

MOMAD estrena una nueva edición hasta el próximo domingo 15 de septiembre en el pabellón 8 de IFEMA MADRID

La feria más importante de la industria de la moda de nuestro país abrirá mañana sus puertas para recibir a firmas expositoras y visitantes profesionales que se reunirán en IFEMA MADRID para el mayor encuentro de networking del sector

Abre sus puertas una nueva edición de MOMAD. La cita, que se celebrará del 13 al 15 de septiembre en el pabellón 8 de IFEMA MADRID, presentará las novedades de cerca de 300 firmas, entre las que se incluye un área dedicada a la sostenibilidad, en la que trece firmas participarán en el espacio de moda sostenible, siete lo hacen por primera vez, y las seis restantes lo hacen después de haber participado anteriormente.

Algunas de las firmas destacadas participantes en las diferentes áreas de esta edición son: DK Company (Ichi, Byoung y Blend), Meise y Skatie, Surkana, Orfeo, Tartaruga, JeiBrand, Star Love, Alvarcas Castell, Acquadicocco, Tartaruga, CPS Copmproser, Secall, Nuribel, Faride, CSDMM-UPM, Alexs Bags, Hi Ninive, Sirenne Egeene, No Secrets, Z.O.E./1961/ K7 Konstantionos/ Pisioner, Matilde Cano, Torras, Jovonna, Lolina, Double Outfitters, Fibbl, AFS International, Via Textil...

Respecto a las actividades, las charlas de MOMAD tendrán lugar en el espacio de la Pasarela, alternándose con los desfiles, que serán el primer día a las 12h S&B Consultores y a las 14h, Málaga de Moda. El segundo día hay dos desfiles seguidos Aquadicocco y Ikikiz a las 16h y el tercer día, Fundisma.

El viernes, además, tras la inauguración de la cita a cargo de la directora general de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid, Marta Nieto, se hará entrega de los diplomas de MOMAD Talents a los ganadores del concurso para emprendedores en este sector de manos de la dirección de la feria.

MOMAD septiembre 2024 se celebrará en coincidencia con Intergift, alta decoración y regalo (del 11 al 14 de septiembre); Madridjoya y Bisutex, ambas del 12 al 15 de septiembre. También coincidirá en fechas con MBFWMadrid, que se celebrará del 12 al 16 de septiembre.

Para más información, consulta aquí.

MOMAD presenta el nombre de las empresas que formarán su área de Moda Sostenible, Sustainable Experience

Un espacio compuesto por trece empresas, siete de ellas de nueva incorporación a MOMAD, mientras que el resto ya han participado en anteriores ediciones. Todas ellas han superado los criterios mínimos exigidos para pertenecer a este espacio de MOMAD y se distribuirán a lo largo y ancho de los pasillos H e I del pabellón 8 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

La nueva edición de MOMAD para septiembre de 2024, que se celebrará del 13 al 15 de septiembre en el pabellón 8 de IFEMA MADRID, presenta la composición del área de Sustainable Experience de la feria. En esta ocasión, trece firmas participarán en el espacio de moda sostenible, siete lo hacen por primera vez, y las seis restantes lo hacen después de haber participado anteriormente.

Asimismo, todas las firmas participantes cumplen con los requisitos de sostenibilidad exigidos por la organización para exponer en el área Sustainable Experience. Aspectos tales como la pertenencia a alguna asociación de moda sostenible o certificaciones en materia sostenible además de cumplir con una mayoría de los **criterios medioambientales** (uso de materiales orgánicos, incorporación del ecodiseño, prácticas de racionalización del agua o minorización de emisiones de CO2, gestión de residuos, respeto por los animales), **criterios sociales** (respeto por los Derechos Humanos, cumplimiento de la normativa laboral y convenios colectivos, cumplimiento de condiciones laborales dignas, de seguridad y salubridad, producción local, integración de colectivos desfavorecidos, prácticas de comercio justo o apoyo a iniciativas sin ánimo de lucro que reviertan en beneficios sociales y medioambientales); y **criterios culturales** (aplicación de tradiciones textiles y artesanía).

Las empresas que estarán presentes en Sustainable Experience como nuevas incorporaciones son Terko, CCILU, Maz Shoes, LizaraZu Handknitted, Organsk Jeans, Sa Terrana, Fouroz, así como la marca de calzado Castell que, junto a la marca de moda Tartaruga, se situarán en sectores diferenciados por el estilo de su colección. Por su parte, repiten participación en esta edición Hemper, Nomadic State of Mind, Linnoa Bags, Elemente Clemente, Watthandcrafted e Ikikiz.

MOMAD septiembre 2024 se celebrará en coincidencia con Intergift, alta decoración y regalo (del 11 al 14 de septiembre); Madridjoya y Bisutex, ambas del 12 al 15 de septiembre. También coincidirá en fechas con MBFWMadrid, que se celebrará del 12 al 16 de septiembre.

Para más información, consulta aquí.

Teresa Medina
Jefa de prensa
Tel.: +34 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Beatriz de la Herrán
Secretaría Prensa
Tel.: +34 608 55 50 29
bherran@ifema.es

Más información
ifema.es/MOMAD



'O Mareta' y LELE, firmas ganadoras del concurso MOMAD Talents by ISEM

El concurso está enfocado a emprendedores en la industria de la moda que cuenten con, al menos, una colección ya diseñada y que apliquen factores de sostenibilidad en su cadena de producción.

Los ganadores de la nueva edición de MOMAD Talents by ISEM que presentarán sus colecciones en esta convocatoria de MOMAD han sido 'O Mareta' y LELE. Ambas expondrán en un stand en el pabellón 8 sus respectivas colecciones a todos los visitantes profesionales que pasen por feria.

'O Mareta' representa a las mujeres luchadoras, la firma confeccionada en Sevilla trata de proveer una moda ética y responsable, que aporte prendas atemporales y duraderas a la vez que especiales. La colección que presentarán en MOMAD nace de la necesidad de situar la época de los años 20 en los armarios de la mujer actual, adaptada a la versatilidad y comodidad que, hoy en día, buscan las clientes de 'O Mareta'.

LELE es una marca de moda streetwear para hombres, que nace con la misión de fusionar arte, historia y moda, creando un universo donde la autoexpresión y la creatividad son las protagonistas. Se inspiran en artistas y temas históricos, transformándolos en piezas únicas y expresivas que reflejan una profunda conexión con la cultura y el arte. La colección que presentarán en MOMAD es una declaración de individualidad y creatividad, diseñada para aquellos que buscan destacar y expresarse a través de la moda. Se define como una marca que celebra la libertad creativa y la originalidad a través de prendas vibrantes y audaces.

MOMAD septiembre 2024 se celebrará en coincidencia con Intergift, alta decoración y regalo (del 11 al 14 de septiembre); Madridjoya y Bisutex, ambas del 12 al 15 de septiembre.

[Para más información, consulta aquí.](#)

Málaga de Moda participa en la edición de septiembre de MOMAD 2024 con el doble de empresas que en febrero

La Diputación Provincial de Málaga está haciendo una labor muy importante en la provincia por la recuperación de la industria textil de la región. Muestra de ello será la presencia de doce firmas malagueñas que participan bajo el paraguas de Málaga de Moda en la edición de septiembre de MOMAD, que se celebra del 13 al 15 en el pabellón 8 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID

Comienzan a conocerse los nombres de las primeras firmas confirmadas para la próxima convocatoria de MOMAD, organizada por IFEMA MADRID, que se celebrará del 13 al 15 de septiembre de 2024 en el pabellón 8 de IFEMA MADRID. Entre los nombres confirmados se encuentra la participación de Málaga de Moda, que ha duplicado el número de empresas con las que asiste a MOMAD de forma expositiva para darlas a conocer de forma agrupada bajo el paraguas de la Diputación de Málaga, Málaga de Moda. De esta forma, se consolida el perfil de participación agrupada, que busca dar imagen de solidez del sector textil en las diferentes regiones de nuestro país.

La organización de MOMAD se ha trasladado hasta la capital malagueña para visitar al equipo de la Diputación de Desarrollo Económico Sostenible de Málaga, liderado por Esperanza González Pazos. En esta reunión se pusieron sobre la mesa aspectos como el fortalecimiento de la marca Málaga de Moda tras su paso por ferias tan importantes como MOMAD, donde cada una de sus firmas tienen oportunidades únicas para conocer a los agentes más destacados del sector. La participación en MOMAD también les brinda la oportunidad de recibir visitantes nacionales e internacionales, a los que, de otro modo, les sería muy complicado acceder.

MOMAD septiembre 2024 (13, 14 y 15 de septiembre) se celebrará en coincidencia con Intergift (del 11 al 14 de septiembre), Madridjoya y Bisutex (del 12 al 15 de septiembre).

[Para más información, consulta aquí.](#)

Nuevo roadshow de MOMAD: la región de Murcia recibe las novedades de la 1ª feria de la industria de la moda en España

MOMAD tendrá lugar el 13, 14 y 15 de septiembre de 2024 en el pabellón 8 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID

Con todas las miradas puestas en la próxima edición de MOMAD en el mes de septiembre, la Organización visitó la región de Murcia para entrar en contacto con un público profesional muy importante para la cita, ya que allí se encuentra una de las primeras zonas productoras de Yute en Europa.

Youte Festival

MOMAD asistió a la inauguración del 'Youte Festival' en Caravaca de la Cruz, organizado por la Asociación Calzia, y cuyo embajador fue el diseñador internacional Alejandro Carlín. Una producción, la del yute, que exportó en 2023 más de 100 millones de euros según el gobierno regional, con unas 130 empresas y 1.900 trabajadores directos dedicados al sector. El calzado fabricado en la Región de Murcia puede presumir de tener una de las industrias más antiguas de España y de la que ya hablan las Ordenanzas del Concejo de Caravaca de 1556: La Alpargata de Yute de Caravaca. Este es un sector que cuenta con un gran aliado en MOMAD y podría estar presente en la cita de forma agrupada con la presencia de las firmas más importantes de la zona.

Además de la asistencia al 'Youte Festival', Julia González -directora de MOMAD-, y Mercedes Ferrero -gerente comercial-, visitaron las sedes de empresas fieles de la zona que siempre participan en MOMAD con novedades y productos de gran atractivo para el visitante, como Laura Bernal -de confección textil- y Cayetano Giménez -de calzado-.

MOMAD septiembre 2024 (13, 14 y 15 de septiembre) se celebrará en coincidencia con Intergift (del 11 al 14 de septiembre), Madridjoya y Bisutex (del 12 al 15 de septiembre).

[Para más información, consulta aquí.](#)

IFEMA MADRID, escenario del desfile de jóvenes diseñadores del CSDMM

Guillermo Cisneros, Rector de la Universidad Politécnica de Madrid y presidente de FUNDISMA, presidió el evento al que asistieron entre otros, Arancha Priede, directora de Negocio de IFEMA MADRID; Julia González (directora de MOMAD); Ana Rodríguez (directora de MBFWMadrid); Pepa Bueno (directora ejecutiva de ACME) y Nacho Aguayo (director creativo de PdH), quienes tuvieron la oportunidad de ver las colecciones de los diseñadores y profesores del CSDMM: Ana Locking, Juan Vidal, Miguel Becer, Evangelina Julia y Ernesto Naranjo.

Las futuras promesas del diseño presentaron sus colecciones en IFEMA MADRID. Los jóvenes diseñadores del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid (CSDMM-UPM) mostraron su potencial en un desfile celebrado en IFEMA MADRID y coordinado por Natalia Bengochea, estilista y profesora del CSDMM.

IFEMA MADRID, organizadora de grandes eventos de la moda por cuyas pasarelas han pasado a lo largo de los años grandes diseñadores y firmas del sector, ha sido el escenario elegido para la presentación de los diseños de fin de carrera de las futuras promesas de la moda.

Más de 80 looks desfilaron por la pasarela, diseñados bajo la tutela y supervisión de sus profesores de diseño, referentes en la moda española, como Ana Locking, Juan Vidal, Evangelina Julia, Miguel Becer y Ernesto Naranjo.

Propuestas rompedoras, patronadas y confeccionadas por ellos mismos, basados en una moda circular que muestran la visión y el talento de los futuros diseñadores que marcarán el camino de la moda.

El Rector de la Universidad Politécnica de Madrid y presidente de FUNDISMA, Guillermo Cisneros, presidió el evento junto a personalidades reconocidas del ámbito social y cultural de Madrid que mostraron su apoyo a los jóvenes talentos y a la formación educativa que promueve el CSDMM. Entre los asistentes al desfile destacaron Arancha Priede, directora de Negocio de IFEMA MADRID, Julia González, directora de MOMAD; Ana Rodríguez, directora de MBFWMadrid, y diseñadores como Juan Vidal, Miguel Becer, Ana Locking y Pepa Bueno, entre otros.

El jurado formado por Arancha Priede, directora de negocio de IFEMA; Julia González (directora de MOMAD); Ana Rodríguez, directora de MBFWM; Nacho Aguayo, director creativo del Grupo Tendam; Pepa Bueno, directora ACME; Carmen Melgar, directora de moda en VOGUE; y Marta Rodríguez Solanes, Regional Corporate and Internal Communications Lead Region South Europe at H&M, alzaron como ganadores a Adriana Fernández por sus diseños

elaborados a partir de materiales reutilizados; Enara Rodríguez, cuya colección es una mezcla de moda japonesa y del País Vasco, inspirada en Cristóbal Balenciaga y su gran sensibilidad por la moda oriental, donde predominan los colores negros y *Pablo Rodríguez*, cuyas prendas están basadas una técnica Patchwork de excelentes técnicas y acabados.

El desfile cuenta con el apoyo de Madrid Capital de la Moda, Fundación Loewe, ACME, ASECOM y MOMAD-IFEMA MADRID, que acoge el evento. Asimismo, está enmarcado dentro del proyecto anual del CSDMM y de la UPM para apoyar a los alumnos del centro y a la industria de la moda.

Guillermo García-Badell, director del CSDMM-UPM concluía que *"Esta cita de final de curso siempre es emocionante, pero este año más, con un espacio impresionante gracias a la colaboración con IFEMA-MOMAD y con un nivel increíble en las colecciones dirigidas por nuestros profesores Ana Locking, Juan Vidal, Miguel Becer, Evangelina Julia y Ernesto Naranjo, y coordinadas por Natalia Bengochea. Opening Night es un desfile, pero es la oportunidad de trabajar todos en equipo, profesores, personal y estudiantes, y de mostrar al mundo lo que día a día trabajamos en nuestro centro de la Universidad Politécnica"*.

Sobre el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid de la Universidad Politécnica

El Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid, CSDMM, de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), fue reconocido con el Premio Nacional de Moda 2016 y ocupa el primer puesto como mejor Centro Universitario de España para estudiar el Grado de Diseño, según el informe U-Ranking de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

A lo largo de estos años, el Centro y la UPM han mantenido en constante adaptación el proyecto formativo incorporando el Grado Oficial Universitario de Diseño de Moda y el Programa de Doctorado relacionado con la Moda. Además, han apostado desde sus inicios por contar con diseñadores referentes en el panorama nacional e internacional de la moda como profesores de su programa formativo en el que imparten un completo programa donde trasladan las técnicas de diseño y la realidad de la industria.

El Centro cuenta entre sus profesores con diseñadores destacados como Ana Locking, Juan Vidal, Daniel Rabaneda, Miguel Becer o Ernesto Naranjo, entre otros, que trabajan en una formación con un criterio eminentemente práctico y orientado a una progresiva integración del alumnado en el mundo profesional. MOMAD septiembre 2024 (13, 14 y 15 de septiembre) se celebrará en coincidencia con Intergift (del 11 al 14 de septiembre), Madridjoya y Bisutex (del 12 al 15 de septiembre).

[Para más información, consulta aquí.](#)

Comité Organizador MOMAD

Ángel Asensio Laguna

Confederación Moda España – FEDECON

Concepción Díaz De Villegas Solans

Ayuntamiento de Madrid

Ester Cerdán Sánchez

Laura Bernal

Eduardo Vega-Penichet

ACOTEX - Asociación Empresarial Del Comercio Textil y Complementos

Eduardo Zamácola

ACOTEX - Asociación Empresarial Del Comercio Textil y Complementos

Enrique Secall Arnal

Enrique Secall International Consulting

Fernando Gutiérrez

Asefma

Hilario Alfaro Lobera

Alfaro 1926

Jaime Sánchez

CPS

Jorge García Magariños

Extreme Collection

Guillermo García-Badell

CSDMM-UPM-FUNDISMA

José Antonio Conde Mojón

Alba Conde

Marta Nieto

Comunidad de Madrid

Teresa Medina

Jefa de prensa

Tel.: +34 679 45 12 59

temedina@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 64 42 08

pgayo@ifema.es

Gema Ramírez

Secretaría Prensa

Tel.: +34 676 19 10 26

gemar@ifema.es

Más información

ifema.es



MOMAD

Dossier de prensa

Carlos Daniel Martínez Rodríguez
IFEMA MADRID

Arancha Priede
IFEMA MADRID

Julia González
Directora de MOMAD_IFEMA MADRID

Teresa Medina
Jefa de prensa
Tel.: +34 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
pgayo@ifema.es

Gema Ramírez
Secretaría Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Más información
ifema.es



Dirección MOMAD

Directora

Julia González

Gerente Comercial

Mercedes Ferrero

Secretaría

M^a José Romanillos

Contacto: +91 722 30 00 momad@ifema.es

Teresa Medina

Jefa de prensa
Tel.: +34 679 45 12 59
temedina@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
pgayo@ifema.es

Gema Ramírez

Secretaría Prensa
Tel.: +34 676 19 10 26
gemar@ifema.es

Más información

ifema.es



Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez

Directora de Comunicación y Prensa

Marta Cacho

Jefa de prensa

Teresa Medina

Tel. 679 45 12 59

Email: temedina@ifema.es

Prensa Internacional

Helena Valera

Tel.: 629 64 42 08

Email: evalera@ifema.es

Secretaría de prensa

Gema Ramírez

Tel.: 676 19 10 26

Email: gemar@ifema.es

Colaboran:

Susana Domínguez

Tel.: 687 722 102

Email: susanadominguezmartin@gmail.com

Contacto: +91 722 30 00

Teresa Medina

Jefa de prensa

Tel.: +34 679 45 12 59

temedina@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 64 42 08

pgayo@ifema.es

Gema Ramírez

Secretaría Prensa

Tel.: +34 676 19 10 26

gemar@ifema.es

Más información

ifema.es

