

### Comienza Intergift, la cita con los sectores de la decoración, el interiorismo y el regalo en IFEMA MADRID

IFEMA MADRID vuelve a convertirse en el epicentro clave de una cita única que reunirá las nuevas tendencias en decoración y regalo en los pabellones 3, 5 y 7 del Recinto Ferial. Las marcas participantes aprovecharán estos cuatro días para dinamizar las ventas y contactos comerciales en los sectores del mueble, decoración y por supuesto del regalo.

Comienza Intergift, la cita con los sectores de la decoración, el interiorismo y el regalo. El salón despliega su oferta por los pabellones 3, 5 y 7 de IFEMA MADRID, con las firmas clasificadas por sectores. El área de Home&Deco, centrada en mueble y alta decoración (pabellón 3), elementos decorativos y textil hogar (pabellón 5) y todas las empresas representantes del sector Gift (pabellón 7).

El área de Home&Deco, que estará ubicada en los pabellones 3 y 5 reunirá las creaciones y propuestas de mueble y decoración, con propuestas tanto para exterior como interior; opciones de iluminación, objetos decorativos con diferentes variedades y estilos, textil de hogar, alfombras, aromas, soluciones para interiorismo y productos hechos a mano por maestros artesanos. Todo con equilibrio entre tendencia, atemporalidad, artesanía y diseño. Por otro lado, en el pabellón 7 se situará el espacio Gift, donde el profesional podrá encontrar souvenirs, juguetes y juegos de mesa, artículos de papelería y escritura, para la vuelta al cole, gadgets y electrónica, detalles para eventos, los regalos más innovadores y artículos de disfraces.

Grandes marcas, junto a firmas pequeñas y emergentes, componen la oferta de esta edición, configurando un interesante y plural escaparate. Han confirmado su participación en **Home&Deco**: Asitrade, Becara, Ixia Regal, J-Line by Jolipa o Taller de las Indias; firmas como Vila Hermanos, CG Agencia, D'Olor, The Candle Shop, Horomia, Ambientair en el **área de velas y aromas**; en la zona orientada a **Navidad**, Artesanía San José, Belda Interiorismo, J-Line By Jolipa, Ixia, Sompex, JH Custodio, Item International; y en el **área de Gift**, m D2, Artesavi, Apex gifts, Cayro, Dbrands, Fisura, entre otras.

**Intergift se celebrará del 11 al 14 de septiembre en IFEMA MADRID en paralelo a la celebración de Bisutex y Madridjoya, que abrirán sus puertas el jueves 12 hasta el domingo 15 MOMAD - del 13 al 15 de septiembre-, y MBFWMadrid, del 12 al 16 de septiembre.**

**Teresa Medina**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 679 451 259  
[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

**Helena Valera**  
International Press  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


### **El área Home&Deco de Intergift: una decoración que navega entre elementos del pasado e innovaciones contemporáneas**

**Destacan en esta edición estilos vintage y orgánicos que comparten protagonismo con ambientes minimalistas e interiorismos de gran sofisticación y color**

Las principales firmas de alta decoración nacionales, líderes en este sector, y una gran selección de marcas internacionales dirigidas al hogar, se darán cita del 11 al 14 de septiembre en Intergift, organizado por IFEMA MADRID. La oferta mostrará las últimas tendencias en interiorismo, mueble, iluminación, textil y complementos para el hogar. Arquitectos, interioristas, escaparatistas, cadenas hoteleras, empresas de restauración y tiendas de decoración encontrarán en el área de HOME&DECO, centrada en mueble, alta decoración y textil de hogar (pabellón 3), elementos decorativos, velas y aromas y artesanía (pabellón 5), una oferta muy variada, que navega entre elementos del pasado e innovaciones contemporáneas

Más de 300 marcas nacionales e internacionales mostrarán las últimas tendencias en interiorismo y decoración en Intergift, un evento convertido en el mayor punto de encuentro de diversos estilos decorativos, así como en el espacio donde identificar tendencias y sentar las bases de trabajo del comercio especializado. Mobiliario, iluminación y todo un universo de complementos para personalizar el hogar -alfombras, cuadros, textil, artículos de mesa y ornamentación- aseguran un foro plural repleto de diferentes tendencias.

Entre algunas de las marcas que presentarán sus novedades se encuentran reconocidos nombres como Asitrade, Ixia Regal, J-Line by Jolipa o Taller de las Indias. Del mismo modo, destacan firmas centradas en el ámbito del contract como Bruce y VP Interiorismo. En cuanto a iluminación, estarán presente marcas como Aromas del Campo. Por su parte, en el caso de velas decorativas, Cerería Molla; y para los amantes de muebles artesanales firmas como Artesanía San José.

#### **Tendencias**

El color, la artesanía, los tejidos llenos de estampados y los muebles vintage son las principales tendencias de decoración este año. Aunque también encontraremos tonos serenos como el color vainilla y los blancos crudos. Cabe destacar que las tendencias de decoración no dejan de lado la comodidad, como lo demuestran los sofás esquineros bien mullidos.

Triunfan los adornos florales y plantas que añaden una presencia vital a la casa. También lo hacen los materiales con personalidad como el mármol, el roble y acentos metálicos para crear el contraste perfecto, así como una estética

**Teresa Medina**  
Jefa de prensa  
Tel.: +34 679 451 259  
[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


romántica, que inundará los salones de lazos, velas y candelabros.

La celebración de Intergift coincidirá con las ferias, Bisutex y Madridjoya, entre el 12 y 15 de septiembre, y MOMAD, entre el 13 y el 15 de septiembre de 2024 en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

**Teresa Medina**  
Jefa de prensa  
Tel.: +34 679 451 259  
[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


### **Colecciones que unen lo útil y funcional con la máxima originalidad en el área GIFT de Intergift**

**Un espacio que reúne las últimas novedades en artículos especialmente orientados a la campaña de Navidad, regalo joven y de promoción, juguetes educativos, licencias, papelería, artículos de fumador, artículos de fiesta y gadgets. Artículos que unen lo útil y funcional con la máxima originalidad**

A los numerosos contenidos de Intergift, que se celebra del 11 al 14 de septiembre de la mano de IFEMA MADRID, se suma la amplia oferta de novedades en torno al mundo del regalo en su área GIFT. Una oferta repleta de creativa e innovadora concentrada en el pabellón 7 del Recinto Ferial de IFEMA MADRID, que permitirá al profesional conocer una completa gama para todos los gustos y segmentos. Colecciones que unen lo útil y funcional con la máxima originalidad.

Productos con sentido de oportunidad, artículos especialmente orientados a la campaña de Navidad, al público infantil y juvenil, papelería, juguetes educativos, regalos de empresa y de promoción, artículos de fumador, originales ideas para fiestas y otras ceremonias, gadgets, y el inagotable mundo de las licencias, se sitúan en un espacio con identidad propia.

De esta manera, Intergift se presenta como un perfecto aliado para todos los visitantes profesionales que quieran conocer cientos de ideas y referencias nacionales e internacionales, procedentes de Alemania, Dinamarca, Francia España, Portugal y Países Bajos. Entre las marcas presentes en esta edición destacan, entre otras, +D2, Artesavi, Apex gifts, Cayro, Dbrands, Fisura, Gingko Design, Lovely Story - Malasaña - Noa – Aurea, Forjasport, History and Heraldry, Karactermania, Kikkerland, Maileg, Flamingueo, Meteor Iberia, New Import, Ole Mosaic, Out of the Blue, Puckator, Trediser, Top Toys, Showtime Studio, Sort Import y Zippo. Además, tendrán presencia distintas distribuidoras de marcas europeas como JB Comercio Global, Designworks Collective, Esmaltados la nueva moderna, Cognitive Surplus y Solib. A nivel nacional, destacan las incorporaciones de empresas como Redstring, The Wow effect o Petite Mafalda entre otras.

Por último, el área Neo contará con empresas como Kikkerland, Dbrands, +D2, Vacavaliente, Fashion Projects o Gingko y Philippi entre otros. Así como en el área de mundo infantil/juguetes destaca la presencia de empresas como Top Toys, Maileg, Cefa Toys, Nines D'Onil, Aquamarine Games, Edivcards, entre otros.

**La celebración de Intergift coincidirá con las ferias, Bisutex y Madridjoya, entre el 12 y 15 de septiembre, y MOMAD, entre el 13 y el 15 de septiembre. Además, también se desarrollará durante estos días MBFWMadrid, la gran pasarela de la moda nacional en el pabellón 14.1 de IFEMA MADRID.**

**Teresa Medina**  
Jefa de prensa  
Tel.: +34 679 451 259  
[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

**Helena Valera**  
International Press  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


### Intergift da la bienvenida a las tendencias de decoración para la Navidad 2024

Del 11 al 14 de septiembre de 2024 firmas nacionales e internacionales mostrarán las últimas tendencias en decoración navideña para que las tiendas y comercios puedan preparar sus escaparates para la campaña de regalos para Navidad. Una época mágica donde destacarán - en esta edición- los colores ciruelas, verdes, oro, plata y un aspecto nevado recurriendo al blanco, adornos que crean atmósferas con sensación de calidez y artículos elaborados artesanalmente

Diferentes marcas nacionales e internacionales con gran variedad de artículos enfocados a la Navidad se darán cita en Intergift, del 11 al 14 de septiembre en IFEMA MADRID, la mayor cita de la decoración, el interiorismo y el regalo. Tendencias muy variadas que llenarán de creatividad y calidez los hogares los próximos meses. La oferta mostrará las últimas colecciones en coronas, guirnaldas, vajillas, textil, plantas, decoración para el árbol, calendarios de adviento, elementos exteriores y adornos sostenibles, que siempre son una apuesta ganadora. Durante los cuatro días de celebración de Intergift, el comercio especializado podrá identificar las tendencias navideñas y sentar las bases de sus compras. Entre algunas de las marcas que presentarán sus novedades se encuentran reconocidos nombres como: Artesanía San José, Belda Interiorismo, J-Line By Jolipa, Ixia, Sompex, JH Custodio, Item International...

#### Tendencias

Destacan en esta edición los colores ciruelas y verdes, junto con las tradiciones oro y plata, sin olvidar un aspecto nevado en algunos elementos recurriendo al blanco. Artículos elaborados artesanalmente, decoraciones con adornos florales naturales, tanto en guirnaldas como plantas y ramos. Respecto al elemento estrella de la temporada, los árboles, se proponen cargados de detalles, lo que les mantendrá en el trono de reyes del hogar, además de los diseños en madera. También se presentan esferas y accesorios decorativos con diseño vanguardista y bolas de cristal en todos los colores. En cuanto a los textiles, vienen pisando con fuerza los diseños originales ilustrados y los centros de mesa formados por piñas y velas. En relación a la decoración exterior, las coronas de Navidad serán una de las piezas protagonistas, junto con guirnaldas y luces, ideales para darle un toque cálido a las fachadas y terrazas. En definitiva, una decoración cálida y tranquila para crear un ambiente de cuento.

La celebración de Intergift coincidirá con las ferias, Bisutex y Madridjoya, entre el 12 y 15 de septiembre, y MOMAD, entre el 13 y el 15 de septiembre. Además, también se celebrará en paralelo la pasarela más importante del país, MBFWMadrid, del 12 al 15 de septiembre en IFEMA MADRID.

**Teresa Medina**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 679 451 259  
[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

**Helena Valera**  
International Press  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


### Aromas y velas, una oferta al alza en Intergift

**La importante respuesta empresarial de estos sectores de la decoración se hará visible esta convocatoria a través de empresas como Vila Hermanos, CG Agencia, D'Olor, The Candle Shop, Horomia, Ambientair, Aum Fragrances, Bolaroma, Cereria Mollá, Decoración con Corazón, Decoragloba, Essentia Nature, Feelit Essences, Organic Spa y Veremundo Home, entre otras.**

Las últimas tendencias en velas y elementos aromáticos para el hogar volverán a ocupar un capítulo importante en la oferta de Intergift, Salón Internacional del Regalo y Decoración, que organiza IFEMA MADRID, y que se celebrará durante el 11 y 14 de septiembre de 2024. Intergift es un punto de encuentro de los más variados estilos decorativos que aseguran un foro plural repleto de diferentes tendencias.

La notable respuesta empresarial de estos sectores de la decoración se hará visible esta convocatoria a través de empresas como Vila Hermanos, CG Agencia, D'Olor, The Candle Shop, Horomia, Ambientair, Aum Fragrances, Bolaroma, Cereria Mollá, Decoración con Corazón, Decoragloba, Essentia Nature, Feelit Essences, Organic Spa y Veremundo Home, entre otras.

#### **Las velas y los elementos aromáticos, un *must* decorativo**

Las velas se adueñan de los espacios del hogar para crear rincones íntimos y reconfortantes. En esta edición las firmas muestran una gran variedad en colores y presentación: grandes, pequeñas, en botes de cristal, madera, aromáticas, con aromaterapia, tecnológicas, sin mechas ni cera derretida, veganas, de abeja o de soja, y artesanales. Esta gran representación del sector en Intergift viene a reforzar la tendencia de que los elementos aromáticos del hogar están desempeñando un papel fundamental en el escenario general de una casa. Se han convertido en un *must* del bienestar de los hogares aprovechando la capacidad que tiene el aroma de transformar por completo la imagen de una habitación o, incluso, de una velada. La selección de aromas y modelos que encontramos en Intergift es muy variado: olores que van desde críticos hasta lavanda, algodón, ámbar, pasando por madera y floral; y en cuanto a sus diseños: sencillos, lujosos, esculturales, minimalistas, de madera, hormigón ...

La celebración de Intergift coincidirá con las ferias, Bisutex y Madridjoya, entre el 12 y 15 de septiembre, y MOMAD, entre el 13 y el 15 de septiembre. Además, también se celebrará la pasarela MBFWMadrid durante las mismas fechas.

**Teresa Medina**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 679 451 259  
[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

**Helena Valera**  
International Press  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


### Intergift propone un Speakers' Corner enfocado en los principales retos del sector de la decoración y el regalo

**Especialistas en interiorismo y decoración abordarán las claves de la IA, el mundo artesanal, las tendencias y el storytelling, entre otros temas, aplicadas a la industria de la decoración y el regalo**

El mayor salón de la decoración y el regalo que se celebra del 11 al 14 de septiembre, organizado por IFEMA MADRID, completará su gran oferta de novedades, con un programa del máximo interés para los profesionales del sector, que ofrecerá el mejor entorno para el análisis, el networking, el intercambio de experiencias y la actualización de conocimientos y tendencias, todo ello en un formato participativo y de gran dinamismo. La inteligencia artificial, el orgullo artesanal, las últimas tendencias, el storytelling y el liderazgo serán algunos de los temas que abordará. Este será un foro que le permitirá al profesional conocer las claves y herramientas para impulsar la actividad de su negocio.

El programa comenzará el primer día de feria, el miércoles 11 septiembre, de la mano de Cristina Villauriz, interiorista y docente en la Escuela Madrileña de Decoración, con una ponencia sobre **'Aplicación de la IA'**. El jueves 12 de septiembre se ofrecerán varias conferencias, entre ellas, Adriana María Mejía Aguado y Marcela Cristina Cuéllar Sánchez, gerente y subgerente de promoción y generación de oportunidades comerciales, ambas de Artesanías de Colombia S.A. BIC, quienes tratarán el tema de **'Orgullo Artesanal con Sello de Origen'**. Ese mismo día, Pedro Álvarez de Interior Design Experience dará una ponencia con título **'De la inseguridad a la confianza, liderando tu estudio con autenticidad y estrategia'**; Teresa Hurtado, de UDIT, dará una charla sobre **'Diseño biofílico y confort del usuario'**; Gema García Oliva de Muy Tú HomeDesing, explicará **'Cómo transformas tu casa para que saque lo mejor de ti'**; Marta Banus de Banus Arquitectura expondrá **'Espacios con Alma'**, y finalmente, Javier Ignacio Rodríguez Blanco de CGAC cerrará el día con la conferencia **'La inteligencia artificial en el mundo de las ventas'**.

La tercera jornada, el viernes 13, será testigo de las ponencias de Manuel Iglesias Vázquez de Elle Education-Mindway sobre **'Tendencias en materiales y decoración. Un viaje por las tiendas de Madrid'**; Laura Pérez y Andrea Orozco de BrainPrise, con la charla **'¿Cómo vender más a través de las redes sociales?'**, y Paloma Pacheco de The Estudio informará sobre **'Estilismo y fotografía de decoración'**.

Y para el último día, el sábado 14 de septiembre, los responsables de poner

**Teresa Medina**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 679 451 259  
[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

**Helena Valera**  
International Press  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información  
[ifema.es](http://ifema.es)  


broche final a este foro, entre otras ponencias, serán Cova González de CGM Comunicación, que profundizará sobre **‘Trabaja el storytelling en todos los canales de tu marca’**, y la empresa Esmadeco con la charla **‘IA y las nuevas tendencias de living’**.

**La celebración de Intergift coincidirá con las ferias, Bisutex y Madridjoya, entre el 12 y 15 de septiembre, y MOMAD, entre el 13 y el 15 de septiembre, además de con MBFWMadrid, del 12 al 15 de septiembre, todas en IFEMA MADRID.**

**Teresa Medina**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 679 451 259  
[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

**Helena Valera**  
International Press  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



### Seleccionados ya los finalistas de la VIII edición de los Premios Regalo del Año

Para esta convocatoria los premios se han dividido en nueve categorías: Eco Friendly, Iluminación, Mobiliario, Navidad, Packing, Regalo de diseño original, Regalo Licenciado, Textil Hogar y Textil Hogar. Los ganadores se darán a conocer el próximo 13 de septiembre, en IFEMA MADRID, en un acto que se celebrará en marco de la fiesta *After Fair*.

Comienza la cuenta atrás para conocer a los ganadores que este año serán galardonados en la VIII edición de los Premios Regalo del Año. Con más de 70 candidaturas recibidas, un total de 27 empresas han sido seleccionadas como finalistas para optar a estos reconocimientos que, organizados por la Asociación Regalo Fama en colaboración con Intergift, cumplen ya su octava edición.

Los ganadores de esta nueva convocatoria se darán a conocer el próximo 13 de septiembre, en IFEMA MADRID, en un acto que se celebrará en marco de la fiesta *After Fair*. Para esta convocatoria han sido seleccionados como finalistas las siguientes empresas en sus nueve categorías:

#### **ECO FRIENDLY**

**JUGUETES CAYRO SL** - PABELLÓN 7 - STAND 7D08 - JUEGO FUNNY FOREST

**LOZANO IMPORT SL (IMORI)** - PABELLÓN 3 - STAND 3B09 - LÁMPARA DE TECHO HAWAII

**LAST ROAD SL (PEPITA VIAJERA)** - PABELLÓN 7 - STAND 7E08 - TOTE BAG PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

#### **ILUMINACIÓN**

**LOZANO IMPORT SL (IMORI)** - PABELLÓN 3 - STAND 3B09 - LÁMPARA DE PIE LUMEN

**ETHAN CHLOE** - PABELLÓN 3 - STAND 3C05 - LÁMPARA DE SUELO PALMERA

**TOTAL JUGGLING SRL** - PABELLÓN 7 - STAND 7A06 - PROYECTOR ASTRONAUTA

#### **MOBILIARIO**

**ETHAN CHLOE** - PABELLÓN 3 - STAND 3C05 - CABINET

**LOZANO IMPORT SL (IMORI)** - PABELLÓN 3 - STAND 3B09 - MESA MULTICOLOR

**ITEM INTERNATIONAL SA** - PABELLÓN 5 - STAND 5D02/5E01/5E10 - MUEBLE BAR MOTO

#### **NAVIDAD**

**FISURA** - PABELLÓN 7 - STAND 7C01 - FELPUDO "MERRY CHRISTMAS"

**ITEM INTERNATIONAL SA** - PABELLÓN 5 - STAND 5D02/5E01/5E10 - BASE DE ARBOL DE NAVIDAD

**LOZANO IMPORT SL (IMORI)** - PABELLÓN 3 - STAND 3B09 - ESFERAS DE LUCES LED

### **PACKAGING**

**BUAR ARTESANOS SL** - PABELLÓN 5 - STAND 5B25 - CAJA DE REGALO CON FORMA DE MANZANA

**JUGUETES CAYRO SL** - PABELLÓN 7 - STAND 7D08 - JUEGO COOKIES BATTLE

**LAST ROAD SL (PEPITA VIAJERA)** - PABELLÓN 7 - STAND 7E08 - TAZA HILO ROJO

### **REGALO DE DISEÑO ORIGINAL**

**LOLOKAL** - PABELLÓN 5 - STAND 5A 09 - QUIJOTE Y SANCHO

**TOTAL JUGGLING SRL** - PABELLÓN 7 - STAND 7A06 - PIZZA CUTTER

**PUCKATOR SL** - PABELLÓN 7 - STAND 7D01 - ALMOHADAS DE VIAJE SWAPSEAZZZ 2 EN 1

### **REGALO LICENCIADO**

**JUGUETES CAYRO SL** - PABELLÓN 7 - STAND 7D08 - HOLLOW SKEWB ULTIMATE

**JAVIER** - PABELLÓN 7 - STAND 7 A01 - BARAJA DE CARTAS TORO OSBORNE

**PUCKATOR SL** - PABELLÓN 7 - STAND 7D01 - JIG09 - PUZZLE THE ORIGINAL STORMTROOPER

### **TEXTIL DE HOGAR**

**BUAR ARTESANOS SL** - PABELLÓN 5 - STAND 5B25 - ALFOMBRA DE JUTE

**GARPE INTERIORES** - PABELLÓN 3 - STAND 3B07 - COJÍN DE TERCIOPELO TECKEL

**LOZANO IMPORT SL (IMORI)** - PABELLÓN 3 - STAND 3B09 - COJINES DISEÑO ABSTRACTO

### **VELAS Y AROMAS**

**AMBIENTAIR AROMAS SL** - PABELLÓN 5 - STAND 5C04 - COLECCIÓN DE PACKS DE NAVIDAD

**FISURA** - PABELLÓN 7 - STAND 7C01 - LAVA T - LIGHT

**DECORACIÓN CON CORAZÓN** - PABELLÓN 5 - STAND 5 A04 - VELAS ARMONIA, EQUILIBRIO Y BIENESTAR

De este elenco de finalistas se decidirán los ganadores de esta convocatoria que se darán a conocer el 13 de septiembre. Los galardonados recibirán un trofeo en el acto de entrega de premios que, se celebrará el viernes 13 de septiembre de 2024, durante la fiesta *After Fair* que IFEMA MADRID realiza para todos los expositores.

La selección de finalistas de los VIII Premios Regalo del Año ha correspondido a un jurado compuesto por un variado grupo de profesionales que, de manera objetiva y con amplio conocimiento, han evaluado los productos presentados atendiendo a criterios como: diseño, innovación, calidad, potencial de ventas, presentación e imagen del producto, sostenibilidad y respeto al medio ambiente.

### **JURADO COMPUESTO POR GRANDES PROFESIONALES DEL SECTOR**

#### **Chema Martínez**

Socio fundador de la revista [4homenaje](#) y socio fundador de **Yestis Sales Team**, agencia de representación de marcas relacionadas con productos del hogar.

**Representante de la IHA ([International Housewares Association](#))** para España y

**Teresa Medina**

Jefe de prensa

Tel.: +34 679 451 259

[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

**Helena Valera**

International Press

Tel.: +34 629 64 42 08

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



Portugal) y agente para España de su feria [The Inspired Home Show](#), feria líder americana que se celebra todos los años en **Chicago**.

### **Javier Miguel**

Fundador de la consultora [FUTUROS DESEABLES](#), por su parte **Javier Miguel** es experto en Diseño, Marketing e Innovación con un impacto positivo para construir negocios y marcas rentables y sostenibles en el corto y largo plazo. **Javier es uno de los 40 mejores futuristas de España según la Lista de la revista Forbes** y es docente en numerosas universidades y escuelas de Diseño.

### **Jaime Vallhonrat**

Director de Arte y Consultor de Branding en el [estudio John Pepe](#), que fundó en 2013 y en el que trabaja junto a colaboradores de distintos ámbitos en proyectos de creación y rediseño de marcas. El objetivo del estudio es crear marcas auténticas, inspiradoras y relevantes. Es docente en el [Instituto Europeo di Design de Madrid](#), donde imparte distintas asignaturas en el Grado de Diseño de Producto.

### **Paloma de la Puente de Ugarte**

Socia y experta de Sostenibilidad en [Conese](#). Desde Conese el objetivo es apoyar a las organizaciones en su evolución hacia el **Desarrollo con Sentido**, su acompañamiento a las empresas ayuda a integrar los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia del negocio. Paloma, lleva más de 15 años de experiencia como consultora y manager en el ámbito de la **sostenibilidad y las tecnologías aplicadas al desarrollo sostenible**. Es también profesora en master y programas executive en diferentes escuelas de negocio, impartiendo materias del ámbito de la sostenibilidad y tecnología.

#### **Teresa Medina**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 679 451 259  
[teresa.medina@ifema.es](mailto:teresa.medina@ifema.es)

#### **Helena Valera**

International Press  
Tel.: +34 629 64 42 08  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

#### Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



### COMITÉ ORGANIZADOR INTERGIFT SEPTIEMBRE 2024

#### PRESIDENTE

**Alberto Pérez**  
GARPE INTERIORES Y ETAHN CLOE.

#### VOCALES

**Antoni Anglés**  
CERABELLA

**Eduard Arara**  
BRUCS CASA

**Carlos Baño**  
TESCOMA ESPAÑA, S.L.

**Pere Biosca**  
KARACTERMANIA

**José Juan Boluda Boluda**  
VICAL HOME

**Gustavo Camacho**  
EXCLUSIVAS CAMACHO, S.L.

**Neil Fernández Garabiet**  
ALMACENES JAVIER

**Matías Fernández**  
VACA VALIENTE

**Oscar Ferrer**  
FEBACSA 88, S.L.

**Beatriz Gancedo**  
TAPICERIAS GANCEDO

**Rafael Hierro**  
UNIVERSAL IMPORTADORA ALICANTINA

**Verónica Montecelo Rodríguez**  
VP INTERIORISMO

**David Muñoz**  
GUADARTE

**Teresa Medina**  
Jefa de Prensa  
Tel.: 679451259  
teresa.medina@ifema

**Helena Valera**  
Prensa  
Internacional  
Tel.: 629644208  
elena.valera@ifem

**Andrés Ortega**  
DESARROLLOS EMPRESARIALES IGEL

**Manuel Pérez**  
ITEM INTERNACIONAL

**David Sota**  
VERSA HOME

#### INSTITUCIONALES

**Marta Nieto**  
Dirección General de Comercio y Consumo  
Consejería de Economía y Hacienda  
COMUNIDAD DE MADRID

**M. Angeles Cantero**  
Dirección Gral. De Comercio y Emprendimiento  
Coordinación General, Cultura, Deportes y Turismo  
AYUNTAMIENTO DE MADRID

#### IFEMA MADRID

VICEDPRESIDENTE EJECUTIVO:  
**Carlos Daniel Martínez Rodríguez**

DIRECTORA NEGOCIO FERIA:  
**Arancha Priede**

DIRECTORA: **Julia González**

GERENTES COMERCIALES:  
**Natalia García y María Terrón**

Más información

[ifema.es](http://ifema.es)



### Dirección de Comunicación y Prensa

Dirección de Comunicación y Prensa  
**Director de Comunicación y Marketing**  
Raúl Díez

**Directora de Comunicación y Prensa**  
Marta Cacho

**Jefe de prensa**  
Teresa Medina  
Tel. 679 451 259  
Email: tmedina@ifema.es

**Prensa Internacional**  
Helena Valera  
Tel.: 629 64 42 08  
Email: evalera@ifema.es

**Secretaria**  
Beatriz de la Herrán  
Tel. 608 555 029  
Email: bherran@ifema.es