

IBERZOO propET

Feria Internacional para el Profesional
del Animal de Compañía.

Guía del expositor y normas específicas de participación



**26-28
Feb
2025**

**Recinto Ferial
ifema.es**

LIVE Connect
IMPACTA 365D · CREA COMUNIDAD · CRECE

País invitado:



PORTUGAL

Promueven:

aedpac

Asociación Española
de la Industria y el Comercio
del Sector del Animal de Compañía.



Asociación Madrileña de Veterinarios
de Animales de Compañía

Colaboran:



Asociación Nacional de Facultades de Veterinaria



Certificación de Excelencia
Veterinaria Española



Fundación
Vet+i



Veterindustria

En coincidencia con:



42 | CONGRESO
VETMADRID 2025
AMVAC



Medicina y Cirugía
del Aparato Locomotor
y Sistema Nervioso



DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DEL SECTOR
DEL ANIMAL DE COMPAÑIA EN ESPAÑA



ÍNDICE

IBERZOO PROPET

1. Fechas y horarios de celebración
2. Cómo ser expositor en IBERZOO PROPET
3. Adjudicación de espacios
4. Tarifas de participación
5. Formas de pago
6. Modalidades de participación
7. Montaje /desmontaje y entrada /salida de mercancías
8. Pases de expositor e invitaciones para sus clientes
9. Animales vivos
10. Anuncie y comuniqué su presencia en la Zona Expo
11. Manual de participación IBERZOO PROPET LIVE connect
12. Alta como empresa y acceso a LIVE connect
13. Plano
14. Gestión de la sostenibilidad en IFEMA MADRID
15. IFEMA MADRID Servicios
16. Fechas importantes
17. Contacte con nosotros

1. Fecha y horarios de celebración

IBERZOO PROPET tendrá lugar presencialmente en IFEMAMADRID.

HORARIO:

De 10:00 a 20:00 h.

Último día hasta las 19:00 h

La plataforma digital IBERZOO PROPET LIVE Connect estará activa los 365 días del año.

CARÁCTER: Exclusivamente profesional

IBERZOO PROPET



2. Cómo ser expositor en IBERZOO PROPET 2025

IBERZOO PROPET

2.1.

La contratación de espacio se realizará cumplimentando el formulario de SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ON LINE, disponible en la web de la feria: ifema.es/iberzoo-propet

2.2.

La reserva no se formalizará hasta que no se haya efectuado el **pago de 400€ correspondiente a la cuota de reserva.**

2.3.

El contrato de exposición enviado por la Dirección Comercial con la adjudicación de su espacio comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID, de las Normas Específicas de IBERZOO PROPET y las disposiciones que, con carácter genérico, fuesen establecidas por la organización de la feria pueden consultar la normativa actual vigente en ifema.es/soporte.

2.4.

En el caso de que la empresa solicitante designe otra entidad para efectuar cualquiera de los pagos relativos a su participación deberá suministrar todos los datos necesarios de facturación. Si la entidad designada no se hiciese cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la Empresa Solicitante hará frente a los mismos a simple solicitud de IFEMA MADRID.

2.5.

No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso, del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados. Tampoco se autorizará la salida de mercancía sin haber abonado la totalidad de gastos producidos durante la feria.

2.6.

La renuncia del expositor se registrará por lo establecido en las Normas Generales de Participación de IFEMA MADRID que encontrarán en el espacio Ser Expositor de la web institucional ifema.es y en la web del certamen ifema.es/iberzoo-propet

2.7.

No se permitirá la recogida del material de exposición de su stand hasta el cierre de la feria: 19:30h del último día de celebración de feria.

2.8.

Por motivos de seguridad, hacemos especial mención a la prohibición de almacenamiento de embalajes en las traseras y cerramientos de los pabellones. En caso de ocupación se facturará dicha superficie, utilizada como almacén, según las tarifas generales por m2.

2.9.

La venta al detalle no está permitida dentro del certamen.

2.10.

Todos los productos procedentes de países no comunitarios deben pasar los trámites aduaneros, haciendo especial mención a que, desde el 01 de enero de 2020, Reino Unido pasó a ser tratado como tercer país, por lo que todas las expediciones que tengan origen Reino Unido deberán de regularizar su mercancía mediante el trámite aduanero correspondiente.

En caso de no regularizar la mercancía mediante los trámites aduaneros correspondientes y de no disponer de copia de los documentos acreditativos que respalden la regularización, no se autorizará la entrada de mercancía de exposición a la feria y les será retirada dicha mercancía a instancia de la autoridad competente en materia de Aduanas.

Asimismo, esta documentación deberá de permanecer en el poder del representante de la empresa en el stand, junto con la mercancía que dicha declaración ampare, para así estar disponible en todo momento en caso de que la Aduana o el Resguardo Fiscal la requiera.

El material o mercancía para distribución o consumo debe abonar tasas españolas, aunque se trate de productos sin valor comercial (dependiendo del país puede variar la cuantía de los impuestos). Asimismo, les recordamos que está totalmente prohibido exponer, vender, consumir o distribuir mercancía no comunitaria en una feria, antes de haber regularizado la mercancía. Esta mención incluye el material promocional.

Con el fin de evitar indeseadas situaciones, y para cualquier duda que les pueda surgir, les indicamos que pueden contactar a nuestra empresa Operador de Aduanas, DB SCHENKER, al correo electrónico: ifema.madrid@dbschenker.com o al teléfono +34 913305177

3. Adjudicación de espacios

3.1.

La admisión de expositores en los sectores de la feria estará sujeta a la aceptación por la Dirección del Certamen.

3.2.

La Dirección del Certamen se reserva el derecho de cambiar, de unaedición a otra, la ubicación de los stands ocupados por los expositores, sipor razones de sectorización, producto o imagen, lo estimara conveniente.

3.3.

Todas las fotos que se realicen por el fotógrafo oficial a petición de la dirección podrán utilizarse por la feria para fines de promoción.



4. Tarifas de participación

| | 16 a 50m2 | 50,5 a 150 m2 | 150,5 a 200m2 | 16 a 50m2 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| SOLO SUELO | 165€/m2 | 152€/m2 | 133€/m2 | 125€/m2 |
| Socios AEDPAC: Ignasi Solana (+34) 607 49 69 48 - ignasi@aedpac.com | | | | |
| PACK SUELO + STAND MODULAR | | | | |
| PACK IMPULSO | | | | |
| - 6 M2 Pack Impulso. No ampliable consultar condiciones | | | | 1.690€ +IVA(1) |
| PACK MODULAR BASIC | | | | |
| - 9m2 Pack Modular Basic: | | | | 2.303€+IVA(1) |
| - 16m2 Pack Modular Basic: | | | | 3.850€+ IVA(1) |
| - m2 Adicional Pack Modular basic: | | | | 225€+IVA(1) |
| PACK MODULAR PREMIUM | | | | |
| - 9m2 Pack Modular Premium: | | | | 2700€+IVA(1) |
| - 16m2 Pack Modular Premium: | | | | 4.350€ +IVA(1) |
| - m2 Adicional Pack Modular Premium: | | | | 252€+ IVA(1) |
| PACK MODULAR PREMIUM PET SHOP | | | | |
| - 9m2 Pack Modular Premium Pet Shop: | | | | 2270+IVA(1) |
| - 16m2 Pack Modular Premium Pet Shop: | | | | 3900+IVA(1) |
| - m2 Adicional Pack Modular Premium Pet Shop: | | | | 234+IVA(1) |

La participación en la feria implica la contratación de:

4.1. Pack Marketing y Comunicación + LIVE Connect EX PACK CONECTA: 302 € + IVA(1) que incluye:

- **WIFI Premium con acceso 3 usuarios por expositor**, con un ancho de banda de 20Mb. Antes del comienzo de la feria, recibirá un e-mail con sus claves de acceso. Para cualquier duda, contacten con nuestro departamento de Telecomunicaciones: telecomunicaciones@ifema.es
- Presencia en el avance de expositores.
- Planeros en pabellón, con información del listado de expositores y ubicación de su stand.
- Acceso a la comunidad 365.
- Presencia y Visibilidad en la **plataforma digital LIVE Connect**. La plataforma permanente de encuentro, relación, conversaciones, conocimiento y contactos profesionales de la industria del animal de compañía.
 - Ficha de expositor con contenido (descripción empresa, dirección postal, logo, productos categorizados, link al video promocional y link al catálogo).
 - Posicionamiento estándar en el directorio de empresas y búsquedas.
 - Publicación hasta 10 productos por expositor.
 - Acceso a la plataforma para todo el equipo del expositor.
 - Acceso a toda la comunidad de visitantes.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

4. Tarifas de participación

Deberá cumplimentar y actualizar los datos de perfil de su empresa a través de la plataforma LIVE Connect, ya que serán los datos que se publicarán en el catálogo online.

Si la contratación de su stand es posterior a la fecha de cierre de cada uno de los elementos, siendo imposible su inclusión en ellos, estará igualmente obligado al pago de la misma.

4.2. Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €): 72,84€* + IVA (1)

4.3. Seguro Multiferia (cubre hasta 50.000 €): 69,15€* + IVA (1)

4.4. Consumo mínimo de energía (0,13KW/m2): 7,43€/m2 + IVA (1)

4.5. Derechos de montaje en los stands de diseño libre a abonar por el montador o el expositor. (Ver punto 6.6) Le recomendamos contratar este servicio a través de la nueva Zona Expo una semana antes del inicio del montaje para evitar recargos.

*Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de la nueva Zona Expo.

RECARGOS

25% de incremento por contratación de derechos de montaje solicitados 7 días antes del inicio del montaje (14 de febrero 2025).

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



5. Formas de pago

IBERZOO PROPET

Para formalizar su participación puede realizar el pago mediante:

- Transferencia a: IFEMA MADRID / IBERZOO PROPET 2025

A elegir entre:

Santander IBAN ES64 0049 2222 5115 1000 1900 SWIFT: BSCHESMM

BBVA IBAN ES89 0182 2370 4000 1429 1351 SWIFT: BBVAESMM

Caixa Bank IBAN ES93 2100 2220 1102 0020 2452 SWIFT: CAIXESBBXXX

Enviar copia del comprobante bancario a servifema@ifema.es

- Cheque conformado, extendido a nombre de IFEMA MADRID / IBERZOO PROPET 2025
- Tarjeta de crédito en entorno seguro, accesible al finalizar la cumplimentación online de la Solicitud de Participación, o posteriormente, a través de la nueva Zona Expo.

De acuerdo con la normativa vigente no se admiten pagos en metálico o cheques al portador.

PLAZOS DE PAGO:

- A la Contratación, se efectuará un pago de 400€ en concepto de Cuota Reserva.
- Antes del **25 NOVIEMBRE DE 2024**: Primer pago del 50%.
- Antes del **26 ENERO DE 2025**: Pago del 50% restante y servicios.



6. Modalidades de participación

Se puede participar en la feria con 2 formatos de stands: SOLO SUELO o SUELO + STAND MODULAR LLAVE EN MANO.

Todas las empresas que tengan una superficie inferior a 16 m2, estarán obligadas a contratar uno de los paquetes de stands modulares.

STAND MODULAR LLAVE EN MANO

Existen 4 tipos de modulares: BASIC, PLUS, PLUS PET SHOP e IMPULSO.

El stand modular será entregado totalmente construido el lunes 25 de febrero de 2025 a las 8:30 h

* Podrán acceder a las características de cada paquete de modular en su nueva Zona Expo.

Estos stands pueden personalizarse solicitando presupuesto a decoraciongrafica@ifema.es



6.1 Solo suelo -Stand diseño libre-

Normas específicas de montaje de stands

6.1.1. Todo expositor con una **superficie igual o mayor a 16 m2** y que opte por diseño libre, deberá enviar el **proyecto de stand** a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA MADRID antes del **20 enero 2025**. Sin la presentación y aprobación del proyecto, no se podrá proceder al montaje del stand: sectecnica@ifema.es

6.1.2. Todas las empresas estarán obligadas a realizar un **montaje de su stand** que incluya como mínimo las paredes medianeras con la pared del pabellón y con los stands colindantes.

6.1.3. Los cerramientos ciegos perimetrales no podrán ser superiores al 70% de cada cara al pasillo. Para hacer cerramientos de mayor longitud, estos deberán retranquearse un mínimo de 3 metros hacia el interior y no podrán exceder del 80% de la longitud de la fachada. No obstante, la Dirección Comercial podrá autorizar de manera excepcional proyectos con cerramientos superiores en los que estime no haya perjuicio para los expositores colindantes y adyacentes, previa presentación del correspondiente proyecto a la Dirección de Servicios Feriales.

6.1.4. La altura máxima perimetral deberá ser de 4m. permitiéndose un elemento puntual hasta una altura máxima de 6m., excepto en las medianas con los stands vecinos. No obstante, la Dirección Comercial podrá autorizar de manera excepcional proyectos con altura de hasta 5m. en el perímetro por motivos de diseño de stand y/o imagen, previa presentación del correspondiente proyecto a la Dirección de Servicios Feriales. Retranqueándose un mínimo de 1m. se podrán elevar todos los elementos que se desee hasta la altura máxima de 6m.

6.1.5. Por motivos de seguridad, el almacenamiento de cualquier tipo de embalaje en los pabellones, está totalmente prohibido.

6.1.6. Derechos de Montaje a abonar por el montador o el expositor:

La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre, deberá abonar a IFEMA MADRID, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria. **Le recomendamos contratar este servicio a través de la nueva Zona Expo una semana antes del inicio del montaje para evitar recargos.**

Contacte con sectecnica@ifema.es

Tarifas derechas de montaje:

• Tarifa tipo A:

Espacios sin decoración u ocupados por moqueta o tarima: 2,77 €/m2* + IVA (1).

• Tarifa tipo B:

Stands modulares básicos de aluminio o similar: 5,56 €/m2* + IVA (1).

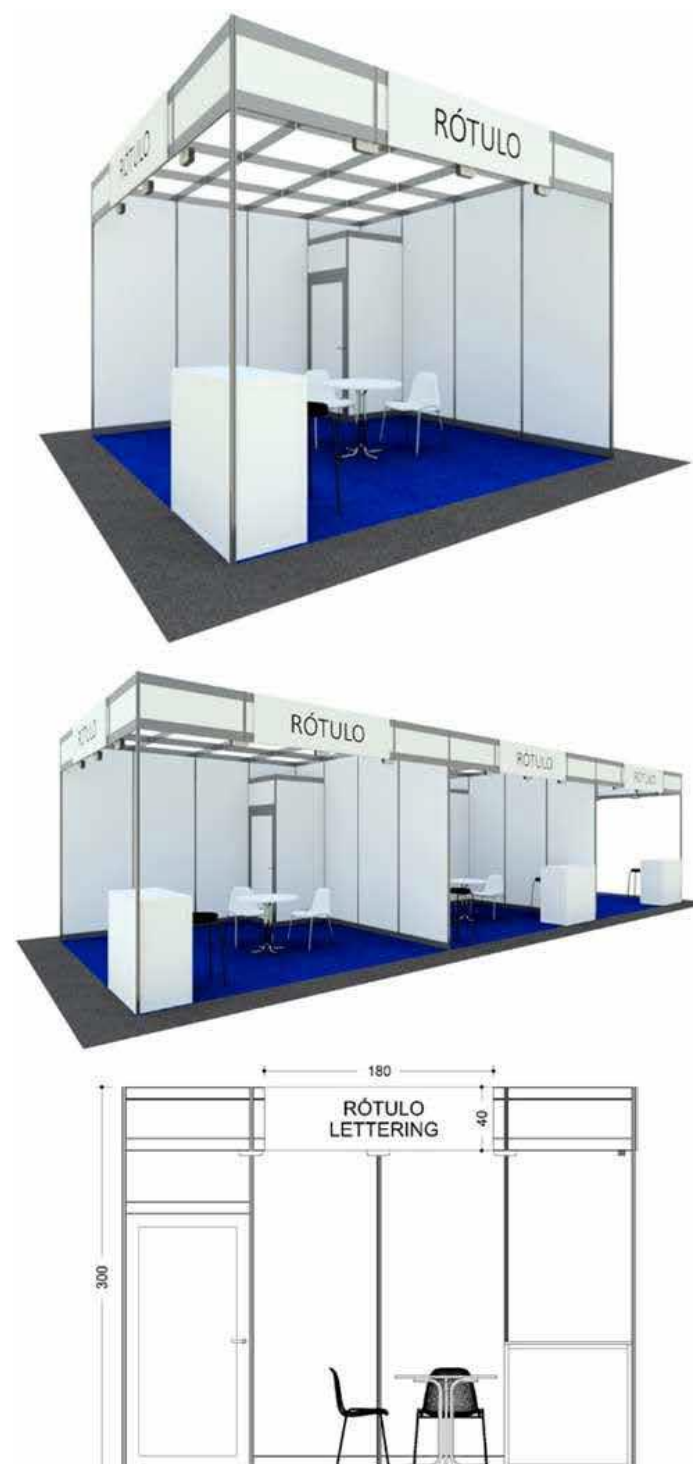
• Tarifa tipo C:

Stands modulares de diseño en aluminio, carpintería y resto de materiales: 8,75 €/m2* + IVA (1).

*Estas tarifas están sujetas a modificación periódica en función de la evolución de los costes. Dispone de los precios actualizados en el momento de su contratación en la web institucional en el espacio de la nueva Zona Expo.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

6.2. Stand Modular Basic



DIBUJO ORIENTATIVO: No está permitido agujerar o clavar elementos en el stand. Es posible usar cinta adhesiva o gráficas, que sean fácilmente removibles y no deterioren los paneles.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

STAND

Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
 • Estructura de aluminio en color gris y paredes de melamina.

ALMACÉN con puerta con llave en la siguiente proporción:

- De 16 m² 1x1
- De 16,5 a 32 m² 2x1
- A partir de 32,5 m²: 3x1

MOQUETA TIPO FERIA

Azul Europa por defecto.

Azul Europa

ROTULACIÓN:

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor editable en Zona Expo y número de stand. **Máximo 20 caracteres.** En caso de no cumplimentarse el campo de nombre de expositor en Zona Expo, se rotula con la Denominación Feria de la Solicitud de Participación.

Información importante: Deberá indicar el nombre para la rotulación, a través de su ZONA EXPO antes del **14 de febrero de 2025**

ENERGÍA ELÉCTRICA E ILUMINACIÓN:

- Iluminación mediante focos de led en carril a razón de un foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial magnetotérmico con una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

LIMPIEZA TIPO A:

Primera limpieza con retirada del plástico que cubre la moqueta, la limpieza diaria del suelo y recogida del contenido de las papeleras. No incluye la limpieza de los objetos expuestos

SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria del stand (Tipo A, una vez al día).
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw /m²)
- Aparcamiento de expositores

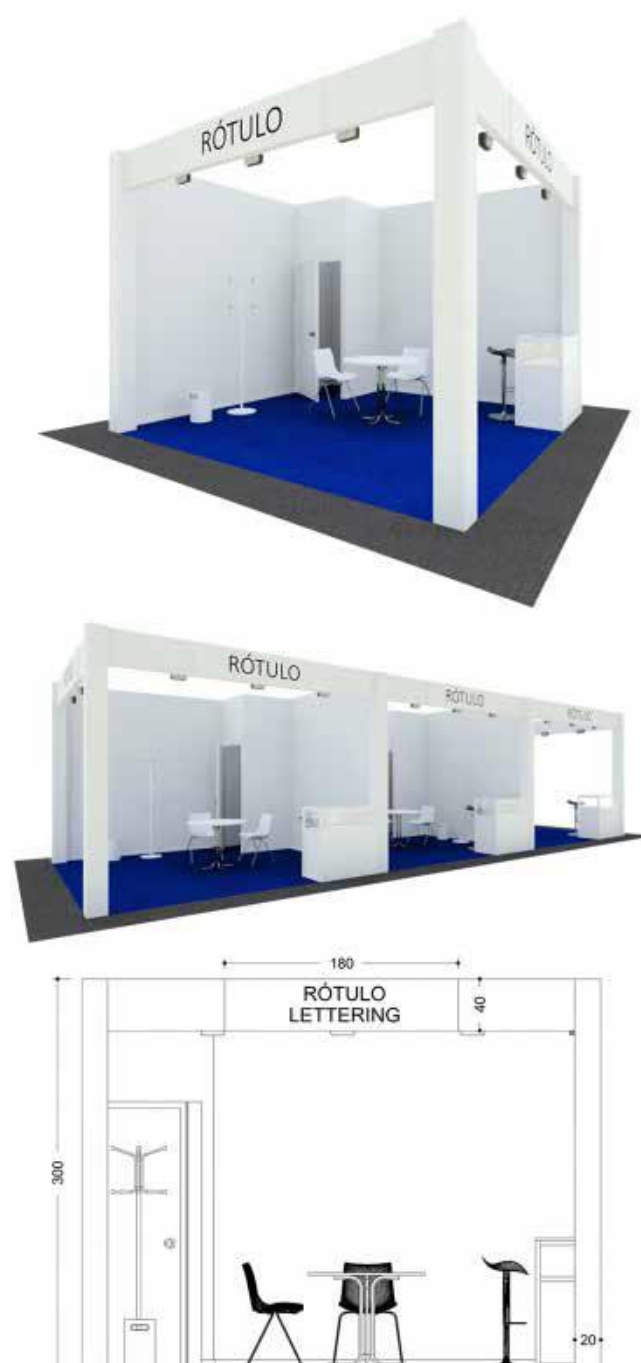
MOBILIARIO :

- 1 Mesa redonda DOM (6RL02001) de 73 cm de altura y 80 cm de diámetro
- 2 Sillas Madrid (6RL01001)
- 1 Taburete Lima (6RL01009)

Puede consultar las medidas del mobiliario introduciendo el código indicado en el Ecommerce de la Zona Expo.



6.3 Stand Modular Plus



DIBUJO ORIENTATIVO: No está permitido agujerar o clavar elementos en el stand. Es posible usar cinta adhesiva o gráficas, que sean fácilmente removibles y no deterioren los paneles.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

STAND

Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
 • Estructura de aluminio en color gris y paredes de melamina.

ALMACÉN con puerta con llave en la siguiente proporción:

- De 16 m²..... 1x1
- De 16,5 a 32 m²2x1
- A partir de 32,5 m²:3x1

MOQUETA TIPO FERIAL

Azul Europa por defecto.

Azul Europa



ROTULACIÓN:

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor editable en Zona Expo y número de stand. **Máximo 20 caracteres.** En caso de no cumplimentarse el campo de nombre de expositor en Zona Expo, se rotula con la Denominación Feria de la Solicitud de Participación.

Información importante: Deberá indicar el nombre para la rotulación, a través de su ZONA EXPO antes del **14 de febrero de 2025**

ENERGÍA ELÉCTRICA E ILUMINACIÓN:

- Iluminación mediante focos de led en carril a razón de un foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial magnetotérmico con una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

LIMPIEZA TIPO A:

Primera limpieza con retirada del plástico que cubre la moqueta, la limpieza diaria del suelo y recogida del contenido de las papeleras. No incluye la limpieza de los objetos expuestos

SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria del stand (Tipo A, una vez al día).
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw /m²)
- Seguro Multiferia y seguro de responsabilidad civil.
- Aparcamiento de expositores

MOBILIARIO :

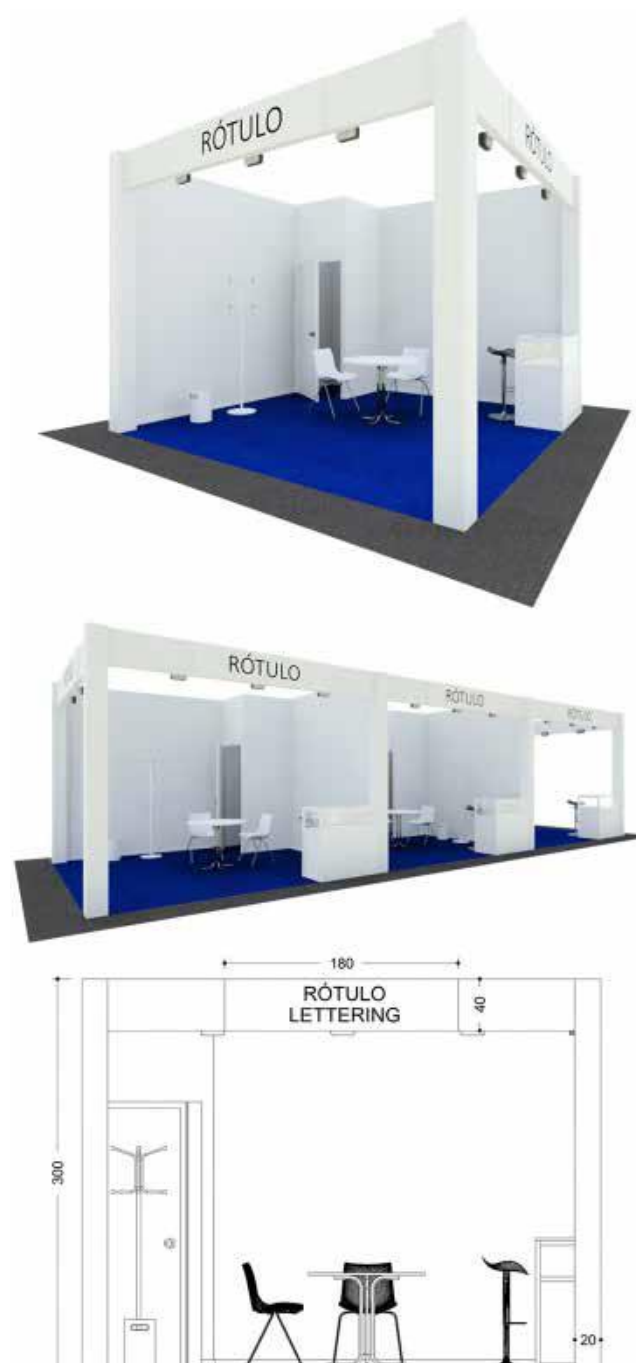
Mobiliario independientemente de los m2 contratados:

- 3 sillas Corfú (6RL01078)
- 1 mesa Katyn blanca (6RL02002)
- 1 mostrador vitrina TORNE (6RL08002),
- 1 taburete Palermo (6RL01062),
- 1 papelera Duero blanca (6RL04003).

Puede consultar las medidas del mobiliario introduciendo el código indicado en el Ecommerce de la Zona Expo.



6.4 Stand Modular Plus Pet Shop



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

STAND

- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
- Estructura de aluminio en color gris y paredes de melamina.

ALMACÉN con puerta con llave en la siguiente proporción:

- De 16 m² 1x1
- De 16,5 a 32 m² 2x1
- A partir de 32,5 m²: 3x1

MOQUETA TIPO FERIAL

Azul Europa por defecto.

Azul Europa

ROTULACIÓN:

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor editable en Zona Expo y número de stand. **Máximo 20 caracteres.** En caso de no cumplimentarse el campo de nombre de expositor en Zona Expo, se rotula con la Denominación Feria de la Solicitud de Participación.

Información importante: Deberá indicar el nombre para la rotulación, a través de su ZONA EXPO antes del **14 de febrero de 2025.**

ENERGÍA ELÉCTRICA E ILUMINACIÓN:

- Iluminación mediante focos de led en carril a razón de un foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial magnetotérmico con una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

LIMPIEZA TIPO A:

Primera limpieza con retirada del plástico que cubre la moqueta, la limpieza diaria del suelo y recogida del contenido de las papeleras. No incluye la limpieza de los objetos expuestos

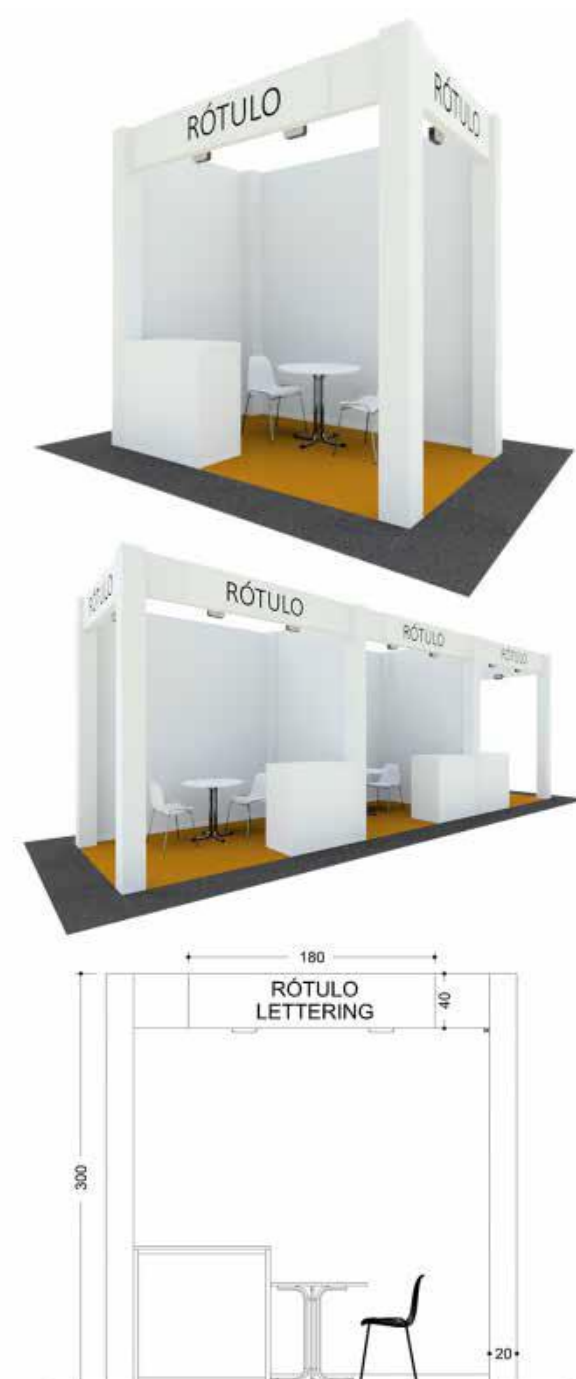
SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria del stand (Tipo A, una vez al día).
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw /m²)
- Seguro Multiferia y seguro de responsabilidad civil.
- Aparcamiento de expositores

DIBUJO ORIENTATIVO: No está permitido agujerar o clavar elementos en el stand. Es posible usar cinta adhesiva o gráficas, que sean fácilmente removibles y no deterioren los paneles.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

6.5 Stand Modular Impulso



DIBUJO ORIENTATIVO: No está permitido agujerar o clavar elementos en el stand. Es posible usar cinta adhesiva o gráficas, que sean fácilmente removibles y no deterioren los paneles.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

STAND

- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
- Estructura de paneles de aglomerado pintado

ALMACÉN con puerta con llave en la siguiente proporción:

- De 16 m² 1x1
- De 16,5 a 32 m² 2x1
- A partir de 32,5 m²: 3x1

MOQUETA TIPO FERIAL

Color naranja Siena por defecto. 

ROTULACIÓN:

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor editable en Zona Expo y número de stand. **Máximo 20 caracteres.** En caso de no cumplimentarse el campo de nombre de expositor en Zona Expo, se rotula con la Denominación Feria de la Solicitud de Participación.

Información importante: Deberá indicar el nombre para la rotulación, a través de su ZONA EXPO antes del **14 de febrero de 2025**

ENERGÍA ELÉCTRICA E ILUMINACIÓN:

- Iluminación mediante focos de led en carril a razón de un foco cada 3m² de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial magnetotérmico con una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m².

LIMPIEZA TIPO A:

Primera limpieza con retirada del plástico que cubre la moqueta, la limpieza diaria del suelo y recogida del contenido de las papeleras. No incluye la limpieza de los objetos expuestos

SERVICIOS INCLUIDOS

- Limpieza diaria del stand (Tipo A, una vez al día)
- Seguro multiferia y responsabilidad civil incluidos en el precio.
- Consumo de energía eléctrica mínima (0,13 Kw /m²)
- Plaza de aparcamiento de expositores

MOBILIARIO :

- 1 Mesa redonda DOM blanca (6RL02001)
- 2 Sillas Madrid (6RL01001)
- 1 Mostrador de recepción Tana (6RL08003)
- 1 TABURETE LIMA (6RL01009)

Puede consultar las medidas del mobiliario introduciendo el código indicado en el Ecommerce de la Zona Expo.



6. Modalidades de participación

6.5.7. Servicios complementarios: Una vez que el espacio para su participación haya sido adjudicado, IFEMA MADRID le enviará su Usuario y Clave para acceder a su Zona de Expositores desde la web de IBERZOO PROPET.

NUEVA ZONA EXPO: Área online e interactiva privada para la gestión de su participación en IBERZOO PROPET.

NUEVO ECOMMERCE: Contratación de servicios complementarios como parking, azafatas, mobiliario, catering...etc.

La contratación de servicios on-line a través de del Nuevo ECOMMERCE estará operativa hasta el inicio del montaje (20 de febrero de 2025):

- **5% de descuento** en la contratación de servicios de manera anticipada **hasta el 21 de enero de 2025**
- La contratación de servicios a tarifa base, se podrá realizar hasta 7 días antes del inicio del montaje oficial (13 de febrero de 2025).
- A partir del **14 de febrero de 2025** se aplicará un **incremento del 25%** sobre los precios de contratación de servicios en nuestro catálogo.

6.5.8. Servicio integral de diseño de stands: IFEMA MADRID ofrece, además de los stands modulares un servicio integral de diseño de stands, con nuestra máxima garantía y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo de la planificación de su espacio, el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite, gratuitamente y sin compromiso, un proyecto adaptado a sus necesidades enviando un email a infodesign@ifema.es

6.5.9. Consulte las recomendaciones y normativa actualizada en ifema.es/soporte



7. Montaje / desmontaje de entradas/ salidas de mercancías

- **Montaje de stands de diseño libre:**

21, 22 y 23 de febrero hasta las 19:30 h. 24 de febrero :21:30 h.

- **Entrega stands modulares:** 25 de febrero a las 8:30 horas.

- **Entrada de mercancía y material de decoración:**

25 febrero, en horario de 8:30 a 24 hrs.

A partir de las 19:00 h solo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales, cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable.

- **Salida de mercancía y material de decoración:**

28 de febrero en horario de 19:30 a 24hrs

- **Desmontaje de stands de diseño libre:**

1 y 2 de marzo en horario de 8:30 a 19:30h.

IBERZOO PROPET



8. Pases de expositor e invitaciones para sus clientes

8.1. Los pases de expositor y de visitante profesional permiten el acceso a la feria durante todos los días de celebración de la misma.

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la feria, se realizarán controles para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma, únicamente estará permitido el acceso de visitantes profesionales.

8.2. Pases de Expositor: Tendrán que descargar los pases desde la Zona Expo.

Podrá solicitar pases de expositor adicionales enviando un e-mail a ibzpropet@ifema.es

8.3 Invitaciones gratuitas para sus clientes:

• **Invitaciones profesionales online:** 3.000 invitaciones por expositor, para enviar a través de la Zona Expo. Los profesionales que reciban estas invitaciones deberán registrarse online incluyendo el código recibido y obtendrán su pase gratuito para acceder directamente a la feria, evitando colas innecesarias.

8.4. Tendrán a su disposición **bonos descuentos de RENFE e IBERIA** a través de la Nueva Zona Expo.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.



Nombre Feria

9. Animales vivos

IBERZOO PROPET

- En caso de tener animal vivo en su stand, los expositores deberán notificar al certamen el número y especie del mismo, así como cumplimentar el documento que desde Iberzoo+Propet se le hará llegar.

- **ACUAROFILIA** – En caso de tener animal vivo en su stand además de notificarlo y cumplimentar los documentos que se le harán llegar desde Iberzoo+Propet, es **IMPORTANTE** que la instalación eléctrica de sus acuarios sea independiente de la iluminación general del stand.



10. Anuncie y comuníquese su presencia en la Zona Expo

Nombre Feria

Prepare actividades promocionales complementarias a su participación previas a la feria para potenciar y sacar el máximo rendimiento a su inversión.

10.1. Envíe a sus clientes comunicación personalizada que le envíe la feria por email con su nombre de empresa y acceso al registro online.

10.2. Inserte el **sello digital** de la feria en su página web, firma de correo, publicidad y otra documentación que haga llegar a sus clientes. Dispondrá de esta creatividad en la Nueva Zona Expo.

10.3. Utilice las **creatividades de Redes Sociales** que ponemos a su disposición para publicitar su presencia en la feria indicando su nombre de empresa y número de stand. Dispondrá de estos elementos en su Zona de Expositor, sección documentos y descargas.

10.4. Utilice **elementos promocionales patrocinados** con su logo e imagen de marca: lanyers de acreditaciones, otros elementos específicos definidos por su empresa para entregar a los visitantes (ibzpropet@ifema.es).

10.5. Contrate **otros servicios publicitarios y elementos de promoción:** una amplia gama de soportes estratégicamente situados y de paso obligado para los visitantes y expositores que acuden al recinto ferial. Contacte con publicidadexterior@ifema.es o a través del teléfono (+34) 91 722 53 08/40.

10.6. Comuníquese las novedades que presentará en feria a nuestro Departamento de Prensa: temedina@ifema.es y a nuestra Agencia de Redes Sociales Annie Bonnie: ifema@anniebonnie.com

10.7. En la web de IFEMA MADRID ifema.es, sección expositores, encontrará una lista de otros servicios, normativas y documentos que pueden ser de su interés:

- Normativa y condiciones para la realización de caterings en stands.
- Prevención de riesgos laborales y coordinación de actividades empresariales.
- Solicitud de autorización de vigilancia privada en stands.
- Solicitud de autorización para colgar estructuras/rigging.

11. Manual de participación IBERZOO PROPET LIVE Connect

IBERZOO PROPET

IBERZOO PROPET LIVE Connect, es la primera comunidad y red social profesional del sector para el profesional del animal de compañía. La plataforma ofrece la posibilidad de participar exclusivamente por esta vía digital o híbrida.

¿Qué ventajas ofrece IBERZOO PROPET LIVE Connect?

- **IBERZOO PROPET LIVE Connect** pone a su alcance toda la **comunidad profesional del sector**. Un espacio de networking y promoción donde poder generar contactos y oportunidades de negocio.
- Presentar y conocer toda la oferta de productos, tendencias y novedades de cada expositor.
- Ampliar contactos comerciales.
- Los participantes (visitantes, compradores y expositores) en LIVE Connect pueden realizar búsquedas de productos y personas y marcarlas como favoritas. Además, podrán contactar entre ellos a través de un servicio de gestión de citas, videollamadas, chats en directo, mailings; y agendar reuniones presenciales o virtuales.
- Organizar, participar y/o asistir a sesiones, charlas, ponencias y mesas redondas sectoriales.
- Actualizar su gama de productos, desestacionalizando su venta y consiguiendo una mayor amplitud temporal.
- Presentar su propuesta de valor y mejorar el posicionamiento de su marca. La plataforma permite incluir información sobre su negocio, videos, enlaces, catálogos de producto, etc.
- Ofrece la oportunidad de contratar paquetes publicitarios pensados para conseguir más clientes y reforzar su marca.



12. Alta como empresa y Live connect

Una vez recibida la confirmación de su participación en **IBERZOO PROPET 2025** y realizado el pago correspondiente daremos de alta su perfil en la plataforma y la **persona de contacto recibirá un correo de bienvenida y acceso** en la dirección de email indicada y se publicará su perfil en la plataforma, asociado a su empresa.

Recuerde usar un navegador actualizado. Posteriormente, deberá introducir una contraseña.

A partir de este momento podrá acceder con su correo y contraseña desde la web **ifema.es/iberzoo-propet** y desde el correo de bienvenida que recibirá en su e-mail.

El e-mail con el que se ha inscrito en LIVE Connect es personal e intransferible y no se puede modificar desde la plataforma. Si lo necesitara, puede solicitarlo por email a **ibzpropet@ifema.es**

| SERVICIOS INCLUIDOS | PACK INCLUIDO EN PARTICIPACIÓN |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Alta como expositor en el listado oficial de expositores online accesible en la plataforma LIVE Connect y en fema.es/iberzoo-propet | ✓ |
| Visibilidad de su ficha de empresa, incluye datos de contacto, video o imagen, logo, información general de la empresa, actividad, productos, stand en la feria, documentos y links. | ✓ |
| Acceso para 1 usuario miembro de la empresa expositora y gestor de la ficha de empresa. | ✓ |
| Acceso de usuarios de staff de la empresa expositora. | ✓ |
| Alta de productos o servicios en el 10 buscador avanzado | ✓ |
| Chat & eCall Service | ✓ |
| Invitaciones ilimitadas para clientes | ✓ |
| Acceso a toda la Comunidad 365 | ✓ |
| Acceso a toda la comunidad de visitantes y compradores | ✓ |
| Asistencia y acceso a todas las Jornadas y Actividades | ✓ |

13. PLANO



14. Gestión de la sostenibilidad en IFEMA MADRID

IBERZOO PROPET

En IFEMA MADRID estamos plenamente comprometidos con la sostenibilidad y con la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (en adelante ODS) de la Organización de Naciones Unidas integrándolos en nuestra gestión estratégica empresarial y en nuestra cultura.

La política de sostenibilidad de IFEMA MADRID se proyecta principalmente en los siguientes ODSs: nº 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17.

NORMATIVA ISO CERTIFICADA POR IFEMA MADRID:

- ISO 9001: Gestión de la Calidad.
- ISO 20121: Gestión de la Sostenibilidad de Eventos.
- ISO 14001: Gestión Ambiental.
- ISO 50001: Gestión Energética.
- ISO 22320: Gestión de Emergencias.

ACCIONES EN IFEMA MADRID PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES Y SER MÁS EFICIENTES:

- Energía eléctrica origen 100% renovable certificada
- Instalación de geotermia en edificio Puerta sur
- Iluminación de bajo consumo en pabellones y en nuestros stands modulares.
- Control de la temperatura en los sistemas de climatización.

IFEMA MADRID cuenta con los sellos “calculo” y “reduzco” en los alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.

GESTIÓN DE RESIDUOS:

- El expositor/montador es el productor de los residuos que genera, luego será responsable de su retirada y gestión. La gestión de residuos generados por el expositor se recoge en el artículo 35 de las Normas Generales de Participación.
- Ofrecemos un servicio a los expositores que incluye la retirada y gestión de los residuos generados por el expositor/montador.

RECICLAJE DE MOQUETA:

IFEMA MADRID recicla el 100% de la moqueta utilizada en pasillos y áreas comunes. Para ello es imprescindible iniciar su retirada antes del comienzo del desmontaje, lo que implica una distribución por franjas, en lugar de cubrir como anteriormente todo el espacio.

Con ello, podemos garantizar su transformación en nueva materia prima para la fabricación posterior de otros productos.

MOVILIDAD SOSTENIBLE:

IFEMA MADRID cuenta con: acceso en transporte público cercano a las instalaciones (metro y autobús), parking para coches eléctricos con suministro eléctrico 100% renovable, así como un área de aparcamiento para bicicletas y patinetes.

GUÍA DE PARTICIPACIÓN SOSTENIBLE EN FERIAS/EVENTOS:

IFEMA MADRID ha publicado en su página web la Guía de Participación Sostenible en Ferias para expositores. Le recomendamos su lectura antes de comenzar la preparación de su participación: ifema.es/nosotros/calidad-sostenibilidad



15. Servicios complementarios de IFEMA MADRID

IBERZOO PROPET

| | | Teléfono | Email |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Promocione su marca | | | |
| Publicidad en el recinto y digital | Multiplique la presencia de su marca y sus productos en la feria. Nuestro equipo de Publicidad le asesorará sobre cuáles son los mejores soportes físicos y digitales para lograr el mayor impacto. | (+34) 91 722 53 40 (+34) 91 722 53 08 | publicidad@ifema.es |
| Decoración gráfica para stands | Personalice su stand modular con la imagen de su marca. Nuestro equipo de Asesores le ayudará a definir lo que mejor se adapte a su stand y realizará el seguimiento de la producción e instalación. Lo tendrá todo listo para cuando llegue. | (+34) 91 722 57 22 | decoraciongrafica@ifema.es |
| Diseño y construcción de stands | ¿Necesita un diseño de stand espectacular y adaptado a su presupuesto? Nuestras empresas colaboradoras tienen amplia experiencia en el sector ferial e IFEMA MADRID garantiza la calidad de sus diseño y montajes. Consúltenos sin compromiso. | (+34) 91 722 57 22 | infodesing@ifema.es |
| Organice y decore su espacio | | | |
| Mobiliario | Haga de su espacio un lugar de trabajo y de relación con sus clientes. Mesas, despachos, sofás, mostradores, todo adaptado a su estilo y presupuesto. | (+34) 91 722 30 00 | atencionalcliente@ifema.es |
| Equipos de frío y cocina | Soluciones de conservación de alimentos y hostelería para todas las actividades que quiera organizar en su stand. | (+34) 91 722 30 00 | equiposdefrioycocina@ifema.es |
| Telecomunicaciones e informática | Disponemos de la última tecnología en equipamiento y conectividad para cubrir todas las necesidades de comunicación. | (+34) 91 722 30 00 | telecomunicaciones@ifema.es |
| Personal auxiliar | Le ofrecemos desde personal auxiliar para ayudarle en el montaje hasta azafatas durante la celebración, que le ayudarán a atender a sus clientes en diferentes idiomas y con la mayor profesionalidad. | (+34) 91 722 30 00 | atencionalcliente@ifema.es |

15. Servicios complementarios de IFEMA MADRID

IBERZOO PROPET

| | | Teléfono | Email |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Organice y decore su espacio | | | |
| Limpieza y contenedores de residuos | La seguridad sanitaria y la sostenibilidad son compromisos prioritarios para IFEMA MADRID. Para ello ponemos a disposición de expositores y montadores varios tipos de servicios de limpieza y un completo sistema de gestión de residuos que cumplen con todos los estándares medioambientales y normativas de seguridad e higiene. | (+34) 91 722 30 00 | atencionalcliente@ifema.es |
| Audiovisuales | Disponemos del mejor equipamiento para presentaciones multimedia, sonorización y traducción en stands y salas. | (+34) 91 722 30 00 | atencionalcliente@ifema.es |
| Servicios de apoyo y logística | | | |
| Transporte y almacenaje | Enviar, recibir y almacenar la mercancía que necesite para su participación es muy fácil en IFEMA MADRID. Ofrecemos un servicio integral o parcial, nacional o internacional, siempre adaptado a sus necesidades. | (+34) 91 722 30 00 | atencionalcliente@ifema.es |
| Carretillas sin conductor y plataformas elevadoras | Si necesita descargar mercancía o utilizar maquinaria especial para exponer su producto, disponemos de una amplia gama de carretillas y plataformas elevadoras para completar cualquier tarea. | (+34) 91 722 30 00 | carretillasdealquiler@ifema.es |
| Contratación de Última Hora ¡NUEVO! | | | |
| Catálogo de servicios de última hora | Ahora también durante el montaje y la celebración podrá contratar aquellos servicios que necesite de forma online. Sin necesidad de desplazarse a ningún lugar, solo con sus claves de acceso | (+34) 91 722 30 00 | atencionalcliente@ifema.es |

16. Fechas Importantes

| Cuándo | Qué | Cómo | Quién le atiende |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Desde septiembre 2024 Hasta 21 de octubre 2024</p> | <p>Solicitud de participación (Plazo prioritario para expositores de Iberzoo propet 2024)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Envío de la solicitud de participación de expositores de Iberzoo+Propet 2025 • Complimentar on-line la solicitud y enviar copia del pago de la cuota de reserva de espacio a servifema@ifema.es | <p>Dirección del certamen: ibzpropet@ifema.es Atención al Cliente (Expositores): (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es</p> |
| <p>Desde 21 de octubre 2024</p> | <p>Solicitud de participación</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Continuación del proceso de recepción de solicitudes de participación para expositores de Iberzoo + Propet 2025. • Ofertas, confirmación de espacios y envío de contratos | <p>Dirección del certamen: ibzpropet@ifema.es Atención al Cliente (Expositores): (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es</p> |
| <p>Hasta 1 de diciembre 2024 Hasta 2 de febrero 2025</p> | <p>Pagos</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Hasta el 1 de diciembre 2024 - 50% del importe del espacio descontando la cuota de reserva. • Hasta el 2 de febrero - 100% del importe del espacio y servicios contratados. | <p>Servifema: servifema@ifema.es Atención al Cliente (Expositores): (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es</p> |
| <p>Hasta 20 de enero 2025</p> | <p>Proyectos de diseño libre</p> | <p>Fecha límite para la subida de los proyectos de diseño libre a la Zona Expo. Si el proyecto lleva elementos colgados tienen que presentar un proyecto independiente y tienen que enviarlo a inspeccion.rigging@ifema.es</p> | <p>Secretaría Técnica Línea IFEMA MADRID Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es</p> |

16. Fechas Importantes

| Cuándo | Qué | Cómo | Quién le atiende |
|----------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hasta el 5 de febrero 2025 | Personalización de stands modulares | <ul style="list-style-type: none"> • Presentar los proyectos decoración interior de stands modulares. • Elegir colores de pared (Stand Premium) y moqueta (Suelo + Stand Basic y Suelo + stand Premium) en Zona Expo. • Comunicar la rotulación en Zona Expo antes del 8 de enero. • Deberán de consultar en la Zona Expo el proyecto del stand modular, o subir el mismo con las modificaciones estipuladas. | Secretaría Técnica Línea IFEMA MADRID Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es |
| Hasta 21 de enero 2025 | Contratación de servicios | Contratación de servicios con un 5% de descuento. | Línea IFEMA MADRID Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es |
| A partir del 14 de febrero 2025 | Contratación de servicios | <ul style="list-style-type: none"> • Contratación de servicios con un 25% de incremento | Línea IFEMA MADRID Expositores (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es |
| Del 21 al 24 de febrero 2025 | Montaje de stands | <ul style="list-style-type: none"> • Del 21 al 22 y el día 23 de febrero en horario de 8:30 a 19:30h. • El día 24 de febrero en horario de 8:30 a 21:30h. | - |

16. Fechas Importantes

| Cuándo | Qué | Cómo | Quién le atiende |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 25 de febrero 2025 | Entrega de stands modulares | <ul style="list-style-type: none"> • A partir de las 8:30 h • La entrada de mercancías y material de decoración podrá realizarse el día 25 de febrero | Encargado de pabellón |
| | Entrada de mercancías | <ul style="list-style-type: none"> • De 8:30 a 21:30 h. • A partir de las 19:00 h solo se podrá efectuar la entrada por las puertas peatonales, cerrando los portones de mercancías para proceder a la instalación de moqueta reciclable. | Encargado de pabellón |
| Del 26 al 28 de febrero 2025 | Celebración de la feria | <ul style="list-style-type: none"> • Del 26 y 27 : horario de 10:00 a 20:00 h. • 28 : horario de 10:00 a 19:00 h. • El expositor podrá acceder al recinto y Pabellón desde 1 hora antes. A las 9:00h | - |
| 28 de febrero 2025 | Salida de mercancías | De 19:30 a 24:00 h. De 19:30 a 20:30 h solo se podrá efectuar la salida por las puertas peatonales para proceder a la retirada de moqueta reciclable. | Encargado de pabellón |
| Del 1 al 2 de marzo 2025 | Desmontaje de stands | <ul style="list-style-type: none"> • Días 1 y 2 de marzo de 8:30 a 19:30h | Encargado de pabellón |

17. Contacte con nosotros

| Departamento | Pregúnteme sobre | Contacto | | | | | | | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------|------------|
| Dirección del certamen | <ul style="list-style-type: none"> Contratación de espacio Temas generales de la participación en la feria Pases de expositor Invitaciones de visitante profesional Actividades y foros en la feria | <table border="1"> <tr> <td>Directora</td> <td>Ana Rodríguez</td> <td rowspan="3"> (+34) 91 722 30 00 ibzpropet@ifema.es </td> </tr> <tr> <td>Gerente Comercial</td> <td>Pilar Heredero</td> </tr> <tr> <td>Área Comercial</td> <td>Ana Agulló</td> </tr> </table> | Directora | Ana Rodríguez | (+34) 91 722 30 00 ibzpropet@ifema.es | Gerente Comercial | Pilar Heredero | Área Comercial | Ana Agulló |
| | | Directora | Ana Rodríguez | (+34) 91 722 30 00 ibzpropet@ifema.es | | | | | |
| | | Gerente Comercial | Pilar Heredero | | | | | | |
| Área Comercial | Ana Agulló | | | | | | | | |
| Atención al cliente IFEMA MADRID | <ul style="list-style-type: none"> Contratación de servicios Zona Expo Información a visitantes | (+34) 91 722 30 00 atencionalcliente@ifema.es | | | | | | | |
| Secretaría Técnica (Dirección de Servicios Feriales) | <ul style="list-style-type: none"> Labores de soporte técnico a expositores y montadores. Revisión de proyectos de montaje de stands. Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad ferial Personalización de stands modulares | (+34) 91 722 30 00 stecnica@ifema.es | | | | | | | |
| Decoración gráfica | Contratación de materiales gráficos para personalizar su stand | (+34) 91 722 30 00 decoraciongrafica@ifema.es | | | | | | | |
| Servicio integral diseño de stands | Diseño y montaje de stands de diseño libre | (+34) 91 722 30 00 infodesign@ifema.es | | | | | | | |

17. Contacte con nosotros

| Departamento | Pregúnteme sobre | Contacto |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Publicidad Exterior | Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial | (+34) 91 722 53 40/08 publicidadexterno@ifema.es |
| Dirección de Comunicación y Marketing | Relaciones con los medios de comunicación | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>Director: Raúl Díez Directora de Comunicación: Marta Cacho Jefe de Prensa: Pablo Santos Prensa Internacional: Elena Valera</p> </div> <div> <p>(+34) 91 722 50 93 psantos@ifema.es</p> </div> </div> |
| Dirección de Planificación y Control | <ul style="list-style-type: none"> Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas Coordinación de actividades extra feriales | (+34) 91 722 30 00 uanproduccion@ifema.es |
| Relaciones Institucionales (Protocolo) | <ul style="list-style-type: none"> Visitas institucionales Visitas guiadas Protocolo de todos los actos Relaciones institucionales | (+34) 91 722 30 00 infoifema@ifema.es |
| Dirección de Seguridad y Autoprotección | <ul style="list-style-type: none"> Seguridad general y aparcamientos Accesos al Parque Ferial Coordinación para realizar catering de stands | (+34) 91 722 50 65 dseguridad@ifema.es catering@ifema.es |
| Servicio Médico y Emergencias de Seguridad | <ul style="list-style-type: none"> Emergencia médica Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes. | (+34) 91 722 54 00 |

Gracias

