

### Ficha técnica MOMAD Edición febrero 2025

**CERTAMEN:** MOMAD, Salón Internacional de la Moda, el Textil, el Calzado y los Accesorios

**EDICIÓN:** 1ª edición 2025

**CARÁCTER:** Profesional

**PERIODICIDAD:** Bianaual

**FECHAS:** Del viernes 7 al domingo 9 de febrero de 2025

**LUGAR:** IFEMA MADRID

**HORARIO:**

- Horario de Expositores:  
viernes 7 y sábado 8: de 9:00 a 19:30h.  
domingo 9: de 9:00 a 17:30h.
- Horario de Visitantes:  
viernes 7 y sábado 8: de 10:00 a 19:00h.  
domingo 9: de 10:00 a 17:00h.

**PABELLONES:** Pabellón 8

**PARTICIPANTES:** 300 marcas

**PAÍSES:** Alemania, Francia, Italia, Dinamarca, Grecia, Portugal, Reino Unido, Polonia, Turquía, Venezuela, Paraguay, Colombia, EEUU, India, Indonesia, Pakistán, Australia.

**PERFIL DEL EXPOSITOR:** Empresas fabricantes, importadores, diseñadores, agentes representantes, distribuidores de confección textil y moda hombre y mujer, calzado, complementos y accesorios de moda, tecnología y servicios al punto de venta.

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)



**PERFIL DEL VISITANTE:** Boutique, Tienda Online, Zapaterías, Diseñador, Agentes-representantes, Cadena de Tiendas, Grandes Almacenes, Grandes Superficies, Concept Store.

**ACTIVIDADES PARALELAS:**

- **Pasarela MOMAD, Bisutex y Madridjoya** (pabellón 8): espacio donde desfilarán las marcas expositoras de Bisutex, junto con Madridjoya y MOMAD, que darán a conocer sus últimas propuestas y diseños de moda, calzado, complementos, joyería y bisutería. Acceso libre para los visitantes, prensa y expositores de la feria
- **Foro MOMAD, Bisutex y Madridjoya** (pabellón 8):  
Esta convocatoria multisectorial será un espacio donde se presentarán colecciones y novedades y las últimas tendencias del mercado, ofreciendo una plataforma única para el intercambio comercial y la actualización del sector. Además, para complementar el espacio de exposición, estas ferias acogerán, en el Pabellón 8, un foro de conferencias con temáticas comunes y de interés para los visitantes profesionales de Bisutex, Madridjoya y MOMAD y la Pasarela con los desfiles de los expositores de MOMAD.

**COLABORAN:** FEDECON, Federación Española de Empresas de Confección; ACOTEX, Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos y ASEFMA, Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines.

**ORGANIZA:** IFEMA MADRID

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)



### **MOMAD abre las puertas de una nueva edición en IFEMA MADRID**

**Este gran encuentro contará con la participación de 300 empresas en el Pabellón 8 de IFEMA MADRID**

**MOMAD**, vuelve a abrir las puertas a una nueva edición donde contará con la **participación de 300 marcas**. Este espacio será el epicentro de las nuevas colecciones de textil, calzado y complementos, organizado en siete sectores diferenciados: Contemporáneo, Showrooms de moda en Espacio Metro, Evento, Fiesta y Ceremonia, Sustainable Experience, Casual, Resortwear & Bohochic y Servicios Auxiliares.

Además, se celebra en coincidencia con Bisutex y Madridjoya. Entre los tres salones, **aglutinarán más de 850 marcas y empresas que representan los sectores de la bisutería, los complementos, la joyería, relojería, moda, calzado y accesorios**. Las dos primeras se celebran del 6 al 9 de febrero, mientras MOMAD lo hará del 7 al 9.

#### **MOMAD, el Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios,**

Esta convocatoria acogerá la **presentación de diversas colecciones, novedades y las últimas tendencias del mercado**, ofreciendo una **plataforma única** para el intercambio **comercial y la actualización del sector**. Además, para complementar el espacio de exposición, estas ferias acogerán, en el Pabellón 8, un foro de conferencias con temáticas comunes y de interés para los visitantes profesionales de Bisutex, Madridjoya y MOMAD, además de la Pasarela de MOMAD.

#### **Programa de actividades y Pasarela de Bisutex, Madridjoya y MOMAD**

El evento contará un programa de actividades y conferencias que permitirán a los profesionales conocer las nuevas tendencias, los mercados emergentes y los retos actuales que enfrentan estos sectores. Estará ubicado en el Pabellón 8, y se abordarán temáticas como la transformación digital del comercio, la sostenibilidad en la moda y la nueva normativa de etiquetado y seguridad.

Otro de los alicientes será el programa de desfiles con marcas como Mubri y Bohé Lotus; Redsilk by Redhelga, Patadekoala, Aztures, Ana Lanás, Selva de mar, Shamat, Tricotrás, Inma de la Riva & Inridelo, Banbroken bajo el paraguas de Málaga Moda; ICE Castilla y León y sus marcas expositoras Susana Escribano, Didesant, Ángel Iglesias, Pablo y Mayaya sombreros, Marae y Miso/Grupo Eme; Bajo la piel, organizado por el ayuntamiento de

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaria  
Tel.+34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


## Dossier de prensa

Ubrique. Igualmente, desfilarán Dolcezza y Fresh Cotton; la Asociación ADA; Acquadicocco y Kapdacasa; Christina Paris y Liberosis Paris; los looks de los trabajos de los alumnos del CSDMM-UPM.

### La Boutique Consciente

Este innovador espacio, creado de la mano de *Luxiders Magazine*, y ubicado en el centro del pabellón 8 de MOMAD, acoge una cuidada selección de las mejores prendas y productos eco-responsables presentados por las marcas expositoras de la feria, configurando una invitación a los compradores a descubrir piezas puramente sostenibles.

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaria  
Tel.+34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


## Dossier de prensa

### **Bisutex, Madridjoya y MOMAD preparan un completo programa de actividades para complementar el espacio expositivo**

**Esta gran cita incorpora una amplia programación de ponencias y desfiles, que aportarán valor al visitante profesional, donde podrá conocer las novedades, junto con Intergift, de las más de 900 firmas que se darán cita.**

**Madrid, xx de enero de 2025.** – Del 6 al 9 de febrero, **IFEMA MADRID** organiza una nueva edición de **Bisutex, Madridjoya y MOMAD, las dos primeras se celebran del 6 al 9 de febrero, mientras que la última lo hará del 7 al 9.** Todas ellas se unen en una gran cita donde los visitantes profesionales de estos sectores podrán conocer las tendencias del mundo de la bisutería y los complementos, la joyería, la relojería, la moda, calzado y accesorios que estarán expuestas en los **pabellones 4, 6 y 8 del Recinto Ferial madrileño.**

Esta convocatoria **multisectorial será un espacio donde** se presentarán colecciones y **novedades y las últimas tendencias del mercado**, ofreciendo una plataforma única para el intercambio comercial y la actualización del sector. Además, para complementar el espacio de exposición, estas ferias acogerán, en el Pabellón 8, un foro de conferencias con temáticas comunes y de interés para los visitantes profesionales de **Bisutex, Madridjoya y MOMAD y la Pasarela** con los desfiles de los expositores **de MOMAD.**

Además, se podrá descubrir en MOMAD **“La Boutique Consciente”**, un innovador espacio que ofrecerá una cuidada selección de las mejores prendas y productos eco-responsables presentados por las marcas expositoras de la feria. La **Exposición de Moda Flamenca y bolsos de piel de Ubrique**, que llevará por título Bajo La Piel, haciendo referencia a la identidad y tradición del diseño artesanal andaluz. Y, la **exposición TALENT LAB – Fashion Students Showcase 2024** con los trabajos de los alumnos del **Centro Superior de Diseño de Moda-Universidad Politécnica de Madrid.**

#### **Agenda de actividades**

La primera jornada comenzará con la ponencia **Balenciaga Shoes from Spain Tribute**, impartida por parte de la Asociación de Industrias del Calzado y Alpargatas del Noroeste Murciano y FICE, sobre el homenaje en Milán de la industria española de calzado al maestro de la Alta Costura Balenciaga. Le seguirá el **Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR)** con una intervención sobre la transformación digital de los comercios. Se cerrará la jornada de presentaciones con una mesa redonda bajo el título **“Todo lo que necesitas**

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaria  
Tel. +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


## Dossier de prensa

**saber sobre la nueva normativa de etiquetado, seguridad y pasaporte digital"** organizada por la Confederación ModaEspaña.

En cuanto a **desfiles, a las 12:00h** será el desfile de los expositores Mubri y Bohé Lotus. Dos horas después, **a las 14:00h** será el turno de las marcas Redsilk by Redhelga, Patadekoala, Aztures, Ana Lanás, Selva de mar, Shamat, Tricotrá, Inma de la Riva & Inridelo, Banbroken bajo el paraguas de Málaga Moda. Por la tarde será protagonizada por desfiles: **a las 16:00h**, ICE Castilla y León y sus marcas expositoras Susana Escribano, Didesant, Ángel Iglesias, Pablo y Mayaya sombreros, Marae y Miso/Grupo Eme, y **a las 18:00h**, Bajo la piel, organizado por el ayuntamiento de Ubrique.

### Sábado, 8 de febrero

La jornada del sábado arrancará con la ponencia de **Cointega**, organizado por el **Cluster Textil Moda de Galicia**. Le seguirá la **Asociación ADA** que dará a conocer el proyecto **Denísova**. Tras su presentación, realizarán un **desfile a las 16:00h. en la Pasarela de MOMAD** cuyos **modelos serán invidentes** organizado junto con la **ONCE**.

En el caso del programa de desfiles del sábado iniciará **a las 12:00h** con los expositores Dolcezza y Fresh Cotton. **A las 14:00h** será turno de la marca colombiana Faride. La **Pasarela** cerrará la jornada con un programa intenso de desfiles: **a las 16:00h** Asociación ADA, **a las 17:00h** será turno para las marcas expositores Acquadicocco y Kapdacasa, y **a las 18:00h** Christina Paris y Liberosis Paris.

### Domingo, 9 de febrero

Este programa concluirá en su última jornada con **dos actividades, el desfile CSDMM-UPM**, con los trabajos de los alumnos del último curso y la ponencia **"Escaparatismo y visual merchandising"**.

Conoce todas las novedades de estas citas en sus respectivas páginas webs: **Intergift**; **Bisutex**; **Madridjoya**; **MOMAD**

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaria  
Tel. +34 696 46 47 60  
beatriz@ifema.es

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


### La Boutique Consciente, apuesta de MOMAD por una moda más ética y sostenible

En este innovador espacio se ofrecerá una cuidada selección de las mejores prendas y productos eco-responsables presentados por las marcas expositoras de la feria.

**MOMAD se celebrará del 7 al 9 de febrero en el pabellón 8 de IFEMA MADRID.**

MOMAD presenta una de las grandes novedades de esta edición: **La Boutique Consciente**. Con este **innovador espacio**, creado de la mano de *Luxiders Magazine*, se ofrecerá una **cuidada selección de las mejores prendas y productos eco-responsables presentados por las marcas expositoras de la feria**, configurando una invitación a los compradores a descubrir piezas puramente sostenibles.

**La Boutique Consciente** se situará en el pasillo central de MOMAD y funcionará como una galería de inspiración, donde los visitantes podrán explorar **prendas de moda, calzado y accesorios seleccionados** de los expositores participantes en la feria, bajo criterios eco-responsables que abarcan **Innovación circular**, como piezas creadas bajo las técnicas del upcycling o recicladas que minimizan el impacto ambiental; **Transparencia y ética**, destinado para marcas que apuestan por prácticas justas en todas sus etapas de producción; **Materiales naturales**, donde se exhibirá ropa y accesorios confeccionados con fibras orgánicas y biodegradables; **Artesanía de alto nivel**, productos que celebran la destreza de los artesanos y el trabajo manual con respeto al entorno e **Impacto social positivo**, para iniciativas que buscan mejorar las condiciones laborales y apoyar a las comunidades locales.

#### Una experiencia educativa y motivadora

Cada pieza de **La Boutique Consciente** estará acompañada de información detallada sobre el producto y sus esfuerzos por reducir su huella ecológica. Esta iniciativa no solo busca exponer las colecciones, sino también **motivar y educar** a los visitantes sobre el impacto positivo que pueden generar al elegir productos responsables. Además, los visitantes podrán explorar en los **stands de las marcas participantes** sus colecciones completas y conocer de cerca sus historias y procesos, ampliando su conocimiento sobre el compromiso de cada una con la sostenibilidad.

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaria  
Tel.+34 696 46 47 60  
[beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)



## Dossier de prensa

**Más de diez firmas participarán en este espacio**, que refuerza el compromiso de **esta gran convocatoria ferial con el impulso del tejido internacional y el apoyo a la industria nacional**, convirtiéndose en un lugar donde convergen la creatividad, el comercio y la vanguardia en el mundo de la moda y el estilo de vida con marcas como son **Alba Conde, Brax Feel Good, Faride, Ikikiz, Ildhorit, Innbamboo The Original, Marae, Monika, Nice Hand, Perpetummobile, Saint James, Sanvin, Tartaruga, Vanó Studio, Zahati**, entre otras.

**MOMAD** se celebrará de manera conjunta con las ferias **Intergift, Bisutex y Madridjoya**, consolidándose como un gran punto de encuentro para el estilo de vida. **El Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios** abrirá sus puertas en el **pabellón 8** de **IFEMA Madrid** los días **7 y 8** de febrero, **de 10:00 a 19:00h**, y el 9 de febrero, de 10:00 a 16:00h.

**Descubre más información sobre MOMAD en su web.**

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaria  
Tel.+34 696 46 47 60  
[beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)





## Dossier de prensa

### Descubre las últimas tendencias para tu negocio en MOMAD

La paleta cromática que veremos en la próxima temporada estará marcada por tonos cálidos y naturales, entre los que destacan el marrón, rojo oscuro, verde oliva, beige y blanco.

Organizada por IFEMA MADRID, la gran cita profesional de la moda se celebrará del 7 al 9 de febrero en el pabellón 8 del Recinto Ferial.

Con la vista puesta en el año 2025, IFEMA MADRID se prepara para acoger la nueva edición de MOMAD, el Salón Internacional de la Moda, Calzado y Accesorios, que abrirá sus puertas del 7 al 9 de febrero de 2025.

Consolidado como un evento exclusivo para el sector retail y los profesionales de la moda, la próxima edición de MOMAD se presenta como el escaparate de las novedades que marcarán las temporadas de otoño/invierno 2025-26 y primavera/verano 2025, además de colecciones atemporales, cada vez más demandas en la industria. Sus propuestas destacan por su creatividad, vanguardia y compromiso con el entorno, reflejados en prendas que combinan funcionalidad y una conexión emocional con el consumidor.

### “Si es nuevo está en MOMAD”

Bajo este claim llega una nueva edición, donde aterrizan prendas minimalistas, con una paleta cromática dominada por tonos cálidos y naturales. Destacando colores como el marrón, rojo oscuro, verde oliva, beige y blanco, con ellos las prendas evocarán la estética de los años setenta y noventa, recuperando la esencia de dos décadas que sigue marcando tendencia en la moda contemporánea

La gama de tonos tierra también se traslada al sector del calzado, donde el diseño funcional y versátil se convierte en una prioridad. Botas de caña alta, mocasines o los sneakers volverán a ser tendencia y se perfilan como los imprescindibles de la temporada otoño/invierno 2025, mientras que los acabados envejecidos y los detalles metálicos añadirán un toque de carácter y personalidad a las colecciones.

Los accesorios, inspirados en los años noventa, incluyen cinturones anchos y gafas geométricas, con tonos cálidos y detalles metálicos que fusionan lo clásico y lo moderno.

# MOMAD

## Dossier de prensa

**MOMAD se desarrollará del 7 al 9 de febrero** y lo hará simultáneamente con **Intergift**, del 5 al 8 de febrero; **Bisutex** y **Madridjoya**, del 6 al 9 de febrero.

**Descubre toda la información en la página web de MOMAD.**

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaria  
Tel.+34 696 46 47 60  
[beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)



### El Espacio Metro de MOMAD acoge más de 30 marcas nacionales e internacionales

Esta zona ofrecerá las Colecciones Avanzadas para la temporada de Otoño/Invierno 2025-2026 de firmas de alto nivel y ofrece a los profesionales la oportunidad de conocer nuevas propuestas, tendencias y conectar con marcas líderes del sector.

**MOMAD se celebrará del 7 al 9 de febrero en el pabellón 8 de IFEMA MADRID.**

**MOMAD**, el **Salón Internacional de la Moda, Calzado y Accesorios**, consolidado como el evento de referencia del sector, incorpora en su próxima edición un exclusivo espacio de **showrooms** donde más de 30 marcas nacionales e internacionales de prestigio presentarán sus **Colecciones Avanzadas** para la temporada Otoño-invierno 2025/2026.

El **Espacio Metro**, que se encuentra dentro de MOMAD, ubicado en el pabellón 8 del Recinto Ferial de **IFEMA MADRID** ha sido diseñado como un punto de encuentro estratégico, permitirá a los profesionales de la industria descubrir nuevas propuestas, tendencias y establecer relaciones comerciales con algunas de las marcas más destacadas del panorama actual.

En total, serán **siete showrooms** que **representarán a 33 firmas de alto nivel**, distribuidas de la siguiente manera:

- **Cps Comproser:** Flo&Clo, Club Voltaire, Agspark.
- **Secall Agency:** Angels, Ananke, Cinzia Rocca, Fuego, La Petite Française, Ma Petite Capsule-Mpc, Marina V, Ploumanac'H, Tbs, Milaches.
- **Fashion Collection Show-room:** Calatura, Diana Gallesi, G. Boldetti, Lindas, Paola Burani, Six Months.
- **Slow Showroom:** Yaya, Oakwood, Alèo, Maevy.
- **Brandenmark:** White Label By Rofa, Green Goose By Wega, Toni, Rosner, K-Design.
- **DMI:** Tuzzi, Passioni, Biston / Splendid.
- **Llus Tous:** Fuchs Schmitt España, Fox.

Por todo ello, este **Espacio Metro** realza la imagen de MOMAD acogiendo marcas premium, donde la creatividad y la alta calidad serán los principales protagonistas, convirtiendo esta edición en una cita imprescindible para profesionales que buscan estar a la vanguardia del diseño y las tendencias.

## Dossier de prensa

**MOMAD** se celebrará de manera conjunta con las ferias **Intergift, Bisutex y Madridjoya**, consolidándose como un gran punto de encuentro para los sectores de moda y accesorios. En el caso del **Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios**, abrirá sus puertas en el **pabellón 8 de IFEMA Madrid los días 7 y 8 de febrero, de 10:00 a 19:00 horas. y 9 de febrero, de 10:00 a 16:00 horas.**

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaria  
Tel.+34 696 46 47 60  
[beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

Más información  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)



### **Kimi Ysa y Enara Rodríguez son firmas vencedoras del concurso MOMAD Talents by ISEM**

**Este concurso está enfocado a emprendedores en la industria de la moda que cuentan con, al menos, una colección ya diseñada y que apliquen factores de sostenibilidad en su cadena de producción.**

**Kimi Ysa y Enara Rodríguez han sido los ganadores de la nueva edición de MOMAD Talents by ISEM.** Estas dos marcas estarán en la próxima edición del Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios que se celebra del 7 al 9 de febrero en IFEMA Madrid.

**El ganador del concurso** ha sido **Kimi Ysa** quien, como premio, podrá participar en **el curso Fashion and Creativity Management de ISEM**, una formación especializada que refuerza las habilidades estratégicas y creativas en el sector de la moda. Esta firma representa a las mujeres que valoran la sofisticación y la funcionalidad, inspirada en la estética japonesa. Ofrece prendas atemporales con líneas limpias, detalles preciosos y una paleta de tonos neutros, combinando materiales de alta calidad como lana y seda. En segundo lugar, la marca **Enara Rodríguez**, que destaca por la fusión entre la moda japonesa y la moda vasca a través de la innovación en volúmenes y formas, incorporando complementos como joyería de croché y accesorios multi posición. Ambas firmas tendrán un stand en MOMAD donde mostrarán sus colecciones.

Esta nueva edición del concurso **MOMAD Talents by ISEM** vuelve a poner de manifiesto el compromiso de este Salón con el apoyo del talento emergente de la industria de la moda. Además, se celebrará de manera conjunta con las ferias Intergift, Bisutex y Madridjoya, consolidándose como un gran punto de encuentro uniendo los sectores de la decoración, el regalo, la bisutería y los complementos, la joyería y relojería, la moda, el calzado y los accesorios.

El intenso programa de MOMAD se completa con la actividad del stand modular **EGO**. Un espacio reservado a diseñadores emergentes y firmas de nueva creación que tenga una presencia en el mercado de un máximo de un año y seis meses, además de una colección reducida. En total seis firmas expondrán propuestas para la temporada otoño/invierno: **Alexs Bags, Moo Chuu, Vanó Studio, Nice Hand, Ildhorit y Zahati, de la mano de The Hustle Agency, Sanvin, Goldibloks, Myra Bags.**

MOMAD abrirá sus puertas en el pabellón 8 de IFEMA Madrid los días 7 y 8 de febrero, de 10:00 a 19:00 horas. y 9 de febrero, de 10:00 a 16:00 horas.

#### **Descubre más información en la web de MOMAD**

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Beatriz Sánchez-Heredero**  
Secretaria  
Tel.+34 696 46 47 60  
[beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

**Más información**  
[ifema.es/MOMAD](http://ifema.es/MOMAD)  


### Comité Organizador MOMAD

Eduardo Vega-Penichet  
**ACOTEX- Asociación Empresarial  
del Comercio Textil y Complementos**

Eduardo Zamácola  
**ACOTEX- Asociación Empresarial  
del Comercio Textil y Complementos**

José Antonio Conde Mojón  
**ALBA CONDE  
COINTEGA**

Hilario Alfaro Lobera  
**ALFARO 1926**

Josep Sont Colomer  
**ASEFMA  
PYTHON**

Concepción Díaz de Villegas Solans  
**AYUNTAMIENTO DE MADRID –  
Dirección General de Comercio  
Hostelería y Consumo - Área de  
Gobierno de Economía e Innovación  
de Hacienda**

Guillermo García-Badell  
**CSDMM-UPM -FUNDISMA**

Marta Nieto  
**COMUNIDAD DE MADRID – Dirección  
General de Comercio, Consumo y  
Servicios**

Ángel Asensio  
**CONFEDERACIÓN MODA ESPAÑA**

Jaime Sánchez  
**CPS COMPROSER**

Daniel Martínez  
**IFEMA MADRID**

Arancha Priede  
**IFEMA MADRID**

Julia González  
**IFEMA MADRID**

Esther Cerdán Sánchez  
**LAURA BERNAL**

Enrique Secall  
**SECALL CONSULTING**

**Pablo Santos**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)



### Dirección del Certamen MOMAD

**Directora**

Julia González

**Gerentes comerciales**

Mercedes Ferrero y Juan José Estévez

**Secretaría**

María José Romanillos

**Pablo Santos**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 648 16 29 18  
[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Más información**

[ifema.es](http://ifema.es)



### Dirección de Comunicación y Prensa

**Director de Comunicación y Marketing**

Raúl Díez

**Jefe de prensa**

Pablo Santos

Tel. 648 16 29 18

Email: [psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Prensa Internacional**

Helena Valera

Tel.: 639 68 11 25

Email: [evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Secretaría de prensa**

Beatriz Sánchez-Heredero

Tel.: 696 46 47 60

Email: [beatriz@ifema.es](mailto:beatriz@ifema.es)

**Colaboran:**

Susana Domínguez

Tel.: 687 722 102

Email: [susanadominguezmartin@gmail.com](mailto:susanadominguezmartin@gmail.com)

**Contacto: +91 722 30 00**

**Pablo Santos**

Jefe de prensa

Tel.: +34 648 16 29 18

[psantos@ifema.es](mailto:psantos@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 64 42 08

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Más información**

[ifema.es](http://ifema.es)

