

S A L Ó N

OCTUBRE 2024 · Número 16

# LOOK REVISTA



Salón Look 2024  
en plenos preparativos

Seminara y Siëro Creative en escena  
**Pág. 4**

Vilaseca de Kapyderm  
**Pág. 6**

**Pág. 18**

## Forma parte de la mayor RED PROFESIONAL del sector de la ESTÉTICA y LA IMAGEN INTEGRAL.

Salón Look LIVE Connect es la primera comunidad y red social profesional especializada del sector de la belleza

Salón Look LIVE Connect es:

- Un nuevo modelo de relación y contacto entre clientes y proveedores.
- Un espacio de networking y promoción donde poder generar contactos y oportunidades de negocio.



- Una innovadora plataforma digital donde presentar y conocer toda la oferta de productos, tendencias y novedades del sector.
- Un lugar donde acceder a contenido exclusivo y organizar tu participación en la feria.
- Una herramienta que te ofrece espacios destacados de branding e imagen que te permitirán impulsar tu posicionamiento en el sector, dinamizando tu actividad comercial.



Disponible del 1 de julio hasta el 3 de diciembre de 2024.



## Editorial

**Julia González**  
directora de las ferias de Moda, Belleza, Lifestyle y Decoración de IFEMA MADRID



Queda algo más de una semana para vernos las caras, saludarnos, abrazarnos y dar la bienvenida a una nueva edición de Salón Look. Nos encontramos ultimando los detalles para que vuestra experiencia, tanto como firmas expositoras o como visitantes, sea lo más enriquecedora posible y os haga recordar esta convocatoria para siempre.

Congresos, conferencias, competiciones, charlas non stop en distintos escenarios...tenemos de todo para que esta cita os llene de nuevos conocimientos, de experiencias compartidas y de una energía tan positiva que permita empezar el lunes siguiente al cierre de Salón Look con una sonrisa y con la satisfacción del trabajo bien hecho.

Del 18 al 20 de octubre abrimos las puertas de los pabellones 12, 14 y 14.1 de IFEMA MADRID para recibirlos en la que es vuestra casa y en la que nuestro único deseo es que salgáis de aquí con grandes aprendizajes.

Nosotras estamos seguras de que lo haremos.

Os deseo a todos los que vengáis un feliz viaje, y a los que aún estáis dudando, os animo a aprovechar esta cita única en el año para enriquecernos a nivel profesional y también humano. Sois fundamentales para que Salón Look 2024 sea un nuevo éxito.

Un abrazo muy fuerte



Hair Siëro Creative Team  
Photo David Arnal  
Make up & styling Angeles Salinero y Nuria Urbaneja  
Styling products Kemon

## Sumario

### 4-6 Reportaje

• Kemon Fashion Show

### 6/9 Entrevista

• Entrevista a Pastor Vilaseca, fundador de Laboratorios Kapyderm

### 10-13 Avance Programación 2024

• El XVI Congreso de Estética  
• Masajes de Autor

### 14-16 Espacio Anepe

### 18-20 Lo último

#### Avance expositores ( a 1 de octubre)

3 PRO SURGICAL COMPANY • ABIOMATERIALS • ACMEDI KOREA CO., LTD • AESTHEMED  
• AG ASUER GROUP • AG ASUER GROUP • AG ASUER GROUP • AGRUPACIÓN MORE LABELS GROUP • AKIRA BODY ARFT • ALVI PRAGUE REDESIGN • AMABILIA DECO SL • AMORYLONDON Y SATINEHAIR • ANGEL NAILS • ARMESSO • ARTERO • BABYLISPRO • BAEHR • BAMBACH IBÉRICA • BANOTA INDUSTRY • BEARDBURYS • BEIJING ADSS DEVELOPMENT CO., LTD • BEIJING NUBWAY S&T CO LTD • BEIJING SANHE BEAUTY • BEIJING SUPERLASER TECHNOLOGY CO, LTD • BEIJING WINKONLASER TECHNOLOGY LIMITED • BELIGY EXTENSIONS • BELL PEL • BELLAPRO • BEOXY/LILASH • BERNAL • COSMETICS • BESTETIC SELECTION MIRIAM COLLADO • BLACK BUTTERFLY LIMITED • BLINK PROFESSIONAL • BLOOMEAPARIS • BONALOA SKINCARE • BOOKSY • BOOKSY • BRESCIA / PRAYLA • BTL • CALIFORNIA DREAMING • CAPERNEGY • CARE & BEAUTY • CAROBELS • CHIC&LOVE • CINCO • COLÁGENO PURO - NATURGRAN • COMFOTEL FURNITURE • COMFY INTERNATIONAL • COSMONATURA • D'DONNA COSMETICS • DE OTRO COSTAL • DECOVERA MOBILIARIO • DERMALOGICA • DYNAMIC PMU • ECONOMIC NAILS • EL MIRALL DISTRIBUCIONES • ELITECOSMETIC • ENDOSPHERES • EOLUX • EQUIS PRO • ESCUELA DE ESTÉTICA INTEGRAL DEL GRUPO ARANDA • ESTETICA HAIR MAGAZINE • ESTYMA BEAUTY • ETIQUETA BIO • EVOLUGIE • EXPORT MAGAZINE - SALON INTERNATIONAL • FAMA FABRE • FARMAGAN S.P.A. • FEDERACION NACIONAL DE ASOCIACIONES DE ESTETICISTAS - FANAE • FILOS CRENDE • FOREVER BEAUTY LASER CO., LTD • FOSHAN HENNY PLASTIC PRODUCTS CO., LTD • FRESHA • GAMMA PIU • GHAZI PROFESIONAL • GISELA MAYER GMBH • GRUPO HARPO • GRUPO HARPO • GUANGZHOU LISSON PLASTIC CO, LTD. • HAM BEAUTY7 • HASKELL COSMETICA • HAYPPY COLOR • HEY JOE! • HISSYS TECHNOLOGIES • HSC CO.,LTD • HYDROPEPTIDE • IB NAILS PRO • IBERIAN • IDENEL / STORE K-BEAUTY • INDIBA • INDUSTRIAS ORIOL 1942 SLU (EUROSTIL, RAGNAR, POLLIE, TASSEL) • INFRAFLIMX ESPAÑA. • INSPARYA HAIR CLINIC • INTERCOIFFURE ESPAÑA • IR MEDICAL • JUTTA LANGE • KALENTIN • KATRINA GOLD VEGAN ORGANIC • KETTY • KROUS • KSD COSMÉTICA • KZ PROFESIONAL • LA DIOSA • LA FRESCA! BELLEZA ARTESANA • LABORATORIOS KAPYDERM • LANNY - SPAIN HAIR CENTER - • LAV TOWELS • LEASEIR • LET ME BE • LIM HAIR • LOMI NUTRICOSMETICS • LUCKY STAR COSMÉTICA SL • LUNA MEDICAL TECHNOLOGY • LVDT - TRISKELL • MANICURAPRO • MASTER TIJERAS PROFESIONAL • MAYAMOTO • MCCM • MEICET ESPAÑA • MICRONEEDLING, MADEROCARE, COSMETICOS FORANEOS • MILESMAN • MINTON COSMETICOS • NA LISBOA • NACNOVA TECHNOLOGY • NAILS OF THE DAY • NATURALMENTE • NATURNUA • NBLEDA • NIKA • NOA NOX • NOVASONIX • NOVUM ESTHETIC • OCEANHAIR PROFESSIONAL • ODA COSMETICOS • OMAMORI TALISMÁN DE BELLEZA • OPATRA LONDON • OPPHALO • PALCO • PAPA RECIPE • PAPEL PARA MECHAS / TRUSS PROFESSIONAL • PEGGY SAGE • PELDOM S.L. • PERFECT BEAUTY • PICOSEC LASER • PINK COSMETICS • PLANET LOOK | BELLEZA PRO • PLEDEBO • POSTQUAM COSMETIC • PRESSENSA • PRUEBA • PYT HAIR • PETÓ HAIR • RAZORLINE (ZJG) CO., LTD • REGALOS BEGOÑA • REVISTA COIFFURE PROFESSIONNELLE // REVISTA EXPERTOS EN ESTÉTICA • REVISTA NUEVA ESTETICA • RICARDO ANTONIO LUENGO IMBROGNO • ROBSON PELUQUEROS • RÖS'S • ROSY DROP • RUFNER DISTRIBUCIONES S.L. • RU-RO NAILS • SCISSORS CITY • SEMILAC • SER BEAUTY • SIBERIA SALÓN • SILVIA MORENO & ONNAFIT • SINCLAIR • SIPANIA TECHNOLOGIES • SKINDERMA • SPAIN HAIR CENTER - LANNY • TAIBO LASER • TERMIX PROFESSIONAL • TERMOSALUD • TH CENTRO COSMETICOS S.L. • THE HEALTH AND BEAUTY CO. • THE MANICURE COMPANY/FOOTLOGIX/VOESH • THUYA PROFESSIONAL LINE • TOLURE COSMETICS • TOOTH FAIRY BLANQUEAMIENTO DENTAL Y CRISTALES DENTALES • UNILABOR • UNIVERSE NAILS • URBAN LINE / FEDERICO MARTINEZ FM • VALMY • VIOLET HAIR COSMETIC • VITA COPAIBA S.A.S • VITALITY'S • VODAFONE BUSSINES • VYP CONCEPT • WAHL SPAIN • WONDER TECHNOLOGY • WWW.COSCOS.ES • X MEDIKAL • XSTEAM - BRIJOLD • ZEMITS • ZENA ESPAÑA • ZHENGZHOU BESTVIEW LASER • ZHENGZHOU PZ LASER SLIM TECHNOLOGY • ZOLA

LOOK REVISTA. Número 16 / Octubre 2024

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES





## Kemon Fashion Show

El 20 de octubre, en la Pasarela Hair Look en Salón Look, la pasarela más icónica de la moda español, se convertirá en el epicentro de la Peluquería Internacional con la celebración de una nueva edición de **Kemon Fashion Show**.



Este año, la marca de cosmética capilar Kemon, ha elegido el evento como el escenario perfecto para **presentar a Angelo Seminara como su nuevo Global Artistic Director**. El reconocido estilista, ganador de múltiples premios internacionales y colaborador habitual de las grandes marcas de moda, compartirá con los asistentes su visión innovadora y su maestría en el diseño capilar. Seminara en colaboración con el equipo Kemon Crew, realizará frente a los asistentes un impactante show en el que mostrará su enfoque más artístico y sus grandes habilidades técnicas.

Además, el show también contará con la presencia de **Siëro Creative Team** en su posición de **Cutting**

**Directors de Kemon Spain**, quienes serán los encargados de seguir el espectáculo con una demostración de las técnicas más avanzadas y las últimas tendencias en corte. Su trabajo, que combina precisión y creatividad, ha marcado un antes y un después en la peluquería, posicionándolos como auténticos referentes dentro del sector y una apuesta segura sobre la pasarela.

Con **asistentes procedentes de varios países de todo el mundo**, Kemon ha creado en exclusiva este evento para poner en valor la figura del peluquero, reconociendo su creatividad, dedicación y habilidad. Un auténtico homenaje a su profesión, talento y esfuerzo diario. Por último, la cena de

gala y la fiesta posterior servirán como un merecido tributo a estos profesionales, ofreciendo un ambiente donde puedan disfrutar, inspirarse y conectar con sus compañeros de profesión mientras celebran su pasión por la peluquería. ■



## Entrevista a Pastor Vilaseca, fundador de Laboratorios Kapyderm



Pastor Vilaseca

### Pastor ¿Qué es la Dermotricología?

La Dermotricología es una especialidad dedicada al cuidado de la salud de la piel y del cabello sin olvidar la belleza. Está creada y patentada a nivel mundial por **Laboratorios Kapyderm**. Se basa en la formación constante, junto a una metodología adecuada para conseguir la correcta atención de las afecciones dermatológicas. Está dirigida a los profesionales del sector de la belleza que buscan soluciones a las afecciones que padecen sus clientes. Cada vez más, los centros de belleza o capilares se especializan en Dermotricología, ya que le añade un valor a su negocio, les dota de conocimientos para identificar cada anomalía de la piel y del cabello como prescribir una adecuada terapia o plan de salud personalizado. También, esos conocimientos les reporta grandes beneficios tanto económicos como profesionales.

### ¿Cuándo surgió Kapyderm y con qué objetivo y visión? ¿Y por qué denominar a la empresa Kapyderm?

Tras trabajar varios años en un laboratorio farmacéutico me di cuenta de que existía un gran vacío en el mundo del cuidado de la piel y el cabello. Por eso, cree mi propia marca, **Kapyderm**, que viene de "capilares dérmicos".

Además, comentar que siempre tuve claro que no me gustaba las comparaciones de mis productos con productos de otras marcas porque recalco que no son lo mismo, son diferentes, por eso, **patenté a nivel mundial la Dermotricología**. Que específico que es la "especialidad dedicada a la salud, cuidado y belleza de la piel y el cabello".

Añado que fueron comienzos muy duros con años de inversión sin muchos ingresos o prácticamente

ninguno, en los que he ido poniendo piedra a piedra para formar lo que ahora es Laboratorios Kapyderm. De igual manera fui construyendo la empresa, ya que vi la necesidad que existía en el mundo de la belleza de conocimientos, productos y terapias para paliar las afecciones de la piel y el cabello.

Considero que los profesionales están cada vez más formados, que buscan alternativas como las de Kapyderm. Porque estas alternativas científicas y distintas nadie se las brinda. Afirmo que tienen garantía y resultados sin efecto rebote que ninguna otra marca les va a ofrecer.

### ¿Cuál es el secreto del éxito de vuestros productos?

El éxito está en que fabricamos una gama de productos técnicos con un alto grado de eficiencia, siendo totalmente tolerados y asimilados por la piel sin producir agresiones ni efecto rebote.

Esto es debido a su composición, compuestos por principios activos naturales provenientes del estudio científico de las plantas y sus fórmulas equilibradas que logran esa alta tolerabilidad sin los temidos efectos rebote. Son fácilmente asi-



Instalaciones Kapyderm



Encuentros Kapyderm

milables por las células dérmicas y foliculares ya que están destinados precisamente al correcto cuidado de la piel y el cabello.

En las innovadoras fórmulas intervienen de manera conjunta nuestros departamentos de medicina, farmacia y bio-investigación en colaboración con importantes firmas internacionales.

Una vez que se detecta la afección de la piel o el cabello mediante un diagnóstico visual pasamos a actuar con una alquimia personalizada, mezcla de activos, con el fin de adecuar cada terapia según la afección dermatológica a tratar y las condiciones de cada paciente. Se llevará un seguimiento hasta conseguir la salud, cuidado y embellecimiento de la piel y el cabello.



Innovadoras fórmulas, el rasgo más característico de Laboratorios Kapyderm

### ¿Cómo de importante es la formación en el sector y en especial para vuestros clientes y colaboradores?

Desde Laboratorios Kapyderm apostamos por la formación como vía para que el profesional esté cada día más cualificado y pueda diferenciarse del resto con una alta formación como es ser Experto en Dermotricología". Por este motivo creamos nuestra Fundación para la Dermotricología, **Fundesmo**.

En cuanto a la formación de clientes y colaboradores consideramos clave sea la máxima, ya que precisamente el conocimiento es lo que marca la diferencia hoy, mañana y siempre.

Esta Fundación no sólo ayuda a la formación continuada de los profesionales, sino que también presta asistencia a las personas

más desfavorecidas. Donde son atendidos, se les realiza un diagnóstico previo, se les administra de productos necesarios o se les lleva a una de nuestras clínicas homologadas por todo el mundo. Con un asesoramiento para que las personas puedan afrontar mejor su afección. Resaltar que **este año nos hemos llevado el premio a la Acción Solidaria por nuestra acción social**.

### En Kapyderm, el compromiso con el planeta va en la dirección de conservar un medio ambiente limpio y garantizar el equilibrio presente y futuro ¿Por qué es tan importante para vosotros esta premisa? Y ¿Qué acciones realizáis para cumplirla?

Nuestro compromiso con el planeta va en la dirección de conservar un medio ambiente limpio y garantizar su equilibrio en el presente y futuro. Por eso, tenemos el compromiso de reducir la huella de carbono. En primer lugar, fabricamos productos que no son contaminantes gracias a que están elaborados con ingredientes naturales provenientes de las plantas. En segundo lugar, promovemos la optimización de recursos, reduciendo el consumo de materias primas, ya que nuestros envases son reciclables.

Otras de las actuaciones sostenibles y eficaces es que todos nuestros departamentos llevan una planificación con herramientas digitales y, al igual que nuestras formaciones que se imparten desde plataformas online.

Dentro de **Laboratorios Kapyderm** esto no solo es una conciencia



Equipo Laboratorios Kapyderm en Salon Look

cada caso para desenvolverse mejor en todos los aspectos de las diferentes áreas en que nos movemos. Sin olvidar que nos gusta ayudar a contribuir a que cada día haya profesionales más preparados, ya que esto los hace más libres e independientes. Con esto aportamos a lograr estos objetivos.

**Y para terminar ¿Qué es para ti Salón Look?**

Para mi Salón look es la feria más importante de España y del mundo. Es un marco incomparable para poder comunicar al sector tus novedades y sistemas de trabajo, etc.

Siempre hemos creído en Look, llevamos asistiendo desde siempre. Espero siga creciendo y se convierta en la feria más importante del mundo. Para ello, me gustaría poder contribuir y aportar mi humilde contribución en un futuro de forma más directa. ■

ambiental, sino que también es nuestra filosofía de trabajo. La misma que trasladamos a todos nuestros clientes y con estos puntos queremos aportar ese granito de arena para que todos tengamos un mundo mejor. Además, colaboramos activamente en esta causa enviando a todos nuestros clientes las facturas de forma online. Con ello, reduciendo considerablemente el gasto de papel para no generar residuos innecesarios.

En tercer lugar, hemos implantado placas solares en nuestra sede y fábrica de Málaga, de esta manera, implementamos prácticas que garantizan un futuro sostenible.

**KapyEmprende, Fundación Fundesmo, Master en dermatricología, Premios Kapyderm, etc...¿Todas esta iniciativas qué representan para ti como fundador y presidente, y para el profesional y fidelizado equipo que compone Kapyderm?**

Representan lo que pretendemos, dar oportunidades a personas para desarrollar su labor con mayor compromiso, conocimiento, profesionalidad y calidad. Buscamos marcar la diferencia en el mercado profesional frente a los canales de reventa, que representan una gran competencia.

En fin, son elementos diferenciales que cumplen cada función en

**Para mi Salón Look es la feria más importante de España y del mundo. Es un marco incomparable para poder comunicarse con el sector**



Equipo Laboratorios Kapyderm en Salon Look

MADRID 20 DE OCTUBRE DE 2024 | 11:30H PASARELA HAIR LOOK SALÓN LOOK  
PRÓXIMAMENTE ENTRADAS A LA VENTA EN [WWW.IFEMA.ES/SALONLOOK/ENTRADAS](http://WWW.IFEMA.ES/SALONLOOK/ENTRADAS)

SPONSORS

PRODUCE

## El XVI Congreso de Estética, un evento de “alto nivel” en la feria referente de la Península Ibérica, Salón Look 2024

El Congreso, de gran reconocimiento entre profesionales de la estética, se celebrará el sábado 19 de octubre desde las 10:00h a las 18:00h, con un extenso programa de contenidos

**Salón Look**, el mejor y más completo escaparate de marcas y empresas del sector profesional, ofrece a los profesionales la mejor plataforma donde compaginar el acceso a las últimas novedades del sector, con la posibilidad de formarse y establecer networking de calidad con esteticistas y profesionales de la salud de todos los rincones de España, y de otros países del mundo.



Paloma Lago

El **XVI Congreso de Estética** abordará las últimas técnicas en la estética profesional. El evento, conducido por la modelo y presentadora **Paloma Lago** tendrá el siguiente contenido:



Concha Vela

- Interesante coloquio entre **Concha Vela**, presidenta de FANAE, **Carmen Vázquez**, Secretaria de FANAE, y **Ezequiel Olmos**, responsable del departamento técnico de Omologic, Asesoría en Mercado CE de Aparatología Estética, quienes explicarán el candente contenido relacionado con el Reglamento Anexo 16, la nueva legislación en el Mercado CE.

- Ponencia sobre “**Cómo multiplicar los resultados de los tratamientos en cabina combinando diferentes tecnologías y protocolos**”, ofrecida por **Cecilia Castro**, licenciada en fisioterapia y kinesiología, especialista en la materia de contrastada notoriedad.



Carmen Vázquez



Ezequiel Olmos

- **El retinol y el bakuchiol**, explicado desde las diferencias y efectos que tienen en la piel, será el protagonista de la charla.



Cecilia Castro



María Muñoz Benavides

- **María Muñoz Benavides**, directora del Programa “**Ponte guapa, te sentirás mejor**” de la Fundación Stanpa, disertará sobre el cuidado de la piel asociado al tratamiento oncológico.



Mª José Bordera

- La fisioterapeuta dermatofuncional, **Mª José Bordera**, intervendrá con una ponencia que lleva por título “**Celulitis, lipedema y grasa localizada. Identificación y nuevos abordajes en tratamiento conservador**”.

- Exposición de un modelo de éxito en el sector de la estética profesional: una conversación inspiracional para empoderarnos y



Marta García y Estefanía Murillo

reforzar nuestra labor del día a día. **Marta García** y **Estefanía Murillo**, fundadoras de **Manüia**.



David Rodelas

- Charla que lleva como título “**8 tips imprescindibles para el profesional de la estética: aprende a controlar las finanzas de tu negocio de una manera sencilla y efectiva**” impartida por **David Rodelas**, formador internacional en gestión de negocios de belleza.

Exposición sobre “**Dermotricología, una especialidad creada para los profesionales de la salud y la belleza, un nuevo servicio rentable para ti y tus clientes**”, a cargo de



Paloma García Mediero



Dra. Sandra Duque

**Paloma García Mediero**, farmacéutica, quien en Fundación Fundesmo, imparte clases como dermatóloga, y la **Dra. Sandra Duque**, experta en medicina estética y especialista en injertos capilares.



Víctor Camon

- **Víctor Camon** será quien tome la palabra con la ponencia “**Duplica tu tiempo y mejora rentabilidad**”. Camon, coach internacional y homo creativo, como se define él mismo, está especializado en desarrollo personal y profesional. ■

### SAVE THE DATE

#### ¿Cuándo?

Sábado 19 de septiembre de 2024. De 10 a 18 h

#### ¿Dónde?

Auditorio Pabellón 12 Salón Look IFEMA MADRID

Las inscripciones y toda la información están disponibles en la **web oficial de Salón Look**. \*La entrada al XVI Congreso de Estética incluye acceso a la feria los tres días de su celebración, diploma acreditativo y cóctel aperitivo”.

## Masajes de Autor, las técnicas más exclusivas en Salón Look 2024

Tendrá lugar el domingo 20 de octubre, de 10 a 18,15 h en el Auditorio del Pabellón 12 de IFEMA MADRID, presenta y conduce Pilar Roldán



Pilar Roldán

Masajes de Autor es referente en el mundo de la estética, la salud y el bienestar en nuestro país.

Este encuentro es una oportunidad para conocer nuevas técnicas y protocolos de la mano de creadores de masaje de renombre internacional. Durante el evento, los participantes tienen la oportunidad de conectar directamente con los expertos del bienestar. Cada técnica ha sido cuidadosamente diseñada para ofrecer una experiencia incomparable. La excelencia y la innovación se unen para brindar una oportunidad única.



Bernat Domene

### Método Bernat Domene

**Bernat Domene** es un homeópata, naturópata y terapeuta manual, miembro de la Fundación Europea del Terapeuta, reconocido por la A.P.E.H. Asociación Profesional Española Heilpraktiker. Formador de terapeutas. Su método consiste en un tratamiento fisio activo mediante terapia manual que, se acerca desde el sentido común y de forma totalmente natural a soluciones definitivas en un gran número de patologías provocadas directa, o indirectamente, por compresión de los sistemas vascular y nervioso por musculatura en contracción a cualquier nivel del

cuerpo humano. Todo músculo es susceptible de contraerse de forma aguda o crónica, y generar dolor en una zona o en algún punto reflejo del nervio comprimido.



Esther Muñoz

### Slim Co~Co, innovación en Drenaje Estético Neurosensible por Esther Muñoz

**Esther Muñoz**, desde su ciudad natal, Alcoy, hasta su destacada escuela en Albacete, ha recorrido un camino lleno de pasión y dedicación en el mundo de la estética. Slim Co~Co, es un método revolucionario de drenaje estético neurosensible diseñado

para ofrecer una desintoxicación profunda del organismo. Slim Co~Co se distingue por la utilización de cocos tallados y hongos de madera de olivo artesanal, combinados con sinergias personalizadas a través de radiestesia y aceites esenciales, incluyendo el aceite de coco. El método incluye la estimulación de puntos reflejos de acupuntura mediante hongos de olivo, reflexología podal enfocada en el sistema linfático y tratamientos profundos del colon.



María José Bordera



M<sup>a</sup> José Bordera

### Spanish Essence Masaje (SEM) por María José Bordera

**María José Bordera** es fisioterapeuta dermatofuncional, técnico superior y medio de estética, lleva 32 años dedicado al mundo de la estética y el bienestar -gran parte de ellos en Wellness Luxury en países como Suiza e Italia-. Spanish Essence Masaje (SEM) es un masaje con Marca España muy marcada y basado en diferentes estudios

### Método Vibria por Iria Rajal

**Iria Rajal**, creadora del método Vibria, el uso y la aplicación de frecuencia, vibración y resonancia para el bienestar a través de los diapasones terapéuticos. Fue cantante de ópera del Teatro Real. Licenciada en pedagogía musical y teatro lírico. Doble máster en musicoterapia clínica. Método Vibria tiene como propósito la aplicación de frecuencias, vibración y resonancia a través de los diapasones terapéuticos. Muestra la sincronía que se produce cuando a un diapason que vibra -emitiendo una frecuencia concreta- le sumamos la vibración de la forma y el color con un adaptador cuarzo-cristal. Mediante la aplicación en las zonas reflejas del rostro y en diversos puntos faciales suma una metodología holística no invasiva con resultados excelentes.

científicos para conseguir relax y bienestar actuando sobre el sistema nervioso periférico y la relajación neuronal. Brinda una experiencia única que evoca la calidez y frescura del Mediterráneo. La música, en perfecta sincronía con el ritmo del masaje, el aceite de esencias mediterráneas y el uso de castañuelas rinden homenaje a la tradición española, estableciendo una conexión desde las raíces auténticas de España a la profundidad individual del Ser. ■

#### SAVE THE DATE

#### ¿Cuándo?

Domingo 20 de octubre de 2024. De 10,30 a 18,15 h

#### ¿Dónde?

Auditorio Pabellón 12 Salón Look IFEMA MADRID

Las inscripciones y toda la información están disponibles en la **web oficial de Salón Look**.

\*La entrada a Masajes de Autor incluye acceso a la feria los tres días de su celebración, diploma acreditativo y cóctel aperitivo.

## Este encuentro es una oportunidad para conocer nuevas técnicas



Los prestigiosos profesionales que protagonizaron Masajes de Autor en 2023, junto a Julia González y Susana Salvadó

## Espacio Anepe



### ¡Imagina! NUEVO PARLUX ETHOS®

EXPRESA TU TALENTO EXPLORANDO NUEVOS UNIVERSOS DE ESTILO

FAMA FABRÉ nos trae a Salón Look el último modelo de Parlux. Descúbrelo en su stand 14E08, ¡Te esperan!

#### ¡Excelencia digital para un estilo profesional sin límites!

La combinación perfecta entre el diseño "clásico" y la innovación tecnológica digital ETHOS® de Parlux, ofrece un rendimiento y una fiabilidad excepcionales que mejoran el trabajo diario de los profesionales y la experiencia de uso.

- La innovación a su servicio
- 9 combinaciones de velocidad/temperatura.

La interfaz digital Parlux ETHOS® te permite personalizar tu experiencia de secado como nunca.

Sensacionalmente patentado "STC - Cable de torsión especial

El "STC - Special Twisting Cable" patentado ofrece una libertad de movimiento sin precedentes.

- Potencia profesional
- Tecnología Air Ionizer Tech.
- Sistema libre de pelo
- HFS - Sistema libre de pelos
- Ergonomía y equilibrio excelentes

- Cuerpo frontal anti-calentamiento
- Textura exclusiva y disponible en siete colores
- Packaging expositor
- Made in Italy

Siete colores disponibles: Blanco Mate, Fucsia, Lila, Azul Galaxia, Cobre, Titanio y Negro. ■



## Perfect Beauty

Perfect Beauty SL, fundada por profesionales con más de 30 años de experiencia en peluquería, barbería y estética, tiene como misión ofrecer productos innovadores y de calidad al canal profesional.

#### Sus principios clave son:

1. **Compromiso:** Mejorar el servicio a precios competitivos.
2. **Excelencia:** Superar objetivos a diario.

3. **Profesionalización:** Un equipo experto en atención al cliente, ventas, calidad, servicio técnico, I+D+I, marketing y administración.
4. **Confianza:** Estándares de calidad

y postventa que son referentes en la industria.

Perfect Beauty Professional ha crecido de manera constante y progresiva ampliando sus instalaciones con un showroom de 600 m<sup>2</sup> donde se encuentran todas las referencias del catálogo y un escenario para demostraciones dentro de la propia infraestructura. Además, su expansión internacional incluye presencia en más de 20 países y 5 continentes, consolidándose como un referente global en su sector.

Nosotros innovamos en belleza ■



# L3VEL3™

HOME OF THE L3VEL3™ BRAND

## MASTERCLASS



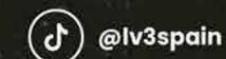
@JAYNOURI · @AROD23PR · @BARBEROBENGIE

20 OCTUBRE

10:00 - 14:00

SALÓN  
**LOOK**

MADRID (ESPAÑA) · IFEMA  
CENTRO DE CONVENCIONES SUR



DISTRIBUIDOR OFICIAL DE L3VEL3

## Espacio Anepe



### Lim Hair Nueva generación de secador digital con 2400W y apto para salón profesional



40 mm de diámetro. LIM HAIR ha desarrollado este nuevo concepto con el que obtenemos un **caudal mucho mayor, una mayor potencia de 2400 W**, todo ello manteniendo la manejabilidad, ligereza y caudal más laminar de este tipo de secadores. Además, incorpora un

**nuevo tipo de filtro interno** con un orificio mayor que no se bloquea con la laca que pueda haber en el aire del salón y ayudado por un pre-filtro adicional de espuma. Por supuesto, incorpora el **sistema de limpieza reverse** para ayudar a la limpieza interna. Una mayor potencia y un sistema de limpieza apto para profesionales, lo hacen ideal para su uso en salón. Además incorpora dos boquillas, una ancha super estrecha y otra profesional, así como un práctico difusor. Sin duda, el secador brushless que necesita el profesional: **alta potencia, bajo mantenimiento y muy ligero.** ■



Aunque a simple vista parezca un nuevo modelo de secador digital, la verdad es que es una evolución necesaria de este tipo de secadores para su uso en salón profesional de peluquería. Es el primero de una **nueva generación**, basado en un **nuevo concepto de motor digital brushless**, evolucionando de los 29 a los

## Wahl Global Professional | Educación On-Line

Learn. Grow. Excel.

WAHL hace un llamamiento a todos los profesionales del mundo de la barbería y la peluquería que quieran mejorar sus habilidades y subir de nivel

Como creadores de la primera máquina de corte eléctrica y la larga experiencia trabajando con y para el profesional, WAHL ha querido sorprender este 2024 con una gran iniciativa formativa, concretamente su **plataforma oficial online de educación global**.

**Stephanie Polansky**, directora global de educación de Wahl, compartió: "Con un legado de 104 años, Wahl ha cultivado una reputación de excelencia, aprovechando nuestras herramientas superiores en más de 170 países. En nuestro núcleo, estamos dedicados a la

educación y al empoderamiento de los profesionales. Tenemos una apreciación especial por el aprendizaje en persona, por lo que nuestros eventos en vivo seguirán activos. Sin embargo, reconocemos la importancia de tener acceso a la educación en cualquier momento y lugar. Por lo tanto, nuestro último esfuerzo para extender las oportunidades educativas a una **audiencia global las 24 horas del día, los 7 días de la semana**". Uno de los principales beneficios de la nueva plataforma es su **accesibilidad y comodidad**, ya que, estará disponible a nivel mundial y

podrán acceder desde el sillón de su casa y a tu ritmo. **WAHL es sinónimo de calidad** y es este sello de garantía es el que pretende ofrecer en sus formaciones tanto físicas como online. **Regístrate en Wahl Education** [wahlglobal.com](http://wahlglobal.com) y no esperes más para sacar tu máximo potencial. ■



# Nailympion

COMPETITION SPAIN   
INTERNATIONAL NAIL CHAMPIONSHIP



IFEMA  
MADRID

SALÓN  
**LOOK**

OCTOBER  
**18-19-20**  
**2024**



Inscriptions Open:

[www.nailympion.es](http://www.nailympion.es)

**¡ We wait of you !**

## AMABILIA PRESENTA SU INNOVADOR CONCEPTO HEAD SPA EN SALÓN LOOK 2024

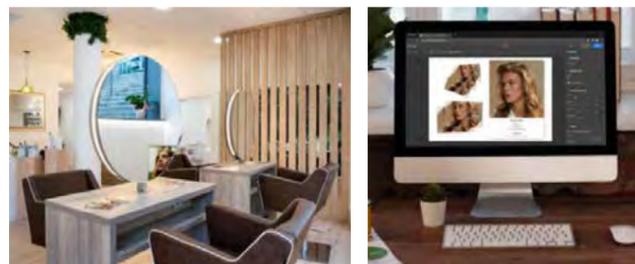
Amabilia, distribuidora oficial de Takara Belmont, Pahi y Takumi, estará presente en la prestigiosa Feria Salón Look 2024. En el pabellón 14 y sobre un espacio repleto de diseño e innovación, Amabilia presentará lo último en mobiliario de peluquería y el concepto que está revolucionando el sector: el Spa Capilar.

El Spa Capilar se ha convertido en una tendencia clave en el sector de la peluquería, ofreciendo una experiencia integral que combina salud, belleza y bienestar. El concepto Head Spa que propone Amabilia va más allá de los tratamientos convencionales, es el futuro de la peluquería en su punto más visionario. La creación de un espacio donde transformar el cuidado capilar en una experiencia relajante y totalmente personalizada va a marcar un antes y un después.

Las cabinas de Spa Capilar representan una nueva línea de negocio para los salones, ofreciendo servicios diferenciadores que mejoran la experiencia del cliente y elevan los estándares de los salones.

Amabilia proporciona todo lo necesario para implantar esta tendencia en los salones, desde mobiliario ergonómico de última generación hasta aparatologías que aseguran un servicio de alta calidad.

Este año, como gran novedad, Amabilia ofrecerá la opción de reservar citas en su stand para que los asistentes experimenten de primera mano un tratamiento de Head Spa completo, desde el diagnóstico hasta la finalización del tratamiento, durante los días de la feria. "Queremos que los profesionales vivan en su propia piel lo que implica contar con una cabina de Spa Capilar, y cómo esto puede transformar sus negocios", comenta Ramon Ricote, Director Creativo de Amabilia.



**Sobre Amabilia:** Amabilia es un referente en la creación de espacios únicos y vanguardistas para salones de peluquería. A través de la distribución de marcas premium de mobiliario como Takara Belmont, Pahi y Takumi, ha enfocado su actividad en el desarrollo de proyectos de diseño integrales, ofreciendo soluciones innovadoras y creativas que se adapten a las necesidades del profesional para elevar la experiencia de sus clientes y el nivel de los salones. ■

## ¡NO TE LO PIERDAS! LA GRAN NOCHE DE LA PELUQUERÍA CREATIVA ESPAÑOLA, CON LOS PREMIOS FÍGARO

El próximo 21 de octubre, en el marco de **Salón Look IFEMA MADRID**, los **Premios Fígaro** volverán a reunir a los estilistas más destacados de España y de otros países. Se espera una velada llena de emoción para los apasionados de la peluquería, que podrán disfrutar de un evento único diseñado para celebrar y promover la relevancia de este sector en nuestro país y su creciente proyección internacional. Además, la gala podrá seguirse en directo a través de la plataforma de streaming del Club. El Club Fígaro cuenta con el apoyo de su patrocinador principal, Revlon Professional, que ha acompañado a los Premios desde sus comienzos, junto con The Hair MBA y Artero.



Consigue tu entrada para el evento más esperado de la Peluquería Española en la Web de Club FÍGARO

Estos son los **finalistas de los Premios Fígaro 2024:**

### Peluquero Revelación

- Arantxa Morales de Salones CV
- Fran Torralba de Pelsynera
- Pablo Alcacer de D'Autor by Rafa Monzó

### Colección Comercial Masculina

- Bernat Sayol de Salones CV
- Pelsynera
- S Salón Sergio Molina

### Colección Comercial Femenina

- Karmen Ramirez de Peluquería Jose Urrutialandry
- Agres de Milk San Sebastián
- Sara Piera de Salones CV

### Colección de Vanguardia

- Jose Moyano
- Juan Ayoso de Gou Estilistas
- Manuel Mon de Manuel Mon Estilistas

### Colección Internacional

- Danny Pato
- Jude Mcewen
- Steven Smart

### Peluquero Español del Año

- Alexander Kiryliuk de Sk Style Barcelona
- Carlos Valiente de Salones CV
- Jorge Cáncer de Quantum Hair

### Estudiante Español del año

- Lucía Suarez de Antonio Eloy Escuela Profesional
- Marc Garzón de Academia Premium by Lidia Casanova
- Rosa María Barrera de Hairkrone Academy ■



@clubfigaro

LOS PREMIOS DE LA PELUQUERÍA ESPAÑOLA  
**PREMIOS FÍGARO**  
2024 - 15.ª EDICIÓN

21 OCTUBRE  
PABELLON 14.1  
IFEMA - MADRID

# LA GRAN CITA

**15**  
AÑOS  
ANIVERSARIO  
2009 - 2024



WWW.CLUBFIGARO.COM

YA ESTÁN AQUÍ!  
LOS PREMIOS DE LA PELUQUERÍA ESPAÑOLA

¡PARTICIPA!  
BIENVENIDOS A LA 15.ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS FÍGARO, DONDE SE REUNEN LOS PROFESIONALES MÁS DESTACADOS DE LA PELUQUERÍA ESPAÑOLA



RETRANSMISIÓN ONLINE Y EN DIRECTO  
ENTREGA DE LOS PREMIOS FÍGARO

SPONSOR OFICIAL

**REVLON**  
PROFESSIONAL®

COLABORADOR OFICIAL



**ARTERO**

COLABORADOR



MEDIA SPONSOR



ESTETICA



PLANETLOOK.COM



BELLEZA PRO

## NOVASONIX GROUP: REINVENTANDO LA ESTÉTICA CON INNOVACIÓN DE VANGUARDIA



En el competitivo sector de la estética, la innovación es clave para diferenciarse y captar la atención de un mercado cada vez más exigente. En este contexto, novasonix group se ha posicionado como un referente indiscutible gracias a su apuesta constante por la innovación. Hoy exploramos la visión de la compañía y conversamos con **Gerard Lanuza**, director del departamento de I+D+i, para conocer cómo esta filosofía se convierte en una gran ventaja UTLIcompetitiva.

**novasonix group** es reconocida por combinar en sus dispositivos médico-estéticos tecnología puntera con prestaciones únicas en el mercado. Esto es posible gracias al respaldo de un gran departamento de investigación, desarrollo e innovación, "la inversión en I+D+i es la columna vertebral de nuestra empresa", explica Gerard Lanuza "nos permite anticiparnos a las necesidades del mercado y ofrecer a nuestros clientes soluciones diferenciadoras del resto de productos existentes además de cumplir con los estándares más altos".

El compromiso de novasonix group con la innovación no se limita a la creación de nuevos productos. También se refleja en la mejora continua de sus dispositivos existentes a través de accesorios y actualizaciones que permiten adaptarlos a las tendencias más actuales. "Cada año, destinamos una parte importante de nuestros recursos a investigar nuevas tecnologías, procesos y materiales", añade Lanuza, "esto nos permite estar siempre un paso adelante y ofrecer dispositivos que realmente marcan la diferencia en los centros de estética".

En la industria estética, la tecnología es un factor clave, pero no basta con innovar por innovar. Según Lanuza, la clave del éxito radica en entender

profundamente las necesidades de los profesionales y de sus clientes "cada nuevo desarrollo es resultado de una investigación exhaustiva, donde colaboramos con especialistas de diversas



áreas: unidad clínica, doctores y esteticistas de referencia, para asegurarnos de que nuestros productos no solo sean eficientes, sino también seguros y adaptados a las exigencias reales del mercado y de esta forma aportar un valor real a los centros de estética. Buscamos que nuestros dispositivos se conviertan en una extensión de su trabajo diario, facilitando su labor y mejorando la experiencia de sus propios clientes", agrega el director de I+D+i.

## Nuevo lanzamiento Salón Look 2024

Con la mirada puesta en el futuro, la firma continúa explorando nuevas áreas de desarrollo "el sector está en constante evolución, y nuestra misión es seguir a la vanguardia". Por ello, la empresa está preparando un nuevo lanzamiento que reinventará una de sus tecnologías más conocidas.

Con un equipo comprometido, liderado por la visión de Gerard Lanuza y un enfoque centrado en la investigación constante, novasonix group demuestra que la innovación es el camino hacia el éxito en la industria de la estética. I+D+i no es solo un departamento dentro de la compañía; es el alma que impulsa su crecimiento y su capacidad para transformar el sector médico-estético. ■

## TRAS EL VERANO, PRUEBA EL CORPORAL EQUILIBRANTE Y RENOVADOR

BLAUCELDONA, propone un tratamiento corporal personalizado que aúna pasos y productos avanzados veganos, de una sensorialidad activa, con el que recuperar la suavidad de nuestra piel y equilibrar nuestras emociones. Un tratamiento de vanguardia, que ofrece un nuevo comienzo, una verdadera puesta a punto para recibir el otoño con la máxima salud y belleza. Se limpia el cuerpo con un producto hipoalergénico, se exfolia el cuerpo con suaves movimientos circulares, un paso que desvela la piel de células muertas y rugosidades, afinando y oxigenando la epidermis engrosada y reseca por el sol. A continuación se aplica el cryo-gel, un warming gel y para terminar se nutre la piel con el aceite adecuado. ■



## EL GRUPO MARIBEL YÉBENES DISPARA SUS RESULTADOS EN EL PRIMER SEMESTRE 2024

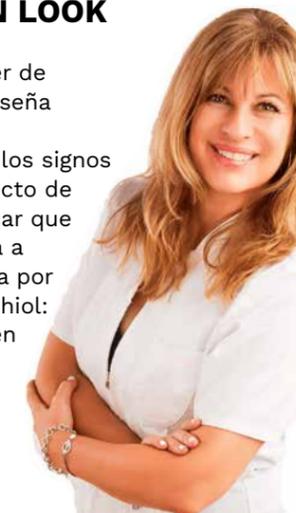
El Grupo Maribel Yébenes ha registrado un notable crecimiento en sus indicadores económicos durante el primer semestre del año, reflejando así una sólida estrategia y una gestión eficiente en un mercado en continuo crecimiento.

En este sentido, cabe destacar que Maribel Yébenes ha logrado en solo seis meses un incremento del 15,2 % en sus ventas, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se atribuye a la expansión de su línea de productos de alta calidad, a la consolidación de su nuevo modelo de servicio 'My Blissfulness', a la apertura de un nuevo centro en el corazón de la capital y a la exitosa implementación de campañas de marketing que han captado la atención de nuevos segmentos de mercado. ■



## GEMMA PRUDENCIO SANCHO, DESTACADA INCORPORACIÓN AL PROGRAMA DEL XVI CONGRESO DE ESTÉTICA DE SALÓN LOOK

Farmacéutica, mentora y líder de Innovación Cosmocéutica. Diseña fórmulas, rutinas y rituales personalizados para corregir los signos de la edad y mejorar el aspecto de la piel. Es un placer comunicar que Gemma Prudencio Sancho va a impartir la ponencia que lleva por título Retinol, retinal y bakuchiol: ¿Qué son y qué efectos tienen en nuestra piel? ¿En qué se diferencian? en el marco del XVI Congreso de Estética. Recuerda el sábado 19 de octubre de 10 a 18.00h en el auditorio del pabellón 12. ■



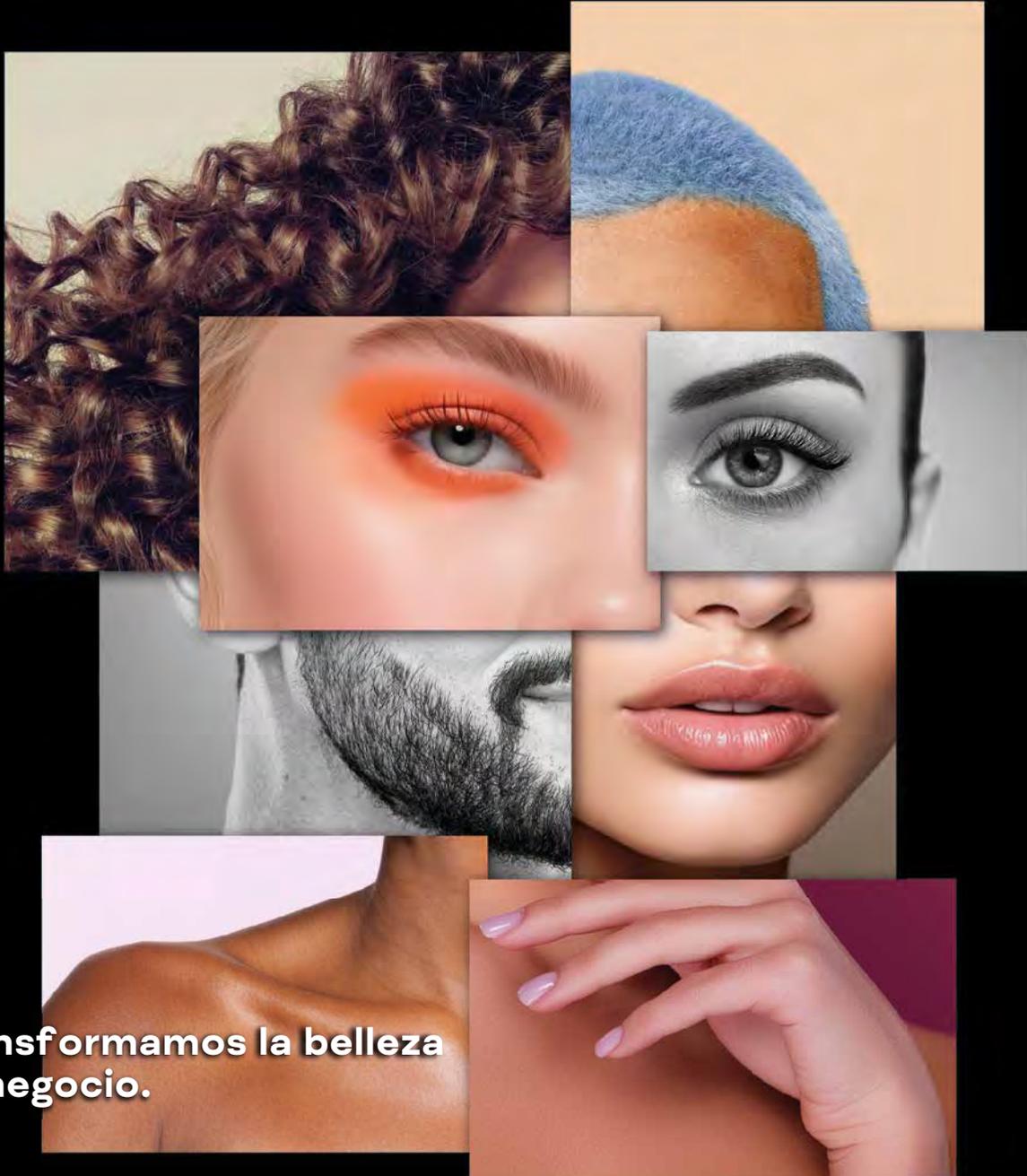
## PONERTE FUERTE EN CABINA: EL ENTRENAMIENTO QUE TRABAJA 10 GRUPOS MUSCULARES

Imagina un tratamiento que tonifique, adelgace y rejuvenezca tu piel en pocas sesiones y sin dolor. ¡Sí, existe! Te presentamos Onnafit, el nuevo y revolucionario tratamiento del Centro de Estética Silvia Giralt que promueve la oxidación de grasas. Onnafit se compone de tres elementos fundamentales: el pantalón de electroestimulación Dansei, un dispositivo EMS de última generación y una app de tratamiento. El pantalón está diseñado ergonómicamente con electrodos en áreas clave para maximizar los beneficios de la EMS. El dispositivo es capaz de transmitir ondas de manera segura y eficaz, certificado por organismos internacionales. La app permite personalizar y programar los tratamientos, haciendo el proceso cómodo y sin necesidad de manipulación constante. ■



S A L Ó N  
**LOOK**

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral



Transformamos la belleza  
en negocio.

**18-20**  
**Oct**

**2024**

Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)

