

Ficha Técnica Intergift

Feria:	INTERGIFT Salón Internacional del Regalo y Decoración
Fechas de celebración:	Del 6 al 9 de febrero –miércoles a sábado-
Lugar:	Pabellones, 1, 3, 5 y 7
Horario:	Miércoles a sábado de 10.00 a 19.00 horas
Frecuencia:	Bianual
Carácter:	Profesional
Edición:	85ª Edición
Nº expositores	400 marcas y fabricantes
Actividades Paralelas:	Speaker´s Corner: Pabellón 3 "Dorian Gray a través del tiempo", entre los pabellones 1 y 3
Países participantes	Alemania, Bélgica, China, Dinamarca, Estados Unidos, España, India, Italia, Países Bajos, Portugal
Sectores y espacios temáticos:	Editores Textiles, Home&Deco y Gift
Ferias coincidentes	Bisutex, Madridjoya y MOMAD
Organiza:	IFEMA MADRID

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Comienza la edición 85 de Intergift

La feria líder en decoración, diseño de interiores y regalo se prepara para abrir las puertas de una nueva edición con la destacada participación de Editores Textiles, además de las áreas Home&Deco y Gift.

Se celebrará en los pabellones 1, 3, 5 y 7 de IFEMA MADRID entre los días 5 y 8 de febrero.

Intergift, la feria de referencia en el sector de la **decoración, el interiorismo y el regalo**, arranca mañana en **IFEMA MADRID**. Una nueva edición que reunirá a **cientos de marcas nacionales e internacionales** consolidándose como el epicentro de las últimas tendencias y oportunidades comerciales del sector.

Intergift contará con una oferta expositiva organizada en diversas áreas especializadas para brindar una experiencia integral a los profesionales asistentes:

- **Editores Textiles (Pabellón 1):** En este espacio exclusivo se presentarán las últimas novedades en revestimientos, diseño textil y papeles pintados de la mano de más de 160 firmas prestigiosas.
- **Home & Deco (Pabellones 3 y 5):** Un escaparate de mobiliario y decoración que combina tendencias actuales con diseños atemporales, destacando la fusión entre la artesanía y la innovación, donde se encontrarán propuestas en alta decoración, mueble y textil de hogar.
- **Gift (Pabellón 7):** Una zona dedicada a los artículos de regalo más originales, que abarcan desde gadgets hasta souvenirs personalizados y artículos de papelería entre otros. Destacando dos áreas especializadas dentro del pabellón, que reúnen la oferta de artículos de Souvenirs y Neo.

Actividades destacadas en el Speaker's Corner

Además de la oferta expositiva, Intergift ofrecerá un completo programa de actividades donde expertos del sector impartirán conferencias y mesas redondas sobre temas clave como la sostenibilidad en el diseño de interiores, la aplicación de nuevas tecnologías en la decoración y las estrategias de marketing más innovadoras.

Entre las novedades que llegan esta edición al Salón, destaca "**Dorian Gray a través del tiempo**". Un nuevo espacio de interiorismo, situado **entre los pabellones 1 y 3**, que ha sido

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


dirigido por el reconocido estudio **Deseese Design** y está inspirado en la novela "El retrato de Dorian Gray" de Oscar Wilde y mostrará **una casa de 400 metros cuadrados con diversas estancias como salón, dormitorio, sala de estar, gimnasio y zona exterior.**

Otra de las novedades de esta edición es el **Concurso Mejores Proyectos de Interiorismo de Intergift, del cual se entregarán los premios durante la primera jornada de feria y se presentarán, en el Speaker's Corner, durante la segunda,** pudiendo así reconocer el **talento y potenciar la visibilidad** de los **profesionales en el diseño de interiores**, dirigido a interioristas, arquitectos y diseñadores.

Como viene siendo habitual, **Intergift** se celebrará de forma simultánea con **Bisutex, Madridjoya y MOMAD**, tres ferias clave en los sectores de la bisutería, la joyería y la moda, respectivamente, ofreciendo a los visitantes una experiencia más amplia y diversificada, fomentando sinergias entre distintos sectores de la industria del diseño, el comercio y la creatividad. Entre estos cuatro salones agruparán **más de 900 marcas y empresas representadas**, generando un completo ecosistema comercial.

[Descubre toda la información sobre Intergift en su web.](#)

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Editores Textiles cuelga el cartel de completo con más de 160 marcas internacionales

El alto nivel de fidelidad de las firmas consolida este espacio como el mayor referente de diseño en textil, papeles pintados y revestimientos en España.

Organizado por **IFEMA MADRID**, la próxima edición de **Editores Textiles** en **Intergift**, que se desarrollará **entre el 5 y el 8 de febrero del 2025**, contará con la participación de más de **160 marcas internacionales líderes en diseño textil, papeles pintados y revestimientos murales**, llegadas de diferentes países como **España, Francia, Gran Bretaña, Italia, Países Bajos, Portugal**, entre otros.

Editores Textiles convierte al **Pabellón 1** en el mejor escaparate de la élite del interiorismo, gracias a su atractiva oferta que permite a **arquitectos, interioristas, decoradores, diseñadores y demás prescriptores** del mundo de la decoración, conocer el potencial del sector textil en todas sus vertientes. Este sector, como viene siendo habitual, participa solo en las ediciones de febrero de **Intergift**.

El alto nivel de fidelidad de las firmas consolida este espacio como el mayor referente en España del diseño en textil y revestimientos. Participan empresas tan prestigiosas como **Aldeco, Arte, Camengo, Coordonné, Dolz Colección International, Güell Lamadrid, Le Murier, Lizzo, entre otras muchas**. Además, contamos con incorporaciones nuevas de reconocidas empresas como **Farrow & Ball** o **Paula Alegría**.

Descubre el listado completo de marcas que estarán presentes en Editores Textiles.

En este exclusivo espacio se presentan **colecciones muy variadas en estilos y texturas, con diseños en los que se combina el minimalismo, con propuestas lisas y colores naturales**, al tiempo que encontramos conceptos caracterizados por **tonos fuertes y dibujos llamativos**- fauna, efecto botánico, geometría e inspiración tribal-. En **texturas** destacan los **envolventes terciopelos, las suaves chenillas y los algodones orgánicos o rafias**. Mención aparte merecen los nuevos tejidos sostenibles, resistentes y versátiles. El objetivo: **crear personalidad en cada espacio**.

Junto a **Editores Textiles, entre el pabellón 1 y 3**, se presentará **"Dorian Gray a través del tiempo"**, un nuevo espacio de interiorismo. El certamen organiza este evento bajo la dirección del reconocido **estudio Deseese Design**. Esta área, inspirada en la novela *El*

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


retrato de Dorian Gray de Oscar Wilde, mostrará una particular casa de 400 metros cuadrados con salón, dormitorio, sala de estar, gimnasio y zona exterior.

Intergift se celebrará del 5 al 8 de febrero, con el sector Editores Textiles en el Pabellón 1. A continuación, comenzarán **Bisutex y Madridjoya, del 6 al 9**, y tras estas ferias, **MOMAD, durante los días 7, 8 y 9, del mes de febrero de 2025**, en **IFEMA MADRID**.

[Descubre toda la información sobre Intergift en su web.](#)

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


El Speaker's Corner de Intergift, foro de intercambio de conocimiento de interiorismo, marketing y ventas

Desde cómo impulsar el negocio con inteligencia artificial y redes sociales, pasando por las últimas tendencias en interiorismo, hasta cómo conseguir ayudas y subvenciones para las pymes comerciales, serán algunos de los temas que se abordarán en el Speaker's Corner de Intergift.

Intergift ofrece a los visitantes un intenso programa de actividades con la **participación de reconocidos profesionales del sector**. Todo ello se podrá descubrir en el **Speaker's Corner de Intergift**, que estará ubicado en el **pabellón 3 de IFEMA MADRID**, y ofrecerá contenido durante las cuatro jornadas en las que se celebra esta feria, **del 5 al 8 de febrero**.

El **programa comenzará** con interesantes ponencias el miércoles 5, con **Raúl Oliva de ESMADeco**, que hablará de **"la importancia de la iluminación"**; así como sobre el futuro de las tiendas de comercio hábitat, de la mano de **El Globo, Canterano Decoración, Muebles Adama, Guaimaró y Der Kreis Iberia**. La primera jornada concluirá con la destacada presencia de **Zuriñe Iturbe y María Carrillo de MATCOAM** hablando sobre **"Nuevas tendencias en materiales para interiorismo"**.

Igualmente, la conclusión de esta **primera jornada acogerá el Evento Editores Textiles**, donde en colaboración con la **Revista Interiores**, Intergift recibirá a los mejores y más **prestigiosos decoradores e interioristas y se entregarán los premios a los ganadores** del primer **Concurso Mejores Proyectos de Interiorismo de Intergift**, en las categorías **Residencial, Contract y Comercio**.

Estos proyectos **se presentarán durante la segunda jornada de la feria**, en un formato de mesa redonda, pudiendo así reconocer el **talento y potenciar la visibilidad** de los **profesionales en el diseño de interiores**, dirigido a interioristas, arquitectos y diseñadores.

El **jueves 6 de febrero** se ofrecerán varias conferencias, entre ellas, **Pedro Álvarez, Co-Founder de IDE, Interior Design Experience**, tratará el tema de **"Cómo hacer que la IA juegue a tu favor y optimizar procesos"**; Laura Pérez Martínez y Marta Diezma Mulero de Brain Prose, explicarán **"Cómo impulsar tus ventas a través de las redes sociales"**; Javier Ignacio Rodríguez Blanco, Gestor de Proyectos del Consejo General de Agentes Comerciales de España, dará una charla sobre **"La inteligencia artificial en el mundo de las ventas"**; Alberto Sanz y Aitor Viteri de la **Escuela Madrileña de Decoración** expondrán

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


una ponencia sobre la **"IA/Dinámica"**. Asimismo, esta jornada contará con un espacio dinamizado de la mano de **Interioristas en Acción** sobre la repercusión del trabajo de esta asociación para la recuperación de muchos negocios y familias afectadas por la DANA en Valencia.

La **tercera jornada** será testigo de **nuevas ponencias** como la que **ofrece Alexandre Roudaut De Jesús**, consultor en **Negocio & Emoción y Fundador de HAPPY CIRCLE**, que expondrá **"La inteligencia emocional como estrategia para el éxito personal y empresarial"**. Por su parte, **Ana Guerra, de la Comunidad de Madrid**, informará sobre **"Ayudas y subvenciones para las pymes comerciales por parte de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la CAM"**; **Constanza Subijanay Aitor Viteri** de la Escuela Madrileña de Decoración tratarán el tema **"Home Staging: 10 Tips para la comercialización más rápida de un inmueble"** y finalmente **Javier Ignacio Rodríguez Blanco**, gestor de proyectos del **Consejo General de Agentes Comerciales de España**, ofrecerá una ponencia para **mejorar las ventas**.

Y para el último día, los responsables de poner broche final a este foro, entre otras ponencias, serán **Ángel Relloso de la Asociación Comercio Habitat de Madrid** que profundizará sobre los **"Programas de digitalización e interiorismo en el sector del comercio"**; **Covadonga González Mora**, especialista en comunicación de Marca y fotógrafa, fundadora de **CGM Comunicación**, con la charla **"Diferenciarse o desaparecer: La clave de la comunicación en tiempos de IA"**, y **Manuel Amat Payá**, creador y divulgador de La Tiendología con **"El vendedor inspirador disruptivo en la era digital"**.

Intergift se celebrará del 5 al 8 de febrero, con el sector Editores Textiles en pabellón 1. A continuación, comenzarán **Bisutex y Madridjoya, del 6 al 9**, y tras estas ferias **MOMAD, durante los días 7, 8 y 9, del mes de febrero de 2025**, en **IFEMA MADRID**.

[Descubre todas las novedades de Intergift en su web.](#)

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


“Dorian Gray a través del tiempo”, nuevo espacio de interiorismo en Intergift

El certamen organiza este evento junto con **Marbella Design & Art**, bajo la dirección del reconocido estudio de interiorismo **Deseese Design**.

Este espacio, inspirado en la novela **El retrato de Dorian Gray**, de **Oscar Wilde** estará ubicado entre los pabellones **1 y 3**, y presentará una particular casa con **salón, dormitorio, sala de estar, gimnasio y zona exterior**.

Intergift, la feria de referencia en el sector de la decoración, el interiorismo y el regalo, se desarrollará **entre el 5 y el 8 de febrero del 2025**. Este **Salón, organizado por IFEMA MADRID**, será marco de **“Dorian Gray a través del tiempo”**, un proyecto de interiorismo inspirado en la novela **El retrato de Dorian Gray, de Oscar Wilde**.

El certamen organiza este evento junto con **Marbella Design & Art**, bajo la **dirección del reconocido estudio de interiorismo Deseese Design**. Esta atractiva oferta permitirá a **arquitectos, interioristas, estilistas, detallistas** y demás prescriptores del mundo de la decoración, conocer **las últimas tendencias para los canales residencial y contract**.

“Dorian Gray a través del tiempo”, estará ubicada entre los **pabellones 1 y 3** y emulará una particular vivienda, de casi **400 m2**, dividida en diferentes módulos: **salón, habitación, sala de estar, gimnasio y zona exterior**. El espacio contará con elementos de firmas como **Abrito, Aistec, LDK, Lumbre, Larraga, La Ebanistería, Manila, Puertas Camino, Sahogar y The Arqshowroom**.

En palabras del estudio de **interiorismo Deseese Design** *“este proyecto está inspirado en la novela de Dorian Gray de Oscar Wilde, una obra que explora la decadencia moral, la vanidad y la eterna juventud. Este diseño busca capturar la evolución estética de las películas, fusionando el lujo decadente con elementos de la modernidad. La propuesta juega con la luz y la sombra, simbolizando la lucha interna de Dorian, creando espacios que invitan a la reflexión sobre la belleza y la corrupción”*.

Intergift se celebrará del 5 al 8 de febrero, con el sector Editores Textiles en pabellón 1. A continuación, comenzarán **Bisutex y Madridjoya, del 6 al 9**, y tras estas ferias **MOMAD, durante los días 7, 8 y 9, del mes de febrero de 2025**, en **IFEMA MADRID**.

[Descubre todas las novedades de Intergift en su web.](#)

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Destacadas empresas de los sectores Textil de hogar, Souvenirs y Neo, con sus artículos de diseño, estarán presentes en Intergift

La feria ofrecerá artículos de fabricantes y marcas de reconocimiento a nivel nacional e internacional, procedentes de Alemania, Bélgica, Dinamarca, Italia, Portugal y Países Bajos entre otros.

Intergift, organizado por **IFEMA MADRID**, presentará al profesional del comercio, entre los días 5 y 8 de febrero, una completa perspectiva de propuestas y tendencias en el ámbito de la decoración y el regalo. Diseñadores, interioristas y tiendas de hogar y regalo encontrarán en las nuevas colecciones calidad, diseño, innovación y originalidad.

La presencia empresarial de estos sectores se hará visible en **los pabellones 3 (Textil Hogar) y 7 (Souvenirs y Artículos Neo)**, donde se concentra la oferta de fabricantes y distribuidores nacionales líderes en estos segmentos y también marcas internacionales, procedentes de **Alemania, Bélgica, Dinamarca, Italia, Portugal y Países Bajos entre otros.**

Textil de hogar

Las tendencias y novedades en Textil de hogar vuelven a ocupar un espacio representativo de la oferta de **Intergift** en el **pabellón 3**, que abarca multitud de productos del sector textil: cojines, cortinas y estores, ropa de cama, entre otros. Destacan marcas fieles a la feria como **Athena Home, Ikaya, Rio Sul o Texteis Iris**. A su vez debutan empresas de gran trayectoria y reconocimiento como **Lo de Manuela** y **Novadeco Interiores**.

Souvenirs

La próxima edición de **Intergift**, presenta nuevamente este sector estratégico en el primer trimestre del año incorporando nuevas marcas que formarán parte del sector de **Souvenirs**, en un área temática dedicada a los regalos turísticos, situada en el **pabellón 7**.

Entre algunas de las empresas que participan en esta edición se encuentran **Amazonik Souvenir, AMR Souvenirs, Apex Gifts, Bastones y Souvenirs Calvo, Aldo Ciuccarelli Cerámicas Basas, Crazy World, Credan, Etitecnic, Creaciones Jumi, Pekeregal, Olé Mosaic y Sort Import** entre otras muchas.

Además, por primera vez participan, **La Bussola Ventgler, Art Trencadis, Martinez Albainox, Customworks España y Os Segredos de Belém**, entre otras.

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Neo

El **pabellón 7** vuelve a contar con un área específica para los artículos de diseño Neo, una zona diferenciada que pone el foco en originales artículos de diseño y en soluciones prácticas para el hogar. Aquí se concentran las creativas propuestas de más 40 marcas internacionales como son, **+D2, Dbrands, Designworks Collective, Fashionissime, Flamingueo, Kikkerland y Vacavaliente**, entre otras. Junto a ellas se presenta en el Salón por primera vez marcas tan prestigiosas como **Artebene, Tucano, Troika y Barner**.

Intergift se celebrará del 5 al 8 de febrero, con el sector Editores Textiles en pabellón 1. A continuación, comenzarán **Bisutex y Madridjoya, del 6 al 9**, y tras estas ferias **MOMAD, durante los días 7, 8 y 9, del mes de febrero de 2025, en IFEMA MADRID.**

Descubre todas las novedades de Intergift en su web.

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Intergift presenta el Concurso “Mejores Proyectos de Interiorismo”

Intergift, el Salón Internacional del Regalo y Decoración, que se celebrará del 5 al 8 de febrero en IFEMA MADRID, pone en marcha esta convocatoria con el objetivo de reconocer y dar visibilidad a los tres mejores proyectos de interiorismo y diseño de interiores en las siguientes categorías: Residencial, Contract y Comercios

Intergift, el Salón Internacional del Regalo y Decoración presenta una de las grandes novedades de su próxima edición: el **Concurso Mejores Proyectos de Interiorismo de Intergift, con el que** pretende así **reconocer el talento y potenciar la visibilidad de los profesionales en el diseño de interiores.**

Este concurso, dirigido a interioristas, arquitectos y diseñadores, se presenta con tres categorías; **Residencial, Contract y Comercios.** Podrán inscribirse aquellos proyectos que hayan sido ejecutados en los últimos cinco años y que no hayan sido premiados anteriormente. **El plazo de presentación** de solicitudes para participar en este concurso finalizará **el próximo 21 de enero.** Los ganadores se anunciarán, en exclusiva, en el evento que se celebrará en el marco de la feria el día 5 de febrero en el pabellón 1 de Editores textiles y tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos en el espacio **Speaker’s Corner de Intergift,**

Los ganadores, además, **formarán parte de la campaña de comunicación de Intergift** donde obtendrán una destacada visibilidad en medios y redes sociales, poniendo de manifiesto la calidad de los proyectos y tendrán la oportunidad de abrir puertas hacia el mercado del interiorismo, con la difusión de estos proyectos innovadores y creativos.

¿Cómo participar?

La convocatoria está abierta a todos los diseñadores de interiores y las bases del concurso y el formulario de inscripción están disponibles en la página web del concurso:

[Descubre las bases de la convocatoria del Concurso Mejores Proyectos de Interiorismo de Intergift.](#)

Edición 85 de Intergift, un marco de inspiración y tendencia

El Concurso Mejores Proyectos de Interiorismo de Intergift se desarrollará en el contexto de la **85ª edición de Intergift,** donde se reúnen destacados profesionales y marcas de decoración, diseño e interiorismo, consolidándose como una cita imprescindible para descubrir tendencias y establecer conexiones clave.

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Intergift se celebrará del 5 al 8 de febrero, con el sector Editores Textiles. A continuación, comenzarán Bisutex y Madridjoya, del 6 al 9, y tras estas ferias MOMAD, durante los días 7, 8 y 9, del mes de febrero de 2025, en IFEMA MADRID.

Descubre todas las novedades de Intergift en su web.

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaría
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Dirección de Intergift - Febrero 2025

DIRECTORA: Julia González

GERENTE COMERCIAL: Natalia García y María Terrón

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es


Comité Organizador de Intergift - Febrero 2025

PRESIDENTE:

Don Alberto Pérez
ASOCIACIÓN REGALO FAMA

VOCALES (orden alfabético):

Don Antoni Anglés
CERABELLA

Don Eduard Arara
BRUCS CASA

Dña. Ariadna Ballester
FASHION PROJECTS

Don Carlos Baño
CÁMARA DE COMERCIO DE ALICANTE

Don Pere Biosca
KARACTERMANIA

Don José Juan Boluda Boluda
VICAL HOME

Don Gustavo Camacho
EXCLUSIVAS CAMACHO, S.L.

Don Jorge Días
JOLIPA

Don Neil Fernández Garabietta
ALMACENES JAVIER

Don Matías Fernández
VACA VALIENTE

D. Rafael Hierro
UNIVERSAL IMPORTADORA ALICANTINA

Dña. Verónica Montecelo Rodríguez
VP INTERIORISMO

D. Manuel Pérez
ITEM INTERNACIONAL

D. Ignacio Garay
VERSA HOME

INSTITUCIONALES :

Dña. Marta Nieto Novo
Directora General de Comercio,
Consumo y Servicios
Consejería de Economía, Hacienda y
Empleo
COMUNIDAD DE MADRID

Dña. M. Angeles Cantero Bonilla
Consejera Técnica
Dirección General de Comercio,
Hostelería y Consumo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

IFEMA:

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO:

D. Daniel Martínez

DIRECTORA GENERAL DE NEGOCIO
FERIAL Y DE CONGRESOS:

Dña. Arancha Priede

DIRECTORA:

Dña. Julia González

GERENTES COMERCIALES:

Dña. Natalia García

Dña. María Terrón

Dirección de Comunicación y Prensa

Dirección de Comunicación y Prensa
Director de Comunicación y Marketing
Raúl Díez

Jefe de prensa

Pablo Santos
Tel. 648 162 918
Email: psantos@ifema.es

Prensa Internacional

Helena Valera
Tel.: 629 64 42 08
Email: evalera@ifema.es

Secretaria

Beatriz Sánchez-Heredero
Tel.: 696 46 47 60
Email: beatriz@ifema.es

Colaboradora

Susana Domínguez
Tel.: 687 722 102
Email: susanadominguezmartin@gmail.com

Pablo Santos
Jefe de prensa
Tel.: +34 648 16 29 18
psantos@ifema.es

Beatriz Sánchez-Heredero
Secretaria
Tel.+34 696 46 47 60
beatriz@ifema.es

Más información
ifema.es
