

**mce** madrid car  
experience

## Dossier de Prensa

Partner digital:

 **carwow**

Patrocinan:

**ASTARA**



 **wenea**

Media Partners:



**CAR AND DRIVER**



**Automoción 360°:**  
Descubre, prueba, disfruta, decide.

**22-26**  
**May**

**2024**

Recinto Ferial  
[ifema.es](http://ifema.es)

 **IFEMA  
MADRID**

### Ficha Técnica Madrid Car Experience 2024

<b>Feria:</b>	Madrid Car Experience 2024
<b>Fechas de celebración:</b>	22 al 26 de mayo 2024
<b>Lugar:</b>	Pabellones 1, 3 y 5 junto con zona exterior IFEMA MADRID
<b>Horario:</b>	Miércoles de 9:00 a 21:00h Jueves a domingo, de 11:00h a 21:00h *Pabellón 1 – horario: de jueves a domingo de 9:00 a 22:30h
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Carácter:</b>	Público
<b>Edición:</b>	1ª Edición
<b>Nº expositores</b>	Nº de expositores: 20 Nº de marcas participantes: 28 Abarth, Alfa Romeo, Astara, ByD, Citroën, Cupra, DS Automobiles, Ebro, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, Kia, Kngloo, Land Rover, Lexus, Mazda, MG, Nissan, Omoda, Opel, Peugeot, Club Porsche España, Seat, Volvo y Tesla.
<b>Actividades Paralelas:</b>	<p><b>Boxes de prueba</b></p> <p>El público podrá conocer y probar los coches de la mano de los mejores asesores de las marcas, para responder a todas las inquietudes y orientar las elecciones de compra del público mostrando todas las características de los vehículos.</p> <p><b>Boxes Eléctricos Indoor</b></p> <p>El público tendrá la opción de realizar pruebas en compañía de los expertos, que ofrecerán toda la información sobre su eficiencia energética, la potencia en carretera, detalles sobre la recarga de batería, los componentes tecnológicos su diseño y otras prestaciones de estos modelos.</p> <p><b>Electric Demo Show</b></p> <p>La mejor guía para conocer todo sobre los coches electrificados en Madrid Car Experience. Esta exposición interactiva ayudará al público a tomar la mejor decisión de compra de vehículos eléctricos.</p> <p><b>Autobello Car Exhibition</b></p>

	<p>Muestra exclusiva de vehículos de alta gama y modelos únicos en Madrid Car Experience para cautivar a los apasionados del motor.</p> <p><b>SIM Racing Experience</b> El público que visite Madrid Car Experience podrá disfrutar del simulador de última generación SIM Racing Experience.</p> <p><b>Offroad Experience Porsche</b> Porsche dinamiza esta actividad en la que se podrá encontrar una amplia variedad de vehículos todoterreno listos para cualquier terreno.</p> <p><b>Virtual Photocall Racing</b> El evento contará también con un exclusivo Photocall Virtual, que ha desarrollado por IFEMA MADRID LAB.</p> <p><b>Music Experience</b> El cartel estará compuesto por artistas como Biteme DJ, Jezz Espinoza, Jorge Bedoya, Strad, Zaza DJ, Lo que Diga Mi Señora, Novembre Electric, Bea Míau DJ, DJ Pedraza, Tangerine Flavour, Rola Rolingo, Chilover DJ o los DJ's David Álvarez, de LOS40 y Jorge Sánchez, de LOS40Classic.</p> <p><b>Food Experience</b> Ofrecemos la mejor oferta gastronómica en una zona de ocio y restauración ubicada en el pabellón 1, donde el visitante podrá disfrutar de una amplia variedad de opciones culinarias mientras disfruta de música en vivo.</p>
<b>Perfil de Visitante:</b>	Público general
<b>Partners:</b>	Partners: Astara, AutoBild, Car&Driver, DAZN y Wenea. Partner Digital: Carwow Área gastronómica: Goiko y Areas.
<b>Organiza:</b>	<b>IFEMA MADRID</b>

## **Madrid Car Experience, el mejor espacio para experimentar los nuevos modelos de coches**

**Esta completa muestra del sector del automóvil conformará el gran evento experiencial que llega del 22 al 26 de mayo a IFEMA MADRID.**

**Madrid Car Experience**, la mayor cita del año en España en torno al mundo del automóvil contará con la oferta más completa de vehículos y novedades del mercado. Así, el público podrá conocer de cerca y probar en el **Showroom** los últimos lanzamientos con los que estarán presentes en el evento las grandes marcas del sector.

La cita, **organizada por IFEMA MADRID, se celebrará del 22 al 26 de mayo** con la presencia de **28 marcas** que concentrarán el interés de los más de **150.000 visitantes** que espera reunión este nuevo evento en un espacio expositivo único en el que se podrá experimentar, probar y elegir el nuevo coche entre todo el universo del automóvil. Además de disfrutar como parte indispensable del evento de una completa propuesta de ocio, música y gastro, en el espacio Food&Fun.

### **Showroom MCE será el escenario del motor**

A la veintena de marcas ya confirmadas en Madrid Car Experience, se unen 8 nuevas más para mostrar las novedades. Estas son **Abarth, Ebro, Ford, Kngloo, Omoda, Club Porsche España, Tesla y Volvo** que compartirán cartel con las ya presentes; **Alfa Romeo, Astara, ByD, Citroën, Cupra, DS, Fiat, Honda, Hyundai, Kia, Jaguar, Jeep, Land Rover, Lexus, Mazda, MG, Nissan, Opel, Peugeot y Seat**, dando lugar al mejor escaparate del mundo del automóvil, uniendo marcas históricas con aquellas nuevas que están revolucionando el mercado.

### **Descubre todas las novedades de las marcas en la web de MCE**

Con esta propuesta de exhibición, Madrid Car Experience ha sido creado como un evento dinamizador orientado a involucrar al público en el conocimiento de los nuevos avances que incorporan los coches, darles la oportunidad de probar y disfrutar de una experiencia de conducción, y animarlos en su decisión de compra, ofreciendo toda la información de las novedades e innovaciones de cada marca.

**Pablo Santos**  
Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**  
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**  
Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

En el **Showroom**, los fabricantes y distribuidores tendrán la oportunidad de mostrar al público sus vehículos, y explicar las capacidades que aportan las nuevas tecnologías que incorporan, los vehículos, así como presentar las novedades más recientes de cada segmento.

### **¡Entradas a la venta!**

Todo el público interesado en acudir a **Madrid Car Experience**, puede **conseguir su entrada** con **descuentos, 3x2 y 4x3**, y acceder a la **promoción** de venta anticipada (disponible en la web hasta el 14 de mayo) para comprar su **entrada por 9€**.

*Con la compra de la entrada, el visitante podrá acceder a todos los espacios del evento.*

**Madrid Car Experience** se celebrará en los **Pabellones 1, 3 y 5** y en las zonas exteriores junto al pabellón 1 donde se encontrarán los **boxes de prueba outdoor**. En el interior del pabellón 1 estará el espacio **Food&Fun**, en el que se desarrollarán los conciertos con música en vivo, una completa oferta gastronómica, una **muestra expositiva de coches premium** y una **zona de Simuladores de coches de competición**.

**Descubre más sobre Madrid Car Experience en su web.**

**Pablo Santos**  
Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**  
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**  
Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

**En lo que llevamos de 2024, se han vendido 336.726 coches, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior**

**El aumento de ventas de vehículos nuevos en España representa estabilidad y fortaleza del sector automoción, y tendrá su ejemplo en Madrid Car Experience.**

**El evento se celebra del 22 al 26 mayo en IFEMA MADRID, con casi 30 marcas del sector confirmadas, y se presenta como una atractiva herramienta de venta.**

Las matriculaciones de vehículos nuevos en España han crecido en abril pasado un 23,1%, con 92.000 unidades vendidas, mientras que en los primeros cuatro meses del año acumulan una subida del 7,8%, con 336.726 registros, lo que muestra el buen comportamiento económico del sector automoción en lo que va del 2024, según datos de ANFAC.

El balance positivo de las cifras económicas de esta industria se reafirmará con la celebración de **Madrid Car Experience**, gran evento del automóvil en el que han apostado cerca de 30 marcas, para promover las principales novedades y dinamizar las ventas. **Del 22 al 26 de mayo**, los Pabellones 1, 3 y 5 de IFEMA MADRID, junto con una amplia zona exterior del Recinto Ferial, acogerán un espacio en donde el gran público podrá descubrir las tendencias más destacadas de marcas como **Abarth, Alfa Romeo, Astara, ByD, Citroën, Cupra, DS Automobiles, Ebro, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, Kia, Kngloo, Land Rover, Lexus, Mazda, MG, Nissan, Omoda, Opel, Peugeot, Club Porsche España, Seat, Volvo y Tesla.**

Las recientes cifras difundidas por las patronales del sector muestran el buen momento que reportan las ventas, pero además las asociaciones subrayan que con una subida cuatrimestral de casi 8%, se mantiene su **previsión de poder superar la barrera del millón de matriculaciones en 2024.**

**Estabilidad y fortaleza del sector automoción**

Con una contribución al **Producto Interior Bruto (PIB)** de España en 2023 del 7,7%, el sector de la automoción sigue siendo uno de los más estables al aunar su actividad industrial y comercial, que el año pasado reportó una producción de 2.451.221 vehículos y 949.359 matriculaciones, **según ANFAC.**

**Pablo Santos**

Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**

Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**

Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**

Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

La fortaleza del sector también se muestra en el **comercio exterior**, donde sus exportaciones en 2023 fueron por 2.201.802 unidades, un 13.9% más que en 2022, por lo que 9 de cada 10 vehículos "made in Spain" el año pasado circulan por las carreteras de otros países. El continente europeo es el primer destino de la exportación con un 90% del total y un aumento anual del 13,4%.

Las cifras se traducen en **superávit comercial** del sector automoción en 2023 de 18.843 millones de euros, un 14,5% más que en 2022, tras reportarse unas exportaciones de vehículos por valor de 44.574 millones de euros (un crecimiento del 26,8%), frente a las importaciones de 25.732 millones de euros.

En términos de **empleo**, el sector cuenta con 587.700 puestos de trabajo, que es un 3.8% superior a lo que tenía en 2019 previo a la pandemia, según datos del **Instituto Nacional de Estadística**.

**Pablo Santos**

Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**

Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**

Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**

Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

## **Madrid Car Experience mostrará las últimas novedades y tendencias del sector con 28 marcas confirmadas**

**Este gran evento del motor, organizado por IFEMA MADRID, dará a conocer del 22 al 26 de mayo nuevos modelos de vehículos y ofertas especiales para la ocasión.**

La llegada de **Madrid Car Experience**, evento organizado por **IFEMA MADRID**, se presenta como una oportunidad única para descubrir las últimas novedades que ofrece el mundo del automóvil. De este modo, del **22 al 26 de mayo**, los **Pabellones 1, 3 y 5**, junto con una **amplia zona exterior** del **Recinto Ferial**, acogerán un espacio en donde descubrir las tendencias más destacadas e innovadoras del mercado de la mano de las **cerca de treinta marcas líderes** confirmadas para esta importante cita.

De esta manera, estarán presentes **Abarth, Alfa Romeo, Astara, ByD, Citroën, Cupra, DS Automobiles, Ebro, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, Kia, Kngloo, Land Rover, Lexus, Mazda, MG, Nissan, Omoda, Opel, Peugeot, Club Porsche España, Seat, Volvo y Tesla.**

En esta ocasión, **Alfa Romeo** apuesta por modelos para los amantes del estilo deportivo como el **Alfa Romeo Stelvio**, el primer SUV de la marca, caracterizado por una propulsión trasera con dos ruedas motrices, así como por una estética elegante y dinámica. También mostrarán en su stand la gama **Alfa Romeo Tonale** que representa la transición hacia la movilidad electrificada de la marca, con versiones híbridas como el **Alfa Romeo Tonale Plug-in Hybrid Q4**, el modelo tope de esta serie, **diseñado** para continuar con la tradición deportiva de la marca.

También **Astara**, especialistas en coches por suscripción, sorprenderá a los asistentes con su innovador modelo de movilidad adaptado a todas las necesidades y gustos. La marca ofrece a sus usuarios una suscripción mensual, prorrogable, a precio cerrado que incluye seguro y mantenimiento del vehículo.

**BYD** exhibirá por primera vez en España dos de sus nuevos modelos. El **Seal U DM-i**, un SUV híbrido enchufable, utiliza la novedosa tecnología Super DM (Dual Mode) para presentar al público un vehículo completamente eficiente, además de elegante y con todas las comodidades. Por su parte, otra de sus grandes novedades, el nuevo **BYD Tang 100% eléctrico**, destaca por su amplitud, así como por una estética moderna y deportiva. Además, este modelo ofrece una tecnología avanzada en seguridad y conectividad con la que disfrutar de una experiencia de conducción agradable y segura.

**Pablo Santos**  
Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**  
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**  
Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es



En el espacio de **Citroën** los visitantes tendrán la oportunidad de descubrir el nuevo **ë-C3** con el que la marca busca redefinir la movilidad eléctrica accesible en Europa. Así, este modelo, ganador de varios premios, sobresale por su confort, una autonomía de hasta 320 km y una recarga rápida de 100 kW CC en 26 minutos, facilitando la vida eléctrica.

**Cupra** mostrará los nuevos **Cupra Formentor** y **Cupra Leon** que ofrecen un diseño renovado bajo el nuevo lenguaje de la marca, junto con una tecnología avanzada como el motor gasolina TSI de 333 CV y la tecnología Torque Splitter. Además, ambos modelos destacan por su enfoque en términos de sostenibilidad con la introducción de la tecnología híbrida enchufable, además de un diseño interior de altura.

En **DS Automobiles** el público podrá probar el **DS 7**, un automóvil que combina la deportividad, la exclusividad, la elegancia y polivalencia, y el modelo **DS 4** caracterizado por sus grandes dimensiones y los sistemas digitalizados de su interior. Ambos automóviles cuentan en su catálogo con versiones eléctricas o híbridas enchufables.

Coincidiendo con el 70 de aniversario de su marca, **Ebro** realizará en Madrid Car Experience la presentación mundial de sus **primeros modelos SUV** que lanzará a finales de este año. Este encuentro detallará las características de estos nuevos vehículos de tamaño medio que destacarán por motorizaciones PHEV y combustión, con una tecnología avanzada, estándares de seguridad de primer nivel y ayudas a la conducción.

Además, **Fiat** permitirá descubrir en MCE tres vehículos únicos adaptados a diferentes perfiles. Con un diseño sofisticado el **Fiat 500e** está enfocado para una conducción urbana. En esta línea, el **Fiat 600e** representa el regreso del eléctrico con todo tipo de funcionalidades. Por su parte, con el **Fiat Professional** la marca renueva su gama de vehículos comerciales incorporando un diseño con personalidad o motorizaciones eléctricas con mayores prestaciones, entre otras características.

**Ford** acude a este gran evento del motor con un importante catálogo de novedades de producto. El lanzamiento más esperado es el nuevo **Ford Explorer** 100% eléctrico, un nuevo SUV de tamaño medio, con una estética muy atractiva y una autonomía sobresaliente por encima de los 600 Km. Asimismo, en su stand, estará el nuevo **Ford Kuga**, vehículo PHEV más vendido en Europa por tercer año consecutivo, y el **Tourneo Courier**, destacado por su enfoque multiaventura. En vehículos comerciales presentarán importantes novedades. como la nueva **Transit Courier** o la **Transit Custom**, también en su

versión eléctrica. Los visitantes podrán disfrutar de pruebas de conducción con otros vehículos de la marca como el **Mustang Mach-E**.

**Hyundai** mostrará nuevos modelos como el **Hyundai Tucson** que emerge como el SUV insignia de la marca, fusionando elegancia y potencia en un diseño aerodinámico. También estará presente en esta cita el **Hyundai Bayon** que se distingue por su practicidad y agilidad. El amplio espacio de su interior y los avanzadas sistema de seguridad hacen de él una gran opción para la vida urbana. Junto a estos novedosos vehículos, Hyundai participará con más modelos como **Kona, Nexo, Santa Fe, i10, i20, i20 N i30, IONIQ 5, IONIQ 5 N** o el **IONIQ 6**.

**Honda** participa en Madrid Car Experience exhibiendo toda su gama en la que destacan los híbridos autorrecargables que incorporan el sistema e:HEV desarrollado por la marca, como son **Jazz, Crosstar, Civic, HR-V, ZR-V y CR-V**. De este último SUV, la marca expone también su versión híbrida enchufable caracterizada por una autonomía de funcionamiento en modo eléctrico de hasta 82 kilómetros. En línea con la movilidad sostenible, Honda también expondrá el **Honda e:Ny1**, un vehículo compacto 100% eléctrico con una autonomía superior a los 400 km. El broche de oro lo pondrá el **Honda Civic Type R**, un icono de los deportivos compactos.

También **Jaguar** cautivará con el **F-Pace 2.0 D I4** un híbrido eléctrico enchufable de gran rendimiento que ofrece características como techo panorámico, llantas de 20" Style, Driver Assist Pack o asientos delanteros Performance calefactables y refrigerados, entre otras. Por su parte, **Range Rover** mostrará ofertas de sus modelos **Evoque**, destacado por su tamaño compacto y su capacidad todoterreno, **Velar**, con su diseño vanguardista y su interior lujoso y el **Sport**, de gran elegancia.

El **Jeep Avenger** será el SUV presente en el espacio de la marca estadounidense en sus versiones gasolina y eléctrica. Este último modelo representa además el inicio de **Jeep** hacia una nueva etapa con el lanzamiento de su versión 100% eléctrica. Sin perder su esencia aventurera, este vehículo destaca por sus tecnologías avanzadas, un espacio interior amplio, diseño atractivo y una gran variedad de prestaciones.

Con una propuesta desde China, **Kngloo** mostrará en este evento el nuevo **Kngloo Yudo 3**, un vehículo eléctrico compacto que mezcla una estética deportiva y moderna con tecnología de última generación.

El stand de **Kia** destacará por la presencia de importantes novedades de la marca protagonizadas por su flota electrificada con modelos microhíbridos, híbridos, híbridos enchufables y 100% eléctricos. De esta forma, los visitantes encontrarán una variedad de modelos electrificados entre los que se encuentra el **Kia EV9**, un gran SUV eléctrico reconocido como el "Mejor Coche del Año en el Mundo 2024" y el **Kia EV6** el primer crossover dedicado al eléctrico de Kia. Junto a estos vehículos también estará expuesto uno de los modelos más emblemáticos de la marca, el **Kia Sorento Facelift**, que ya se encuentra en su cuarta generación.

En esta cita **Lexus** contará con el nuevo **LBX**, el modelo SUV más pequeño de la marca. Este vehículo destaca por su motorización híbrida, así como por un diseño contemporáneo y una tecnología basada en sistemas inteligentes de vanguardia.

**Mazda** presentará en este gran evento del motor su nuevo modelo **CX-80**, el nuevo buque insignia de la marca en Europa. El vehículo, perteneciente a la familia "Crafted in Japan", destaca entre otras características por sus grandes dimensiones, sus motores e-Skyactiv en versiones PHEV y diésel o la tracción total con mayor reparto de par a las ruedas traseras.

Por su parte, **MG** acude a Madrid Car Experience con grandes novedades. En esta ocasión, la marca británica mostrará el **MG3 Hybrid +**, un vehículo híbrido auto-recargable en formato compacto que cuenta con un diseño potente y tecnología innovadora. Además, **IM**, marca premium de MG, ofrece otra importante novedad en la MCE a través de su modelo **IM LS6** que debuta en el mercado español. Este vehículo SUV completamente eléctrico incorpora la última tecnología en baterías, con arquitectura de 800 V, que permiten recuperar 200 kilómetros de autonomía en apenas cinco minutos.

Con un stand enfocado a la electrificación, **Nissan** ofrecerá una experiencia que permitirá al público probar toda la gama crossover de la marca electrificada y eléctrica, con sistemas novedosos y únicos. Entre las propuestas que estarán en MCE se encuentra el nuevo modelo **Qashqai**, presentado por primera vez de manera física. Junto a ello también estarán expuestos el **Nissan JUKE**, en una edición especial para España, el **Nissan JUKE Ikon** y el **Nissan X-Trail Adventure**. Asimismo, en el espacio del evento dedicado a la **Fórmula 1**, la marca mostrará a los asistentes su coche de **Fórmula E**, con la nueva furgoneta **Interstar**.

El nuevo **OMODA 5 EV** estará presente en esta gran cita del motor. Este SUV de tamaño compacto es el modelo con el que **OMODA** se estrena en España y en Europa para ofrecer

vehículos de gran belleza, calidad y avanzadas soluciones tecnológicas. Inicialmente estará disponible con un sistema de propulsión térmico 1.6TGDI de cuatro cilindros asociada a una caja de cambios automática de siete velocidades.

**Opel** apuesta en este evento con el **Opel Corsa Eléctrico y Opel Corsa Hybrid**, unos modelos que cubrirán las necesidades del público gracias a su eficiencia y compromiso con la sostenibilidad a precios asequibles. En línea con este fin, también estará presente el **Opel Astra ST Eléctrico** que combina un estilo deportivo, con una gran capacidad de carga y una conducción cómoda sin emisiones locales.

**Peugeot** mostrará su nueva gama completa de vehículos eléctricos: **Peugeot E-208, E-2008, E-308, E-308 SW, E-3008, E-Rifter, E-Traveller, E-Partner, E-Expert, E-Boxer**. A esta amplia gama se unirá en 2024 el **E-408** y el **E-5008**. Estos modelos buscan atender a todas las necesidades de los clientes a precios accesibles sin perder la eficiencia y la calidad en sus vehículos.

**Tesla** presenta una de las grandes novedades de Madrid Car Experience con la exhibición de su imponente **Cybertuck Odyssey**. Este transporte eléctrico único se mostrará al público el **domingo 26 de mayo** en el **Recinto Ferial**.

Desde el Test Drive de Madrid Car Experience, **Volvo** participa con una selección de los modelos más emblemáticos de la marca, como es el caso del eléctrico **Volvo EX30**, recién llegado al mercado español y con precio muy atractivo, o modelos híbridos enchufables como el **Volvo XC60** o **Volvo XC90**. Los asistentes tendrán la oportunidad de probar y explorar las posibilidades que ofrecen estos vehículos.

Además de estas novedades, **Carwow**, Partner Digital, protagonizará la exposición interactiva **Electric Demo Show** en donde el público podrá aprender en profundidad sobre el mundo eléctrico a través del **Tesla Model 3** sin partes de la carrocería, ponencias o videos, entre otras iniciativas. En este espacio estará también presente **JF Calero**, director de contenido y el presentador del Canal de Youtube de Carwow que cuenta con **más de 800.000 suscriptores**.

Junto a estas marcas líderes del sector, el evento cuenta con el apoyo de una selección de **patrocinadores** que demuestran su compromiso y apuesta por el universo del motor como **Partners** con **Astara, AutoBild, Car&Driver** y **DAZN**, la plataforma global líder de streaming de deporte y referente para los aficionados del motor en España, y **Wenea**. Con el ya mencionado **Carwow** como Partner Digital; y **Goiko** y **Areas** en el área gastronómica.

**Pablo Santos**  
Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**  
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**  
Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

La oferta de **Madrid Car Experience** se completa con un atractivo programa de actividades para descubrir el universo del motor de manera especial. **Showrooms, conciertos, experiencias gastronómicas, boxes de prueba, circuitos, simuladores, photocalls o exhibiciones de coches antiguos y de lujo, junto con el Offroad Experience de Porsche y el Virtual Photocall Racing** como propuestas disponibles para el público durante las cinco jornadas de **Madrid Car Experience**, organizado por **IFEMA MADRID**.

### Disfruta de Madrid Car Experience

El público interesado en **Madrid Car Experience** puede **conseguir su entrada** a través de la **página web oficial** con la que podrá acceder a todos los espacios y actividades. Además, hasta el 14 de mayo puede beneficiarse de descuentos **3x2 y 4x3** o acceder a la **promoción** por venta anticipada de compra de **entrada por 9€**.

**Descubre más sobre Madrid Car Experience en su web.**

**Pablo Santos**

Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**

Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**

Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**

Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

## **El motor, con diferentes actividades, más ocio, música y gastronomía se fusionan en Madrid Car Experience**

**Las áreas exteriores de IFEMA MADRID, junto a la actividad en los pabellones, tendrán protagonismo en espacios dedicados a la prueba de experiencia de nuevos modelos de coches, exposiciones y mucho ocio.**

**Madrid Car Experience**, el mayor evento del vehículo en España ofrecerá, **del 22 al 26 de mayo en IFEMA MADRID**, la oportunidad de unir un completo showroom de coches, con cerca de 30 marcas, junto con actividades experienciales para probar y sentir la adrenalina del motor. Pero va más allá, también habrá música, gastronomía y ocio para hacer de Madrid Car Experience algo inolvidable.

Además de la gran muestra de coches, MCE contará con una zona de **Boxes de prueba, Boxes Eléctricos Indoor, Electric Demo Show, Autobello Car Exhibition, SIM Racing Experience, Offroad Experience de Porsche, el Virtual Photocall Racing y las áreas Music y Food Experience**, todo ello para completar el evento.

Las **áreas exteriores del pabellón 1, junto con los pabellones 3 y 5 del Recinto Ferial** tendrán un especial protagonismo en este evento para ofrecer experiencias de impacto al público para descubrir todo sobre el mundo del motor.

### **Boxes de prueba**

El público podrá conocer y probar los coches de la mano de los mejores asesores de las marcas, para responder a todas las inquietudes y orientar las elecciones de compra del público mostrando todas las características de los vehículos. Será una oportunidad para que los apasionados de los automóviles puedan experimentar las **innovaciones tecnológicas, los dispositivos de seguridad y otras prestaciones** de los coches en un entorno idóneo para probar y sentir el automóvil que más se ajusta a ellos.

### **Boxes Eléctricos Indoor**

El público tendrá la opción de realizar pruebas en compañía de los expertos, que ofrecerán toda la información sobre su eficiencia energética, la potencia en carretera, detalles sobre la recarga de batería, los componentes tecnológicos su diseño y otras prestaciones de estos modelos. La prueba de vehículos eléctricos en **Madrid Car Experience** es también

**Pablo Santos**  
Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**  
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**  
Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

una oportunidad para acercar a más personas a conocer esta gama de coches, que representan uno de los principales elementos de la movilidad sostenible.

### **Electric Demo Show**

La mejor **guía para conocer todo sobre los coches electrificados en Madrid Car Experience**. Esta exposición interactiva ayudará al público a tomar la mejor decisión de compra de vehículos eléctricos: explorar las diferencias entre los vehículos eléctricos, la autonomía en ciudad y carreteras, los tipos de cargadores de las baterías, tiempos de recarga y otros detalles. Todo para conectar al público con una nueva forma de movilidad.

### **Autobello Car Exhibition**

No podía faltar en MCE una muestra exclusiva de **vehículos de alta gama y modelos únicos** en Madrid Car Experience para cautivar a los apasionados del motor. En esta muestra se podrán ver desde coches superdeportivos hasta íconos clásicos, con los que se recorrerá la historia del automóvil. Con esta exposición, el público podrá admirar de cerca estos modelos de automóviles para adentrarse en el mundo de los vehículos de élite.

### **SIM Racing Experience**

El público que visite Madrid Car Experience podrá disfrutar del **simulador** de última generación **SIM Racing experience** para adentrarse en la piel de un piloto, pudiendo conducir un coche de carreras sintiendo la emoción de la velocidad en los circuitos más icónicos del mundo.

### **Offroad Experience Porsche**

**Porsche** dinamiza esta actividad en la que se podrá encontrar una amplia variedad de **vehículos todoterreno** listos para cualquier terreno. En esta exposición estática, los expertos asesorarán sobre cada uno de los modelos y sus capacidades offroad, así como cada detalle de estos impresionantes vehículos.

### **Virtual Photocall Racing**

El evento contará también con un exclusivo **Photocall Virtual**, que ha desarrollado por IFEMA MADRID LAB, para experimentar la adrenalina que sienten los pilotos favoritos transportándose a un espacio tridimensional único y espectacular con la opción de contar con el vídeo para subir a redes sociales.

### **Music Experience**

**Pablo Santos**  
Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**  
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**  
Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

Este gran evento irá acompañado de una **amplia programación** en la que están incluidas **bandas, artistas y DJ's** que abarcan gran diversidad de géneros musicales, para complementar el mayor evento en España en torno al automóvil. El cartel estará compuesto por artistas como Biteme DJ, Jezz Espinoza, Jorge Bedoya, Strad, Zaza DJ, Lo que Diga Mi Señora, Novembre Electric, Bea Miau DJ, DJ Pedraza, Tangerine Flavour, Rola Rolvingo, Chilover DJ o los DJ's David Álvarez, de LOS40 y Jorge Sánchez, de LOS40Classic.

### **¡Accede al line up de los artistas confirmados en Madrid Car Experience!**

#### **Food Experience**

Todo el evento irá acompañado de una **experiencia gastronómica** diversa para todos los asistentes de Madrid Car Experience. En este espacio, el público podrá degustar una amplia variedad de sabores y estilos gastronómicos, satisfaciendo así una amplia gama de gustos y preferencias en el marco de un ambiente musical y festivo.

#### **Activaciones de marcas**

Todo esto estará acompañado de diferentes activaciones que presentarán las marcas como **Hyundai**, con una acción de realidad virtual inmersiva de uno de sus modelos; **Lexus** y su activación relacionada con el mundo del tenis en la que poder hacerse fotos, en el stand 1C01. El público también podrá disfrutar chutando en el espacio UEFA de **BYD**. Por su parte, Jaguar presenta una exposición de coches clásicos en su stand. **Astara** contará, en su área de descanso, con Siro Lopez para hacer un directo en Twitch desde su canal sirolopez56. En el caso de **Nissan**, mostrarán su fantástico Formula E, expuesto en el stand 3A11 y podrás divertirte en su VAN Karaoke, en el 1B15. Y, por último, **Tesla** expondrá el Cybertruck en MCE el domingo 26 de mayo.

Además de todo esto, **Carwow**, Partner Digital, protagonizará la exposición interactiva **Electric Demo Show**, con **JF Calero**, director del Canal de Youtube de Carwow. El evento cuenta también con el apoyo de una selección de **patrocinadores**. Como **Media Partners**, **AutoBild**, **Car&Driver** y **DAZN**, la plataforma global líder de streaming de deporte y referente para los aficionados del motor en España, el ya mencionado **Carwow** como Partner Digital; y **Goiko** y **Areas** en el área gastronómica.

El público interesado en **Madrid Car Experience** puede **conseguir su entrada** a través de la **página web oficial** con la que podrá acceder a todos los espacios y actividades.

**Pablo Santos**  
Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**  
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**  
Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es



## **Música y motor se unen para vivir Madrid Car Experience**

**El espacio Music Experience será la guinda de este evento que va a unir lo último de las marcas de coches, con una propuesta gastronómica y un festival musical para hacer disfrutar al público de una experiencia única.**

**Del 22 al 26 de mayo en IFEMA MADRID tendrá lugar Madrid Car Experience, donde la música tendrá un gran protagonismo gracias a artistas como Biteme DJ, Jezz Espinosa, Jorge Bedoya, Strad, Zaza DJ, Lo que Diga Mi Señora, Novembre Electric, Bea Miau DJ, DJ Pedraza, Tangerine Flavour, Rola Rolingo o Chilover DJ.**

Madrid Car Experience no solo será motor. Este gran evento irá acompañado de una **amplia programación en la que están incluidas bandas, artistas y DJ's** que abarcan gran **diversidad de géneros musicales**, para complementar el mayor evento en España en torno el automóvil.

Del **22 al 26 de mayo**, **Madrid Car Experience** ofrecerá, además de un **Showroom de vehículos** con los últimos modelos de marcas clave del sector, distintos **espacios de música, gastronomía y activaciones para el público.**

### **Del blues y el rock a la música chill out**

**Music Experience** desplegará **entre el jueves 23 y domingo 26 de mayo** una atractiva programación para todos los gustos musicales con diferentes géneros; desde la música rock, blues, instrumental, pop, así como el ritmo vibrante de los DJ's para crear un ambiente distendido que anime al público de **Madrid Car Experience.**

El **jueves 23 de mayo** arranca con la **participación de LOS40.** Este espacio musical estará dinamizado por los **DJ's David Álvarez, de LOS40 y Jorge Sánchez, de LOS40Classic**, con diferentes mezclas musicales, que combinan temas actuales con aquellos de la época de los 80-90's.

El **viernes 24 de mayo**, el cartel musical iniciará con el madrileño **Biteme DJ**, que de 13:30 a 15:00h amenizará con su repertorio que va desde música electrónica, indie o rock. Le seguirá el representante del blues **Jezz Espinosa**, que actuará de 16:00 a 17:30h. El pianista

**Pablo Santos**  
Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**  
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**  
Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

**Jorge Bedoya** y compositor lo hará de 18:30 a 20:00h, y ese día cerrará la programación musical **Strad: el violinista rebelde**.

El **sábado 25 de mayo**, el **DJ Zaza** comenzará la jornada con mezclas de varios géneros musicales entre las 13:30 y las 15:00h. Con un amplio repertorio de versiones de rock, **Lo que diga mi señora**, desplegará su energía de 16:00 a 17:30h. Continuará el grupo de pop rock e indie **November electric**, de 18:30 a 20:00h. El cierre de esa jornada correrá a cargo de **DJ Bea Miau**, con sus mezclas de indie, rock y dance.

El **domingo 26 de mayo**, las actuaciones arrancan con la sesión de **DJ Pedraza** de 13:30 a 15:00h. Le seguirá la banda española de rock **Tangerine Flavour**, con toda su variedad musical, de 16:00 a 17:30h. A continuación, será turno del grupo de rock español **Rola Rolinga**, de 18:30 a 20:00 h. y el **DJ Chilover** finalizará las actuaciones en este espacio.

### **¡Entradas a la venta!**

Todo el público interesado en acudir a **Madrid Car Experience**, puede **conseguir su entrada** con **descuentos, 3x2 y 4x3**, y acceder a la **promoción** de venta anticipada (disponible en la web hasta el 14 de mayo) para comprar su **entrada por 9€**.

*Con la compra de la entrada, el visitante podrá acceder a todos los espacios del evento.*

**Madrid Car Experience** se celebrará en los **Pabellones 1, 3 y 5** y en las zonas exteriores junto al pabellón 1 donde se encontrarán los **boxes de prueba outdoor**. En el interior del pabellón 1 estará el espacio **Food&Fun**, en el que se desarrollarán los conciertos con música en vivo, una completa oferta gastronómica, una **muestra expositiva de coches premium** y una **zona de Simuladores de coches de competición**.

**Descubre más sobre Madrid Car Experience en su web.**

**Pablo Santos**

Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**

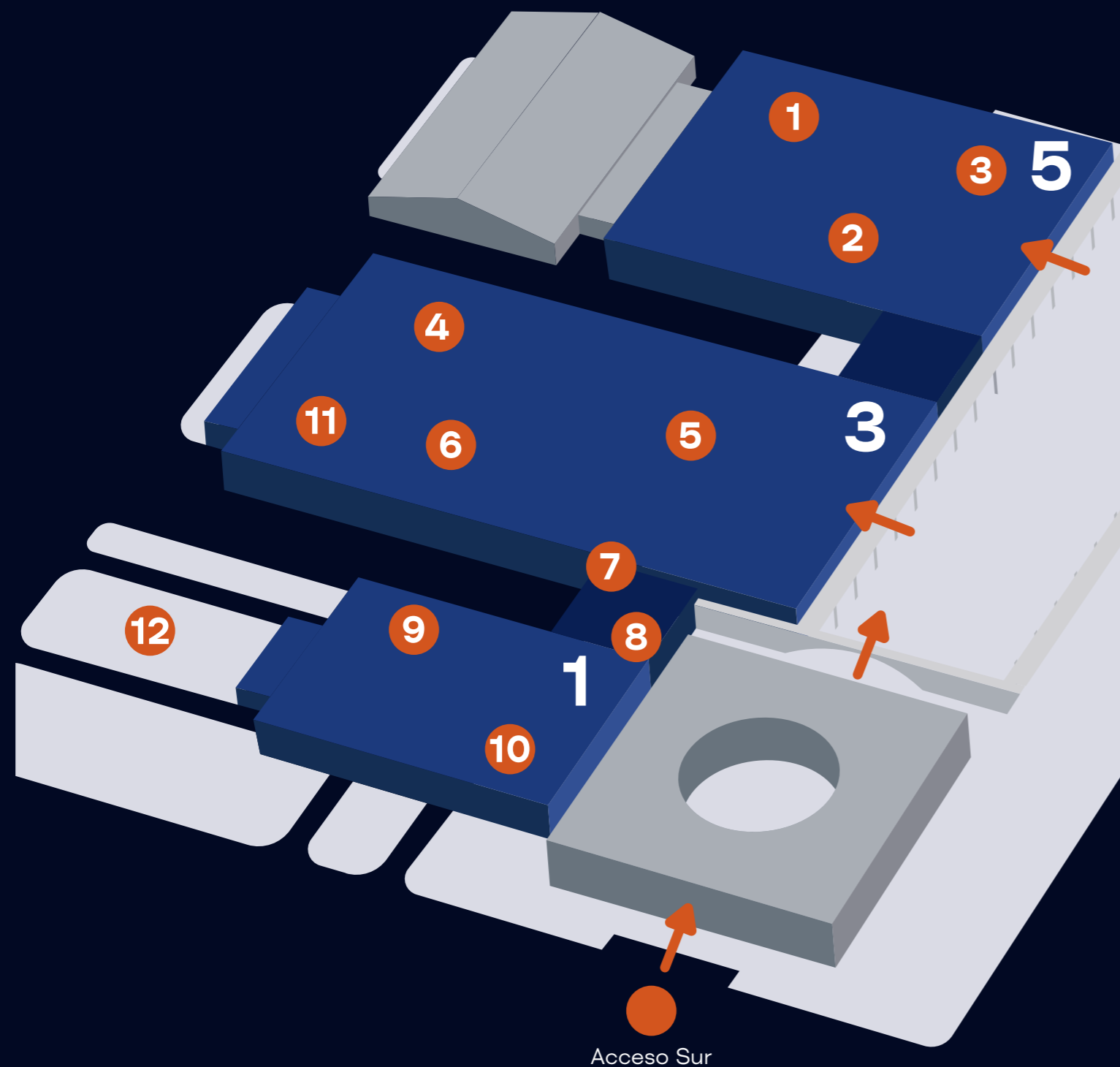
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**

Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**

Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es



- 1 **Boxes eléctricos**
- 2 **Autobello Car Exhibition**
- 3 **Showroom Pabellón 5:** ASTARA, BYD, EBRO, FORD, HYUNDAI, MAZDA, OMODA
- 4 **Boxes eléctricos**
- 5 **Showroom Pabellón 3:** CUPRA, HONDA, JAGUAR, KIA, KNGLOO, LEXUS, MG, NISSAN, SEAT CUPRA
- 6 **MCE Forum**
- 7 **SIM Racing Experience**
- 8 **Virtual Photocall Racing**
- 9 **Music Experience**
- 10 **Food Experience**
- 11 **Offroad Experience Porsche**
- 12 **Test Boxes. Marcas:**  
 ABARTH, ALFA ROMEO, CITROËN, DS, FIAT, FORD, HONDA, HYUNDAI, JEEP, LAND ROVER, LEXUS, MAZDA, MG, NISSAN, PEUGEOT, OPEL, SEAT CUPRA, TESLA, VOLVO.

**Dirección Certamen Madrid Car Experience**

**DIRECTOR**

David Moneo

**GERENTE COMERCIAL**

Vicente Toldos

**COORDINADORA COMERCIAL**

Leyre Delgado

**SECRETARÍA**

Magalí Durán

**Pablo Santos**

Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**

Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**

Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**

Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es

**Dirección de Comunicación y Prensa**

**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING:** Raúl Díez

**DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA:** Marta Cacho

**JEFE DE PRENSA:** Pablo Santos

**Tel.:** 648 16 29 18

**Email:** psantos@ifema.es

**PRENSA INTERNACIONAL:** Helena Valera

**Tel.:** 629644208

**Email:** elena.valera@ifema.es

**GESTIÓN DE PRENSA:** Selva Dalila

**Tel.:** 652 52 91 80

**Email:** sdalila@ifema.es

**GESTIÓN DE MEDIOS Y ENTREVISTAS:** Susana Domínguez

**Tel.:** 687 72 21 02

**Email:** susanadominguezmartin@gmail.com

**SECRETARÍA DE PRENSA:** Gema Ramírez

**Tel.:** 676 19 10 26

**Email:** gemar@ifema.es

**Pablo Santos**  
Jefe de Prensa MCE  
Tel.: 648 16 29 18  
psantos@ifema.es

**Selva Dalila**  
Prensa  
Tel.: 652 52 91 80  
sdalila@ifema.es

**Susana Domínguez**  
Gestión medios y entrevistas  
Tel.: 687 72 21 02  
susanadominguezmartin@gmail.com

**Gema Ramírez**  
Secretaría  
Tel.: 676 19 10 26  
gemar@ifema.es



Accede a la

# Galería de Imágenes de MCE



Más información:

[ifema.es/madrid-car-experience](https://ifema.es/madrid-car-experience)

**#MCE24**

