

### Ficha de la SEMANA EDUCACIÓN 2025

**LUGAR:** Pabellones 3 y 5 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID

**FECHAS:** 26 al 30 de marzo de 2025

#### **SALONES INTEGRANTES:**

**AULA - XXXIII Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa**

26 al 30 de marzo de 2025 - pabellones 3 y 5 - Público - Anual

Horario: días 26 y 27, de 10:00 a 19:00 h; días 28 y 29, hasta las 20:00 h. Día 30, hasta las 15:00 h.

**VII SCHOOLS DAY - Feria de las Familias, de los Colegios y los Campamentos**

26 al 30 de marzo de 2025- Pabellón 5- Público-Anual

Horario: días 26 y 27, de 10:00 a 19:00 h.; días 28 y 29, hasta las 20:00 h. Día 30, hasta las 15:00 h.

**XVI Salón Internacional de POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA**

26 y 27 de marzo de 2025 - Pabellón 5 - Profesional y Público - Anual

Horario: de 10:00 a 19:00 h.

**DIGIeLEARNING - Feria del e-Learning**

26 y 27 de marzo de 2025 - Pabellón 5-Profesional

De 10:00 a 19:00 horas

#### **EN COINCIDENCIA CON:**

**MADRID POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN, 14ª edición**

27 al 29 de marzo de 2025 -Pabellón 1-, organizado por Fundación para el Conocimiento madri+d (Comunidad de Madrid)

#### **EMPRESAS Y ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA SEMANA DE LA EDUCACIÓN:**

220 expositores

#### **PAÍSES REPRESENTADOS: 8**

**RELACIÓN DE PAÍSES:** Alemania, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Malta, Países Bajos, Portugal

**NÚMERO DE ACTIVIDADES:** más de 100

**PROMUEVE:** Ministerio de Educación y Formación Profesional

Más información en la [web de la Semana de la Educación](https://www.ifema.es/semana-de-la-educacion/entradas) y ENTRADAS  
<https://www.ifema.es/semana-de-la-educacion/entradas>

**#AULA2025**  
**#ForodePostgrado2025**  
**#SchoolsDay2025**  
**#DIGIELEARNING2025**  
**#MadridesCiencia**

### I.- AULA:

**LUGAR:** Pabellones 3 y 5 del Recinto Ferial IFEMA MADRID [www.aula.ifema.es](http://www.aula.ifema.es)

**FECHAS:** 26 al 30 de marzo de 2025

**EDICIÓN:** 33ª

**HORARIOS:** de 10:00 a 19:00 horas, 26 y 27 de marzo; hasta las 20:00 horas, el 28 y 29 de marzo, y hasta las 15:00, el 30 de marzo

### **EMPRESAS Y ENTIDADES PARTICIPANTES EN AULA:**

Universidades públicas y privadas, Idiomas, Formación Profesional, Estudiar en el Extranjero, Educación Superior, Orientación e Información académica.

### **SECTORES DE EXPOSICIÓN:**

- Estudios internacionales
- Estudios universitarios
- Enseñanzas artísticas superiores
- Estudios de Formación Profesional
- Escuelas profesionales
- Estudios de idiomas
- Primer empleo
- Organismos oficiales
- Otros estudios superiores
- Servicios al estudiante
- Area de Orientación académica

### **PERFIL DEL VISITANTE:**

- Estudiantes a partir de 4º de la E.S.O., 1º y 2º Bachillerato y F.P.
- Estudiantes Universitarios
- Profesores
- Orientadores
- Padres de Familia

**ACTIVIDADES:** <https://www.ifema.es/semana-de-la-educacion/horario-actividades>

**ORGANIZA:** IFEMA MADRID

### II.- SCHOOLS DAY 2025

**LUGAR:** Pabellón 5 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID

**FECHAS:** 26 al 30 de marzo de 2025

**EDICIÓN:** 7ª

**HORARIO:** de 10:00 a 19:00 horas, días 26 y 27 de marzo; hasta las 20:00 h. el 28 y 29 de marzo, y hasta las 15:00, el 30 de marzo.

Un espacio dinámico y experiencial, con talleres y actividades, junto al área de stands. Participan una selección de centros, empresas de campamentos urbanos y de actividades extraescolares.

#### SECTORES DE EXPOSICIÓN:

##### OFERTA EDUCATIVA:

- Centros de estudios
- Campamentos
- Actividades extraescolares

- **VISITANTES:** Familias en búsqueda de contenidos de interés para sus hijos.

Más información: <https://www.ifema.es/semana-de-la-educacion/schools-day>

### **III.- SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA**

**LUGAR:** Pabellón 5 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID

**FECHAS:** 26 y 27 de marzo de 2025

**EDICIÓN:** 16ª

**HORARIO:** De 10:00 a 19:00 horas

Masters, Doctorados, Postgrado, Formación Continua y aprendizaje a lo largo de la vida

#### **SECTORES DE EXPOSICIÓN:**

- Escuelas de Negocios
- Universidades
- Centros de Formación Continua
- Organismos Públicos
- Gestión del Talento
- Habilidades y Competencias

#### **PERFIL DEL VISITANTE:**

- Estudiantes Universitarios
- Licenciados y Diplomados
- Profesionales en Activo
- Profesionales en Búsqueda de Empleo
- Responsables de RRHH de empresas
- Profesores y Orientadores

**<https://www.ifema.es/semana-de-la-educacion/horario-actividades>**

**Más información:** <https://www.ifema.es/foro-postgrado>

### **IV.- DIGIeLEARNING 2025**

**LUGAR:** Pabellón 5 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID

**FECHAS:** 26 y 27 de marzo de 2025

**EDICIÓN:** 1ª

**HORARIO:** de 10:00 a 19:00 horas

Con la colaboración de ANCYPEL, Asociación Nacional de Centros y Proveedores de e-Learning, brindará a las empresas participantes la oportunidad de contactar directamente con visitantes profesionales altamente especializados de este sector.

### **SECTORES DE EXPOSICIÓN:**

Los sectores que conciernen al e-Learning abarcan desde empresas proveedoras, a aquellas que ofrecen la tecnología digital (plataformas LMS, Learning Management System, inteligencia artificial, realidad aumentada, gamificación y otros), así como plataformas que permiten el aprendizaje flexible y accesible para estudiar desde cualquier lugar y en cualquier momento y la interactividad y personalización para adaptar los contenidos a las necesidades del estudiante mediante algoritmos y análisis de datos, entre otras.

### **VISITANTES:**

Un amplio colectivo integrado por profesionales de entidades de formación, responsables de formación y RRHH de empresas y encargados de la toma de decisiones y la contratación de EdTech, entre otros.

### **La SEMANA DE LA EDUCACIÓN muestra la oferta de más de 220 expositores, en el mayor evento educativo en España**

**Más de un centenar de actividades programadas, del 26 al 30 de marzo de 2025, en los pabellones 3 y 5 de IFEMA MADRID**

**Acogerá los salones AULA, SALÓN DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA, SCHOOL DAYS y el nuevo DIGLeARNING**

La **SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2025** vuelve a reunir la mayor panorámica dedicada a la Educación y la Formación en España, del 26 al 30 de marzo en IFEMA MADRID de la mano de las 220 empresas, entidades e instituciones participantes, a las que se suman más un centenar de actividades paralelas programadas durante su celebración. Una oportunidad única para conocer las titulaciones académicas de los distintos centros participantes, orientadas a las demandas actuales del mercado laboral; descubrir profesiones vinculadas a sectores industriales; propuestas educativas personalizadas; metodologías novedosas conectadas con el mundo profesional; formación ocupacional o las últimas novedades en formación on line, entre otras.

Promovido por el **Ministerio de Educación y Formación Profesional** y organizado por **IFEMA MADRID**, esta edición de evento tiene como eje temático "Multiplica tu futuro con las Matemáticas y las vocaciones STEM", con el objetivo de descubrir la cara amable de las Matemáticas, fomentar su estudio entre los jóvenes e impulsar las vocaciones STEM - Science, Technology, Engineering and Mathematics- aún en unos ratios bajos, especialmente entre las mujeres. Según un estudio reciente de la Fundación CYD, la presencia de la mujer en grados vinculados a la Ingeniería y Tecnología se sitúa en el 18.3%, y en Informática es inferior al 12%.

La décima edición de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN dará a conocer la oferta académica más actual, de la mano de universidades públicas y privadas; centros de Formación Profesional y otros estudios superiores; enseñanzas de idiomas; profesiones en las fuerzas armadas; estudios formativos orientados a la capacitación en oficios, servicios a estudiantes, etc. Asimismo, reunirá una selección de centros escolares, campamentos urbanos y actividades extraescolares, así como estudios de postgrado y centros y proveedores de e-learning.

AULA, el principal salón de los integrantes de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN, es el gran escaparate de la oferta educativa y formativa del momento, gracias a la participación de las universidades públicas de Madrid, las más prestigiosas universidades privadas, así como de las mejores propuestas en Formación Profesional, idiomas, estudios en el extranjero, etc. Formación en todos los casos, orientada a atractivas salidas profesionales, que ayudarán a nuestros jóvenes a realizar la mejor elección de sus estudios. En este sentido, el Área de Orientación de AULA,

situada en el pabellón 5, constituye una visita clave para todos los que acudan a la feria, donde recibirán información gratuita personalizada de los itinerarios académicos actuales que mejor se adaptan a los intereses de cada persona.

Además, en AULA estarán presentes las distintas administraciones que tienen que ver con el mundo educativo. Así, junto al Ministerio de Educación y Formación Profesional, apoyan la convocatoria el Ministerio de Ciencia y Universidades; el Ministerio de Defensa; el Ministerio de Agricultura; el de Trabajo y Economía Social, a través del SEPE, y el de Igualdad, representado por el Instituto de las Mujeres, aparte de otras instituciones como la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima, el Instituto Social de la Marina, y la Comunidad de Madrid.

También estarán representados los distintos cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, como el Ejército, la Guardia Civil, la Policía Nacional y la Municipal de Madrid y el Cuerpo de Bomberos.

Junto a estas salidas, la Formación Profesional cuenta también con gran protagonismo en la feria, promocionando sus enseñanzas, oportunidades laborales y formación en oficios, a través de centros de estudios especializados y asociaciones sectoriales como la Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines (CETRAA), la Fundación Laboral de la Construcción, la Fundación del Metal para la Formación, Cualificación y Empleo, y empresas como IBERIA, RENFE, ADIF, o la Federación Española de Ascensores (FEEDA), entre otras.

Por su parte, el Salón Internacional de POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA es el lugar adecuado para todos aquellos que quieren enriquecer su currículum, a través de diversas propuestas de formación académica universitaria de postgrado y de otros centros.

Asimismo, en SCHOOLS DAY las familias encontrarán información y contenidos de interés para sus hijos, con propuestas de formación, actividades extraescolares y mesas redondas, en las que se abordarán temas de la máxima actualidad en la sociedad que nos rodea.

Completa la convocatoria de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN el nuevo Salón DIGLeLEARNING que viene a atender un sector en clara expansión, que necesitaba un espacio comercial propio, para dar visibilidad a su oferta. Un espacio en donde poder conocer las nuevas tendencias y tecnologías en el ámbito del e-learning, o las experiencias y proyectos más disruptivos.

### **. Programa de actividades**

Dentro de la amplia programación de más de un centenar de actividades, que se desarrollará en el marco de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN, destacan las organizadas por el



Ministerio de Educación y Formación Profesional, en su stand del Pabellón 3, donde se desarrollarán diversas acciones participativas. Entre ellas, realizarán emisiones diarias de radios escolares, o la denominada "Escape AULA 2025", en la que alumnos de los centros educativos inscritos habrán de resolver pruebas y enigmas relacionados con la orientación académica y profesional en los distintos stands institucionales presentes, obteniendo información clave para la toma de decisiones sobre su futuro educativo y laboral. También la feria será el escenario elegido para la ceremonia de entrega de los premios STEM.

Asimismo, en el marco de la feria, el stand del Ministerio de Educación y FP acogerá charlas y encuentros con estudiantes y docentes, a cargo de conocidos creadores de contenido, influencers educativos y culturales de diversas plataformas digitales, donde compartirán entre otras, su experiencia sobre las plataformas digitales como herramientas de aprendizaje, o sesiones sobre la creación de contenido educativo y divulgativo, dirigidas a docentes y jóvenes interesados en el uso de las nuevas tecnologías para el aprendizaje. Estos encuentros contarán con la participación de David Calle, de "Unicoos"; María Jesús Villanueva "Susi Profe"; Jorge Martín "Aprueba con Jorge" y Luz Roncal, doctora en Matemáticas.

Al hilo del eje temático de esta edición de la Feria, "Multiplica tu futuro con las Matemáticas y las vocaciones STEM", el Consejo Escolar del Estado – dependiente del Ministerio de Educación y FP- presentará contenidos encaminados a descubrir las Matemáticas con una nueva mirada, tanto para las familias, con la presentación de un decálogo sobre cómo abordar las Matemáticas en familia y convertirlas en una aventura divertida, como para los alumnos.

En torno a este eje temático se desarrollarán otras actividades en distintos espacios de la feria, que mostrarán la unión entre el Arte y las Matemáticas; las Matemáticas y la predicción de la Bolsa, o las aplicaciones de las matrices en las páginas web y buscadores. Asimismo, habrá actividades para promocionar los estudios en torno a la IA y los chatbots y ya en ámbito más científico, la exhibición de una mesa de disección, para demostrar cómo los recursos tecnológicos contribuyen a revolucionar el campo de la Anatomía. En otro orden de cosas, habrá también presentaciones sobre el arte en los videojuegos y el análisis de la industria del deporte.

La feria también pondrá el foco en las enseñanzas artísticas, que descubrirán las salidas laborales que ofrecen el Arte y la Ilustración, o la presencia del arte en los videojuegos. Igualmente, habrá contenidos divulgativos para dar a conocer la nueva Formación Profesional, en la que destacan sectores emergentes, como la ciberseguridad, las energías renovables, las Smart cities, la sostenibilidad urbana, o la Inteligencia Artificial – ésta última también aplicada al elearning-, entre otros.

En el Aula de Igualdad, el **Instituto de la Mujer** (dependiente del Ministerio de Igualdad), ha programado una completa agenda, en la que se presentarán experiencias como las redes sociales, un espacio seguro para todos; la presencia de las mujeres en las Fuerzas Armadas, o las vocaciones científicas.

Conviene destacar también el **Área de Orientación de la Feria**, en el pabellón 5, donde personal cualificado proporcionará a los visitantes la información más idónea para encaminarles en su futuro profesional.

SCHOOLS DAY dispondrá un ajedrez gigante y diversas mesas con tableros donde realizar torneos, para promocionar esta actividad deportiva desde el inicio de la escolarización de los jóvenes.

Por su parte, la **Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado, CEAPA**, de la mano de cualificados expertos, tratará durante los cinco días de Feria, cuestiones como "Enseñar matemáticas con juegos de rol"; la "Educación en el siglo XXI", o la "Participación en consejos escolares autonómicos".

Asimismo, CEAPA entregará el 28 de marzo sus tradicionales **premios**, como reconocimiento a las personas y organizaciones, que hayan destacado por su defensa de la escuela pública. En esta ocasión, se otorgarán distinciones especiales a la **Comunidad Educativa de Valencia**, por su ejemplo de solidaridad en la **DANA**; y al periodista David Broncano.

### Nuevo horario

La SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2025 ha ajustado el horario de sus días de celebración. Así, en sus dos primeras jornadas, 26 y 27 de marzo, abrirá sus puertas de 10 a 19 horas; el viernes, 28 y el sábado, 29, de 10 a 20 horas, y el domingo, 30, de 10 a 15 horas.

Finalmente y coincidiendo con la SEMANA DE LA EDUCACIÓN se celebrará, del 27 al 29 de marzo, la XIV edición de MADRID ES CIENCIA, en el pabellón 1 de IFEMA MADRID, con el objetivo de divulgar y fomentar las vocaciones científicas, organizada por la Fundación madri+d, institución dependiente de la Comunidad de Madrid.

Más información en la [web de la Semana de la Educación](#).

**#AULA2025**

**#ForodePostgrado2025**

**#SchoolsDay2025**

**#DIGIeLEARNING2025**

**#MadridesCiencia**

### **SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2025, escaparate único para descubrir las novedades formativas del momento**

La **SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2025**, organizada por **IFEMA MADRID**, se prepara para acoger del **26 al 30 de marzo próximos** el mayor escaparate de novedades formativas del momento, a cargo de los centros e instituciones participantes. Con una clara orientación a las nuevas demandas del mercado laboral, estos referentes de la formación ofrecerán soluciones educativas personalizadas, programas de desarrollo profesional y metodologías novedosas conectadas con el mundo profesional.

#### **Avance de novedades expositores AULA y SALÓN DE POSTGRADO**

##### **UNIVERSIDAD CARLOS III presenta su oferta de grado y actividades STEM**

La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) estará presente en AULA 2025 para informar a futuros estudiante sobre sus 58 titulaciones de grado y doble grado, de las cuales el 72% son en inglés o bilingües. Además, como novedad, presentará los nuevos grados en Humanidades Digitales, Inteligencia Artificial, Matemática Aplicada y Sostenibilidad Urbana, este último con un año de movilidad garantizado en universidades europeas de la alianza YUFE. Además, organizará los talleres RoboticAULA para acercar la robótica a estudiantes de ESO y Bachillerato, y exhibirá proyectos como el monoplaza de Fórmula Student y la moto de carreras universitaria.

##### **UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS muestra su oferta académica y compromiso con la empleabilidad**

La Universidad Rey Juan Carlos (URJC), participa para dar a conocer su amplia oferta académica y sus programas de empleabilidad. Con más de 45.000 alumnos y un alto índice de inserción laboral, la URJC se posiciona como un referente en formación superior. En su stand, los visitantes podrán obtener información sobre sus 270 titulaciones, incluyendo grados, dobles grados, másteres y doctorados, así como su apuesta por la educación online a través de URJC Online. Además, ofrecerán asesoramiento sobre becas, admisión y salidas profesionales. Comprometida con la innovación y la investigación, la URJC cuenta con 113 grupos de investigación en diversas áreas del conocimiento. También promueve la inclusión y la responsabilidad social universitaria, con programas de apoyo a la diversidad y sostenibilidad.

##### **UCAM ofrece sus novedades en formación educativa y presenta su nueva sede en Madrid**

La Universidad Católica San Antonio (UCAM) anuncia la apertura de su nueva sede en Madrid, UCAM-COE, un proyecto emblemático con vocación internacional que ofrecerá formación especializada en salud, nutrición y deporte. Ubicada en Torrejón de Ardoz,

comenzará su actividad en septiembre con cinco titulaciones en estos ámbitos, destacando por su calidad educativa, modelo docente y alta empleabilidad de sus egresados. En su stand de AULA, los visitantes podrán conocer de primera mano la oferta académica de UCAM-COE a través de demostraciones prácticas y charlas con expertos en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Enfermería, Fisioterapia, Nutrición y Psicología. Con esta participación, UCAM muestra su experiencia con la formación de excelencia y la innovación académica en un entorno altamente especializado.

### **UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO compartirá en AULA 2025 sus experiencias inmersivas en tecnología, salud y deporte**

La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) mostrará una propuesta innovadora que refleja un

modelo educativo diferencial, basado en la conexión con la empresa, la innovación tecnológica y la formación en las áreas de mayor empleabilidad. A través de experiencias inmersivas, los asistentes podrán acercarse al stand para conocer de primera mano cómo UAX prepara a los profesionales del futuro en ámbitos como la tecnología, la salud y el deporte, tres sectores donde la demanda de talento sigue en auge. En su espacio UAX ofrecerá demostraciones interactivas como un quirófano simulado con realidad virtual, un simulador de vuelo acrobático y la posibilidad de interactuar con un perro robótico, reflejando el impacto de la tecnología en la educación. Además, la Escuela Universitaria UAX Rafa Nadal organizará un circuito deportivo con sorteos exclusivos. Con titulaciones diseñadas en colaboración con empresas líderes y más de 9.000 convenios de empleabilidad, UAX reafirma su compromiso con una formación alineada con las necesidades del mercado laboral.

### **La UNIVERSIDAD DE ALCALÁ desembarca en AULA con 'Una aventura de película'**

La Universidad de Alcalá participará en AULA para acercar su oferta académica y sus espacios históricos a futuros estudiantes. Con el lema *Vive la UAH. Una aventura de película*, la institución destaca tanto su legado como Patrimonio de la Humanidad como su excelencia en investigación y su modelo docente basado en grupos reducidos y atención personalizada. En su stand, los visitantes podrán conocer de primera mano la amplia oferta de grados y posgrados de la UAH, incluyendo titulaciones innovadoras como Física e Instrumentación Espacial, Biología Sanitaria, Criminalística y Matemáticas y Ciencias de la Computación. Además, se presentará un renovado diseño del stand con una iconografía propia para cada área de conocimiento y un espacio que recreará un cine al estilo Broadway, donde se proyectará el nuevo vídeo promocional de la universidad. Junto a ello, como parte de su apuesta por la divulgación científica, la UAH organizará proyecciones diarias de contenidos educativos sobre el cuerpo humano y la exploración espacial. También contará con experiencias interactivas, como un simulador de carreras en realidad virtual y demostraciones de herramientas de análisis sensorial y robótica educativa.

### **UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA presenta su oferta educativa junto a sus nuevos campus y facultades**

La Universidad Camilo José Cela (UCJC) presenta en AULA su modelo educativo innovador y su oferta académica en salud, tecnología, educación y comunicación. Entre sus novedades destaca la nueva Escuela Politécnica Superior de Tecnología y Ciencia, que refuerza su apuesta por la ingeniería, la robótica y la inteligencia artificial, y la ampliación del Campus HM Montepíncipe, con un nuevo aulario para los estudiantes de la Facultad HM de Ciencias de la Salud (CUHMED). Además, informará sobre sus grados, dobles grados y formación profesional, con titulaciones en alta demanda como Medicina, Psicología, Diseño, Publicidad, Derecho o Criminología. También presentará su Centro de Estudios Profesionales, con ciclos formativos en desarrollo de aplicaciones, marketing, comercio internacional y más. La UCJC ofrece un enfoque práctico con simulaciones virtuales,

inteligencia artificial y experiencias en centros internacionales que garantizan la conexión con el mundo profesional y la empleabilidad de sus estudiantes.

### **UNIVERSIDAD EUROPEA destaca su innovador modelo de Aprendizaje Experiencial**

La Universidad Europea, referente en número de estudiantes en España, participa en AULA 2025 presentando su modelo de Aprendizaje Experiencial, una metodología que combina teoría y práctica mediante entornos simulados y tecnología avanzada. Los visitantes podrán experimentar cómo esta formación integral prepara a los estudiantes para el mundo profesional, acercándolos a la realidad del mercado laboral. Este enfoque ha sido clave para que la universidad obtenga la puntuación global de 5 estrellas en el ranking QS, destacándose en diez categorías. Con más de 22.000 convenios con empresas, la Universidad Europea facilita el acceso a proyectos reales, formación práctica y una conexión directa con el mundo empresarial, lo que refuerza la empleabilidad de sus más de 130.000 alumnos.

### **UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA CANARIAS muestra su calidad en formación en Ciencias de la Salud, Sociales y Humanidades**

La Universidad Fernando Pessoa Canarias (UFPC) sorprende por su destacada oferta educativa y su compromiso con la excelencia en formación sanitaria. Con un enfoque práctico desde el primer año, la UFPC ofrece titulaciones en áreas clave de la salud, como Podología, Óptica y Optometría, Medicina, Fisioterapia y Psicología, además de grados en Ciencias Sociales y Humanas, como Periodismo y Comunicación Audiovisual. Uno de los aspectos distintivos de la UFPC es su modelo educativo basado en el aprendizaje práctico, apoyado por clínicas universitarias que permiten a los estudiantes desarrollar sus habilidades en entornos reales. Situada en un entorno privilegiado en la isla de Gran Canaria, la universidad ofrece una experiencia de aprendizaje en un ambiente internacional con excelente calidad de vida y un clima excepcional. Su participación en la feria es una

oportunidad para que futuros estudiantes conozcan su innovador modelo educativo y sus instalaciones de vanguardia.

### **UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VICTORIA invita a los visitantes a un viaje a su futuro**

La Universidad Francisco de Vitoria (UFV) participa un año más en AULA para presentar sus novedades académicas y su apuesta por la internacionalización, la innovación tecnológica y una formación integral centrada en la persona. Entre las principales novedades que la UFV exhibe en la feria se encuentran la ampliación de su oferta académica con grados impartidos en inglés y francés, la incorporación de tecnología pionera en Odontología y su participación en la Alianza Europea ACE<sup>2</sup>-EU, un proyecto de colaboración internacional de 9 universidades europeas. Además, exhibe una propuesta inmersiva que incluye talleres de reanimación cardiopulmonar hasta la comunicación en el mundo del *gaming* y la realidad virtual, pasando por retos de ciberseguridad y dinámicas interactivas y sorteos además de un mural de inquietudes. Su espacio será un punto de reflexión sobre sus aspiraciones y el impacto que quieren dejar en el mundo.

### **UNIVERSIDAD SAN JORGE presenta innovación educativa y formación experiencial**

La Universidad San Jorge (USJ) estará presente en AULA 2025, donde dará a conocer su oferta académica y su modelo educativo basado en la innovación, la formación experiencial y la práctica en entornos simulados. Destacan espacios como el Espacio de Simulación, Clínica, la Sala de Juicios, el Taller de Anatomía y el Laboratorio Inycom, donde los estudiantes trabajan con casos reales en un entorno profesional. Además, la USJ fomenta el aprendizaje colaborativo con espacios como el Ágora, el Learning Lab y el Student Hub. Su apuesta por la creatividad, el emprendimiento y el pensamiento crítico se complementa con actividades culturales, deportivas y de voluntariado para lograr una experiencia universitaria completa.

### **UCIMED, propuestas diferenciadoras en formación en Ciencias de la Salud**

La Universidad UCIMED, líder en Ciencias de la Salud en Costa Rica, estará presente en AULA 2025 para mostrar sus programas innovadores en áreas como Medicina, Fisioterapia y Ciencias Biomédicas. Reconocida por su Centro de Simulación Clínica y el Instituto de Investigación en Ciencias Médicas (IICIMED), UCIMED ofrece a sus estudiantes una formación práctica de vanguardia. La universidad, pionera en obtener la acreditación COMAEM para su facultad de Medicina, también incorpora el programa Kaplan Medical, esencial para el examen USMLE. Además, ofrece oportunidades de intercambio internacional y una Clínica de Fisioterapia con prácticas avanzadas. En AULA, UCIMED buscará conectar con futuros estudiantes interesados en desarrollar su carrera en el ámbito de la salud con los más altos estándares académicos y tecnológicos.

### **UDIT muestra sus programas innovadores y proyectos de vanguardia**

La Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) estará presente en la Feria AULA 2025, donde mostrará su variada oferta educativa para el próximo curso académico 2025/2026. En su stand, los visitantes podrán explorar proyectos destacados de sus estudiantes, como un dron, un robot colaborativo para asistencia hospitalaria y diseños de moda presentados en Mercedes-Benz Fashion Week Madrid celebrada en IFEMA MADRID. Asimismo, los asistentes podrán disfrutar de simuladores de conducción para pilotos virtuales. UDIT, especializada en Diseño, Innovación y Tecnología en España, ofrece Grados universitarios en áreas como Diseño de Videojuegos, Moda, Robótica y Ciencia de Datos. También dispone de ciclos de Formación Profesional Superior y Másteres Oficiales en Inteligencia Artificial, Diseño y Moda, entre otros. Con dos campus en Madrid, UDIT destaca por su modelo educativo innovador y su estrecha colaboración con empresas y universidades internacionales.

### **UNIE, nuevas titulaciones y metodología experimental**

UNIE Universidad presentará su modelo educativo basado en la formación práctica, el aprendizaje experiencial y la conexión con la realidad profesional. Este año, destaca la ampliación de su oferta en Ciencias de la Salud, con los nuevos grados en Farmacia, Nutrición y Biomedicina, que se suman a Psicología, Fisioterapia y Enfermería. Además, informará sobre sus programas en Ingeniería y Tecnología, Ciencias Sociales y Empresa, Derecho y Relaciones Internacionales, y Educación. En su stand, los visitantes recibirán asesoramiento personalizado, podrán conocer la experiencia de estudiantes actuales y participar en un juego interactivo con premios exclusivos.

### **La UPSA muestra una oferta académica única para el curso 2025 - 2026**

La Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) se prepara para el curso académico 2025-2026 con una oferta académica amplia y diversa, que incluye el Grado en Historia y el

Máster Universitario en acceso a la Abogacía y la Procura, ambos en modalidad online. Estos programas se suman a una variada oferta en grados, dobles grados y posgrados en áreas clave como Ciencias Sociales, Ingeniería, Psicología, Comunicación y Salud, con modalidades presencial, semipresencial y virtual. La UPSA destaca por su enfoque teórico-práctico, con una metodología centrada en la experiencia y en la preparación profesional. Además, ofrece importantes becas y ayudas al estudio para estudiantes con discapacidad, familias numerosas y otros colectivos, así como descuentos en matrículas y segundas titulaciones. La preinscripción ya está abierta y los interesados pueden obtener más información y asesoramiento en el stand de la UPSA en AULA.

### **UNIVERSIDAD VILLANUEVA presenta novedades educativas hacia una formación más dinámica**

La Universidad Villanueva presenta importantes novedades para el curso 2025-2026, centradas en una formación más dinámica y adaptada a las necesidades del futuro profesional. Entre las principales innovaciones que mostrará en AULA destaca la metodología Active Learning, que transforma la enseñanza tradicional al incentivar la participación de los estudiantes en proyectos reales, promoviendo la toma de decisiones, el liderazgo y la autonomía. Este enfoque, apoyado por tecnologías avanzadas, permite que los alumnos vivan una experiencia educativa más práctica y conectada con el mundo profesional desde el primer día. Además, se introduce el modelo Grado + Minor, que ofrece a los estudiantes la posibilidad de complementar su formación con especializaciones en áreas clave como Finanzas, Marketing, Inteligencia Artificial, y Psicología, entre otros. Esta flexibilidad permite personalizar el perfil profesional sin necesidad de un grado adicional, brindando una ventaja competitiva en el mercado laboral.

### **U-TAD sorprende con dos nuevas titulaciones centradas en los videojuegos y arte digital**

U-tad, el centro universitario de tecnología y arte digital, presentará dos nuevas titulaciones oficiales de grado orientadas a cubrir la creciente demanda de perfiles creativos en el sector de los videojuegos y el arte digital. Estas nuevas carreras incluyen el Grado en Arte para Videojuegos y el Grado en Ilustración y Desarrollo Visual, diseñadas para formar a los futuros profesionales que trabajarán en el desarrollo visual y artístico de videojuegos, y en áreas como la ilustración científica, la publicidad y la industria del entretenimiento. En este sentido, U-tad, único centro educativo en España que ofrece titulaciones específicas para cada perfil demandado por la industria del videojuego, completa su oferta con estos nuevos grados, sumando al Grado en Ingeniería de Videojuegos y Diseño de Videojuegos. Además, incorpora la Inteligencia Artificial Generativa en sus programas actuales para preparar a los estudiantes para los desafíos tecnológicos de la era digital.

### **UNIVERSAE presenta su innovadora oferta en Formación Profesional**

UNIVERSAE, la red global de instituciones educativas participará en AULA para acercar su oferta de Formación Profesional a estudiantes y familias. Con un modelo educativo flexible y adaptado a las demandas del mercado, la institución ofrece formación en modalidad online, semipresencial y presencial en áreas clave como Ciencias de la Salud, Ciberseguridad, Tecnología, Administración, Marketing y Educación. En su stand, los visitantes podrán obtener información sobre los planes de estudio, las bolsas de empleo y los procesos de admisión. Además, podrán interactuar con demostraciones en vivo de sus plataformas educativas y conocer de primera mano cómo la tecnología transforma la experiencia de aprendizaje. Uno de los grandes atractivos será el simulador de Fórmula 1, que brindará una experiencia inmersiva a los asistentes. Con su participación en AULA, UNIVERSAE reafirma su compromiso con



una educación innovadora, accesible y de alta calidad, orientada a la empleabilidad y el futuro profesional de los estudiantes.

### **IED MADRID apuesta por la innovación en Diseño y Tecnología con su oferta educativa de vanguardia**

El Istituto Europeo di Design (IED) Madrid mostrará su propuesta formativa de vanguardia en Diseño, Tecnología y Proyectos con Empresas. En su stand, el IED presentará sus programas de Grado y FP en áreas como Diseño de Moda, Producto Gráfico e Interiores, junto a diplomas en Fashion Business y Comunicación de Moda. La institución destaca por su enfoque práctico, con proyectos reales y colaboración con empresas del sector. Además, ofrecerá una experiencia inmersiva a los asistentes, donde podrán conocer su metodología basada en el aprendizaje activo y la innovación.

### **THE CORE, formación audiovisual con experiencias inmersivas únicas**

The Core, la escuela de audiovisuales en España, perteneciente a la red de educación Planeta Formación y Universidades, estará presente en AULA con una propuesta disruptiva que fusiona tecnología y formación como nunca se ha visto. En su stand, The Core ofrecerá a los visitantes una experiencia inmersiva única, acercando las herramientas más innovadoras del sector audiovisual y demostraciones de proyectos en vivo al talento del futuro. Entre los principales reclamos y experiencias disponibles en su espacio destacan una zona de croma interactiva en la que los visitantes podrán experimentar y grabarse en diferentes entornos virtuales en tiempo real. También estarán disponibles gafas de realidad mixta para experimentar un viaje interactivo. Asimismo, el simulador de conducción permitirá tener una experiencia interactiva en el que los visitantes vivirán la sensación de conducir en un entorno virtual. The Core se presenta en AULA como una oportunidad para la formación de las nuevas generaciones gracias a la integración de las herramientas más avanzadas de la industria en el proceso de aprendizaje.

### **THEPOWER EDUCATION apuesta por la formación práctica y disruptiva**

thePower Education, líder en formación disruptiva, participará en la Feria de Posgrado y Formación Continua de la Semana de la Educación para presentar su innovador modelo educativo. A través de sus escuelas thePower Tech, PowerIA, BePharma Institute y Business, el grupo ofrece programas prácticos en sectores clave como ciberseguridad, inteligencia artificial, data analytics y la industria farmacéutica. Con una metodología centrada en la aplicabilidad inmediata de los conocimientos, los estudiantes trabajan desde el primer día con casos reales y proyectos en colaboración con expertos activos en la industria. "Nuestro objetivo es preparar a los alumnos para enfrentar los desafíos del mercado laboral con una formación conectada directamente con las necesidades de las empresas", explica Rafael Gozalo, cofundador de thePower Education. Su participación en la feria busca acercar este enfoque ágil y flexible a nuevos estudiantes y demostrar que la

educación puede y debe adaptarse a la realidad del mercado.

### **VOXEL SCHOOL, novedades para impulsar la formación en artes digitales**

Voxel School, centro universitario especializado en la formación de nuevos talentos en el ámbito de los videojuegos, cine, animación digital y diseño, presentará su amplia oferta formativa en la feria. Su propuesta incluye grados oficiales como Diseño y Arte Digital para Videojuegos, Composición, Postproducción y Efectos Visuales, Animación Digital y Diseño Gráfico y Motion Graphics. Además, cuenta con másteres especializados y formación profesional con los programas de Mentorship Program, pensados para aquellos que buscan perfeccionar su talento en áreas concretas de la industria del entretenimiento.

Adscrita a la Universidad de Deusto, Voxel School se distingue por su metodología innovadora y su estrecha colaboración con la industria, trabajando con empresas líderes del sector.

### **ACE EDUCATION, programas formativos a través de sus cuatro escuelas especializadas**

Con presencia en 47 campus europeos y más de 9.000 estudiantes, ACE Education participa en AULA para mostrar sus posibilidades con programas que incluyen Bachelor, Postgrado, así como otros cursos. Esta completa oferta está centrada en la formación basada en pasiones como el deporte, la moda, la industria hotelera y el lujo, y los videojuegos. Junto a ello, la escuela de negocios de referencia internacional en gestión deportiva, ESBS, destacará también en este espacio su máster en gestión deportiva. Por su parte, las otras escuelas del grupo presentarán sus programas especializados en moda, hostelería y videojuegos. se ha posicionado como un grupo educativo de referencia en la formación superior especializada. Su participación en AULA 2025 representa una oportunidad única para que los futuros estudiantes exploren las diversas opciones educativas que ofrece el grupo y se informen sobre las tendencias más actuales en estos sectores especializados.

### **AIPC PANDORA inspira con experiencias educativas internacionales y de emprendimiento social**

AIPC Pandora, organización referente en educación internacional y emprendimiento social juvenil, estará presente en la feria para presentar los programas de su oferta educativa. Su espacio será una plataforma para conectar con jóvenes y educadores interesados en experiencias formativas con impacto. De esta forma, en la feria mostrarán cómo la educación internacional y el emprendimiento social pueden guiar a los jóvenes hacia una nueva visión del mundo y abrir nuevas puertas al futuro. La organización proporciona programas alineados con los objetivos educativos actuales y fomenta la formación de jóvenes comprometidos con su entorno y con una perspectiva internacional.

### **AWED impulsa la formación especializada en decoración y organización de eventos**

La Academia Europea de Decoradores de Eventos (AWED) participa en la feria para presentar su innovadora formación en organización, dirección y decoración de eventos. Con sede en Madrid y avalada por universidades, AWED ofrece una metodología práctica basada en técnicas de éxito de Australia y Canadá. Sus programas incluyen formación en comunicación y oratoria, esenciales para destacar en un sector en crecimiento. Con más de una década de experiencia y reconocimiento internacional, AWED garantiza una preparación de alto nivel para quienes buscan una carrera creativa, con futuro y reconocida.

### **CANVASTUDENT presenta en la feria su primera residencia en España**

Canvas Student participa en la Semana de la Educación donde mostrará su primera residencia de estudiantes en España. Ubicada en el campus de Cantoblanco, Madrid, ofrece más de 440 estudios y habitaciones en suite con modernas instalaciones y zonas comunes premium. Además, cuenta con un programa de Wellbeing diseñado para el bienestar físico y emocional de los residentes. La marca, gestionada por Greystar, tendrá su espacio en donde los asistentes podrán descubrir los detalles de su innovadora propuesta de alojamiento universitario.

### **CES CARDENAL CISNEROS participará para orientar en "el inicio de algo extraordinario".**

El CES Cardenal Cisneros estará presente en AULA 2025 para consolidarse como un referente en educación universitaria. Su equipo de estudiantes, docentes y personal académico orientará a los asistentes sobre su oferta de grados oficiales en Derecho, Psicología y Administración y Dirección de Empresas (ADE), así como el doble grado en Derecho + ADE. También proporcionará información sobre el Máster Oficial en Psicología General Sanitaria y el Máster de Acceso a la Abogacía y la Procura. De esta forma, en su stand, los visitantes podrán conocer sus programas, convenios internacionales, becas y servicios, además de resolver dudas sobre el proceso de admisión y matrícula.

### **CEAC presenta en AULA su nueva formación híbrida "B-Learning" y FP Max**

CEAC presentará sus innovaciones en Formación Profesional con B-Learning y FP Max, dos modelos diseñados para mejorar la empleabilidad y ofrecer una formación más completa. B-Learning combina la formación online con apoyo presencial, permitiendo a los estudiantes avanzar a su ritmo mientras realizan prácticas en centros especializados con profesionales en activo. Por su parte, FP Max es la oferta formativa más avanzada, que incluye acceso a cursos previos, mejora del nivel de inglés hasta C1, doble titulación y convenios con más de 2.000 empresas para la realización de prácticas. Con estas metodologías, CEAC apuesta por una formación flexible y adaptada a las necesidades del mercado laboral.

### **CES DON BOSCO, innovación para una formación académica de calidad**

Con más de 60 años de excelencia en educación, CES Don Bosco mostrará su oferta educativa que incluye los grados en Maestro en Educación Primaria, Maestro en Educación Infantil, Educación Social y Pedagogía, además de dobles grados en Educación Infantil con Primaria y Primaria con Pedagogía. También cuenta con dobles grados en Educación Infantil con Primaria y Primaria con Pedagogía, además de másteres en Psicopedagogía y en Formación del Profesorado con especialidades en Lengua Extranjera (inglés), Educación Física y Orientación Educativa. Junto a ello, a través de su Red Salesiana, el centro ofrece amplias oportunidades laborales y un acompañamiento personalizado. Su enfoque práctico facilita la inserción laboral y fomenta el compromiso social mediante voluntariado. Además, sus programas Erasmus y prácticas en el extranjero permiten a los estudiantes diferenciarse en el ámbito profesional.

### **CES JUAN PABLO II refuerza su compromiso con la formación práctica y de excelencia**

Con más de 12 años de experiencia, CES Juan Pablo II presentará sus programas educativos y permitirá a los asistentes interactuar con estudiantes. Entre su oferta educativa se encuentran grados como Administración y Finanzas, Marketing y Publicidad, Enseñanza y Animación Sociodeportiva, y áreas técnicas como Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Mantenimiento de Sistemas Electrónicos y Aviónicos, Laboratorio Clínico y Biomédico, Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear, y Educación Infantil. Además, el centro cuenta con convenios con instituciones como el Ministerio de Defensa, con prácticas en el Hangar Militar de Cuatro Vientos para Mantenimiento de Sistemas Electrónicos y Aviónicos, el Hospital Universitario Fundación de Alcorcón en los ciclos de Laboratorio Clínico y Biomédico, y con los Colegios Juan Pablo II en Educación Infantil, ofreciendo seminarios prácticos que enriquecen la formación.

### **CETRAA acercará el mundo del taller a los jóvenes mediante pruebas dinámicas**

La Confederación Española de Talleres, CETRAA, estará presente en una nueva edición de AULA con diversas pruebas dinámicas para acercar la realidad del taller a los futuros profesionales. Bajo el marco de la iniciativa "FP de Automoción, Tu Apuesta Segura", CETRAA con un stand en el que los estudiantes podrán disfrutar de tres pruebas interactivas que les permitirán experimentar las distintas facetas del trabajo en un taller moderno y tecnológicamente avanzado. Gracias a la colaboración de BASF Coatings (con sus marcas Glasurit y R-M), VARTA y SERVICE NEXT, los jóvenes vivirán la experiencia del taller de manera inmersiva. Desde simular el pintado de un vehículo con realidad virtual, hasta realizar un diagnóstico interactivo de batería y explorar un taller de última generación mediante simuladores 3D, con estas iniciativas los estudiantes podrán poner a prueba sus habilidades y conocimientos en un entorno realista y moderno. Estas actividades

permitirán a los futuros profesionales familiarizarse con las tecnologías más avanzadas del sector de la automoción.

### **CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDADES presenta su oferta formativa**

La Consejería de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid participará en AULA, mostrando su completa oferta formativa, desde la educación infantil hasta la universidad. En su espacio, los visitantes podrán recibir asesoramiento sobre estudios, becas, trámites de admisión y más, con información sobre grados, másteres, formación profesional y enseñanzas artísticas. La Dirección General de Juventud también presentará sus programas de apoyo a los jóvenes, como el Carné Joven, los viajes de voluntariado internacional y las actividades de ocio saludable. Además, habrá concursos, juegos y sorteos, con premios como bonos para espectáculos y estancias en albergues juveniles. El stand estará dividido en dos grandes zonas: una dedicada a la atención personalizada de estudiantes, familias y centros educativos, y otra destinada a talleres sobre titulaciones universitarias seleccionadas.

### **DAVANTE, formación enfocada a la empleabilidad, por primera vez en la feria**

Davante, especialistas en formación para el empleo en España, participa por primera vez en AULA tras el lanzamiento de su marca en enero. Fruto de la unión de MasterD y MEDAC, esta compañía cuenta con más de 100 centros en España, Italia y Portugal, formando cada año a cerca de 140.000 estudiantes en formación reglada y no reglada, preparación de oposiciones y un innovador modelo de FP Plus. En su stand, los visitantes podrán descubrir una oferta formativa con más de 600 cursos y participar en talleres prácticos de distintos sectores como Veterinaria, Sanidad, Empleos Verdes y DJ, acercándose a profesiones con alta empleabilidad. Además, Davante destacará su modelo de atención personalizada, en el que cada estudiante cuenta con un tutor que le guía durante su formación y en su inserción laboral. Uno de sus grandes diferenciales es la FP Plus, un formato pionero que combina titulaciones oficiales con certificaciones adicionales en competencias digitales, idiomas y habilidades técnicas clave para el mercado laboral.

### **EDUCACIÓN AZUL invita a los jóvenes a "pasarse al mar" en AULA**

La asociación EDUCACIÓN AZUL anuncia su representación sectorial en AULA,'25 . Bajo el lema #PásateAlMar, EDUCACIÓN AZUL busca inspirar a los jóvenes a explorar las oportunidades de formación en estudios "azules" y considerar itinerarios formativos y profesionales relacionados con el mar. Navantia, Puertos del Estado, Arbulu Academy, la plataforma Empleatun-Opagac, Pesca España, la Asociación Nacional de Empresas Náuticas, el Clúster Marítimo Español y la Fundación Inspiring Girls serán algunas de las instituciones, organizaciones empresariales y empresas privadas que se reunirán en este espacio. Durante los cinco días de la feria, Educación Azul contará con un espacio interactivo donde los jóvenes asistentes podrán descubrir la amplitud de los estudios marítimos, hablar con expertos y jóvenes

que han apostado por el sector y participar en actividades dinámicas que conectan el aprendizaje con la pasión por el mar.

### **EDUCOWAY Y MAE SPORTS & EDUCATION ofrecerán oportunidades educativas internacionales**

EducoWay, referente en orientación universitaria en Europa, y MAE Sports & Education, especializados en asesoramiento académico y deportivo para estudiantes que desean estudiar en Estados Unidos, estarán presentes esta edición de AULA. Ambas entidades ofrecerán a los estudiantes una amplia gama de opciones para estudiar en el extranjero y dar un paso hacia un futuro académico y profesional prometedor. Durante el evento, los visitantes podrán conocer de primera mano cómo acceder a universidades y colegios en Estados Unidos a través de becas académicas y deportivas, y cómo escoger entre más de 30.000 grados universitarios en Europa, con programas en inglés.

### **EEP iGroup, mostrará su oferta educativa y el potencial de la FP Dual**

EEP iGroup, dedicado a la Formación Profesional con centros en Madrid y Albacete, informará de toda su oferta educativa y presentará las últimas novedades diseñadas para proporcionar a los estudiantes una sólida formación teórico-práctica. El grupo se especializa en diversas áreas de la Formación Profesional (empresa, sanidad, informática, sociocultural y medioambiental), así como titulaciones oficiales y homologadas en la modalidades dual, presencial y virtual. En este sentido, el grupo destaca por ser pionero en FP Dual intensiva, una modalidad de Formación Profesional que combina la formación en el centro de estudios y en la empresa, convirtiéndose en un puente natural entre el mundo laboral y académico.

### **La ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO Y EVENTOS (EIP) apuesta por la internacionalización**

La Escuela Internacional de Protocolo y Eventos (EIP) participará en AULA 2025 para presentar su modelo educativo internacional. Con más de seis convenios activos con universidades en Reino Unido, Irlanda, Holanda y Dinamarca, los estudiantes tienen la oportunidad de finalizar su Titulación Superior en Protocolo y Organización de Eventos en el extranjero, obteniendo un Bachelor of Honors europeo. Durante la feria, la EIP ofrecerá información sobre las diversas especializaciones que los estudiantes pueden elegir en su último año, como Marketing for Events, Event Management o Branding and Design. De esta forma, los asistentes conocerán cómo la EIP prepara a sus alumnos para ser profesionales globales y les proporciona una formación capacitada para competir en el mercado laboral internacional.

### **ESCUELA JANA muestra su innovador modelo de formación en Artes Escénicas**

La Escuela JANA estará presente en la feria, un evento clave en el ámbito educativo para presentar de primera mano su programa en Artes Escénicas. Además, realizarán dos conciertos de Pop-Rock, con alumnos de la Escuela JANA, en el escenario Speaker Corner

de Aula (Pabellón 3) el jueves 27 de marzo de 18:00h a 19:00h y el sábado 29 de marzo de 16:30 a 17:30. Escuela JANA cuenta con más de 20 años de trayectoria en el sector educativo de las artes escénicas y tiene convenios con Fundaciones y Universidades españolas, americanas y latinoamericanas que permiten el intercambio de alumnos y una concepción del arte de manera global. Entre sus antiguos alumnos cuenta con actrices y actores de relevancia internacional.

### **ESDIP, formación práctica y actualizada para las necesidades del mercado real**

ESDIP presentará su oferta formativa para el curso 2025/26 con un stand interactivo en el que los visitantes podrán ver demostraciones de dibujo tradicional y digital, escultura en vivo y conseguir una mochila personalizada. Además, la escuela contará con un espacio

dedicado a Everdark, el videojuego creado en el estudio ESDIP Games, donde será posible probarlo y conseguir regalos exclusivos. También se realizarán talleres de creación de personajes, animación, pintura mural interactiva y habrá un área de realidad virtual, así como conferencias. La participación de ESDIP representa una oportunidad de conocer no solo las opciones formativas disponibles, sino de ver *in situ* la metodología de trabajo del profesorado y saber más sobre el futuro profesional de las enseñanzas artísticas.

### **ESERP DIGITAL BUSINESS & LAW SCHOOL contará con un espacio innovador e interactivo para presentar su oferta académica**

Eserp Digital Business & Law School estará una edición más en AULA para dar a conocer su amplia oferta formativa, su carácter innovador y la implementación de las novedosas y prestigiosas metodologías de aprendizaje aplicadas en la escuela. En su stand, la escuela presentará su innovadora oferta académica, enfocada en el uso de nuevas tecnologías y metodologías educativas avanzadas. Entre los programas destacan áreas como Criminología, Derecho, ADE y Marketing, con un enfoque en formación digital y una diferenciada movilidad internacional a través de programas Erasmus. Asimismo, durante la feria, los visitantes podrán conocer los programas de grado y Executive MBA, junto con

la plataforma Eserp Job Portal, que conecta a estudiantes y empresas, favoreciendo su empleabilidad. Junto a ello, Eserp también organiza la Eserp Talent Fair, un evento clave para que los alumnos establezcan contactos con más de 100 empresas.

### **EUROPEAN FLYERS, experiencia en la formación de pilotos**

Con más de 33 años de experiencia, European Flyers se consolida como un referente en la formación integral y altamente especializada para pilotos de avión, helicóptero y drones. Quienes visiten su stand encontrarán una programación basada en la calidad y seguridad, unida a la vocación y experiencia de los docentes. Entre la formación disponible se encuentran el Curso Piloto Comercial de Línea Aérea, ATPL, Grado Oficial en Gestión y Operaciones del Transporte Aéreo o el Curso Práctico de Drones, entre otros.

### **TECH HUB FP EUROFORMAC: Innovación en Formación Profesional Tecnológica**

Tech Hub FP Euroformac destaca en AULA 2025 con su modelo educativo en formación profesional oficial en informática. Con el respaldo de grandes partners tecnológicos como AWS, Microsoft, Google y Cisco, la institución ofrece ciclos formativos en áreas clave como Desarrollo de Aplicaciones, Ciberseguridad y Big Data&IA. Su enfoque práctico, con una tasa de empleabilidad del 98%, se complementa con certificaciones oficiales y un sistema integral de becas para garantizar que todos los estudiantes con vocación tecnológica puedan acceder a una educación de calidad. Además, su conexión con empresas como Indra, Accenture y Samsung brinda a los alumnos oportunidades reales en el sector.

### **La ASOCIACIÓN DE ASCENSORISTAS mostrará el sector de la elevación a los jóvenes**

Por tercer año consecutivo, la Federación Empresarial Española de Ascensores (FEEDA) y la Asociación Empresarial de Ascensores de Madrid (AEAM) estarán presentes en esta feria, con el objetivo de dar a conocer y promover el sector de la elevación entre los jóvenes que están decidiendo su futuro profesional. contará con la participación de técnicos y miembros de las comisiones de trabajo de FEEDA, quienes estarán disponibles para resolver dudas y proporcionar información a los visitantes sobre vías de acceso a la profesión, centros educativos y formaciones especializadas por Comunidad Autónoma; así como detalles sobre salarios, perspectivas laborales y planes de desarrollo profesional. Entre las novedades de este año, el espacio de FEEDA contará con un fotomatón donde los asistentes podrán hacerse una foto simulando que están dentro de un ascensor. También habrá sorteos diarios de entradas de cine o gafas de realidad virtual con las que vivir una experiencia en 360 grados, despegando desde la Tierra hasta el espacio, con mensajes informativos sobre el sector.

### **FUNDACIÓN METAL mostrará el lado más tecnológico de la profesión para atraer a la juventud**

Con el objetivo de llegar a la juventud y generar cantera, la Fundación del Metal para la Formación mostrará el lado más tecnológico e innovador de las profesiones vinculadas al sector del metal durante su próxima participación en AULA. Los visitantes podrán descubrir en su espacio cómo las escuelas de FP están desarrollando una formación atractiva, práctica y versada en las nuevas



tecnologías y vanguardias, alineada además con las necesidades de las empresas. En su stand los asistentes podrán ver demostraciones en vivo de vehículos de inercia fabricados por estudiantes de FP, el proyecto de moto eléctrica Madrid Motor Student Electric, impresión 3D aplicada a la fabricación aditiva y robótica programable. Además, se celebrará el Rosco del Metal, un concurso interactivo sobre el sector, con un premio para el ganador. De este modo, la Fundación Metal busca desmitificar las profesiones del metal, destacando áreas innovadoras como la robótica, la automoción y las energías renovables.

### **IBERIA debuta en AULA para posicionarse como una marca empleadora de referencia**

Iberia participa por primera vez en la feria donde busca acercarse a los jóvenes estudiantes, y posicionarse como una marca empleadora de referencia, fomentando la vocación por el sector aeronáutico desde edades tempranas debido a la creciente demanda de empleo que existe en esta industria. En el stand de Iberia, ubicado en el pabellón 5, los estudiantes podrán conocer de primera mano las funciones que desempeñan los pilotos, los Tripulantes de Cabina (TCP), los ingenieros y los Técnicos de Mantenimiento (TMA) de una aerolínea como Iberia. Además, tendrán acceso a información detallada sobre los requisitos para acceder a estas profesiones. Los estudiantes podrán vestirse con los uniformes de Iberia y experimentar la sensación de ser piloto o Tripulante

de Cabina por unos minutos, así como vivir una experiencia inmersiva gracias al uso de las gafas Apple Pro Vision, que les permitirán desarmar el motor de un avión pieza a pieza.

### **INSTITUTO DE LAS MUJERES impulsa la reflexión en el aprendizaje sobre igualdad**

El Instituto de las Mujeres estará presente para ofrecer un espacio de reflexión y aprendizaje sobre la igualdad de género. A través de diversas charlas y actividades interactivas, el Instituto de las Mujeres buscará concienciar a la comunidad educativa sobre la importancia de reducir la brecha de género en la educación y el ámbito profesional. De este modo, durante su participación, el Instituto compartirá datos clave sobre la realidad educativa de las mujeres, como el hecho de que solo el 25% de las rectoras y catedráticas universitarias son mujeres o que las estudiantes enfrentan un 46% más de acoso digital en comparación con los hombres.

### **iLERNA amplía la oferta de Formación Profesional con un nuevo centro y más titulaciones**

iLERNA dará a conocer su oferta formativa del nuevo centro situado en Madrid, donde se impartirán nueve ciclos formativos oficiales, dos de los cuales se incorporan por primera vez a las titulaciones de iLERNA: son el CFGS en Proyectos de Edificación y el CFGS en Proyectos de Obra Civil. Las dos nuevas titulaciones, pertenecientes a la rama de Edificación y Obra Civil, están diseñadas para satisfacer la alta demanda en los sectores de la construcción y las infraestructuras. Además de su oferta presencial, iLERNA también dará a conocer sus titulaciones online con

apoyo presencial, con más de 30 ciclos formativos de Grado Medio y Superior de ámbitos como la Sanidad, la Informática y Comunicaciones, la Administración y Gestión, los Servicios Socioculturales y a la Comunidad o el Comercio y Marketing, entre otros. Durante AULA, iLERNA ha programado talleres y actividades a cargo de los alumnos para mostrar el día a día del centro. De este modo, se llevarán a cabo demostraciones de modelado de dientes, técnicas de cepillado dental o toma de constantes vitales y RCP. También han organizado talleres de las áreas administrativa o de integración social.

### **JOHAN CRUYFF INSTITUTE mostrará su oferta académica en gestión deportiva**

Johan Cruyff Institute acude a AULA para presentar su catálogo de formación para profesionales, que incluye gestión deportiva, marketing deportivo y patrocinio, y administración y dirección del fútbol. Estos programas se adaptan a las necesidades de formación de los estudiantes interesados en integrarse en una de las industrias con mayor demanda de profesionales y oportunidades laborales. Entre sus programas destaca el Máster en Gestión Deportiva, también en la modalidad online, que proporciona una comprensión integral de la industria del deporte y las habilidades necesarias para destacar en este sector. La oferta académica online de Johan Cruyff Institute también incluye el Máster en Administración y Dirección del Fútbol Online y el Máster en Sport Business

Online. El primero proporciona a los estudiantes un conocimiento profundo y actualizado sobre la industria del fútbol a través de teoría y casos prácticos. Por otro lado, el Máster en Sport Business Online ofrece dos especializaciones: Gestión Deportiva y Marketing Deportivo y Patrocinio.

### **LIVENSA LIVING acercará a los futuros universitarios su propuesta de alojamiento en España y Portugal**

Livensa Living participará en AULA 2025 para presentar su propuesta de alojamiento premium para futuros universitarios. Además de su ya consolidada oferta en España y Portugal, la compañía anuncia la apertura en septiembre de su 23ª residencia en España, Livensa Living Barcelona Sants-Badal, un espacio moderno con 334 estudios. Livensa Living se distingue por sus instalaciones de vanguardia, como gimnasios, zonas de estudio, espacios comunes y habitaciones completamente equipadas. La compañía destaca por su programa Community Life, que promueve la interacción entre residentes a través de eventos y actividades, y su Wellbeing Program, que incluye soporte emocional ilimitado a través de una plataforma de atención profesional. También, el programa Livensa Traveller ofrece a los residentes la posibilidad de alojarse en diferentes ciudades de la Península Ibérica a precios accesibles.

### **MARCO POLO, presenta su programa para abrir nuevas oportunidades a estudiantes**

El programa MARCO POLO participará en AULA 2025 para ofrecer a los estudiantes una formación orientada a la economía global,

con inmersión lingüística y prácticas en empresas alemanas. El programa combina teoría y práctica con un enfoque en el alemán y la economía internacional, brindando a los jóvenes una experiencia intercultural única. Los asistentes podrán conocer detalles sobre el Año de Idiomas para Abitur y Fachabitur, así como la formación intensiva en alemán. Un programa completo para quienes buscan una carrera internacional con formación práctica y apoyo personalizado.

### **MINISTERIO DE DEFENSA informará de todas las posibilidades de la enseñanza militar**

El Ministerio de Defensa va a participar en AULA para informar y asesorar a los estudiantes sobre las formas de acceso a las Fuerzas Armadas y las posibilidades de formación que ofrece la enseñanza militar. Asimismo, contará con un stand específico para el área de Postgrado, cuyo objetivo es proporcionar información de la oferta educativa y profesional dentro de las Fuerzas Armadas para los estudiantes universitarios. Los stands serán atendidos por personal militar especializado y alumnado de las Academias Militares, así como de la División de Igualdad y Apoyo Social al Personal y el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA). Además, el Ministerio de Defensa desplegará una exposición exterior en la que se mostrarán vehículos, simuladores y material específico de las Fuerzas Armadas.

### **MINISTERIO DEL INTERIOR mostrará las salidas profesionales que ofrecen las Direcciones Generales de Policía, de la Guardia Civil y de Protección Civil y Emergencias**

El Ministerio del Interior contará con una amplia presencia en el marco de la décima edición de Semana de la Educación. El Ministerio reunirá las salidas profesionales que ofrecen a los estudiantes la Policía Nacional, la Guardia Civil y Protección Civil. Además, la Policía hará una exhibición estática de material y medios; la Guardia Civil informará sobre las distintas opciones de ingreso y promoción y Protección Civil mostrará su formación específica en protección civil con sus ciclos formativos de grado medio y grado superior. En el caso de la Policía Nacional ofrecerá información sobre las oportunidades de carrera y realizará una exhibición estática de material. Por su parte, la Guardia Civil detallará las opciones de ingreso y promoción, mientras que Protección Civil presentará sus programas formativos en emergencias y protección civil. Una oportunidad para captar talento, informar a los estudiantes sobre las posibilidades profesionales y fomentar el interés en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

### **NIDO LIVING, experiencias interactivas y alojamientos para estudiantes**

Nido Living, referente en residencias de estudiantes y alojamientos flexibles en España, vuelve a AULA 2025 con una propuesta innovadora para ayudar a futuros universitarios y sus familias a descubrir su próximo hogar. Durante la feria, los asistentes podrán conocer más sobre estas instalaciones y participar en juegos interactivos como la Máquina de Gancho y el Dalgona Challenge de El Juego del Calamar, con premios exclusivos.

### **ROOMATE, nueva plataforma para los universitarios españoles**

RooMate, una *startup* que busca facilitar la vida universitaria, estará presente en AULA para conectar a estudiantes universitarios y resolver sus necesidades de vivienda, movilidad y estudio. Esta plataforma funciona como una red social que vincula perfiles de estudiantes según sus intereses, estudios y ubicación. Además, cuenta con herramientas como NoteMate para el intercambio de apuntes y CarMate para organizar viajes compartidos. RooMate también ofrece a los propietarios de pisos la posibilidad de alquilar sus viviendas de manera segura a estudiantes, garantizando rentabilidad y bajo riesgo.

### **POLICÍA MUNICIPAL DE MADRID mostrará sus opciones de formación en AULA**

La Policía Municipal de Madrid estará presente en AULA 2025 para mostrar las oportunidades profesionales dentro del cuerpo de seguridad. Los visitantes podrán conocer de cerca una motocicleta BMW RT1250 y un vehículo rotulado BMW i3, representando las opciones de vehículos de servicio. En el stand, miembros de la Sección de Convivencia y Prevención ofrecerán información sobre las funciones de la policía municipal y las diversas opciones de oposiciones en distintos rangos. Además, la Comisaría Central de Seguridad exhibirá el material de protección utilizado en el orden público, incluyendo equipos de protección balística, y detallará las funciones específicas de esta comisaría.

### **RTVE INSTITUTO, tendencias y oportunidades académicas del sector audiovisual**

RTVE Instituto sorprenderá con su amplia oferta educativa especializada en el ámbito audiovisual. Del 26 al 30 de marzo, el Instituto llevará a cabo talleres prácticos de Mojo (periodismo móvil), producción de podcasts y operación de cámara. Además, se podrán conocer los principales másteres del Proyecto HAZ, como Reportero Internacional, Contenidos para el Público Infantil y Juvenil, y Reportero 360º, con entrevistas a sus responsables. Los visitantes también podrán explorar un espacio virtual creado por estudiantes de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos, usando tecnologías aplicadas en producciones de RTVE. El espacio contará con asesoramiento personalizado sobre ciclos de Formación Profesional, cursos y ayudas al estudio. Entre sus actividades destaca la celebración una charla sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial en el sector audiovisual el sábado 29 de marzo a partir de las 11:00 horas.

### **SALVAMENTO MARÍTIMO mostrará todas las formaciones marítimas dentro de la institución**

Salvamento Marítimo, entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, acude a AULA por cuarto año consecutivo para acercar a los jóvenes las múltiples oportunidades profesionales del sector marítimo. Su labor abarca el rescate en el mar, el control del tráfico marítimo y la lucha contra la contaminación. En su stand, la Dirección

General de la Marina Mercante ofrecerá información sobre carreras dentro de la Administración Marítima, incluyendo inspección de buques, gestión de emergencias o dirección de Capitanías Marítimas. Además, se presentarán distintas salidas profesionales en Salvamento Marítimo, desde capitanes y marineros hasta controladores, mecánicos y electricistas. Los visitantes podrán conocer los itinerarios formativos para acceder a estas profesiones, así como participar en talleres prácticos sobre lectura de cartas náuticas y nudos marineros. También se abordarán temas como la lucha contra la contaminación marina y el papel de la mujer en el ámbito marítimo. Uno de los grandes atractivos del stand será un decorado inmersivo que recrea la cubierta de un buque, donde los asistentes podrán hacerse fotos y participar en sorteos.

### **SMARTRENTAL GROUP sorprende en el sector del alojamiento estudiantil**

SmartRental Group presenta Lemonade Fresh Living, un innovador concepto de residencias diseñado para transformar la experiencia de los estudiantes. Con una propuesta innovadora, Lemonade Fresh Living ofrece un entorno donde la comodidad, la comunidad y la experiencia se fusionan para crear un estilo de vida único. Su primera ubicación abrirá en Santiago de Compostela, marcando el inicio de una nueva era en la forma en que los estudiantes viven y conectan entre sí. En su stand, los asistentes podrán conocer de primera mano cómo esta propuesta revolucionará la manera en que los jóvenes afrontan su etapa universitaria. De esta forma, presentarán los detalles de sus instalaciones, los servicios exclusivos que ofrecen y la filosofía que impulsa esta nueva generación de residencias.

### **TANATOS FORMACIÓN, oportunidad para formarse en el sector funerario**

Tanatos Formación, líder en la formación en Tanatopraxia y Tanatoestética, participa en AULA 2025 para dar a conocer una profesión con alta empleabilidad y una gran relevancia social. Con más de 8.000 alumnos formados, Tanatos Formación ofrece tanto cursos presenciales en Madrid, Málaga y Sevilla, como formación 100% remota, adaptada al entorno online y con prácticas en empresas. Los asistentes a la feria podrán conocer las opciones de formación para convertirse en Tanatopractor y Tanatoestetista, una profesión que requiere sensibilidad, vocación y proporciona estabilidad laboral. Además, Tanatos Formación está homologado por la Comunidad de Madrid y la Junta de Andalucía. Con motivo de AULA, Tanatos Formación ofrece un descuento exclusivo de 200€ en la matrícula y 100€ en formaciones complementarias para los que se matriculen entre el 26 y el 30 de marzo.

### **TAGASTE STUDENT HOUSING presenta sus soluciones de alojamiento**

Tagaste Student Housing, referente en residencias para estudiantes, participará en AULA para mostrar sus innovadoras opciones de alojamiento. Los asistentes podrán conocer de primera mano sus residencias, diseñadas para ofrecer un entorno seguro, moderno y adaptado a las necesidades de estudiantes

nacionales e internacionales. La compañía destaca por su compromiso con la calidad y el bienestar, proporcionando alojamientos cercanos a universidades, con instalaciones confortables y servicios integrales de apoyo. Además, en la feria, informará sobre sus planes de expansión y proyectos para mejorar la experiencia estudiantil.

### **UNIVERSITAS MUNDI, especialistas en seguros de viajes para estudiantes**

Universitas Mundi la una marca de BMS Group, estará presente en la feria para mostrar su dedicación en exclusiva a los seguros para programas de movilidad dentro del ámbito de estudios. Con más de 40 años de experiencia en el mundo asegurador, ofrecen servicio a más de 40.000 estudiantes de 150 países. Su trayectoria y conocimiento del sector de la educación y del asegurador, hace que ofrezcan soluciones personalizadas. Quienes visiten su stand descubrirán seguros de asistencia en viaje y salud para programas de movilidad en el ámbito universitario y escolar, europeo e internacional a precios competitivos y con todo tipo de facilidades.

### **UMILES University impulsa la formación en el sector de los drones**

UMILES University, escuela de formación de pilotos de drones consolidada en España, estará presente en AULA 2025 para acercar su innovadora oferta educativa a futuros profesionales del sector. Con sedes en Madrid y Santiago de Chile, y un aeródromo propio en Brunete, la institución ofrece un modelo de enseñanza que combina teoría y práctica, garantizando una formación especializada y actualizada. En su stand, los visitantes podrán conocer de primera mano los cursos disponibles, incluyendo formación en el manejo de drones de última generación como el DJI Matrice 350 RTK y el DJI Inspire 3. Además, expertos de la escuela ofrecerán información sobre las oportunidades profesionales en un sector en constante crecimiento, destacando la importancia de la certificación oficial y la adaptación a las nuevas demandas del mercado.

### **YOU ABROAD ofrece experiencias educativas internacionales para ESO y Bachillerato**

YouAbroad, organización referente en la gestión de programas educativos internacionales para estudiantes de ESO y Bachillerato, estará presente en AULA para mostrar su oferta educativa. Con más de 13 años de experiencia y 6.800 estudiantes, YouAbroad se especializa en ofrecer programas de año Académico en el Extranjero en destinos como Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Australia, Nueva Zelanda, Irlanda y Reino Unido. Su equipo, compuesto por expertos en educación internacional, ofrecerá en el stand un servicio personalizado y mostrará su trayectoria acompañando a cada estudiante en todas las fases de su experiencia formativa.

### **Avance de novedades expositores DIGIEARNING**

#### **CUMLAUDE revoluciona el sector con soluciones innovadoras y de alta calidad**

Cumlaude, presenta su propuesta de soluciones digitales adaptadas a los desafíos actuales. En un sector educativo que demanda flexibilidad y adaptación al mercado laboral, Cumlaude ofrece herramientas eficaces para la formación digital, permitiendo a las instituciones actualizar sus programas de manera ágil y accesible. Con un catálogo integral que incluye contenido educativo de calidad, tecnología avanzada y asesoramiento especializado, la empresa facilita a los centros la modernización de sus procesos. Además, Cumlaude se presenta como el socio ideal para ayudar a las instituciones a cumplir con la normativa actual, optimizando la gestión educativa y garantizando el cumplimiento de los nuevos estándares. En AULA 2025, Cumlaude demostrará cómo sus soluciones están transformando la educación, facilitando la digitalización y un camino claro hacia la formación del futuro.

#### **DEXWAY presenta sus innovaciones en inteligencia artificial educativa**

Dexway, división especializada en soluciones e-learning de idiomas del grupo CAE, presentará sus últimas novedades en inteligencia artificial aplicada a la enseñanza de idiomas durante su participación en DIGIEARNING. En su stand mostrará en las funcionalidades más recientes de Dexway IA, su innovadora solución de aprendizaje adaptativo basada en inteligencia artificial. Esta tecnología ha sido diseñada para personalizar el aprendizaje de idiomas según el nivel, ritmo y necesidades de cada estudiante, ofreciendo una experiencia formativa más efectiva, motivadora y accesible para instituciones educativas, centros de formación y empresas. Dexway IA representa un avance significativo en el uso de la inteligencia artificial al servicio del aprendizaje de idiomas. Gracias a su enfoque adaptativo, permite a los centros educativos ofrecer una enseñanza más personalizada, eficiente y con resultados medibles, sin necesidad de grandes inversiones en infraestructura o personal especializado», señala José Barquero, director especialista en proyectos e-learning de Dexway.

#### **IDEASPROPIAS EDITORIAL celebra su 20 aniversario y presenta las tendencias de la formación digital**

Ideaspropias Editorial conmemora sus 20 años de trayectoria como referente en la publicación de contenidos formativos participando en DIGIEARNING. En la feria, la editorial presentará las últimas tendencias en e-learning y su visión sobre el futuro de la formación profesional. Desde su creación en 2005, la editorial ha adaptado su oferta formativa a las necesidades de docentes, estudiantes y profesionales, desarrollando materiales didácticos y contenidos e-learning. Su espacio destacará también la importancia de los creadores de contenido en la formación y el aprendizaje. Asimismo, compartirá su experiencia y los avances en su plataforma LMS, así como sus innovaciones

en diseño instruccional y metodologías basadas en tecnologías emergentes.

### **iTOPTRAINING, soluciones integrales para empresas y centros de formación**

iTopTraining estará presente en Digielearning 2025, la cita clave para profesionales y empresas del sector e-learning, con una propuesta integral para aquellos que buscan crear plataformas de formación personalizadas o mejorar su ecosistema educativo actual. Con un enfoque en la adaptación y personalización, iTopTraining no solo ofrece plataformas LMS, sino también soluciones a medida que permiten a empresas y centros educativos optimizar sus programas según las necesidades específicas de sus alumnos y clientes. Durante su participación, iTopTraining ofrecerá una experiencia personalizada, ayudando a los asistentes a descubrir cómo estas soluciones pueden transformar la gestión educativa y la formación en el entorno digital.

### **OPTIMUN ASSESSMENT participa con innovadora soluciones de evaluación digital**

Optimum Assessment, empresa líder de los Países Bajos reconocida por sus innovadoras soluciones de evaluación digital, participa por primera vez en Semana de la Educación 2025. En su stand, los visitantes podrán descubrir innovaciones y novedades pensadas para mejorar el desarrollo formativo aplicando la tecnología.

### **GRUPO VÉRTICE, experiencias de aprendizaje que transforman la formación corporativa**

Grupo Vértice, con más de 45 años de experiencia en el sector, mostrará sus soluciones formativas adaptadas a las necesidades del entorno empresarial actual. El grupo, especializado en formación para empresas, propone una oferta basada en tres pilares: digitalización, contenidos a medida y experiencias de aprendizaje innovadoras. Su objetivo es ayudar a las empresas a superar la brecha de habilidades y preparar a sus equipos para los desafíos del futuro laboral. Además, presentará casos de éxito que demuestran cómo sus soluciones contribuyen al desarrollo del talento y al crecimiento empresarial.

### **Avance de novedades expositores SCHOOLS DAYS**

#### **La ESCOLANÍA DE LA SANTA CRUZ, un modelo educativo basado en la excelencia y la música**

La Escolanía de la Santa Cruz participará en Schools Day para dar a conocer su exclusiva propuesta educativa, que combina excelencia académica y formación musical de alto nivel. Con un enfoque personalizado y grupos reducidos de un máximo de 10 alumnos por aula, el centro garantiza una enseñanza casi individualizada para permitir a cada estudiante desarrollar plenamente sus capacidades. En su stand, las familias interesadas podrán obtener información sobre su programa académico, que abarca desde Primaria hasta Bachillerato, así como su prestigiosa formación musical, avalada por



certificaciones oficiales de la ABRSM (Associated Board of the Royal Schools of Music). Además, el aprendizaje de idiomas es un pilar fundamental en su modelo, con un refuerzo especial en inglés y francés en Secundaria.

**FUENTE: Según información facilitada por los expositores.**

## AULA 2025 programa más de un centenar de actividades

**Del 26 al 30 de marzo de 2025, en los pabellones 3 y 5 de IFEMA MADRID**

Más de un centenar de actividades sobre temas del máximo interés para estudiantes, orientadores y familias se desarrollarán en AULA 2025, el **Salón del Estudiante y la Oferta Educativa**, del 26 al 30 de marzo en IFEMA MADRID, en el marco de **SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2025**.

Estas actividades, a cargo de universidades, centros de formación, expositores y organismos oficiales, transcurrirán en paralelo a la actividad comercial mostrada por más de 220 expositores de 8 países, distribuidos por tipología de estudios en los pabellones 3 y 5 de IFEMA MADRID, configurando el mayor escaparate en España sobre formación académica y otras salidas profesionales.

El **Ministerio de Educación y Formación Profesional**, promotor de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN, tendrá una activa presencia en la convocatoria, con una amplia agenda de actividades en su stand del pabellón 3, donde se desarrollarán diversas acciones participativas. Entre ellas, realizarán emisiones diarias de radios escolares, o la denominada "Escape AULA 2025", en la que alumnos de los centros educativos inscritos habrán de resolver pruebas y enigmas relacionados con la orientación académica y profesional en los distintos stands institucionales presentes, obteniendo información clave para la toma de decisiones sobre su futuro educativo y laboral.

Asimismo, en el marco de la feria, el stand del Ministerio de Educación y FP acogerá charlas y encuentros con estudiantes y docentes, a cargo de conocidos creadores de contenido, influencers educativos y culturales de diversas plataformas digitales, donde compartirán entre otras, su experiencia sobre las plataformas digitales como herramientas de aprendizaje, o sesiones sobre la creación de contenido educativo y divulgativo, dirigidas a docentes y jóvenes interesados en el uso de las nuevas tecnologías para el aprendizaje. Estos encuentros contarán con la participación de David Calle, de "Unicoos"; María Jesús Villanueva "Susi Profe"; Jorge Martín "Aprueba con Jorge" y Luz Roncal, doctora en Matemáticas.

Por otro parte con el *leit motiv* de esta edición, "Multiplica tu futuro con las Matemáticas y las vocaciones STEM" el stand del Ministerio incluirá contenidos informativos creados por el Consejo Escolar del Estado, dirigidos a descubrir las Matemáticas con una nueva mirada, tanto para las familias, con la presentación de un decálogo sobre cómo abordar las Matemáticas en familia y convertirlas en una aventura divertida, como para alumnos de los distintos niveles educativos, con retos recogidos en forma de marcapáginas. Ambos se repartirán entre los asistentes.

## Nota de prensa

En torno a este eje temático se desarrollarán otras actividades en distintos espacios de la feria, que mostrarán la unión entre el Arte y las Matemáticas; las Matemáticas y la predicción de la Bolsa, o las aplicaciones de las matrices en las páginas web y buscadores. Asimismo, habrá actividades para promocionar los estudios en torno a la IA y los chatbots y ya en ámbito más científico, la exhibición de una mesa de disección, para demostrar cómo los recursos tecnológicos contribuyen a revolucionar el campo de la Anatomía. La Universidad Carlos III de Madrid, entre otros, pondrá especial empeño en fomentar las vocaciones STEM entre los jóvenes. En otro orden de cosas, habrá también presentaciones sobre el arte en los videojuegos y el análisis de la industria del deporte.

La feria también pondrá el foco en las enseñanzas artísticas, que descubrirán las salidas laborales que ofrecen el Arte y la Ilustración, o la presencia del arte en los videojuegos. Igualmente, habrá contenidos divulgativos para la dar a conocer la nueva Formación Profesional, en la que destacan sectores emergentes, como la ciberseguridad, las energías renovables, las Smart cities, la sostenibilidad urbana, o la Inteligencia Artificial – ésta última también aplicada al elearning-, entre otros. En este sentido, la **Cámara de Comercio e Industria de Madrid** ofrecerá una charla para orientar a los jóvenes sobre la realidad y posibilidades que ofrece este tipo de formación académica.

Por su parte, el **Instituto de la Mujer** – dependiente del Ministerio de Igualdad-, ha programado una completa agenda, en la que se presentarán experiencias como las redes sociales, un espacio seguro para todos; la presencia de las mujeres en las Fuerzas Armadas, o las vocaciones científicas.

A todas estos contenidos divulgativos y las diversidad de propuestas formativas mostradas por los distintos expositores e instituciones participantes en AULA 2025, se suma el **Área de Orientación de la feria**, atendido por personal cualificado, que proporcionará a los visitantes la adecuada información para dirigir su futuro profesional. Este servicio es uno de los principales rasgos distintivos de esta convocatoria, como servicio a la comunidad educativa.

La celebración de AULA 2025 se enmarca en la SEMANA DE LA EDUCACION, convocatoria que incluye además a **SCHOOLS DAY**, el **Salón Internacional de POSTGRADO y FORMACIÓN CONTINUA**, y la nueva feria profesional **DIGIeLEARNING**, centrada en contenidos de e-learning.

En SCHOOLS DAY, con contenidos dirigidos a familias comprometidas con el desarrollo integral de sus hijos, habrá distintas actividades, entre ellas un ajedrez gigante, para promocionar esta actividad deportiva desde el inicio de la escolarización.

Por su parte, la **Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnado, CEAPA**, situada en esta área de la feria tratará durante los cinco días, de la mano de cualificados expertos cuestiones como "Enseñar matemáticas con juegos de rol";

## Nota de prensa

la "Educación en el siglo XXI", o la "Participación en consejos escolares autonómicos".

Además, CEAPA entregará el 28 de marzo sus tradicionales **premios** - ya en su sexta edición-, como reconocimiento a las personas y organizaciones, que hayan destacado por su defensa de la escuela pública. En esta ocasión, se otorgarán distinciones especiales a la **Comunidad Educativa de Valencia**, por su ejemplo de solidaridad en la **DANA**; y al periodista David Broncano, entre otros.

En paralelo a SEMANA DE LA EDUCACIÓN transcurrirá, del 27 al 29 de marzo, la **XIV edición de MADRID ES CIENCIA**, en el pabellón 1 de IFEMA MADRID, con el objetivo divulgar y fomentar las vocaciones científicas, organizada por la Fundación madri+d, institución dependiente de la Comunidad de Madrid.

Más información en la [web de la Semana de la Educación](#).

**#AULA2025**

**#ForodePostgrado2025**

**#SchoolsDay2025**

**#DIGLeLEARNING2025**

**#MadridesCiencia**

### **DIGIeLEARNING, nueva feria de IFEMA MADRID al servicio del sector del Digital Learning**

**El 26 y 27 de marzo de 2025, en el Pabellón 5 de IFEMA MADRID, junto al Salón de POSTGRADO y FORMACIÓN CONTINUA, dentro de SEMANA DE LA EDUCACIÓN'25**

El sector del Digital Learning cuenta desde este año con una nueva feria profesional en España. Se trata de DIGIeLEARNING, Feria del e-Learning, organizada por IFEMA MADRID, con la colaboración de ANCYPEL, Asociación Nacional de Centros y Proveedores de e-Learning, que se celebrará los días 26 y 27 de marzo en el pabellón 5 de IFEMA MADRID, dentro de SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2025.

Una nueva convocatoria, con vocación de futuro, que responde al interés mostrado por el sector, de contar con un espacio de referencia en Digital Learning, donde dar visibilidad a su oferta y establecer provechosas relaciones comerciales.

Desde su primera edición, DIGIeLEARNING brindará a las empresas participantes la oportunidad de contactar directamente con visitantes profesionales altamente especializados de este sector. Un amplio colectivo integrado por profesionales de entidades de formación, responsables de formación y RRHH de empresas y encargados de la toma de decisiones y la contratación de EdTech, entre otros.

Por su parte, los visitantes podrán conocer de primera mano las tecnologías más innovadoras y realizar una inmersión en todo lo que es actualidad en este sector. Así, DIGIeLEARNING acercará al profesional las claves para implantar la formación e-learning en su organización, además de brindarle la oportunidad de escuchar las mejores prácticas y proyectos de éxito; descubrir el verdadero ecosistema digital de aprendizajes; profundizar en las tendencias emergentes de formación o poder escoger el formato más disruptivo para su proyecto de Corporate Learning, entre otros. A todo ello se suma la posibilidad de hacer networking con sus homólogos y comentar sus experiencias, que DIGIeLEARNING ofrecerá al visitante.

En DIGIeLEARNING estarán representados los distintos sectores que conciernen al e-Learning, que abarcan desde empresas proveedoras, a aquellas que ofrecen la tecnología digital (plataformas LMS, Learning Management System, inteligencia artificial, realidad aumentada, gamificación y otros), así como plataformas que permiten el aprendizaje flexible y accesible para estudiar desde cualquier lugar y en cualquier momento y la interactividad y personalización para adaptar los contenidos a las necesidades del estudiante mediante algoritmos y análisis de datos, entre otras.

Además de la exposición comercial, DIGIeLEARNING desarrollará una amplia agenda de conferencias, que proporcionará al visitante conocimientos de gran nivel, así como intercambiar experiencias; debatir sobre estrategias para mejorar la accesibilidad e inclusión en la educación digital; analizar el impacto de la educación en línea en el desarrollo de habilidades y competencias laborales; fomentar la colaboración entre el sector público y privado para fortalecer la educación digital; explorar modelos de evaluación y certificación en entornos de aprendizaje en línea, e impulsar el networking y alianzas estratégicas entre educadores, empresas tecnológicas e instituciones académicas. En definitiva, un espacio donde encontrar las claves que permitan afrontar con garantía de éxito los retos que depara el futuro al sector.

Nuria de Miguel, directora de DIGIeLEARNING, valora muy positivamente el lanzamiento de esta nueva feria. *“En IFEMA MADRID creemos en este sector y en sus posibilidades, para configurar en torno a la nueva feria a todos los agentes y empresas que operan en el ámbito del aprendizaje a través de las plataformas digitales, y así hacer de DIGIeLEARNING su feria de referencia en España, con una clara proyección internacional. Una primera edición que sin duda sentará las bases de una larga trayectoria y una fructífera colaboración con ANCYPEL”.*

Por su parte Arturo de las Heras, presidente de ANCYPEL, señala que *“DIGIeLEARNING nace en un momento clave para el sector del e-learning en plena irrupción de la IA. La digitalización de la formación es imparable, y contar con un evento de esta magnitud es esencial para consolidar tendencias, generar sinergias nacionales e internacionales y fortalecer el ecosistema de aprendizaje digital en España. En ANCYPEL creemos firmemente en la importancia de impulsar la innovación, nuestro compromiso con la calidad formativa y la tecnología en la formación, y esta feria será un punto de encuentro imprescindible para todos los actores del sector”.*

### Acerca de ANCYPEL

La Asociación Nacional de Centros y Proveedores de e-Learning ANCYPEL es la principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros privados más importantes de enseñanza e-learning y distancia, a los proveedores de contenidos e-learning, plataformas de teleformación, LMS y aplicaciones tecnológicas relaciones con la teleformación. Entre sus objetivos está el fomento, promoción y desarrollo de la enseñanza on-line y mixta en cualquiera de sus modalidades, así como las nuevas tecnologías aptas para la mejor consecución de los objetivos formativos.

Con DIGIeLEARNING, la SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2025, amplía su oferta formativa, confirmándose así, una vez más, como el mayor evento del mundo educativo en España, integrado por las ferias AULA, Salón

## Nota de prensa

Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa; SCHOOLS DAY, Feria de las Familias, de los Colegios y los Campamentos,; el Salón Internacional de POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA y DIGIeLEARNING.

Más información en la [web de la Semana de la Educación](#).

**#AULA2025**

**#ForodePostgrado2025**

**#SchoolsDay2025**

**#DIGIeLEARNING2025**

**#MadridesCiencia**

### **DIGIeLEARNING 2025 pondrá el foco en la Inteligencia Artificial**

**La nueva feria programa una agenda de conferencias, los días 26 y 27 de marzo, en el Pabellón 5 de IFEMA MADRID, en el marco de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN**

La nueva **Feria del e-Learning, DIGIeLEARNING**, organizada por **IFEMA MADRID** con la colaboración de **ANCYPEL**, Asociación Nacional de Centros y Proveedores de e-Learning, pondrá el foco de su programa de jornadas en el desarrollo del e-learning través de la Inteligencia Artificial. Dicha programación se desarrollará los días **26 y 27 de marzo próximos**, en el **Pabellón 5 de IFEMA MADRID**, en el marco de la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**,

Arturo de las Heras, Presidente de ANCYPEL, principal organización empresarial española del e-Learning, inaugurará las conferencias el día 26. A continuación, intervendrá M<sup>a</sup> Paz Sánchez, Directora General de Planificación y Gestión de la Formación Profesional, del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

En esta primera jornada cualificados expertos abordarán interesantes enfoques sobre la IA, como "La IA como herramienta para la creación de contenidos para la formación (posibilidades y herramientas)", a cargo de Julio Cabero, catedrático de tecnología Educativa de la Universidad de Sevilla. Por su parte, Bernardo Monteiro Esteves, Learning Account Executive en LinkedIn y Diego Sánchez Álvarez, Business Development en Grupo Vértice, compartirán con los asistentes el modo en que la IA transforma el elearning. También en el ámbito de la IA, Borja Garzón, Learning Manager of AI en TecnoFor. CLO & Co-Founder de EDTEK.io, centrará su intervención en el uso de herramientas de IA para diseñar planificaciones didácticas y contenidos multimedia interactivos. El programa del primer día concluirá con la conferencia de Antonio de Luis Acevedo, Director Gerente de FUNDAE, la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

El segundo día del programa de conferencias, el 27 de marzo, los temas a tratar serán, entre otros, el e-Learning inteligente, la revolución de la IA, a cargo de Charo Fernández Aguirre, profesora del Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación y Aprendizaje Digital en la Universidad de Nebrija y coordinadora TIC del equipo de Innovación de Salesianos. "Descubrir e Investigar en tiempos de IA", será la temática que desarrollará Isaac Seoane Pujol, doctor en Ingeniería Telemática, Profesor e Investigador en EdTech e Ingeniería y Director del Departamento de Ingeniería de Telecomunicaciones de la UDIMA. Por su parte, la Directora General de Formación de la Comunidad de Madrid, Mercedes Marín, analizará la situación y perspectivas de futuro de la formación para el empleo en esta región.



## Nota de prensa

Como broche del encuentro, se procederá a la entrega del **Premio ANCYPEL** al periodista más destacado del año 2024 "Comunicación en la formación online".

Con la nueva feria DIGeLEARNING en el marco de SEMANA DE LA EDUCACIÓN, el sector del e-Learning vuelve a disponer de un espacio expositivo donde dar visibilidad a sus últimas propuestas, y un cualificado espacio de debate.

La SEMANA DE LA EDUCACIÓN, que se celebrará del 26 al 30 de marzo en IFEMA MADRID, incluirá junto a **DIGIeLEARNING**, a las ferias **AULA**, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa; a **SALON DE, POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA**, y a **SCHOOLS DAY**, configurando el mayor encuentro dedicado a la formación y la Educación en España.

**Más información en la [web de la Semana de la Educación](#).**

**#AULA2025**

**#ForodePostgrado2025**

**#SchoolsDay2025**

**#DIGIeLEARNING2025; #MadridesCiencia**

## **Comité Organizador Semana de la Educación 2025**

Juan Santiago García

ACADE - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS PRIVADOS DE ENSEÑANZA

Beatriz Malik Liévano

AEOP - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ORIENTACIÓN Y PSICOPEDAGOGÍA

Directora Dpto. MIDE II (OEDIP - Facultad de Educación – UNED)

María Garabandal Martín de León

AYUNTAMIENTO DE MADRID - DIRECCIÓN GENERAL DE FAMILIA, INFANCIA,  
EDUCACIÓN Y JUVENTUD

Antonio Amante Sánchez

CANAE - CONFEDERACIÓN ESTATAL DE ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES

María Capellán

CEAPA - CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE PADRES  
Y MADRES DE ALUMNADO

Alfonso Aguiló Pastrana

CECE- CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS DE ENSEÑANZA

Enrique Maestu Unturbe

CICAE - ASOCIACIÓN DE COLEGIOS PRIVADOS E INDEPENDIENTES

Begoña Ladrón de Guevara

COFAPA-CONFEDERACIÓN PADRES DE ALUMNOS

Paloma Pascual Fernández

Consejería de Educación y Universidades  
COMUNIDAD DE MADRID

José María Rodríguez Giménez

COMUNIDAD DE MADRID- DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y RÉGIMEN ESPECIAL

**Jesús González**

Jefe de prensa

Tel.: +34 627 706 073

[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Alfonso Mateos Antón  
COMUNIDAD DE MADRID - DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACION SECUNDARIA,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y RÉGIMEN ESPECIAL

Juan Soler-Espiauba  
Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía  
COMUNIDAD DE MADRID - FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO MADRI+D

Gonzalo Núñez-Lagos-Laborda  
Consejería de Educación y Universidades  
COMUNIDAD DE MADRID- SUBDIRECCIÓN GENERAL DE RÉGIMEN INTERIOR

Pedro José Caballero  
CONCAPA- CONFEDERACIÓN CATÓLICA NACIONAL DE PADRES DE FAMILIA  
Y PADRES DE ALUMNOS

Encarna Cuenca Carrión  
CONSEJO ESCOLAR DEL ESTADO - MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN  
PROFESIONAL

María Teresa Lozano Mellado  
CRUE - UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Pedro José Huerta Nuño  
ESCUELAS CATÓLICAS

Toni González Picornell  
FEDALI - FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE DIRECTIVOS DE CENTROS EDUCATIVOS  
PÚBLICOS

Jorge Delgado  
FEDEIP- FEDERACIÓN DE DIRECTIVAS Y DIRECTIVOS DE CENTROS  
PÚBLICOS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

Luis Ricarte  
FOMENTO DE CENTROS DE ENSEÑANZA

Daniel Martínez  
IFEMA MADRID

**Jesús González**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 627 706 073  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Arancha Priede  
IFEMA MADRID

Nuria de Miguel  
IFEMA MADRID

María Vázquez Sellán  
IMs - INSTITUTO DE LAS MUJERES - MINISTERIO DE IGUALDAD

Julio Albalad Gimeno  
INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE FORMACIÓN  
DEL PROFESORADO (INTEF) – SECRETARÍA DE ESTADO Y EDUCACIÓN

Montserrat Grañeras Pastrana  
SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN - MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

María Asunción Manzanares Moya  
SECRETARIA GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL – MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y  
FORMACIÓN PROFESIONAL

Margarita de Lezcano-Mújica Núñez  
Subdirección General de Actividad Universitaria Investigadora  
SECRETARÍA GENERAL DE UNIVERSIDADES

**Jesús González**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 627 706 073  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Dirección de la Semana de la Educación 2025**

**Directora**

Nuria de Miguel

**Gerente Comercial**

Isabel Alcántara

**Secretaría**

Macarena Hormaechea

**Jesús González**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 627 706 073  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Dirección de Comunicación Semana de la Educación 2025**

**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES:** Raúl Díez

**JEFE DE PRENSA:** Jesús González

**Tel.:** 627 70 60 73

**Email:** [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**PRENSA INTERNACIONAL:** Helena Valera

**Tel.:** 629 644 208

**Email:** [elena.valera@ifema.es](mailto:elena.valera@ifema.es)

**SECRETARÍA DE PRENSA:** Gema Ramírez

**Tel.:** 676 19 10 26

**Email:** [gemar@ifema.es](mailto:gemar@ifema.es)

**Jesús González**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 627 706 073  
[jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

### **MADRID ES CIENCIA 2025 se celebra coincidiendo con la SEMANA DE LA EDUCACIÓN**

**En el pabellón 1 de IFEMA MADRID, del 27 al 29 de marzo próximos**

**La Comunidad de Madrid divulga su labor en innovación e investigación con más de 700 actividades**

---

**Se trata de uno de los eventos más importantes del sector, como demuestran los más de 20.000 asistentes de la última convocatoria**

**Esta iniciativa cuenta en esta ocasión con la participación de más de 70 colegios e institutos, 12 universidades, 20 centros de investigación, entre otros**

La Comunidad de Madrid divulga su labor en innovación e investigación con más de 700 actividades en la XIV Feria MADRID ES CIENCIA 2025, que se celebra del 27 al 29 de marzo próximos, en IFEMA MADRID, con entrada gratuita. Se trata de uno de los eventos más importantes del sector, como demuestran los más de 23.000 asistentes de la última convocatoria. Una edición más, el certamen tendrá lugar coincidiendo con la SEMANA DE LA EDUCACIÓN (26 al 30 de marzo).

Organizada por la Fundación para el Conocimiento madri+d, de la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades, el Gobierno regional da a conocer en ella el talento en I+D+I acercando el papel de los estudios científicos a la población con el fin de fomentar las vocaciones en este ámbito y mostrar cómo contribuyen en el desarrollo económico y el bienestar de la sociedad.

Esta iniciativa cuenta, en esta ocasión, con la participación de más de 70 colegios e institutos con 2.000 estudiantes expositores, 12 universidades, 20 centros de investigación, 12 museos y sociedades científicas y 20 empresas y startups relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación.

Como novedad, este año se realizarán dos certámenes dirigidos a alumnos de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional con el objetivo de favorecer la creatividad y el espíritu investigador y emprendedor. El primero de ellos, Investiga y Publica, fomentará la publicación de trabajos de investigación y el segundo, Jóvenes emprendedores, está dirigido a promover las ideas de emprendimiento.

Además, un stand con contenido específico de Inteligencia Artificial (IA) albergará experiencias, debates, talleres de iniciación y juegos desarrollados por expertos y por estudiantes. También habrá un lugar para el medioambiente y otro para el Espacio Eureka, donde se mostrarán experimentos de vuelo y caída libre o el cohete Doppler, así como

## Nota de prensa

experiencias relacionadas con la celebración del Año Internacional de la Ciencia y la Tecnología Cuánticas.

La entrada es gratuita, acudiendo al mostrador de Madrid es Ciencia de la Puerta Sur de IFEMA. Para grupos, la reserva puede hacerse a través del enlace: <https://www.madrimasd.org/feriamadridesciencia/reserva-de-grupos>

MADRID ES CIENCIA coincide con la décima edición de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN 2025, promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, tendrá como eje temático "Multiplica tu futuro con las Matemáticas y las vocaciones STEM". Dicha SEMANA incluye el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA; el Salón Internacional de POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA; la Feria de las Familias, de los Colegios y los Campamentos, SCHOOLS DAY, y la nueva feria DIGIeLEARNING.

### Más información:

Hashtag para redes sociales: **#MadridesCiencia**

### Contacto con medios de la Fundación para el Conocimiento madri+d:

**Sira Laguna. Fundación para el Conocimiento madri+d**  
[comunicacion@madrimasd.org](mailto:comunicacion@madrimasd.org) - Tel.: 91 781 65 70

Más información y material gráfico en la [web de la Semana de la Educación](#).

**#AULA2025**

**#ForodePostgrado2025**

**#SchoolsDay2025**

**#DIGIeLEARNING2025**