

### Madridjoya presenta la mejor oferta de joyería y relojería para la campaña de otoño/invierno 2024-25

**Con la participación de más de 260 empresas y marcas, en una convocatoria especialmente enfocada a la celebración de Navidad. Entre los expositores que toman parte en esta edición se encuentran relevantes marcas de alta joyería, de los segmentos de plata, gran consumo, relojería y orfebrería, junto a las soluciones de las industrias afines. Organizada por IFEMA en el pabellón 1 y 6, del 12 al 15 de septiembre de 2024**

Madridjoya vuelve a ubicarse en los pabellones 6 y 1 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID. Una nueva convocatoria que presenta las últimas colecciones del mundo de la joyería, relojería e industrias afines de cara al otoño-invierno 2024/25. Un evento especialmente enfocado a la celebración de la Navidad.

En esta cita tiene cabida la alta joyería, piezas de líneas casual y de moda, relojería y platería con el objetivo de ofrecer lo último para todos los profesionales del sector como fabricantes, distribuidores o mayoristas y minoristas joyeros.

En total, Madridjoya reúne las colecciones de más de 260 marcas nacionales e internacionales- Alemania, España, Italia, India, Francia, Estados Unidos y Turquía- entre las que figura una alta representación de grandes firmas de **alta joyería** como Bustinzas joyas, Scala Gioielli e Figli, Sharpe Group- Casa Dello Smeraldo, Simon Franco y Sotoca; en **joyería cordobesa**, entre otros Azzoplata, Nosoloenplata, Obrero Joyeros e Hijos de Rafael Rodríguez Galiot; en **colecciones de plata y oro** destacan, Argyor MRM, Salvatore Plata, Duran Exquise de Pedro Duran, Luxenter, Lecarré y Global Argenti, que presenta en la feria las colecciones de italianas de Pierre Cardin, Sovarani y Disney Italia, además de la española, Avanty; en **maquinaria industrial** firmas como Chamorro y Moreno De la Rosa; en embalajes y taquería, Compack, Estuches Carmon y Novobox; en **relojería y joyería**, Grupo Ayserco, Time Force Europe y Movado Group España que trae a la cita marcas como Tommy Hilfiger; Boss; Calvin Klein; Lacoste; Movado Watches, Olivia Burton y Hugo Watches.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa  
Tel.: 679451259  
teresa.medina@ifema.es

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629644208  
elena.valera@ifema.es

Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



### Tendencias

De todos los complementos, las joyas son las que irradian un poder más seductor y personal a la imagen de cada uno. Está temporada, el minimalismo ha dado paso a la grandeza en los diseños en el sector de la joyería, en la que se imponen los diseños grandes, hiperfemeninos y exagerados. Collares barrocos, gargantillas de perlas al puro estilo Lady Di y choker sofisticados serán tendencias la próxima temporada otoño/invierno. A la última también la combinación de las gargantillas pegadas al cuello con diferentes collares a distintas alturas. Triunfan los pendientes largos y una tendencia que vuelve de los años 80, grandes pendientes redondos, bautizados como botón. Vuelven los diamantes de colores, los lazos en las piezas, los brazaletes dorados, la mezcla de oro y plata, las joyas con cordón y vintage.

Una edición más, Madridjoya pone a disposición del sector el *Foro de Imagen*, un espacio de debate, ubicado en el pabellón 6 de IFEMA MADRID. La cita se celebrará en paralelo a **Intergift, del 11 al 14 de septiembre; Bisutex, del 12 al 15 de septiembre; MOMAD, del 13 al 15 de septiembre** y **MBFWMadrid, del 12 al 15 de septiembre**.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa  
Tel.: 679451259  
teresa.medina@ifema.es

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629644208  
elena.valera@ifema.es

Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



### **La firma Ofensa gana el concurso #MadridjoyaDesigners, organizado por Madridjoya**

**El galardón consiste en un stand gratuito en el Espacio Minis de Madridjoya donde podrá mostrar sus colecciones, rodeado de los mejores profesionales del sector interesados en la industria y las últimas tendencias**

La firma Ofensa, especialista en joyería dental, ha resultado ganadora de la edición de septiembre de 2024 del concurso #MadridjoyaDesigners de Madridjoya. Este salón, organizado por IFEMA MADRID, considerado el mayor foro comercial de joyería, relojería e industrias afines en la Península Ibérica, se celebra del 12 al 15 de septiembre, en los pabellones 1, 6 y en el núcleo de conexión entre el pabellón 6 y 8 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

El jurado de este certamen ha premiado a Ofensa teniendo en cuenta el diseño de la colección, cómo y dónde está producida, y la originalidad en el artículo presentado. El galardón consiste en un stand gratuito en el Espacio Minis del Salón donde podrá mostrar sus colecciones, accesibles al público profesional que visitará la feria.

#### **Ofensa, especialista en joyería dental**

Ofensa, se especializa en el diseño y fabricación de Grillz a medida. Los Grillz son un tipo de joyería diseñada para decorar los dientes. No son permanentes. Se pueden poner y quitar en cualquier momento. Están hechos de oro dental sólido o precioso (generalmente de 10k, 14k o 18k) que dura para siempre. También trabajan con Cromo-Cobalto; un metal totalmente biocompatible con la boca. Ofensa presenta un ajuste perfecto y una apariencia estética inmejorable.

Madridjoya, se celebrará del 12 al 15 de septiembre en los pabellones 1, 6 y en el núcleo de conexión entre el pabellón 6 y 8 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID. La cita se celebrará en paralelo a Intergift, Bisutex y MOMAD. Además, en esta ocasión también coincidirá con la celebración de la gran pasarela de la moda de España, Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Todas ellas en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa  
Tel.: 679451259  
teresa.medina@ifema.es

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629644208  
elena.valera@ifema.es

Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



### Las joyas definen la moda en Madridjoya

**Los diseños XL dicen adiós a las colecciones minimalistas de otros años. Grandes collares, pendientes largos, brazaletes llamativos, broches exuberantes, diamantes de colores, piezas de platas esculturales, entre otras tendencias.**

De todos los complementos, las joyas son las que irradian un poder más seductor y personal a la imagen de cada uno. Esta temporada, el minimalista da paso a los diseños grandes, hiperfemeninos y exagerados. Collares barrocos, gargantillas de perlas al puro estilo Lady Di y choker sofisticados serán tendencias la próxima temporada otoño/invierno. A la última combinar las gargantillas pegadas al cuello con diferentes collares en distintas alturas. Triunfan los pendientes largos y una tendencia que vuelven de los años 80, grandes pendientes redondos, bautizados como botón. Vuelven los diamantes de colores, los lazos en las piezas, los brazaletes dorados, la mezcla de oro y plata, las joyas con cordón y vintage, hacerse con el joyero de la abuela será una buena idea la próxima temporada.

Fabricantes, distribuidores, mayoristas y minoristas joyeros, se darán cita en el Salón, con el mayor catálogo de novedades en joyería, platería y relojería, al que se sumará la última tecnología del sector de industrias afines, con innovadoras propuestas orientadas a la campaña de Navidad.

**Madridjoya se celebrará en coincidencia con Bisutex (12-15 sept), Intergift (11-14 sept), MOMAD ( 13-15 sept) y Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (12-15 sept).**

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa  
Tel.: 679451259  
teresa.medina@ifema.es

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629644208  
elena.valera@ifema.es

Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



### **Grupo Ayserco presenta en Madridjoya los exclusivos relojes de Poljot International y Alexander Shorokhoff**

**Modelos alemanes de alta calidad hechos a mano con diseños artísticos. La marca ofrece una amplia gama de estilos entre los que elegir, con diseños clásicos, deportivos y contemporáneos. Madridjoya se celebrará del 12 al 15 de septiembre en los pabellones 1 y 6 de IFEMA MADRID**

Grupo Ayserco presentará en Madridjoya, que se celebrará del 12 al 15 de septiembre en los pabellones 1 y 6 de IFEMA MADRID, las exclusivas colecciones de relojes de las firmas alemanas Poljot International y Alexander Shorokhoff.

Ambas firmas están fabricadas con las técnicas de los mejores maestros rusos de principios del siglo XX. La marca ofrece una amplia gama de estilos entre los que elegir, con diseños clásicos, deportivos y contemporáneos. Los precios para estas piezas exclusivas se sitúan desde los 1.200 euros hasta los 40.000 euros.

Además, Grupo Ayserco mostrará los últimos modelos de la firma Aviador, la marca oficial de los pilotos de las unidades del Ejército del Aire y del Espacio Español, de la Guardia Civil y de la UME, que mostrará una nueva categoría de relojes automáticos para el deporte y la natación ensamblados totalmente en sus talleres de Madrid.

El viernes, 13 de septiembre, en el stand del Grupo Ayserco (B14) en el pabellón 6, desde las 11h hasta las 18h estará presente el diseñador ALEXANDER. El mismo día, a las 13h, se servirá un cóctel.

**Madridjoya se celebrará en coincidencia con Bisutex (12-15 sept), Intergift (11-14 sept), MOMAD ( 13-15 sept) y Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (12-15 sept).**

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa  
Tel.: 679451259  
teresa.medina@ifema.es

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629644208  
elena.valera@ifema.es

Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



### **El sector joyero de Córdoba recibe a Madridjoya con gran apoyo y entusiasmo**

**Durante la visita de los responsables de Madridjoya a Córdoba, el Salón recibió un reconocimiento en el 30 aniversario de la Escuela de Joyería de Córdoba, convertida en centro de referencia nacional de joyería y orfebrería**

Madridjoya, la gran cita de la joyería, relojería e industrias afines, organizada por IFEMA MADRID, acudió el pasado 20 de junio a Córdoba - ciudad donde se genera el 60% de la producción de joyera española-, de la mano de sus responsables para promocionar el Salón entre los joyeros cordobeses.

Madridjoya, que se celebrará entre el 12 y 15 de septiembre de 2024 en los pabellones 1 y 6 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, se reunió en la sede de la Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba con diferentes marcas de joyería e industria afines, entre las que asistieron Azzoplata, Nosoloenplata, Obrero Joyeros e Hijos de Rafael Rodríguez Galiot, entre otros. Además, la cita fue apoyada por responsables del Ayuntamiento, Diputación y Escuela de Joyería de Córdoba.

En estas reuniones se profundizó en las ventajas y oportunidades que aporta participar en la próxima edición de Madridjoya, que mantiene los objetivos básicos que dieron lugar a este proyecto hace 35 años: consolidarlo como gran centro de negocios para el conjunto del sector, constituirlo como instrumento propio de promoción eficaz y ser el punto de encuentro de la industria, además de foro de últimas tendencias de moda.

Durante la visita de los responsables de Madridjoya a Córdoba, el Salón recibió un reconocimiento por su labor en el sector de la joyería en la celebración del 30 aniversario de la Escuela de Joyería de Córdoba, convertida en centro de referencia nacional de joyería y orfebrería. Recogió el galardón Julia González, directora de Madridjoya.

Organizado por IFEMA MADRID, esta es una esperada y especial convocatoria que pone de manifiesto el interés y respaldo de la industria joyera por impulsar Madridjoya como instrumento fundamental del sector, y como palanca para posicionar a España como un hub internacional para la comercialización de las últimas colecciones joyeras.

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa  
Tel.: 679451259  
teresa.medina@ifema.es

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: 629644208  
elena.valera@ifema.es

Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



## Nota de prensa

### **Tendencias, marketing, desfiles y nuevas tecnologías en el programa más completos de ponencias del sector de lifestyle en IFEMA MADRID**

**Speaker's Corner se celebrará en el pabellón 3, el Foro Imagen, ubicado en el núcleo entre los pabellones 6 y la Pasarela y el Foro MOMAD en el 8**

Del 11 al 15 de septiembre de 2024 se celebra la cita más completa para el sector del lifestyle, formada por Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD. En el marco de estos eventos tendrán lugar tres completos programas de conferencias: **Speakers' Corner, el Foro Imagen y Foro Momad**, llevados a cabo por los distintos salones, que pondrán en valor las nuevas tendencias, la digitalización y la sostenibilidad. A la vez, se celebrará **la Pasarela MOMAD**, escenario de desfiles de las firmas más exclusivas que participan en feria.

#### **Speakers' Corner de Intergift**

En el Speakers' Corner de Intergift, ubicado en el pabellón 3 de IFEMA MADRID, se abordarán cuestiones de máximo interés para los profesionales del sector y es el momento oportuno para el análisis, el networking, el intercambio de experiencias y la actualización de conocimientos, todo ello en un formato participativo y de gran dinamismo. La Inteligencia Artificial, el orgullo artesanal, las últimas tendencias, el storytelling y el liderazgo son algunos de los temas que tratarán.

Este programa, comienza, el miércoles 11 septiembre, de la mano de Cristina Villauriz, interiorista y docente en la Escuela Madrileña de Decoración, con una ponencia sobre *Aplicación de la IA*. El jueves 12 de septiembre se ofrecen varias conferencias, entre ellas, Adriana María Mejía Aguado y Marcela Cristina Cuéllar Sánchez, gerente y subgerente de promoción y generación de oportunidades comerciales, ambas de Artesanías de Colombia S.A. BIC, abordarán el tema de *Orgullo Artesanal con Sello de Origen*. Ese mismo día, Pedro Álvarez de Interior Design Experience hablará sobre *De la inseguridad a la confianza, liderando tu estudio con autenticidad y estrategia*; Teresa Hurtado de UDIT, dará una charla sobre *Diseño biofílico y confort del usuario*; Gema García Oliva de Muy Tú HomeDesing, explicará *Cómo Transformas tu casa para que saque lo mejor de ti*; Marta Banus de Banus Arquitectura expondrá *Espacios con Alma*, y finalmente, Javier Ignacio Rodríguez Blanco de CGAC cerrará el día con la conferencia *La inteligencia artificial en el mundo de las ventas*.

La tercera jornada, viernes 13, lo hará con las ponencias de Manuel Iglesias Vázquez de Elle Educacion-Mindway sobre *Tendencias en materiales y decoración. Un viaje por las tiendas de Madrid*; Laura Pérez y Andrea Orozco de BrainPrise, con la charla *¿Cómo vender más a través de las Redes Sociales?*, y Paloma Pacheco de Fhe Estudio

## Nota de prensa

informará sobre *Estilismo y fotografía de decoración*.

Y el sábado, 14 de septiembre, pondrán el broche final a este foro, entre otras ponencias, Cova González de CGM Comunicación, que profundizará sobre *Trabaja el storytelling* en todos los canales de tu marca, y la empresa Esmadeco con la *charla IA y las nuevas tendencias de living*.

### Foro Imagen

El Foro de Imagen, un espacio de debate, ubicado en el pabellón 6 de IFEMA MADRID, que acoge un interesante programa de conferencias con temas de máxima actualidad para la industria como eje central. Entre otros ponentes intervendrán: Alicia del Olmo de la Asociación de Joyas Sostenibles, con dos conferencias: "Joyería inclusiva" y "Ecodiseño en joyería". En este contexto, también participará Jesús Yanes con una charla sobre la "Graduación y valoración de diamantes en los mercados internacionales en Estomotun Academy". Asimismo, Javier Ignacio Rodríguez Blanco Empresa, del Consejo General de Colegios de Agentes Comerciales de España (CGAC) hablará sobre "La Inteligencia Artificial en el mundo de las ventas. Descubre cómo vender más y mejor con la IA". Por su parte, Pablo Dopico Mesia de la empresa Studex Iberia será responsable de la ponencia "La perforación de oreja en joyería".

### Pasarela y Foro Momad

Durante las jornadas del viernes 13, sábado 14 y domingo 15, MOMAD acoge un atractivo programa de mano de conferencias y desfiles de las firmas participantes.

### Desfiles

El viernes 13, participaran S&B Partners Consultores, Adlib Ibiza, Málaga de Moda y Mubri. El sábado 14, Dolcezza, Pampita Island, Parraga Escobar, María Soria Artesanal, HI-Ninive, Triangulo de la Moda, David, Iconique, Vacanze Italiane, Miradonna y Asociación ADAC. El sábado 15, cerraran la Pasarela, Lierosis y CSDMM-UPM

### Foro

El viernes 13, se celebran diferentes mesas redondas y ponencias organizadas por EU4BUSINESS: Connecting Companies, Ibanian Investment Development Agency (AIDA), EFA SOLUTION & PRODYN, BLUESKY & KRIENKO Denim, CALZIA-Yute de Caravaca y Marta de la Joya - personal shopper y asesora de imagen. El sábado 14, organiza la primera conferencia la empresa de Fibb; seguida de una ponencia de la consultora Mar Melero. Y finalmente la escritora y periodista Charo Izquierdo y el diseñador Pablo Erroz charlarán sobre moda.



### **COMITÉ ORGANIZADOR DE MADRIDJOYA SEPTIEMBRE 24**

**Adolfo Arroyo**

AVIADOR GLOBAL BRAND

**Victoria Bustinza**

ALMACENES BUSTINZA

**Gonzalo Durán**

PEDRO DURÁN, S.A.

**José Fernández**

GOLD STOCK

**Elena García-Sotoca**

ELEDA, S.L.

**Carlos Gil de la Serna**

CAPALA BUILT

**Salvador Pellicer Rojo**

JOYEROS 94, 2.L.

**Juan Salvador López Segura**

JOYERÍA REGENTE

**Armando Rodríguez**

GREMIO DE JOYEROS, PLATEROS Y  
RELOJEROS DE MADRID

**Concepción Díaz de Villegas**

Dirección General de Comercio y  
Emprendimiento  
Área de Gobierno de Equidad, Derechos  
Sociales y Empleo  
AYUNTAMIENTO DE MADRID

**Marta Nieto**

Dirección General de Comercio y Consumo  
Consejería de Economía, Empleo y Hacienda  
COMUNIDAD DE MADRID

**Laura Pérez**

COMPAC

**Pédro López**

AGUAMARINA JOYAS, S.L.

**IFEMA MADRID**

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO **Carlos Daniel  
Martínez Rodríguez**

DIRECTORA NEGOCIO FERIA **Arancha  
Priede**

DIRECTORA **Julia González**

GERENTE COMERCIAL **Belén Heredero**

**Teresa Medina**

Jefa de Prensa  
Tel.: 679451259  
teresa.medina@ifema.es

**Helena Valera**

Prensa Internacional  
Tel.: 629644208  
elena.valera@ifema.es

**Más información**

[ifema.es](http://ifema.es)



### Dirección de Comunicación y Prensa

Dirección de Comunicación y Prensa  
**Director de Comunicación y Marketing**  
Raúl Díez

**Directora de Comunicación y Prensa**  
Marta Cacho

**Jefe de prensa**  
Teresa Medina  
Tel. 679 451 259  
Email: [tmedina@ifema.es](mailto:tmedina@ifema.es)

**Prensa Internacional**  
Helena Valera  
Tel.: 629 64 42 08  
Email: [evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Secretaria**  
Beatriz de la Herrán  
Tel. 608 555 029  
Email: [bherran@ifema.es](mailto:bherran@ifema.es)