



Bienvenidos a
Salón Look

Forma parte de la mayor RED PROFESIONAL del sector de la ESTÉTICA y LA IMAGEN INTEGRAL.

Salón Look LIVE Connect es la primera comunidad y red social profesional especializada del sector de la belleza

Salón Look LIVE Connect es:

- Un nuevo modelo de relación y contacto entre clientes y proveedores.
- Un espacio de networking y promoción donde poder generar contactos y oportunidades de negocio.



- Una innovadora plataforma digital donde presentar y conocer toda la oferta de productos, tendencias y novedades del sector.
- Un lugar donde acceder a contenido exclusivo y organizar tu participación en la feria.
- Una herramienta que te ofrece espacios destacados de branding e imagen que te permitirán impulsar tu posicionamiento en el sector, dinamizando tu actividad comercial.



Disponible del 1 de julio hasta el 3 de diciembre de 2024.



Hair Diego Lainz @diegolc11
Brand Ambassador Termix
Photo Ivan Caster
Production Termix @termixoficial & Mother Media Group @mother.mg
Studio Wannabe Studios @wannabe.studios
Creative Direction Andrea Romañach para Mother Media Group @mother.mg
Model Salut Monràs @letroch Le Troch Management

Sumario

4-5

Listado expositores

6-7

Entrevista

- Fernando Pérez, fundador del Grupo Harpo
- Mª José Llata al frente de Intercoiffure España

8-9

En portada

- Termix desafía los límites

10-11

Actualidad

- Cambios en la normativa europea para los equipos de aparatología

12

Plano Salón Look

13-15

Programación

- Business Meeting
- XVI Congreso de Estética
- Masajes de Autor

16-19

Actividades en pabellones

20

Otras actividades, eventos y formaciones

22

Pasarela Hair Look

26-27

Lo último

Editorial

Julia González
directora de las ferias de Moda, Belleza, Lifestyle y Decoración de IFEMA MADRID



¡Bienvenidos y bienvenidas a Salón Look 2024! Abrimos nuestra casa para los profesionales del sector de la estética y belleza integral desde hoy, viernes 18 de octubre, hasta el próximo domingo 20 de octubre. Los pabellones 12, 14 y 14.1 de IFEMA MADRID esperan vestidos de gala para presentar los mejores espacios sectoriales con las firmas más importantes de la industria.

Pasillos llenos de compañeros, clientes, posibles nuevos colaboradores que aún no conocemos pero que podrán ser importantes en los próximos años de nuestra carrera... Salón Look nos depara un fin de semana lleno de aventuras profesionales y de mucha ilusión...porque si de algo estoy segura y convencida es de las emociones que genera asistir a la feria, vernos, saludarnos, sentirnos, actualizarnos...al final y al cabo, sentirnos parte de este maravilloso sector al que pertenecemos.

De parte de todo el equipo de Salón Look, que debo decir son de una calidad profesional y humana insuperable, os deseamos una experiencia única durante vuestra visita a nuestro hogar, que hacemos extensivo a todos vosotros. Os esperamos con los brazos abiertos y con muchas ganas de poder hacer de esta, una cita célebre.

Un abrazo y nos vemos estos días.

Listado expositores

ABIOMATERIALS - **12G14**
ACMEDI KOREA CO., LTD - **12G10**
AESTHEMED - **12E12**
AG ASUER GROUP - **14E01/ 14F08A**
AKIRA BODY ARFT - **12G05**
ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA AL 10% - **14G14**
ALVI PRAGUE REDESIGN - **12C09**
AMABILIA DECO SL - **14E04**
AMORYLONDON Y SATINEHAIR - **14F02**
ANGEL NAILS - **14B13**
ARMESSO - **12D18**
ARTERO - **14E10**
AUDITORIO - **Z12C13**
B2BARBER - **14I04**
BABYLISSPRO - **14H10**
BAEHR - **14D05**
BAMBACH IBÉRICA - **12C07**
BARBER'S RING - **Z14J08**
BEARDBURYS - **14J04**
BEIJING ADSS DEVELOPMENT CO.,LTD - **12H23**
BEIJING NUBWAY S&T CO LTD - **12H20**
BEIJING SANHE BEAUTY - **12G16**
BEIJING SUPERLASER TECHNOLOGY CO, LTD - **12H10**
BEIJING WINKONLASER TECHNOLOGY LIMITED - **12H09**
BELIGY EXTENSIONS - **14G15**
BELL PEL - **14G10**
BEOXY/LILASH - **12F18**
BERNAL COSMETICS - **14B14**
BESTETIC SELECTION MIRIAM COLLADO - **12F14**
BLACK BUTTERFLY LIMITED - **14B22A**
BLOOMEAPARIS - **12C04**
BONALOA SKINCARE - **12C07A**
BOOKSY - **12C06/ 14F06**
BRESCIA / PRAYLA - **14D01**
BTL - **12D03**
CALIFORNIA DREAMING - **14B18**
CAPERNEGy - **12F10**
CARE & BEAUTY - **12D12**
CAROBELS - **14I06**
CELL RENEW X - **12G03**
CHIC&LOVE - **14E03**
CINCOS - **12F04**
COLÁGENO PURO - NATURGRAN - **12G08**
COMFORTEL FURNITURE - **14E12**
COMFY INTERNATIONAL - **12A02A**
COSMONATURA - **12F16**
D'DONNA COSMETICS - **14A05**
DE OTRO COSTAL - **12A06A**
DECOVERA MOBILIARIO - **14E14**
DERMALOGICA - **12C03**

ECONOMIC NAILS - **14B04**
EL MIRALL DISTRIBUCIONES - **14G06**
ELITECOSMETIC - **12C16A**
ENDOSPHERES - **12D10**
EOLUX - **14E05**
EQUIS PRO - **14C20**
ESCUELA DE ESTÉTICA INTEGRAL DEL GRUPO ARANDA - **14D07**
ESTETICA HAIR MAGAZINE - **14K03**
ESTYMA BEAUTY - **12E02**
ETIQUETA BIO - **14H04A**
EVOLUGIE - **12G02**
EXPORT MAGAZINE - SALON INTERNATIONAL - **14L01**
FAMA FABRE - **14E08**
FARMAGAN S.P.A. - **14H06**
FEDERACION NACIONAL DE ASOCIACIONES DE
ESTETICISTAS - FANAE - **12A01**
FILOS CRENDE - **14H16**
FOREVER BEAUTY LASER CO., LTD - **12H13**
FOSHAN HENNY PLASTIC PRODUCTS CO., LTD - **12H11**
FRESH A - **12A04**
GAMMA PIU - **14E15**
GHAZI PROFESIONAL - **14J07**
GISELA MAYER GMBH - **14I20**
GRUPO HARPO - **14A03**
GUANGZHOU LISSON PLASTIC CO, LTD. - **12H14**
HAM BEAUTY7 - **14J11**
HASKELL COSMETICA - **14F16**
HAYPPY COLOR - **14J05**
HEY JOE! - **14H08**
HISSYS TECHNOLOGIES - **12F06A**
HSC CO.,LTD - **12C11A**
HYDROPEPTIDE - **12C10A**
IB NAILS PRO - **14B07A**
IBERIAN - **14G02**
IDENEL / STORE K-BEAUTY - **12G07**
INDIBA - **12D08**
INDUSTRIAS ORIOl 1942 SLU (EUROSTIL, RAGNAR,
POLLIE, TASSEL) - **14E02**
INFRASLIMX ESPAÑA - **12D05**
INSPARYA HAIR CLINIC - **14I01**
INTERCOIFFURE ESPAÑA - **14K01**
IR MEDICAL - **12E10**
JUTTA LANGE - **12B06**
KALENTIN - **14C02**
KATRINA GOLD VEGAN ORGANIC - **14F08**
KETTY - **14H11**
KROUS - **14F04**
KSD COSMÉTICA - **14B22**
KZ PROFESIONAL - **14I08**
LA DIOSA - **14E03A**

LA FRECA! BELLEZA ARTESANA - **14F02A**
LABORATORIOS KAPYDERM - **14I02**
LASERLUZ - **12F12**
LAV TOWELS - **12B02**
LEASEIR - **12E06**
LET ME BE - **14G05**
LIM HAIR - **14E06**
LOMI NUTRICOSMETICS - **12C16**
LOOK FOCUS - **Z14H20**
LUCKY STAR COSMÉTICA SL. - **14B11**
LUNA MEDICAL TECHNOLOGY - **12B05**
LVDT - TRISKELL - **14G08**
MANICURAPRO - **14C08**
MASTER TIJERAS PROFESIONAL - **14I16**
MAYAMOTO - **14H14**
MCCM - **12C08**
MICRONEEDLING, MADEROCARE, COSMÉTICOS
FORANEOS - **12B07**
MILESMAN - 12D02
MINTON COSMETICOS - **14B09**
NA LISBOA - **14F10**
NACNOVA TECHNOLOGY - **12F06**
NAILS MAKEUP STAGE - **Z14A25**
NAILS OF THE DAY - **14B14A**
NATURALMENTE - **14E16**
NATURNUA - **12E22**
NBLEDA - **14C12**
NIKA - **14G01**
NOA NOX - **14E13**
NOVASONIX - **12E04**
NOVUM ESTHETIC - **12B03**
OCEANHAIR PROFESSIONAL - **14H05**
ODA COSMETICOS - **12G12**
OMAMORI TALISMÁN DE BELLEZA - **12G11**
OPPHALO - **12D06**
PALCO - **14E11**
PAPA RECIPE - **12C12B**
PAPEL PARA MECHAS / TRUSS PROFESSIONAL - **14F15**
PEGGY SAGE - **14A02**
PERFECT BEAUTY - **14E09**
PICOSEC LASER - **12A06**
PINK COSMETICS - **14G13**
PLANET LOOK | BELLEZA PRO - **14L02**
POSTQUAM COSMETIC - **14F16A**
PRESSENSA - **12C12A**
PYT HAIR - PETÓ HAIR - **14H09**
RAZORLINE (ZJG) CO., LTD - **14G17**
REGALOS BEGOÑA - **14F21**
REVISTA COIFFURE PROFESSIONNELLE - **14G03**
REVISTA EXPERTOS EN ESTÉTICA - **12C05**

REVISTA LOOK / ACTIVIDADES - **14L03**
REVISTA NUEVA ESTETICA - **12D01A**
RICARDO ANTONIO LUENGO IMBROGNO - **14H07**
ROBSON PELUQUERO - **14F20**
RÖS'S - **12C02**
ROSY DROP - **12G22**
RUFNER DISTRIBUCIONES S.L. - **12A02B**
RU-RO NAILS - **14B20**
SALA DE COMPRADORES - **Z12H02A**
SALA DISTRIBUIDORES - **Z12F08**
SCISSORS CITY - **14J13**
SEMILAC - **14C06**
SIBERIA SALÓN - **14B12**
SILVIA MORENO & ONNAFIT - **12E18**
SINCLAIR - **12D07**
SIPANIA TECHNOLOGIES - **12F02**
SKINDERMA - **12E14**
SPAIN HAIR CENTER - LANNY - **14C18/ 14I14**
SPEAKERS CORNER - **Z12H02**
SPHERA - **12D16**
TAIBO LASER - **12H07**
TERMIX PROFESSIONAL - **14E07**
TERMOSALUD - **12E08**
TH CENTRO COSMETICOS S.L - **14C10**
THE HEALTH AND BEAUTY CO. - **12C10**
THE MANICURE COMPANY/FOOTLOGIX/VOESH - **14A07**
THUYA PROFESSIONAL LINE - **14D03**
TOLURE COSMETICS - **12F14A**
TOOTH FAIRY BLANQUEAMIENTO DENTAL Y CRISTALES
DENTALES - **14B22B**
UNILABOR - **14F18**
UNIVERSE NAILS - **14B03**
URBAN LINE / FEDERICO MARTINEZ FM - **14H02**
VALMY - **14B16**
VIOLET HAIR COSMETIC - **14H04**
VITA COPAIBA S.A.S - **14H16A**
VITALITY'S - **14H12**
VODAFONE BUSSINES - **12A02**
VYP CONCEPT - **14A01**
WAHL SPAIN - **14G04**
WONDER TECHNOLOGY - **12E16**
WWW.COSCOS.ES - **14B05/ 14H18**
X MEDIKAL - **12D14**
ZEMITS - **12F20**
ZENA ESPAÑA - **12G04**
ZHENGZHOU BESTVIEW LASER - **12H22**
ZHENGZHOU PZ LASER SLIM TECHLOGLOGY - **12H06**
ZOLA - **14B24**

Fernando Pérez, fundador del Grupo Harpo

Si hablamos de maquillaje profesional en Madrid, en España, nos viene un nombre a la cabeza Fernando Pérez, a quién tenemos el honor de entrevistar

Con más de 100 películas e innumerables spots publicitarios, miembro de la Academia de las Artes y las Ciencias cinematográficas ¿Cómo surgió la idea de crear el grupo Harpo?

Gracias a que me dedicaba y me dedico a este mundo, vi una oportunidad de mercado ya que en Madrid sólo existía una tienda donde comprar maquillaje, y es por eso que me aventuré a abrir primero Harpo en 1988. Posteriormente abrí Talía, que la hemos cerrado recientemente y más tarde la escuela, donde llevamos más de 25 años formando a profesionales. Los dos establecimientos forman el Grupo Harpo.

Háblanos de tu trayectoria, de tus inicios, de cómo empezaste a ser peluquero, de Rocío Dúrcal...

Como la mayoría de los jóvenes que crecieron durante los años 50, comencé a trabajar como ayudante de joyería a la temprana edad de 13 años. Insatisfecho con dicho oficio, a los 16 encontré un trabajo como ayudante de peluquería. Sin importar “el qué dirán” de la época y desarrollando una pasión inmensa por este mundo, me formé y se inició de lleno en la profesión.

Con tan sólo 18 años entré como Jefe de Peluquería en su primera película Cristina Guzmán protagonizada por Rocío Dúrcal. Desde entonces ha trabajado con directores de la talla de Carlos Saura, Cesar Amadori, Pedro Almodóvar, Terry Gilliam



Fernando Perez Harpo

y Jaime Chávarri, entre otros. Además ha peinado y maquillado a celebridades tan reconocidas como Rocío Jurado, Rocío Dúrcal, Arturo Fernandez, Javier Escrivá, Florinda Chico, Antonio Banderas... y un elenco interminable gracias a las más de 120 películas y 90 spots publicitarios que realizó durante su carrera.

Y ¿Por qué dar el paso a la formación, a crear una escuela, a ser formador de formadores?

Lo cierto es que en España no existía ningún sitio donde se impartieran este tipo de enseñanzas, pero sin embargo sí que se ejercía la profesión. Se aprendía a base de ser el ayudante

de otra persona dentro del cine el teatro y la tv, por lo que lo pensé y dije ¿por qué no? Vamos a probar! Y ahí seguimos después de 25 años.

Además, también estructuré e implanté junto con Mar Pastor y Margarita Hernando, la reforma educativa del incual, donde se introdujo el Ciclo Formativo de Caracterización, dentro de la familia de Imagen Personal.

Tras una vida dedicada a la profesión ¿Cómo ha evolucionado el sector? ¿Cuáles son sus perspectivas de futuro?

Las perspectivas son buenas ya que han salido productos muy novedosos y se puede llegar a crear personajes más reales y con más facilidad, obteniendo unos resultados con unas definiciones espectaculares.

Además, a nivel profesional, está saliendo mucho trabajo gracias a las plataformas digitales, que están continuamente realizando producciones.

¿Qué es para ti Salón Look?

Es un encuentro de profesionales del gremio y esperamos que se respete feria a feria. Nosotros llevamos exponiendo en Salón Look desde los inicios, por lo que imagínate. Una vez al año nos encontramos muchos de los compañeros por lo que también intercambiamos muchas impresiones del sector en ese momento. ■

Mª José Llata al frente de Intercoiffure España

Mª José Llata al frente de Intercoiffure España, muchas ilusiones y ambiciosos proyectos que ya se están desarrollando y poniendo en práctica



Mª José Llata

Mª José, Intercoiffure lleva 40 años trayectoria en España pero ¿Qué es Intercoiffure?

Intercoiffure lleva 40 años en España y 100 a nivel mundial. Representa un símbolo de profesionalismo en el sector. Es mucho más que una asociación, es una comunidad que impulsa el arte de la peluquería y la belleza al más alto nivel.

Cuéntanos cuál ha sido tu trayectoria en Intercoiffure España y cómo has llegado a presidir esta asociación y qué ha significado para ti esta gran responsabilidad.

Mi trayectoria en **Intercoiffure** ha sido un viaje de crecimiento continuo. Desde mis inicios,

tuve la oportunidad de trabajar con los mejores. Para mí, Intercoiffure representa la comunidad por excelencia. Asumir una responsabilidad en esta asociación implica una total dedicación, basada en la colaboración entre colegas, que considero clave para avanzar juntos, y en la formación de nuevas generaciones que mantengan vivo este arte.

Y en esta nueva etapa presidida por ti, a grandes trazos ¿Cuáles son tus objetivos?

Implementar estas acciones busca dignificar y engrandecer el sector, mostrándolo no solo como un oficio necesario, sino como una profesión con valor artístico y social. La actualización constante eleva el nivel profesional y la imagen del peluquero. Es fundamental visibilizar su valor artístico, destacando que no solo se trata de un oficio, sino de una forma de arte.



Además, se deben organizar eventos de alto nivel para mejorar la percepción pública de la profesión y apoyar la representación en los medios, ya que el reconocimiento mediático eleva el estatus de la profesión.

Centrémonos en la gran y denotada presencia que va a tener la asociación en **Salón Look 2024**. Descúbreonoslo de primera mano. (Pensad que estará incluido en el Programa que publicaremos en la propia revista)

El objetivo principal del programa en **Salón Look 2024** es inspirar, educar y motivar a los colegas a asumir la responsabilidad de su crecimiento profesional y el engrandecimiento del gremio. Este programa se ha diseñado tomando en cuenta cada uno de los objetivos descritos con anterioridad. ■



Algunas de las caras sobradamente conocidas que estarán presentes en Salón Look participando en la batería de actividades que Intercoiffure organiza este año en la feria

Termix desafía los límites de la peluquería con sus dos nuevos lanzamientos

Termix presenta el nuevo secador Termix Professional Illusion, potencia, diseño y ligereza para un secado saludable

Termix, líder en innovación de herramientas profesionales para el cuidado del cabello, presenta su última creación: el **Secador Profesional Termix Illusion**. Este secador ha sido diseñado para redefinir los estándares del secado profesional con tecnología avanzada y características pensadas específicamente para mejorar la experiencia de los estilistas y sus clientes.

TECNOLOGÍA AVANZADA

Equipado con un motor **BLDC silencioso de 2000-2400W**, el secador Termix Illusion ofrece una reducción del tiempo de secado en un **40%**, sin necesidad de calor extremo, lo que garantiza un secado más rápido y saludable. Además, su motor cuenta con una vida útil 25 veces más larga que los motores

tradicionales, alcanzando más de **2.000 horas** de uso confiable, lo que lo convierte en la herramienta perfecta para salones de gran volumen.

LIGERO, SILENCIOSO Y ERGONÓMICO

Con solo **400 gramos** de peso, el secador Termix Illusion es uno de los más ligeros del mercado, lo que permite una mayor comodidad y ergonomía durante su uso prolongado.

Esto es ideal para profesionales que requieren precisión y eficacia sin comprometer el confort.



FUNCIONALIDADES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Entre sus características más destacadas se encuentra la **tecnología iónica antiencrepamiento**, que transmite iones negativos para sellar las cutículas del cabello, eliminando el frizz y mejorando la calidad y la duración del peinado. Sus **múltiples ajustes de calor y flujo de aire** permiten adaptarse a todo tipo de cabellos, garantizando resultados personalizados en cada cliente.

El secador Termix Illusion también incorpora una innovadora **función de autolimpieza**, que elimina el polvo y residuos de los filtros, manteniendo un flujo de aire constante y prolongando la vida útil del equipo. ■



Termix revoluciona el styling con la nueva Plancha Professional Unlimited, innovación, precisión y cuidado sin límites

Además del secador, **Termix** también ha presentado la **plancha Professional Unlimited**. Con su tecnología patentadas y características pioneras, Unlimited está diseñada para transformar el trabajo de los estilistas, llevando el cuidado del cabello a un nuevo nivel 'sin límites'

INNOVACIÓN SIN PRECEDENTES EN EL CUIDADO DEL CABELLO

Termix Professional Unlimited es la primera plancha en incorporar un **contador de pasadas**. Una tecnología patentada a modo de asistente personal que permite a los estilistas programar y controlar el número exacto de pasadas necesarias para cada tratamiento, optimizando el tiempo y evitando el exceso de calor, lo que reduce significativamente el riesgo de daño térmico en el cabello.

Además, la plancha incluye **alertas sonoras** que notifican cuando se



alcanza la temperatura deseada y cuando el número de pasadas programadas ha sido completado. ■



Cambios en la normativa europea para equipos de aparatología estética: impacto en el sector



Ezequiel Olmos, responsable técnico de OMOLOGIC, asesoría de Mercado CE de aparatología estética

En los últimos años, el sector de la aparatología estética ha experimentado cambios significativos en cuanto a las normativas que regulan el uso y comercialización de equipos, específicamente aquellos que no tienen una finalidad médica. Estas actualizaciones son especialmente relevantes para asegurar la seguridad y eficacia de los productos y dispositivos que, aunque no se utilicen en tratamientos médicos, son de uso común en salones de belleza, centros de estética y clínicas de estética.

Dos reglamentos fundamentales han impulsado estos cambios: el Reglamento (UE) 2017/745, que regula los productos sanitarios (Medical Device Regulation, MDR), y el Reglamento (UE) 2022/2346, que establece especificaciones comunes aplicables a ciertos productos del anexo XVI del MDR.

Reglamento (UE) 2017/745: Ampliación de las Normas a Productos Sin Finalidad Médica

El Reglamento (UE) 2017/745, que entró en vigor el 26 de mayo de 2021, reemplaza a la antigua Directiva de Productos Sanitarios (93/42/CEE) e introduce cambios importantes en la regulación de productos que, aunque no tienen una finalidad médica, están incluidos en el anexo XVI. Este anexo abarca aparatos como equipos de depilación por láser, dispositivos de liposucción, tecnología de ultrasonido para la reducción de

grasa y equipos de rejuvenecimiento de la piel, entre otros.

Una de las novedades más destacadas del MDR es que, aunque estos productos no se utilicen con fines médicos, deben cumplir con las mismas normativas de seguridad y calidad que los productos sanitarios. El objetivo es minimizar los riesgos para la salud y aumentar la transparencia en cuanto a la eficacia de estos productos.

Algunos aspectos clave incluyen:

Seguridad del usuario: Los fabricantes deben demostrar que el uso del dispositivo no presenta riesgos significativos para los usuarios o pacientes. Esto incluye la evaluación de riesgos potenciales derivados de la energía utilizada (láser, radiofrecuencia, ultrasonido, etc.).

Control de calidad: La producción de estos dispositivos debe cumplir con estrictos requisitos de calidad, y los fabricantes deben proporcionar evidencia de las pruebas de seguridad y eficacia.

Vigilancia postcomercialización: Los fabricantes están obligados a realizar un seguimiento continuo de la seguridad del producto una vez comercializado, lo que incluye la recopilación de datos sobre su uso y la notificación de incidentes adversos.

A raíz del MDR, la Comisión Europea adoptó el Reglamento (UE) 2022/2346, que establece

especificaciones comunes para los productos del anexo XVI. Este reglamento, que entró en vigor el 22 de diciembre de 2022, ofrece directrices detalladas para garantizar que los equipos cumplan con los requisitos de seguridad establecidos por el MDR.

Aunque la fecha de entrada en vigor oficial fue 22 de diciembre de 2022, actualmente existe un periodo transitorio por el cual, dependiendo del tipo de producto, podrán seguir introduciéndose aparatología estética en el mercado hasta como máximo, el 31 de diciembre de 2029. No obstante, cada caso es diferente, por lo que lo más aconsejable es hablar con un experto que revise cada nueva puesta en el mercado.

Las especificaciones comunes abordan varios aspectos importantes:

• **Evaluación clínica:** Los fabricantes deben realizar evaluaciones clínicas rigurosas para demostrar que los dispositivos cumplen con los niveles de seguridad y rendimiento requeridos.

• **Documentación técnica:** Se exige una documentación técnica más compleja para respaldar las afirmaciones de seguridad y eficacia de los productos.

• **Instrucciones de uso:** Los productos deben incluir instrucciones claras y detalladas para garantizar un uso seguro por parte de los profesionales de la estética.

El endurecimiento de estas regulaciones ha generado tanto desafíos como oportunidades para el sector de la estética

• **Mercado CE:** Los dispositivos incluidos en el anexo XVI también deben llevar el marcado CE, lo que certifica que el producto cumple con los requisitos europeos de seguridad, salud y protección ambiental.

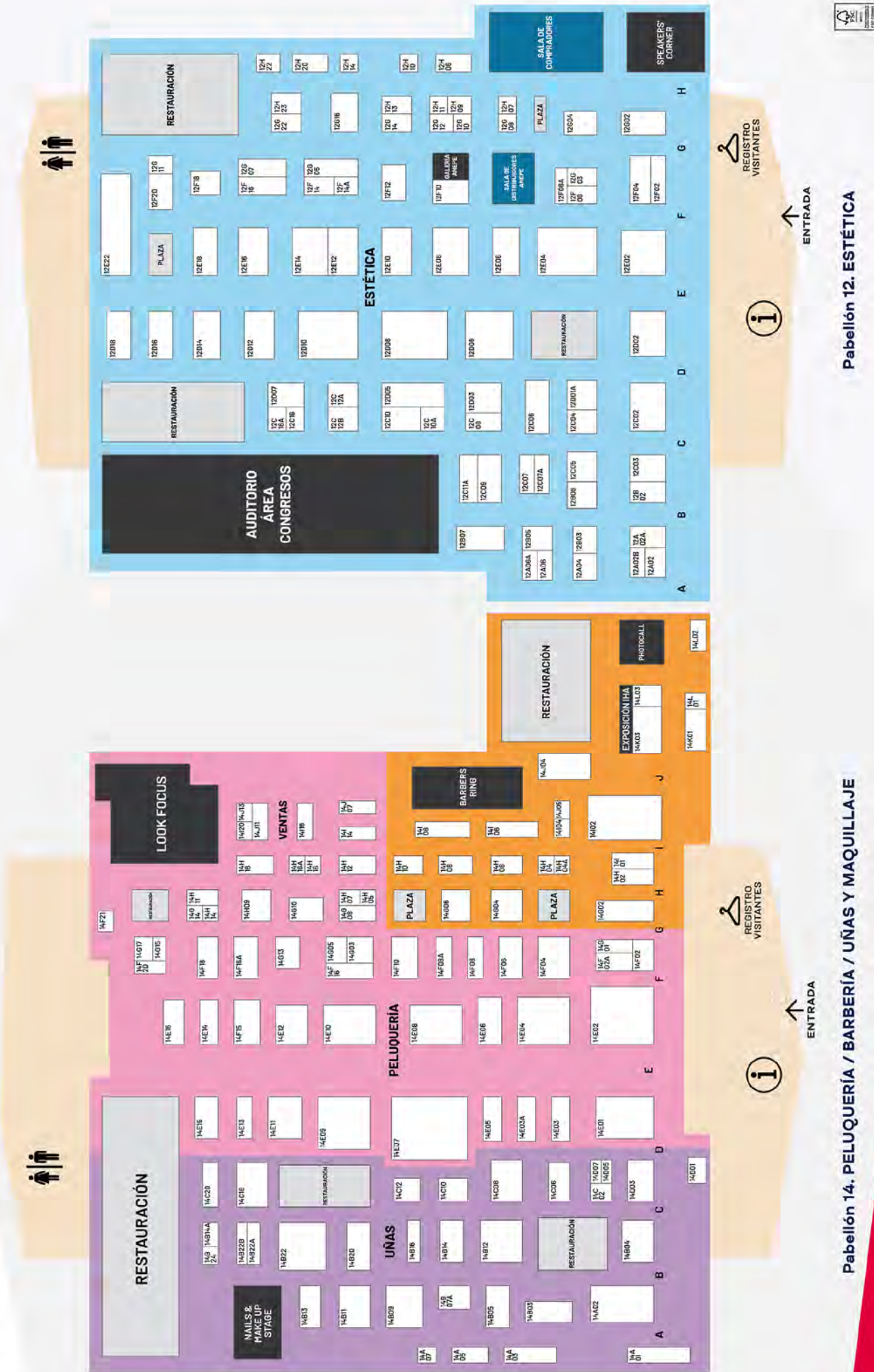
El endurecimiento de estas regulaciones ha generado tanto desafíos como oportunidades para el sector de la estética. Por un lado, los fabricantes y distribuidores deben ajustarse a los nuevos requisitos, lo que puede implicar mayores inversiones en investigación, desarrollo y certificación. Esto ha obligado a muchas empresas a revisar sus procesos de producción y sus estrategias de mercado.

Por otro lado, estas exigencias ofrecen una mayor garantía de seguridad y calidad para los consumidores, lo que refuerza la confianza en los tratamientos de aparatología estética. Los centros que utilicen equipos que cumplan con estas normativas podrán diferenciarse al ofrecer a sus clientes tecnologías más avanzadas y seguras.

En resumen, el Reglamento (UE) 2017/745 y el Reglamento (UE) 2022/2346 representan un marco legal robusto que busca garantizar que los productos de aparatología estética no solo sean eficaces, sino también seguros para el usuario. Este cambio, aunque complejo para los fabricantes y distribuidores, es una evolución positiva para el sector y para todos los profesionales que

utilizan estos equipos, asegurando un entorno de trabajo más seguro y controlado para las terapias estéticas no médicas.

Todo esto supone un gran reto para fabricantes e importadores de este tipo de equipos ya que técnica y económicamente las exigencias serán mucho mayores, por lo que muchos, no podrán adaptarse a los nuevos requisitos reglamentarios. Así pues, fabricantes e importadores de este tipo de productos deberán solicitar ayuda y acompañamiento a empresas consultoras especializadas que puedan ayudarlos en este largo camino. ■



Business Meeting

Día 18 de octubre de 15.00 a 20.00 h en Auditorio Pabellón 12, presenta y conduce **Marta Jaumandreu**

Programa



- 15.00 h** Recepción y acreditaciones
- 15.30 h** Bienvenida a cargo de **Julia González**, directora de Salón Look, **Javier del Rincón**, presidente de ANEPE, y **Óscar Mateo**, director de conocimiento y estudio de mercado de STANPA
- 15.40 h** Actualización de la situación de los mercados de peluquería y estética profesional en España en 2023

Ponente Óscar Mateo

- 16.20 h** Imagen personal y comunicación
- Ponente Luis Romero**, polifacético y multipremiado peluquero. Especialista en Imagen Personal

- 17.00 h** Inteligencia Artificial y Tecnología blockchain, una revolución en el mundo empresarial. Descubre sus secretos de una manera sencilla

Ponente David Rodelas, formador internacional en gestión de salones de peluquería, y Jon García Agramonte, especialista en IA

- 17.40 h** Pausa

- 17.50 h** Logré mi sueño. ¡Atrévete! @vivircorriendo

Ponente Paula Fernández - Ochoa, consultora y speaker en entornos de alta competición

- 18.30 h** **Mesa Redonda:** El relevo generacional en la empresa familiar. Cómo afrontarlo con éxito

Ponente Carol Pagés, de Raffel Pagés, Marta Oriol, de Industrias Oriol, y Ana Puelles, de Estética Lostao. Modera Marta Jaumandreu, periodista y presentadora de televisión

- 19.10 h** Marketing y herramientas para destacar en tu mercado con nuevos productos y lanzamientos disruptivos

Ponente Victor Camon, coach internacional y homo creativo. Especialista en desarrollo personal y profesional

- 19.50 h** Clausura y conclusiones

- 20.00 h** Copa Clausura

Patrocina
kemon
TRUE VISIONARY BEAUTY

Panasonic
for Professionals

Content partners
STANPA y ANEPE

El Programa está sujeto a modificaciones

XVI Congreso de Estética

Día 19 de octubre de 10.00 a 18.00 h en Auditorio Pabellón 12, presenta y conduce **Paloma Lago**

Programa	
	10.00 h Recepción y acreditaciones
	10.20 h Bienvenida a cargo de Julia González , directora de Salón Look
	10.30 h Coloquio: la nueva legislación en aparatología estética. Reglamento Anexo 16
	Ponente Concha Vela presidenta FANAE, Carmen Vázquez secretaria de FANAE y Ezequiel Olmos responsable del departamento técnico de Omologic, Asesoría en Marcado CE de aparatología estética
	11.15 h Multiplica los resultados de tus tratamientos en cabina combinando diferentes tecnologías y protocolos
Ponente Cecilia Castro , licenciada en fisioterapia y kinesiología	
11.55 h	Retinol, retinal y bakuchiol: ¿Qué son y qué efectos tienen en nuestra piel? ¿En que se diferencian?
Ponente Gemma Prudencio Sancho , farmacéutica, mentora y líder de innovación Cosmocéutica	
12.35 h	Pausa
12.45 h	El cuidado de la piel asociado al tratamiento oncológico
Ponente María Muñoz de Benavides , directora del Programa “Ponte guapa, te sentirás mejor” de la Fundación STANPA	
13.10 h	Celulitis, lipedema y grasa localizada. Identificación y nuevos abordajes en tratamiento conservador
Ponente Mª José Bordera , fisioterapeuta dermatofuncional	
13.50 h	Modelo de éxito en el sector de la Estética Profesional. Una conversación inspiracional para empoderarnos y reforzar nuestra labor del día a día
Ponente Marta García y Estefanía Murillo , fundadoras de Manüia , y Paloma Lago , modelo y presentadora	
14.30 h	Cóctel aperitivo
15.40 h	8 tips imprescindibles para profesionales de la estética: aprende a controlar las finanzas de tu negocio de una manera sencilla y efectiva
Ponente David Rodelas , formador internacional en gestión de negocios de belleza	
16.30 h	La dermatricología, una especialidad creada para los profesionales de la salud y belleza, un nuevo servicio rentable para ti y tus clientes
Ponente Paloma García Mediero , farmacéutica. En Fundación Fundesmo, imparte clases como dermatricóloga, especialista en salud, cuidado y belleza capilar. Dra. Sandra Duque , experta en medicina estética y especialista en injertos capilares	
17.10 h	Duplica tu tiempo y mejora tu rentabilidad
Ponente Víctor Camon , coach internacional y homo creativo, como se define él mismo. Especialista en desarrollo personal y profesional	
17.50 h	Clausura y conclusiones

El Programa está sujeto a modificaciones

Masajes de Autor

S A L Ó N
LOOK

Día 20 de octubre de 10.00 a 18.15 h en Auditorio Pabellón 12, presenta y conduce **Pilar Roldán**

Programa	
10.00 h	Recepción y acreditaciones
10.30 h	Inauguración y apertura a cargo de Julia González , directora de Salón Look
10.45 h	Método Bernat Domene
Bernat Domene , es homeópata, naturópata y terapeuta manual, miembro de la Fundación Europea del Terapeuta, reconocido por la A.P.E.H asociación profesional española Heilpraktiker. Formador de terapeutas. Su método consiste en un tratamiento fisio activo mediante terapia manual que, se acerca desde el sentido común y de forma totalmente natural a soluciones definitivas en un gran número de patologías provocadas directa, o indirectamente, por compresión de los sistemas vascular y nervioso por musculatura en contracción a cualquier nivel del cuerpo humano. Todo músculo es susceptible de contraerse de forma aguda o crónica, y generar dolor en una zona o en algún punto reflejo del nervio comprimido	
12.15 h	Pausa
12.30 h	Slim Co-Co
Esther Muñoz , desde su ciudad natal, Alcoy, hasta su destacada escuela de Albacete, ha recorrido un camino lleno de pasión y dedicación en el mundo de la estética. Slim Co-Co, es un método revolucionario de drenaje estético neuro sensitivo diseñado para ofrecer una desintoxicación profunda del organismo. Slim Co-Co se distingue por la utilización de cocos tallados y hongos de manera de olivo artesanal, combinados con sinergias personalizadas a través de radiestesia y aceites esenciales, incluyendo el aceite de coco. El método incluye la estimulación de puntos reflejos de acupuntura mediante hongos de olivo, reflexología podal enfocada en el sistema linfático y tratamientos profundos del colon	
14.00 h	Cóctel aperitivo
15.00 h	Método Vibria
Iria Rajal , creadora del método Vibria, el uso y la aplicación de frecuencia, vibración y resonancia para el bienestar a través de los diapasones terapéuticos. Fue cantante de ópera del Teatro Real. Licenciada en pedagogía musical y teatro lírico. Doble máster en musicoterapia clínica. Método Vibria tiene como propósito la aplicación de frecuencias, vibración y resonancia a través de los diapasones terapéuticos. Muestra la sincronía que se produce cuando a un diapason que vibra -emitiendo frecuencia concreta- le sumamos la vibración de la forma y el color con un adaptador cuarzo-cristal. Mediante la aplicación en las zonas reflejas del rostro y en diversos puntos faciales suma una metodología holística no invasiva con resultados excelentes	
16.30 h	Pausa
16.45 h	Spanish Essence Massaje (SEM)
María José Bordera , es fisioterapeuta dermatofuncional, técnico superior y medio de estética, lleva 32 años dedicada al mundo de la estética y el bienestar -gran parte de ellos en Wellness Luxury en países como Suiza e Italia-. Spanish Essence Massaje (SEM) es un masaje con Marca España muy marcada y basado en diferentes estudios científicos para conseguir relax y bienestar actuando sobre el sistema nervioso periférico y la relajación neuronal. Brinda una experiencia única que evoca la calidez y frescura del Mediterráneo. La música, en perfecta sincronía con el ritmo del masaje, el aceite de esencias mediterráneas y el uso de castañuelas rinden homenaje a la tradición española, estableciendo una conexión desde las raíces auténticas de España a la profundidad individual del ser	
18.15 h	Clausura
Patrocina 	

El Programa está sujeto a modificaciones

Actividades en pabellones

S A L Ó N
LOOK

SPEAKER CORNER

VIERNES 18 DE OCTUBRE

12.15 h Hidratación y coloración de labios con Dermalpen
Aida Jurado de Cosméticos Foraneos

13.00 h Maderobust, levantamiento de pecho con Maderoterapia
Aida Jurado de Cosméticos Foraneos

SÁBADO 19 DE OCTUBRE

11.30 h Presentación Certificado de Formación permanente en técnicas auxiliares en Medicina Estética en colaboración con la Universidad **Miguel Hernández**
Natalia Sánchez y Raquel Ríos

12.15 h Masaje de bambú en piernas. Método y beneficios. **Lucía Romero**

13.00 h Bambuterapia y Cocoterapia balinesa
Laura Casado

13.45 h Cosmética funcional a base de Copaiba. Una apuesta de conservación en los llanos colombianos.
Yury Samanta Supanteve Márquez y Paula Jaridtxa Hernández Rodríguez

15.30 h Presentación ONMACABIM

16.15 h Pro retinol Dermalógica, protocolo de tratamiento avanzado en superposición de capas.
Mª Ángeles Flores

17.00 h Reinventarse o reinventarse
Silvia Olliete y Juan de Dios Pérez Bruzón para Novasonix

17.45 h INSPARYA, tecnología e investigación para tu salud capilar. **Carlos Portinha**, director médico del grupo Insparya

18.00 h Mesojet, rellenos transcutáneos sin agujas. Descubre la innovadora tecnología de suplementación cutánea, más volumen y más luminosidad.
Paola Tessariol y Arkaitz Felices

18.45 h Impulxer Academy. **Jesús Peral**, fundador

DOMINGO 20 DE OCTUBRE

10.30 h Novedades convenio Imagen Personal 2024
Diego Sanz, presidente de ANEPE-IMPE

11.00 h Mesa debate situación actual de la reivindicación de la restitución del IVA reducido. **José Luis Azañón**, **Santiago Moliné**, **Cristina Oñate** y **Carmen Vázquez**

11.30 h INSPARYA, tecnología e investigación para tu salud capilar. **Carlos Portinha**, director médico del grupo Insparya

12.15 h Luminfusion Dermalógica, un servicio supercargado para la piel que lleva la luminosidad a un nivel completamente nuevo. **Mª Ángeles Flores**

13.30 h Remodelación corporal sin bisturí. **Yinet Cipión**

14.15 h Maderoterapia desfatigante corporal y trapecios
Laura Casado

14.45 h Cómo diseñar un protocolo de servicio al cliente en mi negocio de belleza. **Gabriela Bohl Pazos**, consultora y asesora de salones de belleza y spa. ■

NAILS & MAKE UP STAGE

SABADO 19 DE OCTUBRE

13.00 h Demostración a cargo de **ORLY**

15.30 h Los 5 pasos para llenar tu agenda a través de Instagram. **Carla Marín BOOKSY**

16.30 h Franquicia **d-uñas**, abre las puerta de tu negocio minimizando los riesgos. Únete a d-uñas: la franquicia líder en belleza internacional. **Sonia Pérez**

17.00 h Técnica uñas SOFT GEL, técnica de uñas en la que se utilizan tips flexibles y cómodos. **Raquel Díez** asesora técnica **THUYA**

18.00 h **Entity**, la marca de esmaltes que arrasa en California aterriza en España.
Max Braga Nail Artist & Educador Entity

DOMINGO 20 DE OCTUBRE

11.30 h Demostración a cargo de **SEMILAC**

12.00 h Cuidado cejas y pestañas hombres, servicios que se pueden realizar en Salón y de mantenimiento en casa. **Laia Rubio** asesora técnica **THUYA**

16.30 h ENTREGA NAILYMPION SPAIN ■

Nailympion

COMPETITION SPAIN 
INTERNATIONAL NAIL CHAMPIONSHIP

IFEMA
MADRID

S A L Ó N
LOOK

OCTOBER
18-19-20
2024



Inscriptions Open:

www.nailympion.es

! We wait of you !

Actividades en pabellones

S A L Ó N
LOOK

LOOK FOCUS

VIERNES 18 DE OCTUBRE

16.00 h d-uñas Academy te asegura tu futuro laboral. Conoce las formaciones de d-uñas con las que podrás desarrollar tu futuro profesional.

Esther Sandra Benzaquén Barchilón d-uñas

17.00 h Performance con BaBylissPRO. **Álvaro Sánchez**

18.00 h Demostración papel para mechas. **Bruno César Letufo**

SABADO 19 DE OCTUBRE

11.00 h Revolución en el universo del secado **EOLUX**
Descubre la diosa que habita en ti. La DIOSA extensiones

12.00 h Dousse presenta **LA FEMME**

12.45 h SUPERNOVA **ARTERO AWARDS**

16.00 h Show Future Rave. **Siëro Creative Team, Cutting Directors Kemon España**

17.00 h Perfect Balayage. **Bibiana Trenza Perfect Beauty**

18.00 h Demostración Papel para Mechas.
Natan Backhaus

19.00 h Performance con BaBylissPRO.
Álvaro Sánchez

DOMINGO 20 DE OCTUBRE

10.00 h INTERCOIFFURE ESPAÑA

11.00 h Presentación **Laboratorios Kapyderm**
Martha Berovides Soto

12.00 h INTERCOIFFURE ESPAÑA

13.30 h Asesoría capilar de la mano de **INSPARYA**
Mónica de Blas

14.00 h CUT-ON COLLECTION, la 1era. colección de IA
creada por humanos. **THE HAIR MBA Y QHAIR**

16.00 h De peluquera innovadora a inspiradora:
El método que revolucionó mi salón con empatía
Concepción Arias Castillo Campos Curly Hair

17.00 h Encuentro Creativo con **Club Fígaro**
Felicitas Ordás, presidenta de Club Fígaro, **Sergi Bancells** y los miembros del Jurado, **Patrich Ahmed**,
Yolanda Aberasturi, **Petra Mechurova**, **Viktoriia Vradii** y
Danilo Giangreco ■

BARBER RING

VIERNES 18 DE OCTUBRE

13.00 h Tendencia by **Casbrad Education**
Oliver Pérez, **Aitor Manrique**, **José Antonio Fuentes**, **Ubay Sosa**, **Milena Brito**, **Luis Yeray Casquero BOOKSY**

15.00h Performance con **BaBylissPRO**. **Brahiam Cut**

16.00 h Free Color. **Mathias Méndez L3VEL3**

17.00 h Los Cut it. **Hair art by L3VEL3**

SABADO 19 DE OCTUBRE

12.00 h COCCO **HAIR PRO-SPAIN**,
Casquero, **Valencia**, **Joaqui** y **Lolo**

13.00 h Duality **L3VEL3**. **Barbero Bengi** y **Arod**

14.00 h Aumenta tus reservas con contenido en RRSS
Brahiam Cubillos y **Edward Yáñez BOOKSY**

15.00 h Seminario de Barbería
Andrea Discanni y **Sonia Ávila Gamma più**

16.00 h Presentación a cargo de **Hey Joe**

17.00 h Ragnar y Blessed, demostraciones en vivo por
Andy y **Chris**

19.00 h Make Art de **Panasonic for Professionals**
Javi Cruzado e **Ivan Rodríguez**

DOMINGO 20 DE OCTUBRE

10.00 h Make Art de **Panasonic for Professionals**
Javi Cruzado e **Ivan Rodríguez**

11.00 h Las cosas de la Barbería, una visión satírica del
mundo de la barbería. **Andrés Madruga** monologuista

12.00 h Barbería en escena, más que un corte. MODERN
CLASSICS. **Daniel Gallego** e **Iván Martínez WAHL**

13.00 h Una nueva era para la calidad en las barberías
Barberías con encanto

14.00 h Panel **Talk BOOKSY**

15.00 h Presentación a cargo de **KZ FORMACIONES** y **Pelucita**

L3VEL3TM

HOME OF THE L3VEL3TM BRAND

MASTERCLASS

@JAYNOURI · @AROD23PR · @BARBEROBENGIE

20 OCTUBRE
10:00 - 14:00

S A L Ó N
LOOK

MADRID (ESPAÑA) · IFEMA
CENTRO DE CONVENCIONES SUR

@lv3spain @lv3spain

perfectbeauty
PROFESSIONAL

DISTRIBUIDOR OFICIAL DE L3VEL3

Otras actividades, eventos y formaciones

Auditorio pabellón 12

Impulsa tu futuro profesional. Formación y becas en Dermotricología para alumnos seleccionados de academias y centros de Formación de España ¡Descubre una carrera prometedora y llena de oportunidades!

FUNDESMO
FUNDACIÓN PARA LA DERMOTRICOLOGÍA

Viernes 18 de octubre
11.30 h

Sala Oriente

Origen y Futuro:
Definiendo el Estilo

Viernes 18 de octubre



**UNIVERSIDAD
PROALLIANCE**

X Aniversario
Universidad de la
Imagen

Sábado 19 de octubre



FEST 2024 el encuentro anual donde
la estrella eres tú

Domingo 20 de octubre



INTERCOIFFURE ESPAÑA:
un encuentro de arte,
estilo y conocimiento

Domingo 20 de octubre



20 OCT 2024
9ª EDICIÓN





efferve
scene

Peluquería en estado puro



JOSE URRUTIA EXPERIMENTO NO NAME FLAPPING WINGS

MADRID **20 DE OCTUBRE DE 2024** | **11:30 h** PASARELA HAIR LOOK **SALÓN LOOK**
PRÓXIMAMENTE ENTRADAS A LA VENTA EN WWW.IFEMA.ES/SALONLOOK/ENTRADAS

SPONSORS
REVLON
PROFESSIONAL®

**IFEMA
MADRID**

**SALON
LOOK**

**INTERNATIONAL
HAIRDRESSING
AWARDS®**

PRODUCE
**MIKEL
LUZAR**

20 LOOK REVISTA / núm. 15

21

Pasarela Hair Look

S A L Ó N
LOOK

Pabellón 14.1

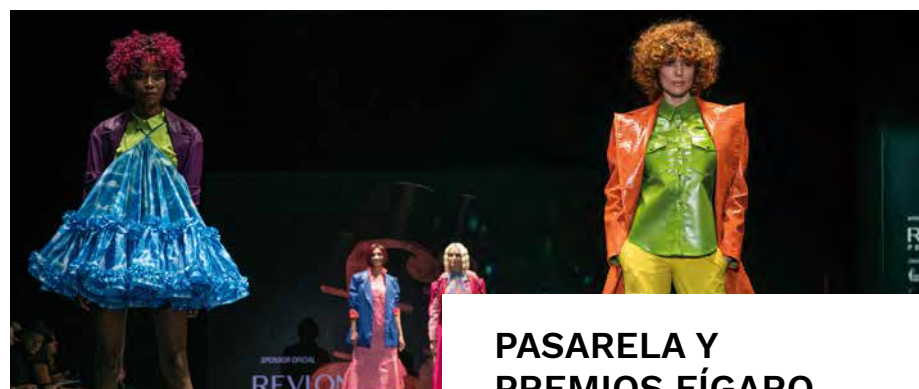
La Pasarela Hair Look volverá a brillar con Shows de primer nivel



EFFERVESCENE Domingo 20 de octubre 11.30 h

La novena edición de **Effervescene**, el espectáculo de peluquería en estado puro creado por **Mikel Luzea**, llega este 2024 con más artistas en escena que nunca, más tendencias y más inspiración.

Con la participación del colectivo de gran potencia creativa Experimento **No Name**, **Flapping Wings**, defensor del papel de la mujer empresaria en el sector de la belleza profesional, y **José Urrutia**, incansable y experto formador siempre en búsqueda de nuevos desafíos.



KEMON FASHION SHOW Domingo 20 de octubre 19.00 h

Este año, la marca de cosmética capilar **Kemon** ha elegido el evento en Madrid como el escenario perfecto para la presentación mundial de **Angelo Seminara** como su nuevo **Global Artistic Director**. Además, el evento contará con la participación del actual galardonado con el Fígaro a mejor peluquero del año, el reconocido **Siëro Creative Team**. Kemon trae un elenco de lujo que nos deleitará con un impactante show en el que mostrarán su enfoque más artístico y sus grandes habilidades técnicas.

PASARELA Y PREMIOS FÍGARO DE LA PELUQUERÍA ESPAÑOLA Lunes 21 de octubre 17.30h

Una noche llena de emoción espera a los apasionados de la peluquería, quienes podrán disfrutar de una ocasión única que celebra y promueve la relevancia de esta industria en España. Este evento contribuye a fortalecer una industria cada vez más influyente y global. Además, los Premios podrán ser seguidos en tiempo real a través de la plataforma de streaming del Club.



@clubfigaro

LOS PREMIOS DE LA PELUQUERÍA ESPAÑOLA
PREMIOS FÍGARO
2024 - 15.ª EDICIÓN

21 OCTUBRE
PABELLON 14.1
IFEMA - MADRID

LA GRAN CITA

15 AÑOS
ANIVERSARIO
2009 - 2024



WWW.CLUBFIGARO.COM

YA ESTÁN AQUÍ!
LOS PREMIOS
DE LA PELUQUERÍA
ESPAÑOLA

¡PARTICIPA!
BIENVENIDOS A LA
15.ª EDICIÓN DE
LOS PREMIOS FÍGARO,
DONDE SE REUNEN
LOS PROFESIONALES
MÁS DESTACADOS
DE LA PELUQUERÍA
ESPAÑOLA



RETRANSMISIÓN ONLINE Y EN DIRECTO
ENTREGA DE LOS PREMIOS FÍGARO

SPONSOR OFICIAL

REVLON
PROFESSIONAL®

COLABORADOR OFICIAL



ARTERO

COLABORADOR



MEDIA SPONSOR

coiffure
PROFESSIONNELLE

ESTETICA

TUPELU.COM

PLANETLOOK.COM

bm
beautymarket.es

GH
GALLERY HAIR

BELLEZA PRO

Eurostil presenta el secador Vision-air

Diseñado especialmente para profesionales, este secador combina un peso ligero con un diseño ergonómico



Diseñado especialmente para profesionales, este secador combina un peso ligero con un diseño ergonómico que garantiza una experiencia de uso cómoda y eficiente. Incluye tanto una boquilla como un difusor, lo que permite personalizar las técnicas de peinado según las necesidades de cada cliente.



Características técnicas

- Tensión: 220 - 240 V~.
- Frecuencia: 50/60 Hz.
- Potencia: 1300 - 1400 W
- Motor digital de alta velocidad sin escobillas
- Generador de iones
- Sistema inteligente de control de temperatura
- Nivel sonoro: 80 dB
- Temperatura ajustable: 80°, 100° y 120° C
- 3 velocidades
- 1 boquilla (77 x 70 mm)
- 1 difusor (105 x 76 mm)
- Cable de alimentación de 3 m
- Dimensiones: 246 x 78 x 58 mm
- Peso: 312 g ■

Balder y Ephyra, últimas innovaciones de Grupo Öpphalo

Grupo Öpphalo, empresa líder en la fabricación de equipos de estética avanzada, más de 20 años de experiencia y crecimiento en el sector

Desde su fundación en el año 2000, ha destacado en el desarrollo de tecnologías punteras. Actualmente, dispone de dispositivos altamente reconocidos como el láser de diodo **LS 1200**, el equipo de masaje fisioactivo **BellAction Duo**, desarrollado por Bernat Domene, la radiofrecuencia **Phoenix+**, su exclusiva presoterapia **Dorsalt+**, con tratamientos para espalda y cuello, y ofrece también el láser de diodo de tamaño reducido **Nexus 2000 Smart**.

La integridad y la confianza, junto con la **facilidad para acceder a sus**

equipos con diferentes líneas de negocio, son valores fundamentales en el Grupo Öpphalo. La empresa cultiva una cultura en la que cada trabajador asume la responsabilidad de la organización como propia, promoviendo un uso eficiente de los recursos y un crecimiento sostenible. Con el concepto Smart Connect, se mantiene a la vanguardia en el sector de la tecnología estética, apostando siempre por la innovación en I+D+i.

En el Salón Look 2024, Öpphalo, presente en el pabellón 12, Stand D06, presentará sus últimas

innovaciones: **Balder y Ephyra**. Estas novedades prometen redefinir y sorprender a los asistentes ¿Están listos para descubrirlas? ■



Los Premios Supernova de Artero

Los futuros peluqueros y barberos de España lucha por ganar los Premios Supernova de Artero

La **3a edición de este galardón** pretende dar impulsso y visibilidad a los que serán los mejores profesionales del cabello i barba.

Arteto, empresa líder en tijeras y herramienta de peluquería con más de 100 años de experiencia en el sector, organiza ya la **III Edición del Premio Supernova**, un premio dirigido a **alumnos de Academias, Institutos y Centros Formativos a nivel nacional**. El ya conocido galardón busca reconocer el talento de las nuevas generaciones de estudiantes y poner en valor la gran labor de los centros de enseñanza de Peluquería y Barbería en España.



Ediciones anteriores del Premio Supernova de Artero

Al premio, se han podido presentar los alumnos de centros formativos de Peluquería y Barbería que no están titulados y no ejercen profesionalmente. Los ganadores, además, entrarán a formar parte del Club Experto Artero (en categoría Junior Expert).

El jurado, formado por expertos reconocidos del sector, eligió a los finalistasque deberán demostrar sus habilidades en la final que tendrá lugar el próximo 19 de octubre en el LOOK FOCUS de Salón Look Madrid en IFEMA

“Con este premio queremos el talento de las nuevas generaciones” -declara Álex Artero, CEO de Artero International Group- “incluso en el periodo formativo, los futuros peluqueros y barberos pueden ser súper creativos y el Premio Supernova puede ser una gran plataforma para su futuro profesional.” ■

Cosméticos Foraneos en plena actividad

Durante la celebración de Salón Look, en el Speaker Corner del pabellón 12, Cosméticos Foraneos presentará diferentes protocolos en vivo y en directo



Yinet Cipion

Cosméticos Foraneos es una tienda online de productos de peluquería y cosmética. Servicio rápido, en calidad y precio son insuperables. Realiza envíos a todo el mundo. En Salón Look podrás disfrutar



Soraya Marquéz

de estas actividades de máximo interés.

Yinet Cipion, remodelación corporal sin bisturí. **Laura Casado** maderoterapia desfatigante corporal y trapecios.



Aida Jurado

Casado Bambuterapia y Cocoterapia balinesa. **Aida Jurado**, Hidratación y coloración de labios con dermapen y Maderobust, levantamiento de pecho con Maderoterapia. **Lucia Romero** Masaje de bambú en piernas. Método y beneficios. ■



Aida Jurado

NOVASONIX PRESENTA A SILVIA OLIEE Y JUAN DE DIÓS PÉREZ BRUZÓN

NOVASONIX presenta a Silvia Oliee y Juan de Diós Pérez Bruzón en el Speaker Corner del pabellón 12



El sábado por la tarde, en el escenario Speaker Corner de 17 a 17.45 h **Novasonix** realizará un presentación con dos de las personalidades más destacadas de la estética profesional **Juan de Diós Pérez Bruzón** y **Silvia Oliee**, que llevará por título **Reinventarse o reinventarse**. Novasonix group se ha posicionado como un referente indiscutible gracias a su apuesta constante por la innovación. El compromiso de novasonix group con la innovación no se limita a la creación de nuevos productos. También se refleja en la mejora continua de sus dispositivos existentes a través de accesorios y actualizaciones que permiten adaptarlos a las tendencias más actuales. ■

DERMALOGICA, PROTAGONISTA EN SALÓN LOOK 2024

Con dos presentaciones en el Speaker Corner

La primera lleva por título **PRO RETINOL, PROTOCOLO DE TRATAMIENTO AVANZADO** en superposición de capas.

Pro Retinol infunde y aplica capas de retinoles de calidad profesional a través de nanoinfusión para obtener los máximos beneficios de renovación de la piel. El ingrediente principal de este servicio, **Retinol Accelerator**, es un gel-serum profesional con un 3,5% de complejo retinoide, un 5% de niacinamida y potenciadores de penetración para multiplican los resultados de los peelings químicos y otros tratamientos de renovación cutánea. Acelera

notablemente la renovación celular para obtener resultados más rápidos. La siguiente **LUMINFUSION DERMALOGICA**, un servicio supercargado para la piel que lleva la luminosidad a un nivel completamente nuevo y se basa en el uso de la nanoinfusión y los exfoliantes y mascarillas de grado profesional de Dermalogica. ■



IR GROUP PRESENTA SU CERTIFICADO DE FORMACIÓN

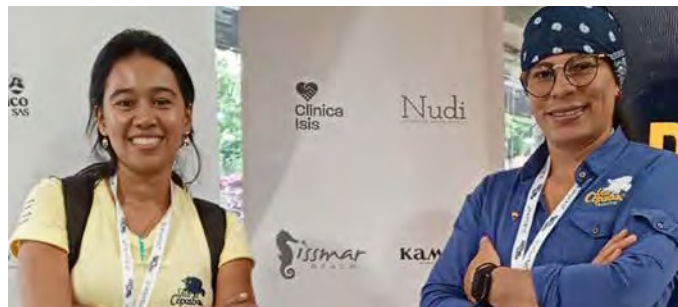
IR GROUP presenta su CERTIFICADO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN TÉCNICAS AUXILIARES DE MEDICINA ESTÉTICA en colaboración con la UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ.



Natalia Sánchez y **Raquel Ríos Sánchez** estarán al frente de esta presentación que tendrá lugar en el Speaker Corner. La Universidad no puede estar de espaldas a las demandas sociales y a la realidad del mercado laboral, y esta es una profesión que existe y tiene cada vez mayor demanda, pero cuya formación no está incluida en los planes educativos actuales. Los empresarios, instituciones y administraciones públicas demandan cada más profesionales altamente cualificados competentes, cualificados, capacitados innovadores y con habilidades. Por ello se crea esta formación, destinada a profesionales y estudiantes del sector del cuidado, la belleza y el bienestar. ■

COSMÉTICA FUNCIONAL, A BASE DE COPAIBA

Una apuesta de conservación en los llanos Colombianos, un interesante proyecto presente en Salón Look



Compañía productora de cosmética natural, líder en extracción y transformación del aceite de **Copaiba**. En **@vita.copaiba** queremos compartir con ustedes el esfuerzo que durante seis años nos ha mantenido en pie, hemos logrado materializar un sueño y perseverar para continuar aportando con respeto a la conservación y a la visibilización de las comunidades de la **Orinoquia Colombiana**, contamos con una cadena de valor productiva y sostenible a partir del árbol de aceite o copaifera pubiflora, gracias a todos por hacer parte de este hermoso proceso. **Yury Samanta Supanteve Márquez** y **Paula Jaritdxa Hernández Rodríguez** nos lo descubrirán en el Speaker Corner del pabellón 12. ■

BEARDBURYS SE PREPARA PARA ARRASAR EN SALÓN LOOK 2024

Shows en vivo, formaciones y otras sorpresas te esperan. Beardburys nunca ha sido una marca tradicional; es una forma de vida que nació de la pasión por la barbería y el deseo de ofrecer productos que marcaran la diferencia. Impulsada por un espíritu inconformista y el reto de superar barreras, la marca ha trabajado con dedicación para convertirse en un referente de la industria.

Una experiencia que va más allá de la barbería

Una vez más, la marca apuesta por sorprender a los asistentes con un espacio único y lleno de acción: su **container-barbería**, donde tendrán lugar shows en vivo como formaciones, batallas de barberos, o sorteos. En este escenario veremos en acción a: **Miguel Ángel (@thebarberspirit)**, destacado barbero y especialista en cortes fade; **Toni (@tp_urban)**, propietario de una de las barberías más influyentes de España; y **Kiko (@jara_cuts)**, barbero del luchador Ilia Topuria. Junto con los técnicos expertos de la marca, **Juan Valdivia** y **Roberto Moreno**. ■



DESCUBRE SUBLIME: LA NUEVA HAIR TRIMMER DE STEINHART PROFESSIONAL.

En el mundo de la barbería y peluquería profesional, contar con las herramientas adecuadas marca la diferencia. Es por eso, que hoy nos emociona presentar **SUBLIME**, la nueva máquina de corte de detalles de Steinhart Professional, diseñada para ofrecer un rendimiento superior en cada corte.



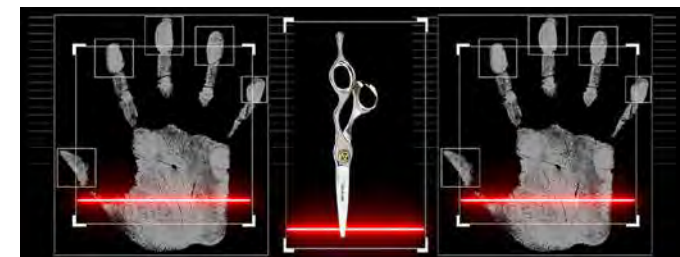
Precisión y Versatilidad en un Solo Producto

SUBLIME ha sido creada pensando en los profesionales más exigentes. Ya sea para retoques precisos, diseños detallados o acabados perfectos, esta máquina se adapta a todas tus necesidades. Gracias a su cuchilla DLC y su motor

de alto rendimiento, garantiza cortes definidos con la máxima precisión. **Steinhart Professional**, reconocida por su inquebrantable compromiso con la excelencia, presenta con orgullo **SUBLIME**, una máquina de corte de detalles que refleja la máxima calidad en cada aspecto. Diseñada para barberos y estilistas que buscan llevar su precisión al siguiente nivel. ■

ARTERO PRESENTA DNA, LA PRIMERA TIJERA QUE SE ADAPTA A LA MANO DEL PELUQUERO

Los peluqueros Siëro desvelan el método único que permite optimizar el corte desde la ergonomía personalizada



ARTERO lanza DNA un producto único fruto de minuciosos trabajos de investigación y desarrollo y que está destinado a revolucionar la peluquería mundial. El objetivo es dar a los profesionales del sector la posibilidad de crear una tijera adaptada a la forma de su mano. Ergonómica desde el DNA de cada peluquero o barbero.

Los estilistas de Siëro Creative Team, embajadores globales de ARTERO, desvelan ADN como “el lanzamiento más revolucionario en el sector” y son los primeros en testar “la eficacia y optimización que supone realizar un corte con la primera tijera cuyo mango se adapta perfectamente a la forma de la mano del peluquero”. ■

BABYLISPRO, DOTARÁ DE ACTIVIDAD A SALÓN LOOK

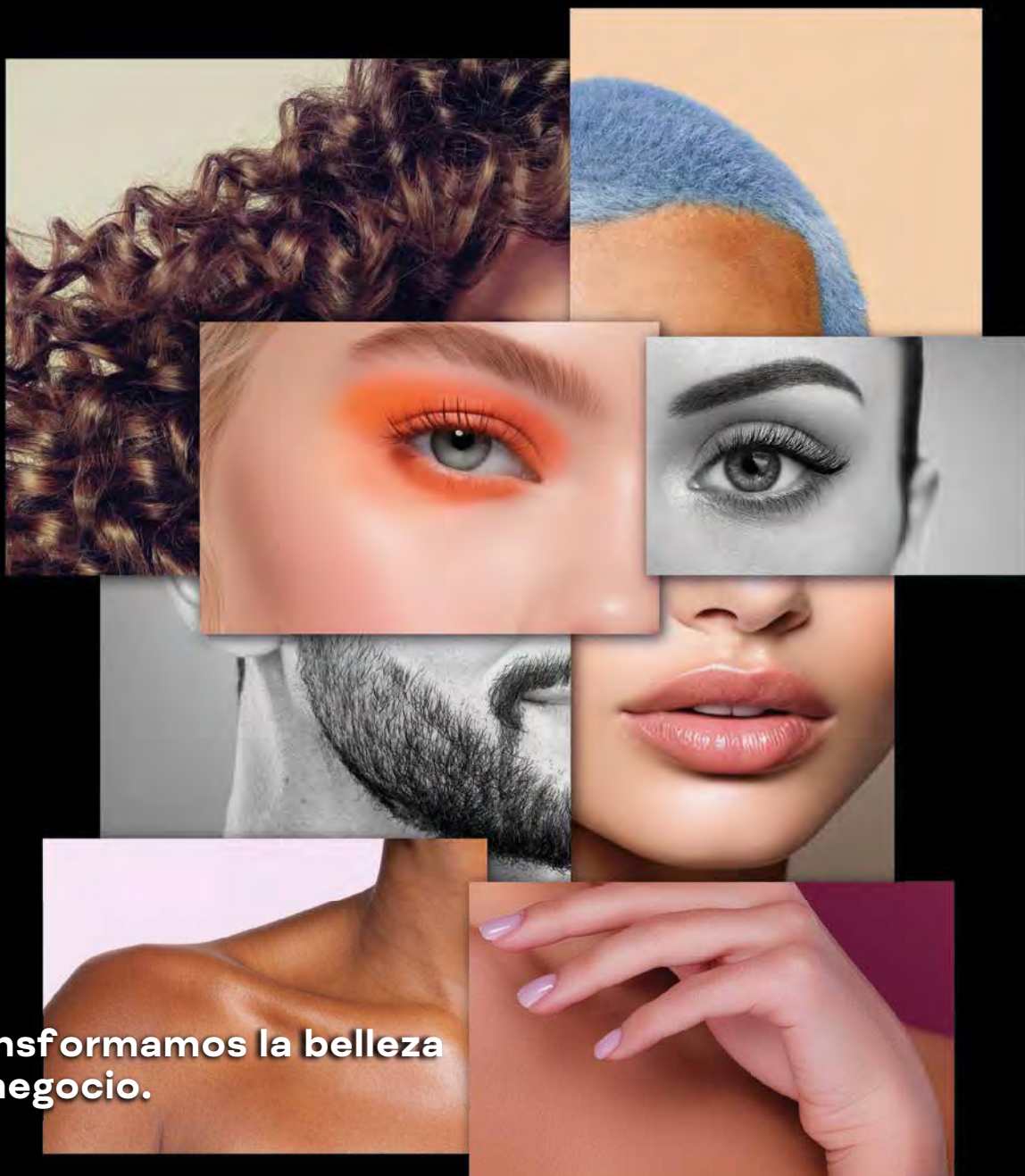
BabylissPro, dotará de actividad a Salón Look, en Barber Ring y en Look Focus



Con dos actuaciones: **Brahiam Cut**, una persona muy influyente en el sector de barbería. Llevará a cabo un show donde estará cortando el cabello a un modelo y aplicará sus tips **con las herramientas de BaBylissPRO**. **Álvaro Sanchez**, destacado profesional en el sector de **hairstylist**, con un show donde el embajador estará peinando el cabello a un modelo. Demostraciones que dotarán de contenido la visita al recinto ferial de los visitantes profesionales que asistan a Salón Lookr. ■

S A L Ó N LOOK

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



Transformamos la belleza
en negocio.

18-20
Oct

2024

Recinto Ferial
ifema.es

