

LOOK REVISTA

EDICIÓN ESPECIAL



Salón Look, la cita líder
del sector de la belleza

Pág. 4

X Edición de los
Premios Salón Look

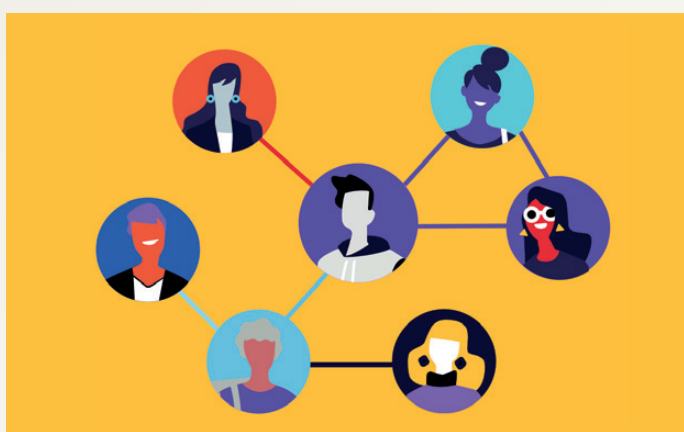
Pág. 12

Forma parte de la mayor RED PROFESIONAL del sector de la ESTÉTICA y LA IMAGEN INTEGRAL.

Salón Look LIVE Connect es la primera comunidad y red social profesional especializada del sector de la belleza

Salón Look LIVE Connect es:

- Un **nuevo modelo de relación y contacto** entre clientes y proveedores.
- Un espacio de **networking y promoción** donde poder generar **contactos y oportunidades** de negocio.



- Una **innovadora plataforma digital** donde presentar y conocer toda la oferta de **productos, tendencias y novedades** del sector.
- Un lugar donde acceder a **contenido exclusivo** y organizar tu participación en la feria.
- Una herramienta que te ofrece espacios destacados de branding e imagen que te permitirán **impulsar tu posicionamiento en el sector**, dinamizando tu actividad comercial.



**Disponible
del 1 de julio hasta
el 3 de diciembre
de 2024.**



Nueva imagen de Salón Look
Transformamos la belleza
en negocio

Sumario

4-11

Salón Look

- La cita líder del sector de la Imagen y la Estética Integral, celebrará su 26ª edición del 18 al 20 de octubre de 2024.



12-19

Premios Salón Look



Editorial



Julia González

directora de las ferias
de Moda, Belleza,
Lifestyle y Decoración
de IFEMA MADRID

Parece que hace nada estábamos despidiendo el año y ya estamos casi en el ecuador de este 2024. Un año que es muy especial para todo el equipo de Salón Look porque se cumplen diez ediciones de nuestros Premios. Los Premios Salón Look son el reconocimiento a todas las personas y empresas que forman parte de la industria de la estética y la peluquería, que tanto apoyo nos han mostrado desde que esta feria nació. Por tanto, es una forma de agradecer al sector todo lo que este nos ha dado.

El 4 de junio reuniremos a los mayores representantes de estas industrias para que vengan a IFEMA MADRID en una gala de entrega de premios llenos de ilusión y de ganas de compartir experiencias. Además de, por supuesto, participar de la fiesta que tendrá lugar después de la entrega de reconocimientos.

Solo puedo dar gracias a todos los que hacéis posible estos premios, tanto a este jurado -único en el sector por su transparencia y profesionalidad- como a todos los participantes - más de 110 empresas y profesionales han presentado su candidatura batiendo récords respecto a las anteriores convocatorias- que hayan sido o no finalistas, han querido estar presentes en esta edición.

Y por supuesto, cómo no podía ser de otra manera, os invito a que preparéis ya vuestra presencia en Salón Look 2024, que se celebrará del 18 al 20 de octubre en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

¡Muchas gracias a todos!

Un abrazo muy fuerte

LOOK REVISTA. Número 13 / Junio 2024

MADRID - ESPAÑA SÓLO PROFESIONALES



Salón Look, la cita líder del sector de la Imagen y la Estética Integral, celebrará su 26ª edición del 18 al 20 de octubre

La convocatoria se desarrollará en el pabellón 12, 14 y 14.1 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID



Julia González en el centro de la imagen y su equipo. De izquierda a derecha, Lucía Gamero, Mónica Sánchez, Mª José Romanillos, Mª Paz Irizar, Belén Heredero, Isabel Herrero, Natalia García, María Terrón, Maribel Moreno, Mercedes Ferrero



La nueva convocatoria de Salón Look ya tiene fecha y lugar para la celebración de su 26ª edición. La cita líder del sector en España y Portugal se desarrollará del 18 al 20 de octubre de 2024 en los pabellones 12, 14 y 14.1 junto a la mejor representación del sector de la estética y la peluquería.

Con una gran expectativa por parte del sector para la próxima edición, la última celebración de la feria contó con la participación de más de 250 empresas que representaron cerca de 1.000 marcas, todas ellas dieron muestra de las novedades del universo de la imagen y la estética integral, aparatología, peluquería, barbería, cosmética, maquillaje o uñas.

Salón Look 2024 se focalizará en reforzar su liderazgo, basándose en tres ejes principales: una óptima sectorización, con el fin de proporcionar a cada empresa y marca participante visibilidad y el mejor entorno de negocio, fortalecer su programa de compradores internacionales (en colaboración con ICEX y STANPA - Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética- que pondrá el foco en captar la atención de profesionales de diferentes países a través de encuentros B2B presenciales y digitales), y en la organización de un exclusivo y extenso programa de actividades, especialmente diseñado para dar respuesta a las necesidades de cada uno de los sectores presentes en la feria. Asimismo, reforzará acuerdos y colaboraciones con todos los agentes de la belleza profesional en la Península Ibérica.

Julia González, directora de Salón Look, celebrando el 25 aniversario de la feria que se conmemoró en la pasada edición

Bajo estas premisas, entrevistamos a su directora Julia González, en IFEMA MADRID

Julia actualmente aún doce ferias bajo su dirección. Su dilatada trayectoria, ahora enriquecida con un profundo conocimiento de los sectores conexos con la Moda y el Estilo de Vida, le permite tener una visión global y aportar enriquecedoras ideas y propuestas para el desarrollo de todos los certámenes de los que está al frente, creando sinergias. Julia ha reforzado su equipo, reestructurándolo y aportando nuevos talentos para afrontar los retos del presente y del futuro. Ha considerado que tras

25 años de trayectoria de Salón Look era necesario evolucionar, mimetizándose con el panorama actual. Primera muestra de este cambio es la imagen del certamen que protagoniza la portada de este número especial, y el claim:

Transformamos la belleza en negocio

Un diseño disruptivo y una nueva imagen con un estilo muy diferente al anterior. Este restyling supone una de las novedades y sorpresas que Salón Look está preparando para la edición de este año.



Julia ¿Qué se busca con esta imagen y con este claim?

El estilo fotográfico de esta nueva imagen quiere trasladar actualidad, quiere poner el foco en que existen muchos tipos de belleza, y que en Salón Look trabajamos por todos y cada uno de ellos. La belleza es diversidad y es lo que queremos representar en esta propuesta. Tras 25 años de vida de la feria era el momento de dar este paso.

Anteriormente hemos avanzado unas pinceladas sobre tu equipo, ya que para llevar a cabo este ambicioso proyecto seguro que has tenido que crear un equipo fusionado. Háblanos de quién hay detrás de Salón Look 2024.

Indudablemente. Tengo la gran suerte de contar con un gran equipo humano que siempre está al pie del cañón. Como dices lo he reestructurado, con nuevas incorporaciones en primera línea de fuego, como son **Isabel Herrero**, en la secretaría del certamen, que cuenta con una gran experiencia en todos los procesos y en atención al cliente, y

Salón Look, transformamos la belleza en negocio



IFEMA MADRID ha puesto al servicio de expositores y visitantes profesionales, una unidad transversal de trabajo, la UAN





Nuestro deseo es que cuando un profesional asista a Salón Look pueda tener acceso a toda la oferta que hay en el mercado.

Lucía Gamero, quien va a coordinar el proyecto. **Lucía** es una persona joven, que nos aportará esa visión fresca, diferente, enriquecedora y adaptada a la realidad actual, tan digital. Recuperamos a **Teresa Medina**, como responsable de la comunicación de la feria, que dinamizará y contribuirá al proyecto con grandes propuestas. Asimismo, cuento con el apoyo del resto del equipo que podréis conocer en una de las fotografías que ilustra esta entrevista. Además, IFEMA MADRID ha puesto

al servicio de los expositores y visitantes profesionales, una unidad transversal de trabajo, la UAN, para dar soporte a las ferias, que cuenta con más de 25 especialistas en diferentes materias, como pueden ser marketing digital, comunicación, contratos, sistemas o producción de eventos.

El restyling viene acompañado por un nuevo claim que pone el foco en el proyecto comercial de la feria: “Transformamos la belleza en negocio”, ¿Qué herramientas van a ponerse al servicio del expositor y del visitante para rentabilizar su presencia?

Nuestro deseo es que cuando un profesional asista a Salón Look pueda tener acceso a toda la oferta que hay en el mercado. Convertirnos en el escaparate del sector, cuanta más oferta más demanda. No se debe tener miedo a la competencia, nuestro

cliente se merece conocer todo lo que está a su alcance. La profesionalidad y la exclusividad no tiene que ver con el volumen sino con la diversidad de la oferta y con la experiencia de la visita. En cuanto a la rentabilidad, una feria es reunir oferta y demanda. Para responder a tu pregunta, además de reorganizar el espacio expositivo para conseguir que la visita sea lo más ordenada posible, vamos a poner en marcha una serie de herramientas digitales y una batería de acciones para que las marcas y empresas presentes puedan preparar su participación de una manera óptima. Sobre todo realizando contactos comerciales previos, al mismo tiempo que comunicar sus lanzamientos, novedades, actividades en sus stands, etc. De este modo el visitante también conocerá con antelación qué va a encontrar en la feria y podrá preparar su visita.





Esta edición queremos que las demostraciones y presentaciones que tienen lugar en los pabellones tengan mucho más protagonismo

Por nuestra parte reforzaremos la comunicación global del evento en todas sus vertientes: marketing digital, redes sociales, newsletters, emailings, prensa y comunicación... El primero de nuestros hitos comunicativos es la convocatoria de los **Premios Salón Look** que van a tener lugar el 4 de junio y que ponen el sector de la belleza profesional como protagonista destacada del panorama empresarial e industrial en nuestro país.

La formación y las actividades singulares y exclusivas, pensadas para cada uno de los sectores, siempre han sido un pilar de la feria, formando parte de su ADN ¿Puedes desvelarnos que se está preparando para esta edición? Marcar la diferencia es uno de nuestros objetivos. Hoy por hoy hay

innumerables ofertas congresuales, formativas, pero en Salón Look nos gusta dar un paso más. Estamos preparando un **Congreso de Estética** donde las temáticas más candentes van a estar presentes. Una nueva edición de **Masajes de Autor**, que ponen al alcance de los asistentes las técnicas que más inspiran en un ambiente exclusivo y totalmente profesional, que además facilita el networking de calidad.

Esta edición queremos que las **demostraciones y presentaciones que tienen lugar en los pabellones tengan mucho más protagonismo**. Vamos a dotar de más herramientas a dichas zonas, con la finalidad que se conviertan en verdaderos puntos de encuentro, reforzando la comunicación de las demostraciones y actividades que las marcas realizan

en dichos espacios y también en sus propios stands.

En cuanto a la peluquería y la barbería, además de lo que acabo de comentar, en la **Pasarela Hair Look** vamos a celebrar **Shows de primer nivel de la mano de grandes marcas**, y nuestro broche de oro, **la Pasarela y Premios Fígaro**.

En el mundo de las uñas una nueva edición de **Nailympion Spain**, el Campeonato más importante de Europa, que reúne cada año a los profesionales más destacados, que a su vez sirven de inspiración a los nóveles.

En resumen, queremos que la visita a **Salón Look** sea una experiencia completa, que los pabellones rebosen de actividad y negocio indiscutiblemente.



El pasado año tuvo lugar en el marco de la feria el homenaje a Rosa Mª Cruz, presidenta de FANAE y Premio de Honor 2023 de los Premios Salón Look. Actualmente este cargo lo ostenta Concha Vela, también presente en la imagen junto con destacadas componentes de dicha asociación, acompañada de Julia González, directora de la feria y Susana Salvadó, coordinadora de actividades de Salón Look



El comité organizador de Salón Look 2023 celebrando los 25 años de trayectoria de la feria. De izquierda a derecha, Miquel Fabré, Miquel Oriol, Xavier Aymami, José Hierro, Óscar Mateo, Julia González, M^a Ángeles García, Felicitas Ordás, Arancha Priede, Rubén Sanagustin, Juan Carlos Márquez, Santiago Mendizabal, Javier del Rincón y Alex Artero



Intensa actividad en los pabellones de Salón Look, sectorizados para que cada marca y empresa participante obtenga visibilidad y el mejor entorno de negocio. En la siguiente página imágenes de la Sala de Compradores Internacionales y del stand de ANEPE





Se están desarrollando iniciativas y acciones para que más que nunca Salón Look sea el punto de encuentro de distribuidores y mayoristas, durante los tres días en que tiene lugar la feria

En **Salón Look 2024** la jornada del viernes tiene como protagonistas destacados a los empresarios del sector de la belleza, distribuidores y mayoristas. El acuerdo que establece año tras año Salón Look con asociaciones como **ANEPE**, refuerza este vínculo. Además, el **Business Meeting**, es un espacio de encuentro, reforzado con un ciclo de conferencias y ponencias pensadas y creadas para este colectivo en un marco idóneo para el intercambio de conocimientos y experiencias profesionales, generando nuevas oportunidades de negocio y ampliando la red de contactos profesionales. Se están desarrollando iniciativas y acciones para que más que nunca Salón Look sea el punto de encuentro

de distribuidores y mayoristas, durante los tres días en que tiene lugar la feria.

Como cada año, se llevará a cabo con la colaboración de **ICEX** y **STANPA** el **Programa de Compradores Internacionales** con encuentros presenciales B2B para facilitar la expansión internacional de marcas y empresas presentes en la feria.

Live Connect, conectado los 365 días del año

Permite disfrutar de contenido profesional ilimitado y exclusivo, beneficiarse del networking con profesionales del sector durante todo el año. Un nuevo modelo de relación y contacto permanente

ente cliente y proveedores de todo el mundo que potencia y refuerza la propuesta de valor de la experiencia presencial.

Cumpliendo con las regulaciones establecidas en Europa

Para reforzar el carácter profesional de la feria, los expositores de aparatología deberán proporcionar documentación que demuestre el cumplimiento con las regulaciones para todos los productos presentados en el evento, incluidos los certificados de conformidad, emitidos por las autoridades regulatorias pertinentes o declaraciones de conformidad donde el fabricante declare que cumple con las normativas que les son aplicables. ■



Última hora: Ganadores X Premios Salón Look

El evento líder en el ámbito de la belleza del mercado de habla hispana, Salón Look, ha vuelto a reunir a los principales actores del sector, con motivo del acto de entrega de los X Premios Salón Look celebrado en IFEMA MADRID, en el entorno de Malinche



Julia González, en la edición 2019 de los Premios.

La ceremonia, conducida por el humorista **Sinacio**, está siendo una vez más la gran fiesta del sector de la Belleza Profesional en España, donde se han dado cita cerca de 300 invitados entre los que se encuentran los mejores profesionales de la Estética y la Peluquería de España. Este año se cerró el periodo de inscripción consiguiendo 114 candidaturas de profesionales de la peluquería y estética de todo el país. 'Una cifra- en palabras de la directora de Salón Look, Julia González- que ha reforzado la imagen y posicionamiento de estos premios, únicos en el sector, ya que cuentan con un jurado de profesionales independientes'. 'Hay mucha competencia en categorías donde el emprendimiento es el rasgo diferenciador, lo que muestra que este es un sector de grandes emprendedores con fuerza y mucha predisposición a dar lo mejor de sí ' afirma González. ■



Imagen de la pasada edición de los Premios, conducida por el humorista Sinacio

Premiados en cada categoría 2024

Mejor Proyecto Empresarial Peluquería	SIPEL
Mejor Proyecto Empresarial Estética	HEBER FARMA
Mejor Trayectoria Profesional Peluquería	CARLOS VALIENTE
Mejor Trayectoria Profesional Estética	ESTRELLA PUJOL
Mejor Diseño Salón Peluquería	CHIC BILBAO
Mejor Diseño Salón Estética	MANÜIA
Mejor Proyecto Formación Peluquería	HAIRKRONE ACADEMY
Mejor Proyecto Formación Estética	NUTEC
Mejor Proyecto de Emprendimiento	CCH BY CAMPOS CURLYHAIR
Mejor Acción Solidaria	FUNDACIÓN FUNDESMO



Se han entregado dos Premios Honoríficos a **Natalia de la Vega de Tacha Beauty** y **Ramiro Fernández Alonso** por su implicación y dedicación personal a los sectores profesionales de la Estética y la Peluquería, respectivamente.

¡Felicidades a todos!

Premios honoríficos

Como hemos apuntado anteriormente, se han entregado dos Premios Honoríficos, otorgados a dos profesionales de la estética y la peluquería de gran prestigio y reconocimiento en el sector tanto dentro como fuera de nuestro país. Conozcamos a los galardonados.

NATALIA DE LA VEGA

Premio de Honor en la categoría de Estética 2024



Natalia de la Vega, CEO y fundadora de los centros Tacha Beauty. Considerada una autoridad internacional en el mundo de la belleza y una beauty hunter experta, Natalia creó, hace 30 años dando un giro a su vida, un nuevo negocio que no existía en España: el primer centro de belleza 360º de nuestro país.

Además de contar con la tecnología más avanzada, Natalia es una enamorada de los tratamientos holísticos y protocolos manuales de enfoque wellness y por eso en sus centros cuenta con distintas opciones con las que mimar a sus clientes. Porque si hay algo que Natalia tiene claro es que la felicidad es el mejor tratamiento de belleza que existe.

En palabras de Natalia, *“recibir este premio me hace una ilusión especial porque será el segundo “Salón Look” que tenga en casa. El primero lo recibí en 2015, al Mejor Salón Concepto, y este, el de honor, en reconocimiento a mi labor en el mundo de la estética. Además, me lo entregan en un año muy especial para Tacha ya que estamos de aniversario, celebrando 30 años en este apasionante mundo. Este reconocimiento es un honor y un aliciente para seguir trabajando con la misma pasión, constancia, ganas y esfuerzo que cuando abrimos nuestras puertas en 1994”*.

Los Premios de Honor de los Premios Salón Look homenajean a profesionales de constatada trayectoria, que se han dedicado en cuerpo y alma a su trabajo, buscando la excelencia y el reconocimiento social de los sectores que tan decorosamente representan.

RAMIRO FERNÁNDEZ ALONSO

Premio de Honor en la categoría de Peluquería 2024



Peluquero y psicoesteta, ha desarrollado su célebre carrera profesional siendo un referente indiscutible en la peluquería española. Es reconocido internacionalmente como el peluquero de la Selección Española de Fútbol y es uno de los profesionales más galardonados de nuestro país.

Ramiro afirma, *“el trabajo, el esfuerzo, la constancia y el deseo de estar en primera línea han sido y son mi tarjeta de identidad. Llevo 65 años en la profesión y 56 establecido en la ciudad de Oviedo. Actualmente, en mi salón de peluquería Psicoestética somos una plantilla formada por diez excelentes colaboradores donde todos vamos en la misma dirección: atención, amabilidad, dedicación y estudio de la evolución de las técnicas de nuestra profesión. Aún sigo al frente del negocio y procuro viajar, estudiar, formarme y estar a la altura de esta sociedad cambiante y competitiva que nos toca vivir. Esta distinción tan importante me llega a lo más profundo de mi corazón, me llena de orgullo e ilusión y me resulta complicado encontrar las palabras suficientes de agradecimiento. Quiero aprovechar para dedicárselo de todo corazón a mis queridos compañeros de profesión que, en cualquier rincón de España se esfuerzan y afanan a diario para prestigiar este oficio que tanto amamos”*.

Una reñida selección entre los 30 finalistas de los X Premios Salón Look

Para esta convocatoria fueron seleccionados como finalistas los siguientes profesionales en sus diez categorías.

Mejor Proyecto Empresarial Peluquería

SIPEL
LABORATORIOS KAPYDERM
THUYA

Mejor Proyecto Empresarial Estética

HEBER FARMA
BE ATTITUDE
INDIBA

Mejor Trayectoria Profesional Peluquería

CARLOS VALIENTE
INMA Y LAURA ÁLVAREZ PUIG
ENCARNA MORENO

Mejor Trayectoria Profesional Estética

ESTRELLA PUJOL
FERNANDO PÉREZ
SILVIA OLLETE

Mejor Diseño Salón Peluquería

CHIC BILBAO
BACKSTAGE BCN
TIAN STIL HOME

Mejor Diseño Salón Estética

MANÜIA
THE BEAUTY CAVE
CLINIQUE BEAUTÉ

Mejor Proyecto Formación Peluquería

HAIRKRONE ACADEMY
UNIVERSIDAD DE LA IMAGEN
ACADEMIA PREMIUM BY LÍDIA CASANOVA

Mejor Proyecto Formación Estética

NUTEC

Mejor Proyecto de Emprendimiento

ESCUELA HARPO
MÍRAME ACADEMY
CCH BY CAMPOS CURLYHAIR
SKINVITY
INUÉ

Mejor Acción Solidaria

FUNDACIÓN FUNDESMO
MAZUELAS PROFESIONAL
LUIS&TACHI

Un jurado 100% profesional



Beatriz Peña



Itziar Salcedo



Consuelo Silveira



Jesús María Montes- Fernández



Pilar Roldán Martín



Susana Salvadó



Felicitas Ordás



Teresa de la Cierva



Gonzalo Fuster-Fabra



Óscar Mateo



Isabel Juncosa



Yvonne López- Balmaña



Clara Courel



Paco Alcaraz



Sylvia Barrondo

La selección de los premiados de la **X edición de los Premios Salón Look** ha correspondido a un jurado compuesto por un completo equipo de profesionales que, de manera imparcial ha querido potenciar el merecido reconocimiento a los profesionales en los sectores de imagen, belleza y estética. Un jurado de reconocida trayectoria, que ha valorado minuciosamente cada una de las candidaturas presentadas.

Los integrantes de la comisión de expertos son **Beatriz Peña**, directora y editora de BellezaPura.

com, periodista especializada en belleza y salud; **Itziar Salcedo**, periodista, editora de belleza, salud y bienestar; **Consuelo Silveira**, profesional de Estética, experta y reputada formadora; **Jesús María Montes- Fernández**, director de Flash Moda y Flash Moda monográficos; **Pilar Roldán**, técnica especializada en Imagen Personal; **Felicitas Ordás**, peluquera y presidenta de Club Fígaro; **Teresa de la Cierva**, periodista especializada en belleza y estilo de vida; **Gonzalo Fuster-Fabra**, abogado y consultor en múltiples empresas relacionadas

con el sector de la Belleza; **Óscar Mateo**, responsable del área de formación y conocimiento de Mercado de STANPA; **Isabel Juncosa**, periodista de belleza, salud y bienestar; **Clara Courel**, periodista experta en moda e imagen; **Yvonne López-Balmaña**, especialista en mentalidad empresarial, marketing, ventas y liderazgo en Estética Profesional; **Paco Alcaraz**, estilista y caracterizador en RTVE; **Sylvia Barrondo**, periodista y directora de la plataforma digital quehaydenuevo y **Susana Salvadó**, directora de la Revista Salón Look. ■

Recordando los inicios

Los Premios Salón Look cumplen su décimo aniversario. Estos galardones fueron creados para reconocer la labor de profesionales, empresas y entidades del sector, premiando su creatividad y esfuerzo y contribuyendo a conseguir una mejora en la formación y en la gestión empresarial. Así como en la promoción, difusión y acción social de las áreas que representan.

Año tras año, en la primera edición en 2013, con tan solo cinco categorías y una mención de honor, los Premios Salón Look han ido evolucionando y adaptándose al sector, sin perder su naturaleza imparcial y su esencia.

Es una satisfacción llegar a cumplir 10 años, lamentablemente las ediciones de 2020 y 2021 no pudieron llevarse a cabo, no es necesario explicar porqué. Su consolidación dentro del universo de la imagen y la estética integral, de la belleza profesional es indiscutible. Hemos querido añadir una galería de imágenes desde sus inicios, homenajeando a todos los que lo han hecho posible, estén o no presentes en estas instantáneas. ■



PREMIOS SALÓN LOOK 2013



PREMIOS SALÓN LOOK 2014



PREMIOS SALÓN LOOK 2015



PREMIOS SALÓN LOOK 2016

Gracias por hacerlo posible.



PREMIOS SALÓN LOOK 2017



PREMIOS SALÓN LOOK 2018



PREMIOS SALÓN LOOK 2019



PREMIOS SALÓN LOOK 2022



PREMIOS SALÓN LOOK 2023



Trofeos Premios Salón Look

Palmarés de los Premios Salón Look

Todos los profesionales, entidades y empresas premiadas desde la primera edición de los Premios, a los que se suman los premiados en los X Premios Salón Look

2023

Proyecto Empresarial Peluquería CAROBELS
Proyecto Empresarial Estética SKEYNDOR
Trayectoria Profesional Peluquería LA PELU-AMPARO FERNÁNDEZ
Trayectoria Profesional Estética MARTA GARCÍA ESTETICISTAS
Diseño Salón Peluquería STYLO2 HAIR
Diseño Salón Estética TRESS BY SONIA CANYELLES
Proyecto Formación ANTONIO ELOY ESCUELA PROFESIONAL
Emprendimiento YUKIRO
Premio Honor Peluquería MARCEL MONTLLEO
Premio Honor Estética ROSA M^A CRUZ

2022

Proyecto Empresarial Peluquería ARTERO
Proyecto Empresarial Estética BRUNO VASSARI
Trayectoria Profesional Peluquería PELSNERA: CARLES SANCHEZ & SONIA NERI
Trayectoria Profesional Estética BACKSTAGE BCN
Diseño Salón Peluquería ISAMAR STUDIO
Diseño Salón Estética BLAUCELDONA BY SILVIA OLIETE
Proyecto Formación THE HAIR MBA
Emprendimiento WAPA'M! COSALON
Premio Honor Peluquería LUIS LLONGUERAS
Premio Honor Estética ALICIA PÉREZ ARAGÓ

2019

Comunicación Online BEAUTY MARKET
Comunicación Offline TELVA
Proyecto Empresarial Peluquería 3 CLAVELES – BUENO HERMANOS
Proyecto Empresarial Estética SAPPHIRE
Trayectoria Profesional Peluquería MANUEL MON
Trayectoria Profesional Estética CRISTINA GALMICHE
Diseño Salón Peluquería LA BARBERÍA DE GRACIA
Diseño Salón Estética THE BEAUTY CONCEPT
Proyecto de Formación PASSARÓ
Acción Solidaria MECHONES SOLIDARIOS
Mejor Stand Salón Look 2018 EBERLIN BIOCOSMETICS
Premio Honor Peluquería LOIDA ZAMUZ
Premio Honor Estética ISABEL LOSTAO

2018

Comunicación Online BELLEZA EN VENA
Comunicación Offline SHANGAY
Proyecto Empresarial Peluquería THEQHAIR
Proyecto Empresarial Estética TERMOSALUD
Salón Concepto Peluquería COOLDAY
Salón Concepto Estética CARMEN NAVARRO
Proyecto de Formación RIZOS
Acción Solidaria EMBELLECE TU FUTURO - L'ORÉAL
Premio Honor Estética MATILDE Y EMMA SAURINA
Premio Honor Peluquería MARI CARMEN MADRIGAL

2017

Comunicación del Sector FLASH MODA
Acción Solidaria MENSAJEROS DE LA PAZ - PELOBUS
Trayectoria Profesional Peluquería LUIS MIGUEL VECINA
Trayectoria Profesional Estética LEWIS AMARANTE
Proyecto Empresarial Peluquería NARCÍS ORIOL QUINTANA
Proyecto Empresarial Estética ALQVIMIA
Salón Concepto Peluquería LA MAISON EDUARDO SÁNCHEZ
Salón Concepto Estética HAUTE CUSTOM BEAUTY
Proyecto de Formación en Peluquería CEBADO
Proyecto de Formación en Estética ESCUELA DE ESTÉTICA CONSUELO SILVEIRA
Premio de Honor Peluquería ALBERTO CERDÁN
Premio de Honor Estética FELICIDAD CARRERA

2016

Acción Solidaria AREOLA SOLIDARIA
Comunicación del Sector BELLEZA PURA
Salón Concepto Peluquería PATRIZIA ROBEL
Salón Concepto Estética WELLNES BOUTIQUE EXPERIENCE
Proyección Internacional Peluquería ARTERO
Proyección Internacional Estética ANUBIS
Trayectoria Profesional Peluquería MIQUEL FABRÉ
Trayectoria Profesional Estética ESTRELLA PUJOL
Premio Honor Sector Peluquería RAFFEL PAGÉS
Premio Honor Sector Estética CARMEN CAZCARRA

2015

Acción Solidaria FUNDACIÓN STANPA – PONTE GUAPA
Comunicación del Sector ROSA RAMOS
Proyección Internacional y Talento Español X-PRESION
Salón Concepto TACHA
Trayectoria Empresarial MARIBEL YÉBENES y VÍCTOR MARTÍNEZ VICARIO
Honorífico LUIS ROMERO

2014

Acción Solidaria ESTEE-LAUDER
Trayectoria Empresarial PEDRO PERICHE ESCAMILLA
Talento Español - Proyección Internacional NATURA BISSÉ
Comunicación TERESA DE LA CIERVA
Emprendedor SERGIO CONDE
Honorífico CARMEN NAVARRO

2013

Acción Solidaria FUNDACIÓN ÁNGELA NAVARRO
Comunicación NUEVA ESTÉTICA
Mención de Honor SERGI BANCELLS
Emprendedor CRISTINA ÁLVAREZ
Trayectoria MÓNICA CEÑO - THE LAB ROOM
Talento Español CLUB FÍGARO



S A L Ó N
LOOK
18 - 20 OCT 2024

