

Ficha técnica Madridjoya Edición Febrero 2025

CERTAMEN: Madridjoya, Salón internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

EDICIÓN: 1ª edición 2025

CARÁCTER: Profesional

PERIODICIDAD: Bianaual

FECHAS: Del 6 al 8 de febrero de 2025

LUGAR: Pabellón 6, IFEMA MADRID

HORARIO:

- Del 06/02/25 al 08/02/25, de 10:00h a 19:00h
- Domingo 09/02/25, de 10:00h a 17:00h

PARTICIPANTES: Más de 130 empresas y marcas

PAÍSES: Alemania, España, Grecia, India, Italia, Pakistán, Polonia, Portugal y Turquía

SECTORES: Joyería en oro; Joyería en plata; Orfebrería de plata; Piedras preciosas – perlas; Prensa Técnica; Relojería; Taquería-Estuchería; Cash & Carry e Industrias afines.

ACTIVIDADES PARALELAS:

- **Pasarela MOMAD, Bisutex y Madridjoya** (pabellón 8): espacio donde desfilarán las marcas expositoras de Bisutex, junto con Madridjoya y MOMAD, que darán a conocer sus últimas propuestas y diseños de moda, calzado, complementos, joyería y bisutería. Acceso libre para los visitantes, prensa y expositores de la feria.

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


- **Foro Imagen** (Ubicado en el núcleo de comunicación entre los pabellones 6 y 8). Área divulgativa y de formación donde se ofrecerán durante los 3 días de la feria charlas, conferencias, mesas redondas relativas a la digitalización de la industria textil y la sostenibilidad en el sector y economía circular. Acceso libre para los visitantes, prensa y expositores de la feria.
- **Speaker's Corner Intergift:** (Ubicado en el pabellón 5). Espacio en el que encontrar un amplio programa de conferencias y presentaciones para conocer tendencias relacionadas con decoración e interiorismo, nuevas herramientas, o saber cómo mejorar en el ámbito de marketing y ventas.

ORGANIZA: IFEMA MADRID

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Madridjoya presentará las grandes tendencias en joyas para la próxima temporada primavera-verano 2025

El Salón internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia se celebrará del 6 al 9 de febrero en el pabellón 6 del Recinto Ferial.

Madridjoya, el salón internacional de referencia del sector de la joyería abrirá de nuevo sus puertas del **6 al 9 de febrero de 2025** en el pabellón 6 del Recinto Ferial de **IFEMA MADRID**. Esta nueva edición se posiciona como el punto de encuentro imprescindible para los profesionales del sector, presentado las tendencias que definirán la próxima temporada primavera/verano 2025.

La feria se consolida como un escaparate clave para la innovación y el diseño en el mundo de la joyería, con la participación de **más de 90 firmas nacionales e internacionales**, provenientes de países como **Alemania, España, Italia o Francia**, **Madridjoya** ofrecerá una amplia variedad de propuestas que abarcan desde alta joyería hasta soluciones innovadoras en maquinaria y embalajes. Entre las firmas destacadas de colecciones de plata y oro se encuentran **Alisa Jewels, Generoso Gioielli, Joyas Marisol, Sucesores Simón Franco**.

La joyería cordobesa tendrá de nuevo una fuerte representación con firmas como **300 Kilos Joyeros, CH joyeros, Hermanos González Muñoz, Kuvo Plata, Nosoloenplata, Obrero Joyeros, Rafael Rodríguez Galiot y Vicente Manzano Calderón**.

En el ámbito de las piedras preciosas, destaca la participación de **Mundo Gemas Madrid**, mientras que en el sector de la maquinaria industrial acuden al salón firmas como **Chamorro y Moreno y De la Rosa**. Por su parte, el área de embalajes y taquería estará representada por empresas como **Estilestuches**.

Madridjoya comenzará, a la vez que Bisutex, del 6 al 9 de febrero y se celebrará simultáneamente con **Intergift**, del 5 al 8 de febrero; **MOMAD**, del 7 al 9 de febrero.

[Descubre más información en la web de Madridjoya.](#)

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


Descubre las últimas tendencias en joyas para tu negocio en Madridjoya

Más de 90 firmas presentarán propuestas centradas principalmente en materiales de carácter modernista y atemporal, como la plata, el oro y los diamantes, bajo una estética minimalista que sigue marcando tendencia.

Organizada por IFEMA MADRID, la gran cita profesional de la joyería se celebrará del 6 al 9 de febrero en el pabellón 6 del Recinto Ferial.

Madridjoya ultima los preparativos para la nueva edición de la gran cita profesional de la joyería, que abrirá sus puertas del 6 al 9 de febrero de 2025.

Esta edición se consolida como el escaparate imprescindible para las tendencias que marcarán la próxima temporada primavera/verano 2025, junto a una selección de colecciones atemporales que nunca pasan de moda. La propuesta para esta nueva edición destaca por la luz, el color y elementos innovadores, que aportan frescura, sofisticación y versatilidad. En resumen, elementos que se convierten en el aliado perfecto para complementar los outfits, especialmente en los meses de verano.

Más de 90 firmas, tanto nacionales como internacionales, se darán cita en este evento madrileño para presentar sus colecciones a un público profesional. Estas propuestas se centrarán especialmente en materiales de carácter modernista y atemporal, como la plata, el oro y los diamantes, principalmente bajo una estética minimalista que sigue marcando tendencia.

La plata, un clásico, se posiciona como uno de los materiales favoritos para el verano 2025. Con un estilo fresco y elegante, será protagonista en collares y pulseras indispensables para los looks estivales. Por su parte, el oro sigue siendo la gran estrella de la joyería, mientras que los diamantes se reinventan con propuestas que fusionan con simplicidad y glamour.

El estilo minimalista sigue dominando, con piezas discretas como anillos finos, cadenas sutiles y pendientes pequeños, ideales para quienes buscan un toque de elegancia sin excesos. Sin embargo, también tendrán cabida las joyas XL, que continúan marcando tendencia, con versiones, materiales y colores como el dorado, la pedrería o los eslabones.

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es
f t in @

Dossier de prensa

Entre las novedades de la temporada, **el estilo marino cobra protagonismo**. Diseños inspirados en **el mundo acuático y la naturaleza ornitológica estarán de moda** y se empezarán a ver por todos lados. Conchas, aves, pájaros, caracolas, pulpos, peces, estrellas de mar se plasman en collares, pulseras, pendientes y anillos, llevando un aire fresco y original a las propuestas.

Madridjoya comenzará, a la vez que Bisutex, del 6 al 9 de febrero y se celebrará simultáneamente con **Intergift**, del 5 al 8 de febrero; **MOMAD**, del 7 al 9 de febrero.

[Descubre más información en la web de Madridjoya.](#)

Pablo Santos
Jefe de Prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


Dirección del Certamen Madridjoya

Directora

Julia González

Gerentes comerciales

Lucía Gamero y Rocío Mejías Suárez

Secretaría

María José Romanillos e Isabel Herrero

Pablo Santos

Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es



Comité Organizador MADRIDJOYA

Adolfo Arroyo
GREMIO JOYEROS, PLATEROS Y RELOJEROS DE MADRID

Armando Rodríguez
GREMIO JOYEROS, PLATEROS Y RELOJEROS DE MADRID

Concepción Díaz de Villegas
AYUNTAMIENTO DE MADRID

Isidoro García-Escribano Acedo
ASOCIACION PROV. JOYEROS PLATEROS Y RELOJEROS DE CÓRDOBA SAN ELOY

Jesús Manuel Domínguez
MARISOL INTERNATIONAL TRADE SL

Juan Carlos Girón Jordán
NO SOLO EN PLATA

Marta Nieto
COMUNIDAD DE MADRID

Daniel Martínez
IFEMA MADRID

Arancha Priede
IFEMA MADRID

Julia González
IFEMA MADRID

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría Prensa
Tel.: +34 696 464 760
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Dirección de Comunicación y Prensa

Director de Comunicación y Marketing

Raúl Díez

Jefe de prensa

Pablo Santos

Tel. 648 16 29 18

Email: psantos@ifema.es

Prensa Internacional

Helena Valera

Tel.: 639 68 11 25

Email: evalera@ifema.es

Secretaría de prensa

Beatriz Sánchez-Heredero

Tel.: 696 46 47 60

Email: beatriz@ifema.es

Colaboran:

Susana Domínguez

Tel.: 687 722 102

Email: susanadominguezmartin@gmail.com

Contacto: +91 722 30 00

Pablo Santos

Jefe de prensa

Tel.: +34 648 16 29 18

psantos@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 64 42 08

evalera@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero

Secretaría Prensa

Tel.: +34 696 464 760

beatriz@ifema.es

Más información

ifema.es

