya que el plazo límite de solicitud de visado suele ser de al menos 30 días antes de viajar.

4.5. ENVÍOS DE MERCANCÍAS AL RECINTO

El personal de IFEMA MADRID no está autorizado a recibir ninguna mercancía destinada a su stand. Para enviar mercancía al recinto el expositor debe indicar en la dirección de entrega, la dirección de IFEMA MADRID (Avda. del Partenón, 5. 28042 Madrid. España), SIMO EDUCACIÓN, el nombre de su empresa, su pabellón y número de stand.

La mercancía debe llegar durante los días destinados a entrada de mercancía y decoración y debe haber alguna persona en el stand para recibirla.

4.6. APARCAMIENTO PARA EXPOSITORES

Puede contratar plazas de aparcamiento para toda la duración del certamen a través de la Zona Expo, a razón de 62,07€+ IVA (1). Existe asimismo la posibilidad de solicitar pases de parking de cortesía para sus clientes.

4.7. CANCELACIÓN DE ESPACIO

La renuncia del expositor a su participación en el certamen es motivo de extinción de la relación contractual entre IFEMA MADRID y el expositor a todos los efectos. La renuncia deberá comunicarse a la dirección del certamen por escrito dirigido a la misma y supondrá la pérdida de las cantidades que el expositor debiera haber abonado a la fecha de comunicación, de acuerdo con el calendario de plazos de pago reflejado en la Solicitud de Participación.

Si la renuncia hubiese sido comunicada a la Dirección del Certamen dentro de los 30 días anteriores a la inauguración del evento, le podrá ser exigido por IFEMA MADRID el pago íntegro del espacio contratado. Artículo 15.- Cambio de fecha, desconvocatoria y suspensión

Si IFEMA MADRID hubiera de (I) desconvocar el certamen, (II) cancelar a los expositores espacios contratados por éstos o reducir su superficie por causa de fuerza mayor, (III) modificar la fecha de celebración del mismo o (IV) suspender el certamen -temporal o definitivamente parcial o totalmente-, se devolverá a los Expositores las cantidades entregadas, sin que éstos tengan derecho a indemnización alguna por los citados conceptos.

En relación con los servicios adicionales ofrecidos por IFEMA MADRID que el expositor hubiese contratado con anterioridad a la comunicación de la renuncia serán de aplicación los cargos por anulación establecidos en el artículo 7 de las **Condiciones Generales de Admisión y Contratación en Certámenes Organizados por IFEMA MADRID.**

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

5. Modalidades de contratación de comunicación y marketing + pack LIVE Connect

PACK DIGITAL CONECTA

La participación como expositor presencial le ofrece la posibilidad de tener una contratación básica de PACK DIGITAL CONECTA en SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect antes, durante y después de la feria.

- Comunicación y Marketing incluye:
 - Presencia en catálogo (on/off)
 - Guía Visitantes
 - Presencia en planeros de pabellones
 - RRSS
 - WIFI: 20MB / banda 5Ghz /3 usuarios/ soporte técnico
 - Newsletters
 - Bonos descuento
 - Acceso como expositor a la plataforma LIVE Connect con sus funcionalidades
- Tarifa PACK DIGITAL CONECTA..... 302€+IVA (1)

PACK DIGITAL IMPULSO

- Pack digital (Impulso y Talleres) 135€+IVA (1)

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA, que en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

5.1. ALTA DE EMPRESA Y ACCESO A LIVE CONNECT (SIGN-IN EN LA PLATAFORMA) ALTA FICHA DE EMPRESA

El alta en LIVE Connect como empresa expositora o co-expositora incluye las siguientes funcionalidades básicas:

- Alta de la ficha de empresa en el listado oficial de empresas expositoras interactivo online: listado oficial de expositores accesible en la plataforma y en ifema.es/SIMO EDUCACIÓN, que permite a expositores y visitantes preparar la feria con antelación. La ficha de cada expositor incluye datos de contacto, video o imagen, logo, información general de la empresa, actividad y productos. Los participantes en LIVE Connect pueden realizar búsquedas avanzadas, chatear o solicitarles una cita por videoconferencia o en la feria.

5.2. CÓMO ACCEDER A LA PLATAFORMA.

Recibirá un correo de Bienvenid@ al email que indique como contacto principal, a la dirección del Certamen. El remitente del correo es lcnoreply@ifema.es, por favor revise su carpeta de entrada y de spam.

Debe darle al botón de "Acceder a LIVE Connect", se le abrirá una pantalla que debe rellenar.

Caso 1: Si tiene cuenta en IFEMA con el email que se indique como principal + inicie sesión

Caso 2: si no tiene cuenta, debe darle a "Crear cuenta" con el email que indicó como principal contacto

IMPORTANTE: en ambos casos debe ser el email al que se le ha enviado el correo de bienvenida

Ya puede ver los principales botones de la plataforma. Tenga en cuenta que algunas funcionalidades (lista de expositores, sesiones, etc.) pueden estar inactivas aún.

Comprobará que tiene 2 perfiles:

- El personal, con datos de contacto, cargo, intereses, etc.
- El de la empresa al que se accede desde la "Zona Expo" que encontrará en la parte superior derecha.

A partir de este momento podrá acceder con su correo y contraseña desde ifema.es/simo-educación y desde el correo de bienvenida.



5. Modalidades de contratación de comunicación y marketing + pack LIVE Connect

5.3. EDICIÓN DE LA FICHA DE EMPRESA Y DE LOS PERFILES PERSONALES

Para editar su perfil, debe darle a su perfil de usuario que encontrará en la parte superior derecha de la plataforma, aparecerá un menú desplegable, tiene que entrar en "Zona Expo".

Además de información general de la empresa, podrán añadir un vídeo y un **fondo de cabecera, productos y marcas**. Es muy intuitivo, pero le ayudaremos si tiene dudas. Complete su perfil personal y hágalo visible para que los participantes en la comunidad puedan solicitarle como contacto, sugerirle una hora de reunión o chatear con usted. Los perfiles con foto son más atractivos.

Recuerde que **cuantos más datos de empresa complete y más productos, contenidos e imágenes suba más posibilidades de hacer contactos tendrá.**

5.4. AÑADIR PRODUCTOS

En **LIVE Connect** se pueden realizar búsquedas de empresa, de persona y de productos. No deje de aprovechar la posibilidad de incluir nombre, información e imágenes de sus productos para que los participantes puedan visualizar su información.

Desde la "Zona Expo" accediendo desde su perfil dentro de LIVE Connect, puede acceder a "Productos" desde el lado izquierdo para añadirlos.

5.5. NETWORKING

SIMO EDUCACIÓN LIVE Connect le permitirá enriquecer y alimentar la red de contactos profesionales de su equipo comercial cualificando leads de todo el mundo.

SOLICITE CONTACTO O REUNIÓN A LOS PARTICIPANTES EN LA COMUNIDAD LIVE Connect

LIVE Connect le brinda la oportunidad de buscar contactos entre sus participantes. Puede utilizar **filtros de país, actividad, cargo, productos de interés, etc...**, para sus búsquedas. Una vez localizados los leads puede chatear con ellos, solicitarles contacto o invitarle a una reunión en feria o por videoconferencia. Sea proactivo y aproveche la posibilidad de hacerse con una buena lista de contactos.

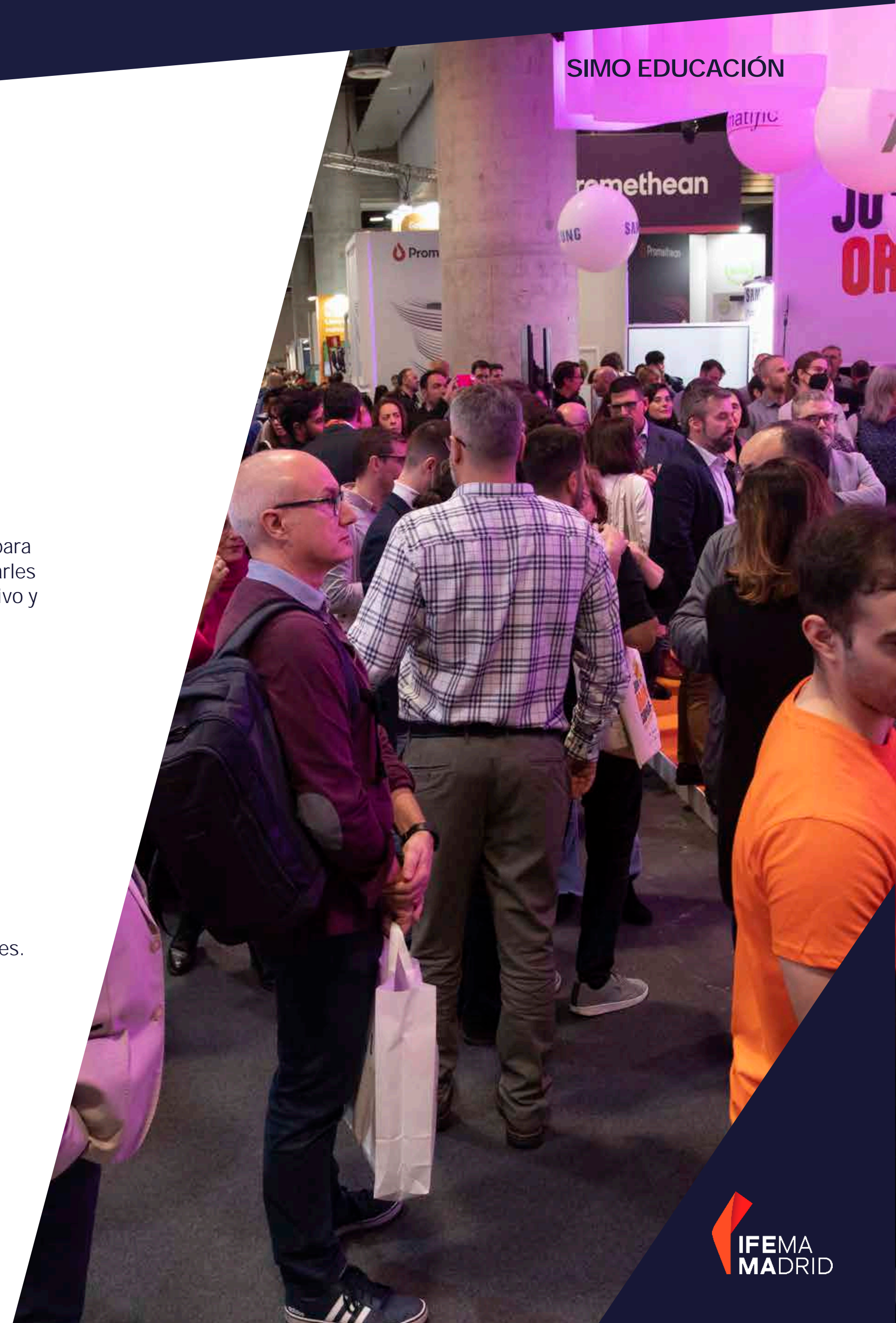
ACEPTE SOLICITUDES DE CONTACTO O REUNIÓN

En **LIVE Connect** como expositor puede recibir mensajes, solicitudes de reunión en feria o por videollamada y solicitudes de contacto.

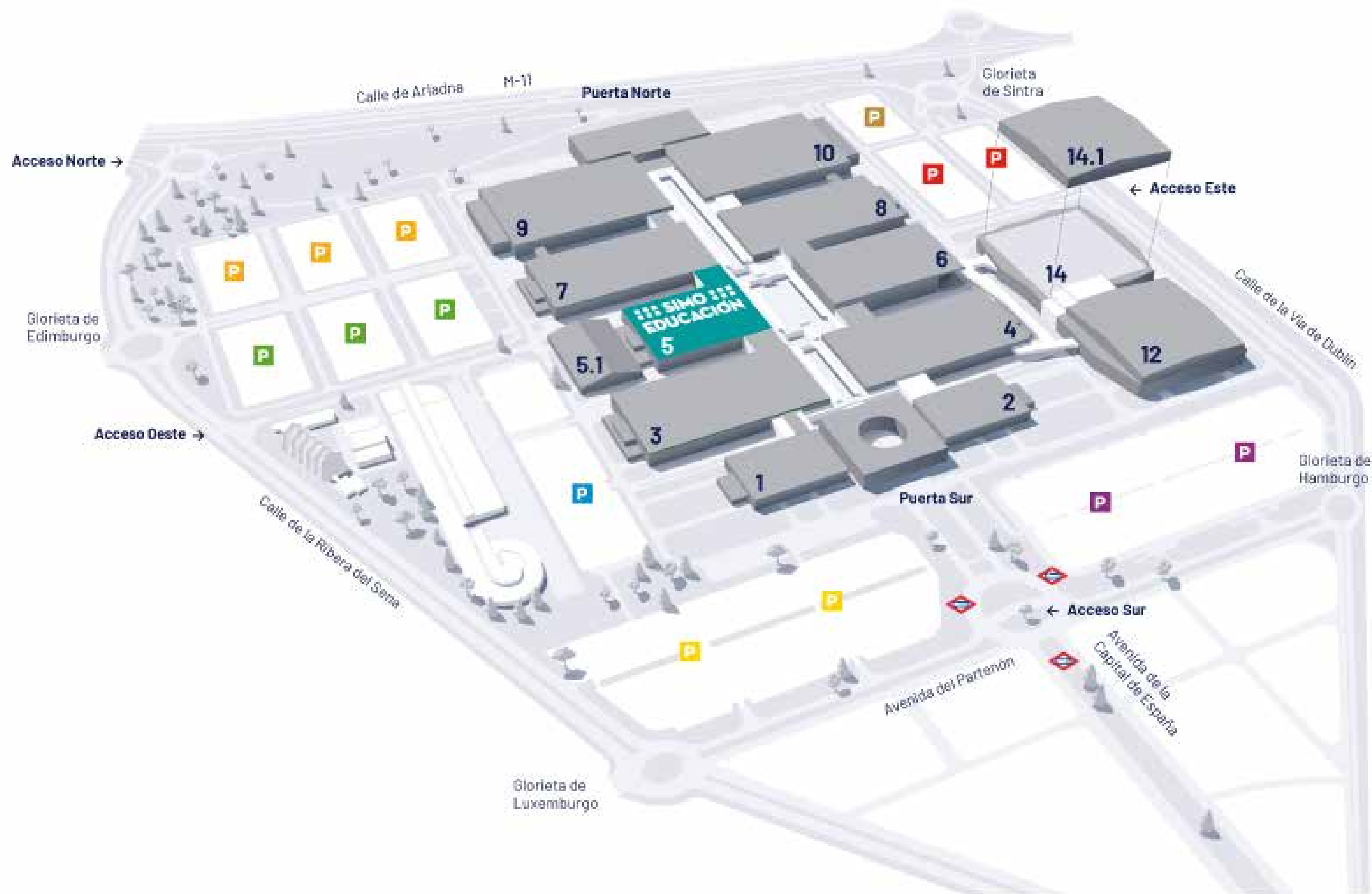
Van dirigidas a un miembro del equipo y podrá programar con la antelación suficiente su agenda de citas en feria.

BUSQUE OTRAS EMPRESAS EXPOSITORAS CON LAS QUE PUEDA HACER NEGOCIOS

Quizás encuentre entre ellas **socios, distribuidores o proveedores** interesantes. Podrá chatear con ellas y solicitar contacto o reunión.



6. Plano



7. Gestión de la sostenibilidad en IFEMA MADRID

SIMO EDUCACIÓN

En IFEMA MADRID estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad y con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante ODS) de la Organización de Naciones Unidas integrándolos en nuestra gestión estratégica empresarial y en nuestra cultura.

La política de sostenibilidad de IFEMA MADRID se proyecta principalmente en los siguientes ODSs: nº 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17.

NORMATIVA ISO CERTIFICADA POR IFEMA MADRID:

- ISO 9001: Gestión de la Calidad.
- ISO 20121: Gestión de la Sostenibilidad de Eventos.
- ISO 14001: Gestión Ambiental.
- ISO 50001: Gestión Energética.
- ISO 22320: Gestión de Emergencias.

ACCIONES EN IFEMA MADRID PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES Y SER MÁS EFICIENTES:

- Energía eléctrica origen 100% renovable certificada
- Instalación de geotermia en edificio Puerta sur
- Iluminación de bajo consumo en pabellones y en nuestros stands modulares.
- Control de la temperatura en los sistemas de climatización.

IFEMA MADRID cuenta con los sellos "calculo" y "reduzco" en los alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.

GESTIÓN DE RESIDUOS:

- El expositor/montador es el productor de los residuos que genera, luego será responsable de su retirada y gestión. La gestión de residuos generados por el expositor se recoge en el artículo 35 de las Normas Generales de Participación.
- Ofrecemos un servicio a los expositores que incluye la retirada y gestión de los residuos generados por el expositor/montador.

RECICLAJE DE MOQUETA:

IFEMA MADRID recicla el 100% de la moqueta utilizada en pasillos y áreas comunes. Para ello es imprescindible iniciar su retirada antes del comienzo del desmontaje, lo que implica una distribución por franjas, en lugar de cubrir como anteriormente todo el espacio.

Con ello, podemos garantizar su transformación en nueva materia prima para la fabricación posterior de otros productos.

MOVILIDAD SOSTENIBLE:

IFEMA MADRID cuenta con: acceso en transporte público cercano a las instalaciones (metro y autobús), parking para coches eléctricos con suministro eléctrico 100% renovable, así como un área de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

GUÍA DE PARTICIPACIÓN SOSTENIBLE EN FERIAS/EVENTOS:

IFEMA MADRID ha publicado en su página web la Guía de Participación Sostenible en Ferias para expositores. Le recomendamos su lectura antes de comenzar la preparación de su participación: ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad



8. Fechas Importantes

CUANDO	QUÉ	CÓMO
Con la adjudicación de espacio hasta 14 de octubre 2024	Pagos	Pago del 50% en el momento de la adjudicación de espacio. Hasta el 14 de octubre - 100% del importe del espacio y servicios contratados.
Hasta 14 octubre 2024	Proyecto de diseño libre	Fecha límite para la subida de los proyectos de diseño libre a la Zona Expo. Si el proyecto lleva elementos colgados tienen que presentar un proyecto independiente y tienen que enviarlo a inspección.rigging@ifema.es
Hasta 31 octubre 2024	Personalización de stands modulares	Presentar los proyectos decoración interior de stands modulares. Elegir color moqueta en la Zona Expo.
Hasta 7 noviembre 2024	Personalización de stands modulares	Comunicar la rotulación Zona Expo.
Hasta 14 octubre 2024	Contratación de servicios	Contratación de servicios con un 5% de descuento.
Hasta 4 noviembre 2024	Contratación de servicios	Contratación de servicios con un 25% de incremento.
Del 14 al 18 de noviembre 2024	Montaje de stands	14-15 noviembre: 8.30-21.30h 16-17 noviembre: 8.30 a 19.30h 18 noviembre: 8.30 a 21.30h

8. Fechas Importantes

CUANDO	QUÉ	CÓMO
18 de noviembre 2024	Entrega de stands modulares	A partir de las 8:30h. La entrada de mercancías y material de decoración podrá realizarse el 18 de noviembre.
	Entrada de mercancías	Entrada de mercancías y material de decoración de 8:30 a 21:30h. A partir de las 19h solo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales, cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable.
Del 19 al 21 de noviembre	Celebración de la feria	Celebración de SIMO EDUCACIÓN 2024 de 10 A 19h.
21 de noviembre	Salida de mercancías	Salida de mercancías y material de decoración de 19:30 a 21:30, el 21 de noviembre (de 19:30 a 20:30h solo se podrá efectuar salida por las puertas peatonales para proceder a la retirada de la moqueta reciclable).
22 al 23 de noviembre	Desmontaje de stands	22 de noviembre: 8.30 a 21.30 23 noviembre: 8.30 a 19.30

9. Contacte con nosotros

Departamento	Pregúnteme sobre	Contacto											
Dirección del certamen	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de espacio. • Temas generales de la participación en la feria. • Pases de expositor. • Invitaciones de visitante profesional. • Actividades y foros en la feria. 	<table border="1"> <tr> <td>Directora</td> <td colspan="2">Nuria de Miguel</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Gerentes Comerciales</td> <td>Ana Isabel López</td> <td>+34 627 27 88 22 ailopez@ifema.es</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Isabel Alcántara</td> </tr> <tr> <td>Área Comercial</td> <td>Macarena Hormaechea</td> <td>+34 630 775 930 macarena@ifema.es</td> </tr> </table>	Directora	Nuria de Miguel		Gerentes Comerciales	Ana Isabel López	+34 627 27 88 22 ailopez@ifema.es	Isabel Alcántara		Área Comercial	Macarena Hormaechea	+34 630 775 930 macarena@ifema.es
		Directora	Nuria de Miguel										
		Gerentes Comerciales	Ana Isabel López	+34 627 27 88 22 ailopez@ifema.es									
			Isabel Alcántara										
Área Comercial	Macarena Hormaechea	+34 630 775 930 macarena@ifema.es											
(+34) 91 722 30 00 simoeducacion@ifema.es													
Atención al cliente IFEMA MADRID	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de servicios. • Zona Expo. • Información a visitantes. 	(+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es											
Secretaría Técnica (Dirección de Servicios Feriales)	<ul style="list-style-type: none"> • Labores de soporte técnico a expositores y montadores. • Revisión de proyectos de montaje de stands. • Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad ferial. • Personalización de stands modulares. 	(+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es											
Decoración gráfica	Contratación de materiales gráficos para personalizar su stand.	(+34) 91 722 30 00 decoraciongrafica@ifema.es											
Servicio integral diseño de stands	Diseño y montaje de stands de diseño libre.	(+34) 91 722 30 00 infodesign@ifema.es											

9. Contacte con nosotros

Departamento	Pregúnteme sobre	Contacto
Publicidad Exterior	Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial.	(+34) 91 722 53 40/08 publicidadexternor@ifema.es
Dirección de Comunicación y Marketing	Relaciones con los medios de comunicación.	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>Director: Raúl Diez Directora de Comunicación: Marta Cacho Jefa de Prensa: Alejandra Elorza Prensa Internacional: Elena Valera Secretaría Prensa: Pilar Serrano</p> </div> <div> <p>(+34) 629 644 968 aelorza@ifema.es</p> </div> </div>
Dirección de Planificación y Control	<ul style="list-style-type: none"> Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas. Coordinación de actividades extra feriales. 	(+34) 91 722 30 00 uanproduccion@ifema.es
Relaciones Institucionales (Protocolo)	<ul style="list-style-type: none"> Visitas institucionales. Visitas guiadas. Protocolo de todos los actos. Relaciones institucionales. 	(+34) 91 722 30 00 infoifema@ifema.es
Dirección de Seguridad y Autoprotección	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad general y aparcamientos. Accesos al Parque Ferial. Coordinación para realizar catering de stands. 	(+34) 91 722 50 65 dseguridad@ifema.es catering@ifema.es
Servicio Médico y Emergencias de Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Emergencia médica Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes. 	(+34) 91 722 54 00

Pregunta	Respuesta
<p>¿Dónde puedo consultar las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID a las que está sujeta mi participación?</p>	<p>Además de la Guía del Expositor, su participación en SIMO EDUCACIÓN está sujeta a las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID, sobre las que debe estar informado y a las que puede acceder desde la web de IFEMA MADRID (www.ifema.es) como desde el siguiente enlace Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID.</p>
<p>¿Puedo contratar servicio de catering o servir mis propios alimentos y bebidas en el stand?</p>	<p>Sí. Los expositores que vayan a ofrecer, con carácter gratuito, un servicio de restauración/catering en su stand, pueden realizarlo bien cursando su solicitud con las empresas de catering homologadas en IFEMA MADRID (Consultar AQUÍ el listado) bien a través de otros proveedores de servicios de restauración siendo en este caso imprescindible cumplimentar el formulario "Comunicación para la realización de restauración/catering en stands" disponible en el espacio de expositores de la web institucional y remitirlo, con la información solicitada en el mismo, a catering@ifema.es para su conocimiento y efectos oportunos.</p> <p>En caso de no realizar la citada comunicación a IFEMA MADRID, el Expositor no podrá ofrecer este servicio en su stand. El expositor asume la responsabilidad frente a terceros por las reclamaciones que tengan su origen en el citado servicio de catering exonerando a IFEMA MADRID de cualquier responsabilidad al respecto.</p>
<p>¿Puedo acceder con vehículos al recinto para montaje y desmontaje o carga y descarga de mercancías?</p>	<p>El acceso a IFEMA MADRID y al interior de los pabellones se efectuará por las puertas y días y horas indicadas en esta Guía del Expositor. El acceso al interior de los pabellones se realizará exclusivamente para efectuar la descarga de los materiales. Los vehículos no podrán permanecer estacionados dentro de los pabellones ni en las zonas adyacentes</p> <p>Le recordamos que, por razones de seguridad laboral, está terminantemente prohibido aparcar delante de los portones de entrada de mercancías. IFEMA MADRID no se hace responsable de la vigilancia de los vehículos mientras permanezcan en Feria de Madrid.</p> <p>Existe un aparcamiento de camiones y otro de turismos, que podrán ser utilizados abonando, en su caso, las tarifas correspondientes. Consultar tarifas</p>

Pregunta	Respuesta
¿Puedo enviar mercancía a mi stand?	<p>El personal de IFEMA MADRID no está autorizado a recibir mercancía de su stand. Para enviar mercancía al recinto, el expositor debe indicar en la dirección de entrega: IFEMA MADRID (Avda. del Partenón, 5. 28042 Madrid. España). Feria SIMO EDUCACIÓN. Nombre de su empresa. Pabellón y nº de stand.</p> <p>La mercancía debe ser recibida por personal de su empresa en su stand y llegar durante los días destinados a entrada de mercancía y decoración. En caso de que no fuera posible cumplir lo anterior le recomendamos contacte con la empresa colaboradora de gestión de mercancías: Oficina de DB Schenker en Recinto Ferial de IFEMA MADRID: Pabellón 7, (+91) 330 51 77 ifema.madrid@dbschenker.com</p>
¿Qué procedimiento he de seguir para colgar estructuras en los pabellones/rigging?	<p>Las empresas expositoras podrán colgar elementos de las cubiertas de los pabellones siguiendo el procedimiento que figura en la "Normativa para colgar estructuras en pabellones" y cumplimentando el formulario "Solicitud de autorización para colgar estructuras/ Rigging" y remitirlo a inspección.rigging@ifema.es</p>
¿Puedo realizar sorteos y rifas en el stand?	<p>Las rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias constituyen modalidades de juego previstas en los artículos 3.2 y definidas en el art 15 de la Ley 6/2001 de 3 de julio del juego de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Tienes toda la información en el siguiente formulario https://sede.comunidad.madrid/comunicaciones-declaraciones/cifras-tombolas</p>
¿Dónde se contratan los servicios de mi stand?	<p>Accediendo al e-commerce que se encuentra dentro de la de la zona expo o a través del link https://shop.ifema.es</p>
¿A quién me tengo que dirigir para contratar una sala?	<p>Los expositores titulares que necesiten contratar una sala deben contactar con: uanproduccion@ifema.es</p>
¿Cómo usar la ZONA EXPO?	<p>En el siguiente vídeo se muestra un tutorial de uso de la ZONA EXPO https://youtu.be/14ujh4uPKTA</p>

Pregunta	Respuesta
<p>¿Cuáles son las utilidades de mi Zona Expo?</p>	<p>La participación de SIMO EDUCACIÓN se realiza a través de dos aplicaciones independientes: ZONA EXPO: Sirve para gestionar la participación de cada empresa expositora en SIMO EDUCACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar los contactos que van a acceder a la Zona Expo. • Acceder al calendario del expositor. • Visualizar documentos de interés. • Gestionar los pases de expositor, descarga código invitación. • Acceso a pagos, estado de cuentas y facturas emitidas. • Subir los proyectos de stand de diseño libre. • Añadir el rótulo y elegir el color de la moqueta para los expositores con stand modulares. • Acceder al e-commerce para la contratación de servicios.
<p>¿Cómo puedo solicitar mis facturas?</p>	<p>Las facturas no se generan por defecto. Deberá solicitarlas directamente al departamento de facturación de IFEMA MADRID (servifema@ifema.es) indicando la feria en la que expone y los conceptos a incluir en la misma. Una vez haya sido generada, estará disponible en su Zona Expo.</p>
<p>¿Puedo decorar y/o montar mi stand con IFEMA?</p>	<p>Si, IFEMA MADRID ofrece dos servicios principales: Decoración gráfica para stands: Personalice su stand modular con la imagen de su marca generando el máximo impacto en los visitantes. Existe una amplia gama de materiales gráficos versátiles y adaptables a paredes, mobiliario, frontis, banderolas... Puede solicitar información y presupuesto en decoraciongrafica@ifema.es Diseño de stands: consiste en un servicio integral de diseño de stands totalmente adaptado a sus necesidades. Desde la planificación de su espacio, diseño, montaje y desmontaje. Puede solicitar información y presupuesto en infodesign@ifema.es</p>

Pregunta	Respuesta
<p>¿Son necesarios pases de montador durante el montaje de la feria?</p>	<p>No. Los requisitos para poder entrar a montar es abonar el 100% de su participación, tener presentado y aprobado el proyecto, haber abonado los derechos de montaje, y cumplimentado el protocolo de riesgos laborales.</p>
<p>¿Qué coberturas tengo como expositor con los seguros incluidos en las participaciones basic y premium, SHOW UP?</p>	<p>Puede consultar las coberturas de los seguros de obligada contratación en el área de soporte a expositores de IFEMA MADRID.</p>
<p>¿Cómo accedo a la red WIFI como expositor?</p>	<p>Como expositor recibirá dentro del Pack de Marketing y Comunicación y Live Connect, conexión wifi para 3 usuarios durante toda la feria de uso exclusivo para titulares de stand. Es imprescindible que los dispositivos que permitan la conexión en la banda de 5 GHz. Las claves de acceso serán enviadas los días previos al inicio de feria. Puede contratar accesos wifi adicionales desde el e-commerce que se encuentra dentro de la de la Zona Expo o a través del link https://shop.ifema.es</p>
<p>Normativa y soporte a montadores en el recinto ferial:</p>	<p>https://www.ifema.es/soporte/montadores-colaboradores-recinto/</p>

Gracias

