

# Fitur

SOCIO FITUR



Somos viajeros.  
Somos turismo.

Línea Aérea Oficial



MEMBRO AFILIADO

22-26  
Ene  
2025

Recinto Ferial  
ifema.es



## DOSSIER DE PRENSA

@fiturmadrid

#SomosTurismo

#FITUR2025

#OrgullososFITUR

### ACREDITACIONES DE PRENSA



[Pincha aquí](#)

### SALA DE PRENSA

Imágenes y dossier de prensa



[Pincha aquí](#)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### Índice

Ficha técnica	3
NP FITUR 2025. Presentación	6
NP País Socio FITUR 2025: Brasil	10
Participación oficial de países en FITUR 2025	13
Presentaciones a Prensa	22
Centro Internacional de Prensa (Núcleo pabellones 2-4)	22
Ruedas y presentaciones de prensa en stands	24
Entrega de Premios en FITUR 2025	38
NP Programas secciones FITUR 2025 y Observatorio FITU NEXT	40
NP FITUR 4ALL	40
NP FITUR CRUISES	43
NP FITUR KNOW-HOW & EXPORT	46
NP FITUR LINGUA	50
NP FITUR LGTB+	53
NP FITUR NEXT	57
NP FITUR SCREEN	60
NP FITUR SPORTS	62
NP FITUR TALENT	66
NP FITUR TECHY	69
NP TECHYHOTEL	72
NP FITUR WOMAN	75
Novedades de los expositores por sectores de la 45ª edición de la Feria Internacional de Turismo	77
Destinos Internacionales	77
Destinos de España	89
Hoteles y alojamientos	96
Transportes y movilidad	101



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Agencias de viajes y turoperadores	106
Entidades, empresas y asociaciones	125
Sección Travel Technology	137
Sección Know-How & Export	147
Comité Organizador FITUR 2025	152
Dirección de FITUR 2025	155
Anexo. Plano sectores y secciones	156

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

## Dossier de prensa

### Ficha técnica

FITUR 2025	
<b>Fechas</b>	22 al 26 de enero de 2025 22, 23 y 24 de enero - Exclusivo profesionales 25 y 26 de enero - Público y profesionales
<b>Lugar</b>	IFEMA MADRID (España)
<b>Horario</b>	22, 23 y 24 de enero: de 10 a 19h. 25 de enero: de 10 a 20h 26 de enero: de 10 a 18h
<b>Edición:</b>	45
<b>Empresas participantes:</b>	9.500
<b>Expositores titulares</b>	884
<b>Países/Regiones/ Empresas internacionales</b>	156
<b>Representaciones oficiales internacionales</b>	101
<b>Superficie</b>	9 Pabellones
<b>Participantes</b>	Mayoristas / Agencias de Viajes/ Receptivos - Hotelería - Restauración / Catering - Organismos oficiales españoles - Oficinas Nacionales de Turismo y otros Organismos de

## Dossier de prensa

	Promoción Extranjeros - Asociaciones Profesionales - Transporte - Incentivos, Reuniones y Congresos - Medios de Comunicación - Know How y Tecnología - Ocio y Cultura - Turismo de Salud - Turismo Residencial - Turismo de Festivales - Turismo de Cine-Empresas de Servicios
<b>Sectorización</b>	Pabellones: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 Pabellón 1: África Pabellón 3: América Pabellón 4: Europa, FITUR Sports y FITUR Cruises Pabellones 5: España Pabellón 7: España Pabellón 9: España y FITUR 4all y FITUR LGTB+ Pabellón 6: Asia-Pacífico y Oriente Próximo Pabellón 8: Empresa, Travel Technology y FITUR Next Pabellón 10: Empresas y FITUR FITUR Know-How & Export, FITUR Lingua, FITUR Talent, FITUR Techy, FITUR Screen y FITUR Woman
<b>10 secciones</b>	FITUR 4all FITUR Cruises FITUR Know-How & Export FITUR LGTB+ FITUR Lingua FITUR Screen FITUR Sports FITUR Talent FITUR Techy FITUR Woman
<b>Observatorio de Sostenibilidad de FITURNEXT</b>	Reto 2025 ¿Cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos?



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

<b>Premios FITUR</b>	XXV Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera VI Premio Stand Sostenible XLV Premios a los Mejores Stands XX Premios de Turismo Activo
<b>Actividades Paralelas</b>	<b>CIMET 2025</b> , XXVIII CONFERENCIA IBEROAMERICANA DE MINISTROS Y EMPRESARIOS DE TURISMO Martes 21 de enero Auditorio Sur
<b>País Socio FITUR</b>	Brasil
<b>Organiza</b>	IFEMA MADRID
<b>Miembro de</b>	UFI, Unión de Ferias Internacionales ONU Turismo
<b>Transportista Oficial:</b>	IBERIA
<b>Más información y redes sociales</b>	<a href="http://ifema.es/fitur">ifema.es/fitur</a> <a href="https://www.linkedin.com/company/fitur-madrid/">linkedin.com/company/fitur-madrid/</a> <a href="https://www.facebook.com/FITURMadrid">facebook.com/FITURMadrid</a> <a href="https://twitter.com/fitur_madrid">twitter.com/fitur_madrid</a> <a href="https://www.instagram.com/fiturmadrid/">instagram.com/fiturmadrid/</a> <a href="https://www.youtube.com/FeriaFitur">youtube.com/FeriaFitur</a>

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

### **FITUR 2025 reivindica el papel transformador del sector y su compromiso con la sostenibilidad y la innovación**

**La 45ª edición refleja el positivo balance de la industria, y revalidan el liderazgo de FITUR como primera feria del mundo por participantes y asistentes.**

**Brasil participa como País Socio en una edición que sigue creciendo: 9.500 empresas participantes de 156 países, y 884 expositores titulares.**

Organizada por **IFEMA MADRID**, la Feria Internacional del Turismo convoca al mercado global del turismo en una 45ª edición que mostrará del **22 al 26 de enero** el desempeño sobresaliente de la industria turística durante el pasado ejercicio de 2024 y las buenas expectativas para 2025. Un contexto de fortaleza desde donde la industria, reunida en torno a **FITUR**, quiere subrayar el **orgullo de pertenencia al sector**, su papel transformador y el marcado compromiso que manifiesta con la **sostenibilidad** y la **innovación**, ámbitos muy presentes no solo en las secciones sino en la oferta de los destinos y empresas.

**FITUR** abre de nuevo el calendario internacional de ferias turísticas revalidando su liderazgo como certamen número uno por volumen de participantes y asistentes, con el apoyo de todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor del sector. Así lo avalan las cifras presentadas durante la rueda de prensa que ha tenido lugar hoy en el **Recinto Ferial** con una amplia representación institucional y del sector: **9.500 empresas participantes, 156 países y 884 expositores titulares** que desplegarán su oferta en **9 pabellones**, destacando los **101 países con representación oficial**.

Asimismo, la excelente respuesta del sector que ha tenido **FITUR 2025** se prevé que se refleje en el flujo de asistencia, estimando superar los **150.000 profesionales** de miércoles a viernes y **alrededor de 100.000 de público general** durante el fin de semana. Este gran flujo de participantes y asistentes se estima que tenga un impacto económico para Madrid de 445 millones de ingresos, con un efecto positivo en sectores como movilidad, hotelería, hostelería, cultura u ocio.

### **FITUR, consolidado encuentro global decisivo para el turismo**

Tras un 2024 de clara recuperación tras la pandemia, **FITUR 2025** vuelve a definirse por el

## Dossier de prensa

crecimiento. La participación directa de expositores titulares con stand alcanza los 884, que supone un crecimiento del 10% en términos generales y del 19% en internacionalidad.

Esta internacionalidad, que define los objetivos de la Feria Internacional del Turismo tiene también su reflejo en las **101 representaciones oficiales de países**, cinco más que en la pasada edición, y en la suma de **once países que se incorporan a FITUR en 2025**, procedentes sobre todo de África y Asia.

Espejo de la penetración de la tecnología e innovación en el sector turístico cabe destacar el incremento del área de **Travel Technology**, que reúne las tendencias tecnológicas de gestión de reservas turísticas, y que en la 45ª edición **supera el centenar de empresas de todo el mundo**, lo que supone un crecimiento sostenido del 6%.

Con estos excelentes datos, **FITUR** mantiene su sólida orientación al negocio, con tres días exclusivos para profesionales del 22 al 24 de enero, y su adicional y diferencial alcance al viajero el fin de semana abriendo sus puertas a todo el público el sábado 25 y domingo 26.

Entre las novedades de 2025, destaca la participación de **Brasil** como **País Socio**, que realizará un importante despliegue en la Feria y para mostrar su diversa oferta turística y seguir impulsando el posicionamiento global del destino en un contexto de crecimiento que, según datos oficiales del **Ministerio de Turismo de Brasil** y de **Embratur**, 2024 ha sido el mejor de la historia para el turismo internacional del país, que ha alcanzado la cifra récord de 6.657.377 turistas extranjeros en el año, un 12,6% más que el año anterior.

### La tríada del futuro del turismo: negocio, conocimiento y sostenibilidad

Ante el alcance de los 790 millones de turistas internacionales, con un impacto económico mundial directo de cerca de 3,4 billones de USD en los primeros meses de 2024, según **ONU Turismo**, **FITUR 2025** se alinea con el reto global del sector y refuerza su compromiso con la dinamización del negocio, la difusión del conocimiento y buenas prácticas y la promoción de un turismo responsable, invitando a sus profesionales a potenciar la reivindicación del papel que desempeña como un sector fundamental en clave económica y social.

En esta nueva edición, **FITUR** anuncia la **renovación de las 10 secciones** impulsando a través de ella la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

sectores que generen nuevos nichos de viajeros. Es el caso de **FITUR Cruises**, desarrollado con CRUCEROADICTO, que mostrará el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad medioambiental, la protección de los destinos y el impacto positivo en sus comunidades; de **FITUR LGTB+**, segmento que engloba a más del 10% de los turistas a nivel mundial, mostrará la diversidad y la inclusión; **FITUR Lingua**, el espacio que aborda las oportunidades del turismo idiomático y su labor en la descentralización y desestacionalización del turismo desarrollado junto a FEDELE; **FITUR Screen**, que vuelve de la mano de la SPAIN FILM COMMISSION y que conectará a la industria cinematográfica con la turística; o **FITUR Sports**, que se organiza en colaboración con AFYDAD y mostrará cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo sostenible.

Destacan también **FITUR Techy**, creado junto a ITH, y que abordará cómo la IA está revolucionando la gestión viajera; **FITUR Talent**, que se presenta como un monográfico de los retos en talento, formación y capacitación; **FITUR Woman** patrocinado por Extremadura y organizada en colaboración con WOMEN LEADING TOURISM, desde donde se quiere contribuir a la promoción del liderazgo femenino; **FITUR Know How & Export**, el espacio creado con SEGITTUR en colaboración con ICEX para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial y servicios, y la segunda edición de **FITUR 4all**, que promoverá con el patrocinio de Mallorca el desarrollo del turismo accesible y visibilizará iniciativas de destinos y empresas en este ámbito a través de los II Premios FITUR 4all y de la primera Guía de Buenas Prácticas, todo ello de la mano de IMPULSA IGUALDAD.

A estas diez secciones se suma el **Observatorio de Sostenibilidad** de FITUR, **FITURNEXT** en alianza con Aqualia, que abordará cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos. En este ámbito, hay que destacar que, siguiendo la hoja de ruta iniciada en 2023, **IFEMA MADRID** vuelve a medir la huella de carbono de **FITUR** en los alcances 1 y 2 como muestra de su compromiso por la sostenibilidad y su apuesta por impulsar eventos de bajo impacto medioambiental. Como novedad, este 2025 medirá por primera vez el impacto en el alcance 3, que mide las emisiones indirectas que se producen como resultado de la celebración de FITUR.

Además, destacar el patrocinio de **Puerto Rico** de la red WiFi gratuita de **FITUR** y de la nueva herramienta de planes virtuales que FITUR pone a disposición de los visitantes para mejorar su experiencia en la visita a la Feria.

Finalmente, por primera vez **FITUR** se une a la empresa **Holafly**, líder en Europa en eSIM,

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





## Dossier de prensa

para ofrecer a sus visitantes 24 horas de eSIM sin coste durante los días de la feria otorgándoles conexión de alta calidad y 100% segura escaneando un QR. Con más de 8 millones de usuarios y más de 48.000 opiniones, es la eSIM mejor valorada del mundo.

### Fin de semana en FITUR

Durante el fin de semana, el sábado 25 y domingo 26 de enero, **FITUR** abre sus puertas al viajero final, que tendrá la oportunidad única de emprender un viaje global sin salir de los nueve pabellones de IFEMA MADRID a través de una vibrante agenda de actividades interactivas organizadas por los expositores desde musicales en vivo, catas gastronómicas, jornadas de sensibilización en accesibilidad, talleres de artesanía o concursos. Además, podrán acceder a información directa sobre la extensa oferta turística de los destinos, desde paraísos lejanos hasta joyas locales.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

## Dossier de prensa

### Brasil, País Socio de FITUR 2025, desplegará su gran potencial y diversidad turística en la Feria

**El país presentará destinos y experiencias naturales y culturales, que incluyen Río de Janeiro, el Carnaval Brasileño, la selva amazónica y toda su gastronomía**

**Brasil, País Socio de FITUR 2025**, desplegará su gran potencial y diversidad turística en la **Feria Internacional de Turismo**, que se celebra del 22 al 26 de enero, organizada por **IFEMA MADRID**. Con su stand ubicado en el Pabellón 3, **Brasil** presentará experiencias naturales y culturales de varios rincones del país, reforzando el interés de los españoles en estos segmentos, según afirma el **ministro de Turismo de Brasil, Celso Sabino**. “Esto incluye opciones desde Río de Janeiro, nuestra Ciudad Maravillosa; el Carnaval Brasileño, que encanta a visitantes de todo el mundo; los impresionantes paisajes de la selva amazónica; nuestra reconocida gastronomía, en definitiva, destinos y experiencias que hacen de la visita a Brasil un viaje único e inolvidable”.

La presencia de **Brasil** en **FITUR** también busca promocionar destinos aún poco conocidos, además de aumentar la duración de la estancia de los turistas internacionales en el país. “Haremos del pabellón brasileño en la feria de 2025 uno de los principales puntos de atracción del evento, ofreciendo experiencias inmersivas, presentaciones culturales y reuniones de negocios destinadas a incentivar inversiones y colaboraciones”.

Diversidad, sostenibilidad e innovación son pilares esenciales en la estrategia de **Embratur** para la promoción internacional de los destinos brasileños, como explica el presidente de la **Agencia Brasileña de Promoción del Turismo Internacional, Marcelo Freixo**. “Contamos con destinos ricos en cultura, naturaleza y experiencias únicas, como Alter do Chão, bañado por aguas de ríos amazónicos, cerca de Belém, o el desierto inundado de los Lençóis Maranhenses, Patrimonio Natural de la UNESCO en el noreste de Brasil, que en 2024 se unió a otros 23 sitios brasileños reconocidos por la organización como Patrimonio de la Humanidad”. Por otra parte, con seis biomas únicos —Amazonía, Cerrado, Mata Atlántica, Pantanal, Pampa y Caatinga—, Brasil ha reforzado su posición como líder global en biodiversidad. En este sentido, la estrategia se centra en promover destinos con enfoques diversos: turismo de aventura, afroturismo, eventos y viajes de incentivos corporativos, LGBTQIAP+, avistamiento de aves, turismo de lujo y, por supuesto, sol y playa”.

## Dossier de prensa

**Brasil** contará en **FITUR 2025** con más de **500 m<sup>2</sup>** de espacio entre su representación oficial a través de **EMBRATUR**, los stands de sus regiones y una importante representación empresarial del país con aerolíneas, operadores y cadenas hoteleras comprometida con la excelencia y la innovación turística.

### Avance del turismo brasileño

El año 2024 se consagró como el mejor de la historia para el turismo internacional en **Brasil**. Prueba de ello es que el país alcanzó la cifra récord de 6.657.377 turistas extranjeros en el año, un crecimiento del 12,6% respecto al año anterior. Los datos consolidados fueron divulgados en enero de 2025 por el Ministerio de Turismo, **Embratur** y la Policía Federal (PF). Solo en diciembre, 690.236 extranjeros visitaron Brasil, cifra un 11,1% superior a la registrada en el mismo mes de 2023 y el tercer mejor diciembre de la serie histórica.

“Es una alegría poder publicar cifras tan positivas para nuestro país. Este aumento refleja nuestro trabajo para promover la imagen de Brasil en el exterior. Campañas publicitarias estratégicas, estructuración de destinos, participación en ferias internacionales, nuestra oficina de Turismo de la ONU en Río de Janeiro y el fortalecimiento de alianzas dentro y fuera del país impulsaron nuestra visibilidad, destacando la diversidad de experiencias que Brasil tiene para ofrecer, como paisajes naturales, recursos naturales y nuestro patrimonio cultural”, destacó el Ministro de Turismo, **Celso Sabino**.

Los sectores público y privado del país están trabajando de manera conjunta para garantizar la ampliación de su capacidad para recibir adecuadamente a estos turistas. “Hemos mejorado nuestra infraestructura de transporte, aeropuertos, hoteles y atractivos turísticos, que incluyen desde museos y playas certificadas por su sostenibilidad hasta grandes parques nacionales”. Además, “estamos logrando resultados destacados en nuestras políticas de atracción de vuelos internacionales, con un crecimiento del **19%** en **2024** y la proyección de nuevas rutas importantes para este año”.

### Brasil, País Socio de FITUR 2025

**Brasil** es el país socio de **FITUR** por primera vez en la historia de la feria, “una de las más influyentes del mundo y que abre el calendario internacional de ferias del sector”, como apunta el ministro de Turismo de Brasil. “Después de un año de varios récords sin



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

precedentes en el turismo brasileño, 2025 promete superar nuestras expectativas en términos de resultados y visibilidad global, y **FITUR** será un escaparate para que mostremos todo el potencial de **Brasil**, especialmente en un período en el que también seremos anfitriones de la **COP 30** y la Cumbre de los **BRICS**".

Como **País Socio** de la feria, "**Brasil** ampliará su presencia en el mercado turístico mundial, con fuertes reflejos en la promoción del país y la llegada de visitantes de diversas partes del planeta a nuestros destinos de norte a sur". Así, "aprovecharemos la enorme visibilidad de **FITUR** para resaltar toda nuestra diversidad y consolidar a **Brasil** como uno de los líderes en turismo mundial", concluye.

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

## Dossier de prensa

# Participación oficial de países en FITUR 2025

actualizado a 10 de enero, 2025

### PARTICIPACIÓN OFICIAL DE PAÍSES

	ÁREA	PAÍS	EXPOSITOR	Nº STAND
1	ÁFRICA	Cabo Verde	Instituto do Turismo de Cabo Verde	1C09
2	ÁFRICA	Camerún	Cameroun Ministry of Tourism and Leisure	1C14
3	ÁFRICA	Congo	Congo Ministry of Cultural, Tourism, Art & Leisure Industry	1C10
4	ÁFRICA	Costa de Marfil	Ministère du Tourisme et des Loisirs	1A06
5	ÁFRICA	Gabón	Embajada de la República Gabonesa	1A12
6	ÁFRICA	Gambia	Gambia Tourism Board	1A02
7	ÁFRICA	Ghana	Ghana Tourism Authority	1C02
8	ÁFRICA	Guinea	Ont Guinée SA	1B06
9	ÁFRICA	Guinea Ecuatorial	Ministerio Turismo de Guinea Ecuatorial	1A04
10	ÁFRICA	Kenia	Kenya association of Tour Operators	1C12
11	ÁFRICA	Madagascar	Nosy Be Tourism Board	1D19
12	ÁFRICA	Marruecos	Oficina Marroquí de Turismo	1C04-1C01
13	ÁFRICA	Rep. de Isla Mauricio	Oficina de Turismo de Isla Mauricio	1C05
14	ÁFRICA	Mauritania	Office National de Tourisme de Mauritanie	1C03
15	ÁFRICA	Mozambique	Instituto Nacional do Turismo Mozambique	1B03
16	ÁFRICA	Namibia	Namibia Tourism Board	1B04
17	ÁFRICA	Rep. del Congo	Office National du Tourisme RD. Congo	1C07
18	ÁFRICA	Senegal	Turismo de Senegal	1C06
19	ÁFRICA	Seychelles	Oficina de Turismo de Seychelles	1B02
20	ÁFRICA	Sierra Leona	Sierra Leone National Tourist Board	1A08
21	ÁFRICA	Tanzania	Tanzania Destination	1D06

## Dossier de prensa

22	ÁFRICA	Túnez	Turismo de Túnez	1C08
23	ÁFRICA	Uganda	Uganda Embassy	1A01
24	ÁFRICA	Zimbabwe	Zimbabwe Tourism Authority	1D07
25	AMÉRICA	Argentina	Visit Argentina	3C08
26	AMÉRICA	Bahamas	Bahamas Ministry of Tourism	3B15
27	AMÉRICA	Bolivia	Estado Plurinacional de Bolivia	3C09
28	AMÉRICA	Brasil	EMBRATUR – Brazilian Tourist Board	3B08
29	AMÉRICA	Chile	Servicio Nacional de Turismo de Chile	3C16
30	AMÉRICA	Colombia	PROCOLOMBIA	3C02
31	AMÉRICA	Costa Rica	Inst. Costarricense de Turismo	3C10
32	AMÉRICA	Cuba	Oficina de Turismo de Cuba	3B09
33	AMÉRICA	Ecuador	Ministerio de Turismo del Ecuador	3C04
34	AMÉRICA	EE.UU	U.S.A. Welcome! Pavilion	3B10
35	AMÉRICA	El Salvador	Central America Tourism Agency	3D06
36	AMÉRICA	Guatemala	Inst. Guatemalteco de Turismo	3B11
37	AMÉRICA	Honduras	Inst. Hondureño de Turismo	3D04
38	AMÉRICA	Jamaica	Jamaica Tourist Board	3C06
39	AMÉRICA	México	MÉXICO	3B02-AVD02
40	AMÉRICA	Nicaragua	Inst. Nicaragüense de Turismo	3D00
41	AMÉRICA	Panamá	Fondo Promoción Turística de Panamá	3C14
42	AMÉRICA	Paraguay	SENATUR	3B16
43	AMÉRICA	Perú	PROMPERU	3B07
44	AMÉRICA	Puerto Rico	Compañía de Turismo de Puerto Rico	3B04
45	AMÉRICA	República Dominicana	Mtro. de Turismo Rep. Dominicana	3B01-3A05
46	AMÉRICA	Uruguay	Uruguay Ministerio de Turismo	3C12
47	AMÉRICA	Venezuela	VENETUR	3A06
48	ASIA-PACÍFICO	China	Oficina de Turismo de China en España	6D01
49	ASIA-PACÍFICO	Corea del Sur	Organización Nacional de Turismo de Corea	6D09

## Dossier de prensa

50	ASIA-PACÍFICO	Filipinas	Philippine Department of Tourism	6C13
51	ASIA-PACÍFICO	Hong Kong	Cathay Pacific	6C14
52	ASIA-PACÍFICO	India	Le Passage to India	6A11
53	ASIA-PACÍFICO	Indonesia	Embajada de la Rep. Indonesia	6D10
54	ASIA-PACÍFICO	Islas Maldivas	Visit Maldives	6C05
55	ASIA-PACÍFICO	Japón	Japan National Tourism Organization	6C01
56	ASIA-PACÍFICO	Macao	Turismo de Macao	6D11
57	ASIA-PACÍFICO	Malasia	Tourism Malaysia	6D12
58	ASIA-PACÍFICO	Nepal	Nepal Tourism Board	6A03
59	ASIA-PACÍFICO	Sri Lanka	Sri Lanka Tourism Promotion Bureau	6D03
60	ASIA-PACÍFICO	Tailandia	Tourism Authority of Thailand	6C03
61	ASIA-PACÍFICO	Taiwán	Taiwán	6B10
62	ASIA-PACÍFICO	Uzbekistán	Tourism Committee of Uzbekistan	6D05
63	ASIA-PACÍFICO	Vietnam	Vietnamtourism-Hanoi	6A25
64	EUROPA	Albania	Albanian Ministry of Tourism	4C15
65	EUROPA	Andorra	Andorra Turisme	4C06
66	EUROPA	Armenia	Armenia The Hidden Track	4B25
67	EUROPA	Austria	Austria - Agrupación Proveedores Turísticos	4C17
68	EUROPA	Azerbaiyán	Azerbaijan Tourism Board	4B04
69	EUROPA	Bélgica	visit.brussels	4C10
70	EUROPA	Bosnia Herzegovina	Tourism Association of Sarajevo Canton	4C27
71	EUROPA	Bulgaria	Bulgaria - Ministry of Tourism	4D02
72	EUROPA	Croacia	Oficina Nacional de Turismo de Croacia	4A02
73	EUROPA	Eslovaquia	Slovakia Travel	4C19
74	EUROPA	Eslovenia	Slovenian Tourist Board	4C09
75	EUROPA	España	TURESPAÑA	9C02
76	EUROPA	Finlandia	Visit Finland	4C08_02
77	EUROPA	Francia	B.T. France - Bolshoi Tourism	4G34

## Dossier de prensa

78	EUROPA	Georgia	Georgian National Tourism Administration	4C11
79	EUROPA	Grecia	Oficina Nacional de Turismo de Grecia	4C13
80	EUROPA	Islandia	Visit Iceland	4C08_01
81	EUROPA	Israel	Israel, Ministry of Tourism	4C05
82	EUROPA	Italia	Turismo Italiano - ENIT SpA	4C16-4C18
83	EUROPA	Letonia	Investment and Dev. Agency of Latvia	4G18A
84	EUROPA	Lituania	Lithuania Travel	4C25
85	EUROPA	Malta	Visit Malta	4E10
86	EUROPA	Moldavia	Republic of Moldova	4C21
87	EUROPA	Montenegro	Montenegro National Tourism Organisation	4C23
88	EUROPA	Noruega	Visit Norway	4C08
89	EUROPA	Polonia	OF. Nacional de Turismo de Polonia	4C12
90	EUROPA	Portugal	Turismo de Portugal	4G01
91	EUROPA	República Checa	#VisitCzechia	4C14
92	EUROPA	Rumania	Rumania World Travel Group	4B15
93	EUROPA	Serbia	Serbia National Tourism Organisation	4F02
94	EUROPA	Turquía	Mno Travel	4A27
95	ORIENTE PRÓXIMO	Egipto	Egyptian Tourism Authority	6E04
96	ORIENTE PRÓXIMO	Irak	Association Of Travel & Tourism/Iraq	6F14
97	ORIENTE PRÓXIMO	Irán	Iran Tourism	6D04
98	ORIENTE PRÓXIMO	Jordania	Jordan Tourism Board	6D02
99	ORIENTE PRÓXIMO	Omán	Oman Ministry of Heritage & Tourism	6D06
100	ORIENTE PRÓXIMO	Palestina	Palestine, The Holy Land	6D08
101	ORIENTE PRÓXIMO	Qatar	Visit Qatar	6F02

## Dossier de prensa

### PARTICIPACIÓN DE PAISES REPRESENTADOS POR EXPOSITORES TITULARES

	ÁREA	PAÍS	EXPOSITOR	Nº STAND
102	ÁFRICA	Argelia	Ams Voyage Algeria	1A13
103	ÁFRICA	Benin	Loana Travel	1A07
104	ÁFRICA	Botsuana	Follow The Tracks Safaris	1A09
105	ÁFRICA	Guinea-Bissau	Consulmar Travel	1D15
106	ÁFRICA	Somalia	Sahan Tourism Company	1B01
107	ÁFRICA	Sudáfrica	Amazing Africa	1A03
			Natural Selection	1A15
108	ÁFRICA	Zambia	Zambia Institute Tourism & Hospitality	FITUR Talent
109	AMÉRICA	Canadá	Alaedin Travel Canada	3D13
			Canadá	3C22
			Global Tourisme	3D12
			IATA	8A20
110	ASIA-PACÍFICO	Australia	Terra Nova Australia	6F09
111	ASIA-PACÍFICO	Bután	Bhutan Rila Expeditions	6A33
112	ASIA-PACÍFICO	Camboya	Focus Asia	6C07
113	ASIA-PACÍFICO	Kirguizistán	Silk Road Destinations	6A27
114	ASIA-PACÍFICO	Mongolia	Mongolia Samar Magic Tours	6A35
115	ASIA-PACÍFICO	Nueva Zelanda	Pacific Destinations	6B17
116	ASIA-PACÍFICO	Singapur	Airalo	8F24
			Exo Travel	6A04

## Dossier de prensa

117	ASIA-PACÍFICO	Turkmenistán	Ayan Travel	6A10
118	EUROPA	Alemania	Bayern a medida	4B10
			Friends Navygaytor	9D16
			GIATA	8F09
			Meininger Hotels	4E09
			Miller Incoming	4B06
			OsaBus	4G09
			Pliant GmbH	8D74
			TrustYou GmbH	8D40
			TUI Group	10F34
119	EUROPA	Chipre	Chipre-Knossos Travel	4B11
120	EUROPA	Dinamarca	VOS Receptivo Países Nórdicos	4B23
121	EUROPA	Irlanda	ABBAY - The destinations Experts	4F29
			SHR	8F24B
122	EUROPA	Países Bajos	FareHarbor	8F66
			Mews	8F23
			RoomRaccoon	8D10
			Travel Trade Holland	4C10A
123	EUROPA	Reino Unido	ATS Travel	4E07
			Axis & Globe Travel	4D12
			Big Bus Tours	8A29
			ETOA Asociación Europea de Turismo	4G44
			Eurowelcome /Anglovision Tours	4A05
			eviivo.com	8D62
			Green Motion and U-Save	10F32
			Interopa Holidays	4E36
			Lighthouse	8D02
			Padi Emea	4E21

## Dossier de prensa

			Sabre	8F33
			SiteMinder	8F03
			Titan Travel Touroperator	4A20
			Tour Partner Group	4D18
			Triptease	8F29
			Welcome Pickups	8D50
124	EUROPA	San Marino	Podium Tour Operator	4A23
			San Marino Internationl SRL	4E15
125	EUROPA	Suiza	AlpTransfer - AlpExcursion	4F24
			Black Yeti Switzerland	4F27
			RoomPriceGenie	8D46
126	ORIENTE PRÓXIMO	Arabia Saudí	Promo Travel	6G08
			Arabian Connection Tourism	6G16
			Atlantis Dubai	6G26
			Desert Adventures Tourism	6F12
			Sanyog gupta voyages	6G28
			Splendid Travel & Tourism	6F04
			Surprise Tourism LLC	6G12
127	ORIENTE PRÓXIMO	Emiratos Árabes Unidos	Yalago	8F62
128	ORIENTE PRÓXIMO	Líbano	Baalbeck 7th Sky	6G32
			Rida International	6F05

## PARTICIPACIÓN DE PAISES REPRESENTADOS POR COEXPOSITORES

	ÁREA	PAÍS	COEXPOSITOR	Nº STAND
129	ÁFRICA	Etiopía	Absolute Ethiopia	6C07
130	ÁFRICA	Ruanda	SawaSawa Africa	6G04
131	AMÉRICA	Belice	Mesoamerica Tours	3D04
			Splash DMC and Dive Center	3D06
			Verdante Travel DMC HND	3D04

## Dossier de prensa

132	AMÉRICA	Groenlandia	GJ Travel	4C08_01
			Nordis Travel	4D04
			Tierras Polares Viajes	4C08_01
133	ASIA-PACÍFICO	Kazakistán	Aventura Travel	4E04
			Turán Asia	6B08
134	ASIA-PACÍFICO	Laos	Mundo Nómada	6C03
135	ASIA-PACÍFICO	Myanmar	Discovery DMC	3A16
			Myanmar Voyages Int'l Tourism Co.,Ltd	6B06
			One More Destination Thailand	6C03
136	ASIA-PACÍFICO	Pakistán	Adventure Pakistan	6B08
137	ASIA-PACÍFICO	Polinesia francesa	Tahiti Nui Travel	6G03
138	ASIA-PACÍFICO	Tadjikistán	Orom Travel	6A27
			Pamir Travel	6B08
139	EUROPA	Hungría	Nagyutazás.hu Online Travel Agency Ltd	4D08
			Travemo Club DMC	4A02
140	EUROPA	Luxemburgo	Mosa DMC	4D08
141	EUROPA	Macedonia	Balkan Prime Tours	4D02
			Macsun Travel	6G03
142	EUROPA	Suecia	Stromma Netherlands	4C10A

### PARTICIPACIÓN DE PAISES REPRESENTADOS EN LIVECONNECT

- 143. Aruba
- 144. Angola
- 145. Burkina Faso
- 146. Bangladés
- 147. Bielorrusia
- 148. Haití
- 149. Kuwait
- 150. Libia
- 151. Mónaco
- 152. Malauí

## Dossier de prensa

- 153. Níger
- 154. Nigeria
- 155. Togo
- 156. Ucrania



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### Presentaciones a Prensa

#### Centro Internacional de Prensa (Núcleo pabellones 2-4)

##### MIÉRCOLES 22 DE ENERO

**SKAL** (13:00 – 13:45)

**La República** (15:15 – 15:45)

Amor por RD: Un Romance Legal para Invertir debido a su clima de crecimiento, Estabilidad y Oportunidades

**Soy Caribe Premium** (16:00 – 16:45)

Presentación de la Revista Soy Caribe Premium que celebra el 10º aniversario con una edición especial República Dominicana - España

**Eviivo** (17:00 – 17:45)

Eviivo presentará cómo su plataforma eviivo Suite, junto con lanzamientos como eviivo Concierge, está dando forma al futuro de la gestión turística.

##### JUEVES 23 DE ENERO

**Mauritania** (10:00 – 10:45)

**Presentación 'Guía de Buenas Prácticas en Accesibilidad en el Turismo'** (11:15 – 11:45)

A través de esta Guía se destacarán proyectos accesibles que hayan sido aplicados en los ejercicios 2023 y 2024 y que se distingan por su impacto positivo, su potencial y su replicabilidad con el objetivo de cubrir la necesidad de acercar el turismo a todas las personas.

**República de Moldavia** (12:00 – 12:45)

Presenta la historia de Moldavia, experiencias auténticas, vino de renombre y la vibrante cultura de un pequeño país lleno de sorpresas.

**Polonia** (13:00 – 13:45)

Presentación de destinos nacionales más importantes de Polonia, así como todas las novedades 2025.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

**Egipto** (14:00 – 14:45)

**Cuba** (15:00 – 15:45)

Presentación del **El X Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural y Agroturismo** se celebrará en la Región Occidental de Cuba del 29 al 5 de octubre del 2025 organizado por el Instituto Iberoamericano de Turismo Rural y el Ministerio de Turismo de la República de Cuba, por un turismo rural, local, comunitario y sostenible.

**Bélgica** (17:00 – 17:45)

Presentación de las iniciativas inclusivas de Bruselas (20 hoteles certificados, certificación de museos) a medios de comunicación LGBTQ+ turismo y generalistas, influencers, representantes de Queer Destinations.

**VIERNES 24 DE ENERO**

**Territorio Viajero** (11:00 – 12:00)

Dirigido por Paco Huertas, Territorio Viajero descubre destinos turísticos, culturales y naturales, invitando a los espectadores y oyentes a descubrir el mundo desde múltiples perspectivas

**Bravent** (12:15 – 13:00)

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### Ruedas y presentaciones de prensa en stands

**MIÉRCOLES 22 DE ENERO**

#### **Entrega de llaves de los 2 nuevos autocares Mercedes-Benz de Rosabus**

Organiza: Autocares Rosabus

Stand: 8A21

Hora: 10:00

#### **Inauguración stand de Filipinas**

Con la presencia de Phillipe J. Lhuillier, embajador de Filipinas en España.

Organiza: Filipinas

Stand: 6C03

Hora: 10:00

#### **Presentación Pueblos Mágicos de España**

Organiza: Pueblos Mágicos de España

Stand: 7C26

Hora: 10:00

#### **Rueda de prensa de presentación 'Estudio de la movilidad del futuro'**

Con Isabel Fernández, directora adjunta de Europcar Mobility Group en España y Portugal; Gerardo Bermejo, Chief Financial Officer de Europcar Mobility Group en España y Portugal y Cristian Bardají, director del Área de Movilidad del RACC.

Organiza: Europcar

Stand: 10C14

Hora: 11:00

#### **Rueda de prensa de Muafrika Experience**

Organiza: Muafrika Experience

Stand: 1D70A

Hora: 11:00

#### **Presentación Alicante Capital Española de la Gastronomía**

Organiza: Ayuntamiento de Alicante

Stand: 7A01A (Plaza Central stand Comunitat Valenciana)

Hora: 11:30

#### **Agenda profesional Galicia**

Organiza: Axencia de Turismo de Galicia - Xunta de Galicia

Stand: 9C07/9C09

#### **Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

#### **Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

#### **Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Hora: 11:45 en adelante  
Programa completo en el [enlace](#)

### **“Proceso de transformación para la sostenibilidad de las Islas Baleares: la razón eres tú”**

Participa: Presidenta del Gobierno de Baleares  
Organiza: Illes Balears  
Stand: 7B08  
Hora: 12:00

### **Inauguración del stand Real Travel y presentación del trabajo de digitalización en Costa Rica en la plataforma móvil Real Travel**

Participa: CEO de Real Travel  
Organiza: Real Travel  
Stand: 3C11  
Hora: 12:00

### **Presentación del concurso gastronómico ‘Tapalma Mallorca 2025’**

Organiza: Tramed - Grimaldi Lines  
Stand: 10E10  
Hora: 12:00

### **Inauguración stand Ecuador**

Con la participación de la comitiva de autoridades provenientes de Ecuador y los representantes oficiales del país en España.  
Organiza: Ecuador  
Stand: 3C13  
Hora: 12:00

### **Inauguración stand Israel**

Con representación del Ministerio de Turismo de Israel y de la Embajada de Israel en España  
Organiza: Israel  
Stand: 4C05  
Hora: 12:00

### **Rueda de prensa Madhya Pradesh**

Organiza: Madhya Pradesh  
Stand: 6B05  
Hora: 12:00

### **Presentación oficial de Cicerone, asistente turístico con IA generativo**

Organiza: iUrban  
Stand: 7C12  
Hora: 12:00

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **EISITalks. Tendencias en gestión operativa y guest experience.**

Organiza: EISI SOFT

Stand: 8D20

Hora: 12:00

### **Presentación novedades Kananga**

Organiza: Kananga

Stand: 1D04

Hora: 12:00

### **Presentación propuesta turísticas Navarra**

Organiza: Navarra

Stand: 9C13

Hora: 12:00

### **Inauguración stand Canadá**

Asistencia del Embajador de Canadá, Jeffrey Marder, y la Cámara de Comercio de Canadá-España

Organiza: Canadá

Stand: 10C04

Hora/día: Pendiente

### **Presentación Capital Española de la Gastronomía 2025**

Organiza: Alicante

Stand: 7A06

Hora/día: 11:30

### **Inauguración stand Perú**

Organiza: Perú

Stand: 3B07

Hora: 12:30

### **Rueda de prensa de Meliá Hotels International**

Organiza: Meliá Hotels International

Stand: 10C04

Hora: 12:30

### **Presentación stand Ayuntamiento Rivas Vaciamadrid**

Organiza: Ayuntamiento Rivas Vaciamadrid

Stand: 9A06

Hora: 12:30

#### **Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

#### **Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

#### **Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **Presentación nuevos partners Travelance y novedades**

Organiza: Travelance  
Stand: 8C20  
Hora: 13:00

### **Rueda de prensa Japón**

Organiza: Japón  
Stand: 6C01  
Hora: 13:30

### **Lanzamiento Interclub**

Organiza: Intermundial  
Stand: 10E04  
Hora: 13:00

### **Presentación Andean Travel Company Overview**

Además, sorteo de crucero a las islas Galápagos  
Organiza: Andean Travel Company  
Stand: 3C13  
Hora: 14:00

### **Presentación SKAL**

Con la presencia del presidente de Ekal España, Francisco Rivero, entrega diploma del Skal de Madrid al egipcio Salah Atris, presentación de la sede del congreso de 2027 Skal Internacional en Cádiz y cóctel.

Organiza: SKAL  
Stand: 10A68  
Hora: 14:00

### **Rueda de prensa de Natural Selection Safaris**

Organiza: Natural Selection Safaris  
Stand: 1A15  
Hora: 14:00

### **Tecnología Cashless en Hoteles: Simplificando el Acceso y los Pagos**

Organiza: Padword  
Stand: Espacio SeggiturLab  
Hora: 14:00

### **Presentación aerolínea sostenible y comprometida**

Organiza: Air Europa  
Stand: 10C06  
Hora: 14:00

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **Presentación del Parque Minero de Aljustrel y la Ruta Turística “De la Mina al Vino de Talha”: Turismo Industrial en la Faja Pirítica Ibérica (Ayuntamiento de Aljustrel)**

Organiza: Baixo Alentejo

Stand: 4E06

Hora: 15:00

### **Presentación novedades tecnológicas Yuvod**

Organiza: Mujeres para el Diálogo y la Educación

Stand: 8F56

Hora: 15:30

### **Rueda de prensa Ecuador**

Convocada por la Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN)

Organiza: Ecuador

Stand: 3C04

Hora: 15:30

### **Presentación película ‘Los Restos del Pasar’**

Con la presencia de los directores **Luis (Soto) Muñoz** y **Alfredo Picazo**

Stand: Turespaña (9C02)

Hora: 16:00

### **Anuncio Amadeus nuevo partnership en Mobility**

Programa completo

Con **Ruth Sanz**, EMEA Account Manager - Mobility Provider, Amadeus; **Fernando Martín**, Co-founder y CEO, Eccocar; **Alejandro Costantino Oglini**, CEO, K10 Mobility

Organiza: Amadeus

Stand: 8C18

Hora: 16:00

### **Tendencias de Viajes 2025: La transformación de la experiencia a bordo y el auge de Asia**

Programa completo

Con **Christian Boutin**, director general España y Portugal, Amadeus; **Paula Lafora**, Customer Experience Director, IBERIA

Organiza: Amadeus

Stand: 8C18

Hora: 16:30

### **Rueda de prensa Visit Buenos Aires. Resultados turismo receptivo internacional 2025**

Presidida por **Valentín Díaz Gilligan**, presidente de Visit Buenos Aires, acompañado por **Karina Perticone**, directora ejecutiva de la entidad.

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Organiza: Visit Buenos Aires  
Stand: 3C01  
Hora: 16:00

### **Presentación "Donde una mujer prospera, toda una comunidad florece"**

Organiza: Mujeres para el Diálogo y la Educación  
Stand: 7A33  
Hora: 16:00

### **EISITalks. Interoperabilidad de aplicaciones en la automatización de procesos**

Organiza: EISI SOFT  
Stand: 8D20  
Hora: 16:00

### **Presentación de acuerdos de Maraey Río de Janeiro**

Organiza: MARAEY Río de Janeiro  
Stand: 3B08\_A  
Hora 16:00

### **Presentación "La tradición artesana de Badalona"**

Organiza: Badalona  
Stand: 7C28  
Hora 16:30

### **Think Tank Blue Islands: Islas Azules y circulares**

Con la presencia de **Ilona Shekyants**, subdirectora general de Sostenibilidad de la Secretaría de Estado Turismo; **Jaume Bauzá**, Consejero de Turismo, Cultura y Deportes (Islas Baleares); **Tara Morton**, embajadora en España (Nueva Zelanda); **Eduardo Jorge Silva**, embajador en España (Cabo Verde) y **José Manuel Lapeña**, Cónsul General en España (Seychelles).

Organiza: Islas Baleares  
Stand: 7B08  
Hora 17:00

### **Presentación Sara Sálamo, nueva embajadora de la cadena Landmar Hotels 2025**

El origen tinerfeño de ambas partes, clave en la unión entre la actriz y directora y los dos complejos que la firma hotelera posee en el oeste de la isla. Sara Sálamo atenderá a los medios y contará los detalles de su nueva colaboración, que incluye el rodaje de un falso documental.

Organiza: Landmar Hotels  
Stand: Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (pabellón 9)  
Hora: 17:00

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **Presentación Cabras y la península de Sinis: el parque natural arqueológico de la costa centro-occidental de Cerdeña**

Organiza: Fondazione Mont'e Prama

Stand: 4E23

Hora: 17:00

### **Interwork. Evento internacional de *networking***

Organiza: Intermundial

Stand: 10E04

Hora: 17:00

**JUEVES 23 DE ENERO**

### **Agenda profesional Galicia**

Organiza: Axencia de Turismo de Galicia – Xunta de Galicia

Stand: 9C07/9C09

Hora: 10:15 en adelante

Programa completo en el [enlace](#)

### **Presentación nuevos tour por Indochina**

Organiza: Joymark Travel Vietnam

Stand: 6A21

Hora: 10:30

### **Presentación y lanzamiento del XIII Festival Islámico de Mértola: el territorio con mayor legado de herencia y cultura islámica en Portugal (Ayuntamiento de Mértola)**

Organiza: Baixo Alentejo

Stand: 4E06

Hora: 10:30

### **Presentación avión Air Europa Los 40 Principales**

Organiza: Air Europa

Stand: 10C06

Hora: 10:30

### **Presentación de resultados económicos, nuevos proyectos y aperturas de Sercotel**

Organiza: Sercotel

Stand: 10C07

Hora: 10:30

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **Turismo Gastronómico: Iberoamérica como destino**

Presentación de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), dos iniciativas clave para el turismo gastronómico sostenible en Iberoamérica: "Un viaje de Sabores: Principios para un desarrollo sostenible del turismo gastronómico en las ciudades iberoamericanas" y la 38ª edición de la Revista Ciudades Iberoamericanas.

**Intervienen:** **Almudena Maillo del Valle**, concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y secretaria general UCCI; **Luciana Binaghi Getar**, directora general UCCI; **Sandra Carvão**, directora del Departamento de Inteligencia de Mercados, Políticas y Competitividad ONU Turismo; **Luis Suárez de Lezo**, presidente de la Real Academia de Gastronomía de España; **Chef Tita**, Embajadora de la Nueva Cocina Dominicana y chef ejecutiva Restaurante Aguaji; **Iñaki Gaztelumendi**, Consultor Verne Tourism Experts; **Pablo Llano**, Director General ONG Cesal y **Valentín Díaz Gilligan**, presidente del Ente de Turismo de Ciudad de Buenos Aires

Organiza: Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI)

Stand: Comunidad de Madrid (9C03)

Hora: 11:00

### **Rueda de prensa iryo**

Organiza: iryo

Stand: 10C11

Hora: 11:00

### **Presentación de las Fragancias de Caminos Naturales**

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Stand: 9C14

Hora: 11:00

### **Presentación "Una década de El Camino a Vela"**

Celebración del 10º aniversario de El Camino a Vela, una iniciativa pionera para el turismo náutico sostenible, así como el hermanamiento de las localidades que han acogido la Travesía más fiel al Camino de Santiago por mar. Con la presencia de **Ana Cristina Gozalo**, Turespaña; **Federico Fernández-Trapa**, Impulsor y Capitán de la Travesía y **Patricia Alcubilla**, coordinadora de El Camino a Vela.

Stand: TURESPAÑA (9C02)

Hora: 11:00

### **Picnic de la Garnacha**

Organiza: Zaragoza

Stand: 7B11

Hora: 11:30

### **Rueda de prensa Palladium Hotel Group**

Organiza: Palladium Hotel Group

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Stand: 10D16

Hora: 11:30

### **Rueda de prensa Tramed- Grimaldi Lines**

Presentes Ettore Moracce, CEO de Tramed y Mario Massaroti, CEO de Grimaldi Logística España.

Organiza: Tramed - Grimaldi Lines

Stand: 10E10

Hora: 11:45

### **Acto renovación de patrocinio Avis - Federación Española de Baloncesto**

Con la presencia de Elisa Aguilar, presidenta de la Federación Española de Baloncesto

Organiza: Avis

Stand: 10D08

Hora: 12:00

### **Firma acuerdo Skal y Universidad Complutense de Madrid**

Con la presencia del vicerrector de Planificación, Coordinación y Relaciones Institucionales, José María Coello de Portugal

Organiza: SKAL

Stand: 10A68

Hora: 12:00

### **Retos del turismo entre España y Portugal**

Organiza: Travelance

Stand: 8C20

Hora: 12:00

### **Navarra como destino enogastronómico**

Organiza: Navarra

Stand: 9C13

Hora: 12:00

### **Rueda de prensa de Madhya Pradesh Tourism**

Stand: 6B05

Hora: 12:00

### **EISITalks. Business intelligence para la gestión operativa hotelera**

Organiza: EISI SOFT

Stand: 8D20

Hora: 12:00

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### Zaragoza, Capital Mundial de la Garnacha

Presentación oficial de este proyecto con la presencia de la alcaldesa de Zaragoza, **Natalia Chueca**, junto a embajadores de excepción como la Premio Princesa de Asturias de los Deportes, **Teresa Perales**, el ganador de Masterchef 11, **Eneko Fernández**, y el actor **Rafa Maza**.

Organiza: Zaragoza

Stand: 7B11

Hora: 12:30

### Presentación accesibilidad turística

Jesús Hernández- Galán, director de Accesibilidad e Innovación en la Fundación ONCE y director del Centro Europeo de Accesibilidad

Organiza: SKAL

Stand: 10A68

Hora: 12:30

### Presentación del Motín de Arganda, futura fiesta de interés turístico regional

Organiza: Arganda del Rey

Stand: 9A07

Hora: 12:30

### Conversaciones IA Atractivas

Organiza: Silken Hoteles

Stand: 10E14

Hora: 12:30

### Encuentro con prensa. Jubileo 2025 Israel

Participan: Gustavo Riveiro D'Angelo, director de Pastoral del Turismo de la CEE), Fr. Luis Quintana (Representante legal del Custodio de Tierra Santa en España), D<sup>ª</sup>. Carlota Valenzuela (Peregrina) y D. Christian Galvez (Editor, divulgador y presentador de TV.)

Organiza: Israel

Stand: 4C05

Hora: 12:00

### Presentación de Acción Accesibilidad Villablino

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Stand: 9C14

Hora: 12:30

### Presentación Isla de Fuerteventura

Organiza: Patronato Insular de Turismo de Fuerteventura

Stand: 9C04\_02

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Hora: 12:30

### **Alianzas entre turoperadores**

Organiza: Travelance

Stand: 8C20

Hora: 13:00

### **Presentación stand Badalona**

Con la presencia del alcalde de Badalona, Xavier García Albiol.

Organiza: Badalona

Stand: 7C28

Hora: 12:30

### **Presentación de novedades en la flota de Hertz**

Organiza: Hertz

Stand: 10D12

Hora: 13:00

### **Tendencias del sector**

Organiza: Silken Hoteles

Stand: 10E14

Hora: 13:15

### **Presentación del I Congreso Nacional de Turismo y Deporte en La Nucía**

Organiza: AEDH-Asociación Española de Directores de Hotel

Stand: 10D01

Hora: 13:30

### **Presentación película 'Los Restos del Pasar'**

Con la presencia de los directores **Luis (Soto) Muñoz** y **Alfredo Picazo**

Stand: Diputación de Córdoba

Hora: 13:45

### **EISITalks. Gestiones inmersivas EISIVerse**

Organiza: EISI SOFT

Stand: 8D20

Hora: 16:00

### **Rueda de prensa Vincci Hoteles con la presencia de su director general, Carlos Calero**

Stand: 8C17

Hora: 16:30

### **Rueda de prensa de Natural Selection Safaris**

Organiza: Natural Selection Safaris

#### **Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

#### **Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

#### **Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Stand: 1A15

Hora: 17:00

### **II Edición de la Guía de la Vida Nocturna de la Comunidad de Madrid**

Presentación para potenciar y atraer al turismo internacional a la región con su oferta de ocio y espectáculos y que pretende servir de referente de la vida nocturna madrileña.

Organiza: Fiesta is Madrid (Noche Madrid)

Stand: 9C03

**VIERNES 24 DE ENERO**

### **Presentación del proyecto TUI Field to Fork - Alentejo Regenerativo (Turismo Regenerativo):**

Organiza: Baixo Alentejo

Stand: 4E06

Hora: 10:30

### **Presentación avión Air Europa Pablo López**

Organiza: Air Europa

Stand: 10C06

Hora: 10:30

### **Agenda profesional Galicia**

Organiza: Axencia de Turismo de Galicia - Xunta de Galicia

Stand: 9C07/9C09

Hora: 10:30 en adelante

Programa completo en el [enlace](#)

### **Presentación Splendid Travel & Tourism**

Organiza: Splendid Travel & Tourism

Stand: 6F04

Hora: 11:00

### **Rueda de prensa de Natural Selection Safaris**

Organiza: Natural Selection Safaris

Stand: 1A15

Hora: 11:00

### **Presentación "Embajadores de la Marca Badalona"**

#### **Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

#### **Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

#### **Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Charla del alcalde de Badalona, Xavier García Albiol con los empresarios de Badalona Enrique Tomás y José Elías (AUDAX).

Organiza: Badalona

Stand: 7C28

Hora: 12:30

### **Presentación del tren turístico de Extremadura**

Organiza: SKAL

Stand: 10A68

Hora: 12:00

### **Presentación de productos y promociones hacia Perú**

Organiza: All Peru Tours and Travel SAC

Stand: 3A19

Hora: 12:00

### **Día de Navarra. Acto institucional**

Organiza: Navarra

Stand: 9C13

Hora: 12:00

### **Presentación del Visor Estudio Socioeconómico de Caminos Naturales.**

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Stand: 9C14

Hora: 12:30

### **Presentación de Norwegian Cruise Line**

Organiza: Norwegian Cruise Line (FITUR Cruise Village)

Stand: 4E14

Hora: 12:45

### **Charla Mundukos - "Cómo vivir viajando"**

Organiza: Intermundial

Stand: 10E04

Hora: 13:00

### **Ceremonia de bienvenida Kabalat Shabat**

Organiza: Israel

Stand: 4C05

Hora: 13:00

### **Presentación del libro "Cien sonrisas de cinco estrellas", de Antonio M. Contreras**

Organiza: SKAL

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Stand: 10A68

Hora: 12:00

### **Presentación del Pasaporte de Caminos Naturales**

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Stand: 9C14

Hora: 13:30

### **Rueda de Prensa de Portugal dos Pequenitos y Portugal Green Travel – DMC**

Presentación del nuevo paquete turístico que combina cultura, educación y tradición dirigido a tour operadores y B2B.

Organiza: Portugal dos Pequenitos y Portugal Green Travel

Stand: 4G18

Hora: 15:00

### **Presentación 'Golden Cup Badalona 2025'**

Organiza: Badalona

Stand: 7C28

Hora: 16:00

#### **Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

#### **Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

#### **Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

### Entrega de Premios en FITUR 2025

**MIÉRCOLES 22 DE ENERO**

**13:00 Entrega Premios FITURNEXT al Reto 2025** (Stand 9A03)

**16:00 Nominaciones Premios Mencey Futurista de Honor** (Stand 8C05)

- Premio Mencey Futurista a la Ciudad Excelencia con Fiestas de Interés Turístico Internacional: (Pamplona), Fiestas de San Fermín; (Cádiz), Carnaval de Cádiz; (Sevilla), Feria de Abril de Sevilla; (Santa Cruz de Tenerife), Carnaval Internacional de Santa Cruz de Tenerife.
- Premio Mencey Futurista a la Experiencia Turística Vitivinícola con Arraigo y Autenticidad: DO Ribeira Sacra (Galicia); DO Lanzarote (Canarias); DO Valdepeñas (Castilla-La Mancha); DO Priorat (Cataluña).
- Premio Mencey Futurista al Destino Rural Emblemático de España: Valle de Arán (Huesca, Aragón); Cangas de Onís (Asturias); Ribeira Sacra (Orense, Galicia); Isla de La Gomera (Canarias).
- Premio Mencey Futurista a la Empresa Tecnológica más Innovadora en Turismo: The Wise Dreams; Spring Hoteles; Mabrian Technologies; Room Mate Hotels.
- Premio Mencey Futurista al Establecimiento Turístico Independiente más Exclusivo de España: Royal River, Luxury Hotel (Tenerife); Can Lluç Hotel Rural (Ibiza); Hotel Lobby Rooms & Suites (Sevilla); Castilla Termal Monasterio de Valbuena (Castilla y León).

**16:30 Premio de Turismo Responsable y Sostenible** (Espacio FiturTechYSostenibilidad)  
Organizado por Fundación Intermundial junto con Fitur y OMT. Durante la ceremonia el explorador Pablo Nemo, ofrecerá una charla sobre sostenibilidad y respeto a las comunidades locales.

**17:00 Premios Hermestur y Madrid Acoge.** (Stand 9C03)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### JUEVES 23 DE ENERO

**12:30 Entrega de premios Pueblos Mágicos de España** (Stand 7C26)

**16:00 Proclamación Premios Cruceroadicto 2024** (Stand 4F14)

**II 'The AI for Tourism Awards 2025'** a la Mejor Solución de IA 2024 (Stand 10B49)

### VIERNES 24 DE ENERO

**12:00 VI Premios Tourism Women Friendly (Mujeres para el Diálogo y la Educación)**  
(Stand 7A33)

**15:30 Ceremonia de entrega II Premios FITUR 4all**

**Premios FITUR al Mejor Stand** en las categorías de instituciones y comunidades autónomas, países y empresas.

**Premios FITUR al Stand Sostenible**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **FITUR 4all 2025 presenta sus jornadas y actividades para transformar el turismo hacia la accesibilidad**

**En colaboración con IMPULSA IGUALDAD y con el apoyo de Mallorca, desvela su programa para avanzar en la accesibilidad turística con actividades, ponencias, los II Premios FITUR4all y la 'Guía de Buenas Prácticas en Accesibilidad'.**

**FITUR 4all**, sección de **FITUR** dedicada al turismo accesible, organizada junto a **IMPULSA IGUALDAD** y con el apoyo de **Mallorca**, anuncia el programa de actividades para su segunda edición en 2025. Las jornadas, que tendrán lugar los días **24 y 25 de enero** en el marco de la **Feria Internacional de Turismo**, abordarán temas clave de la mano de expertos nacionales e internacionales tratando cuestiones como la sostenibilidad social, la tecnología en accesibilidad o la importancia de la cadena de valor en los destinos.

Además, el **sábado 25 de enero** se celebrará la jornada especial **'Conecta con la Igualdad'**, con talleres, dirigida al público en donde se explorarán temas como el turismo regenerativo y la atención al cliente con necesidades específicas. Las actividades incluirán también un free tour accesible y un *showcase* de iniciativas inclusivas, diseñadas para fomentar experiencias turísticas sin barreras.

#### **'Guía de Buenas Prácticas en Accesibilidad' y Premios FITUR4all 2025**

En paralelo a las jornadas, se presentará la **'Guía de Buenas Prácticas en Accesibilidad en el Turismo by Fitur4all'**, que recoge los proyectos más destacados en accesibilidad desarrollados entre 2023 y 2024 por su impacto positivo, su potencial y su replicabilidad.

Asimismo, durante la jornada del **24 de enero** se celebrarán los **II Premios FITUR4all**, que reconocerán a los destinos, empresas e instituciones que han implementado iniciativas ejemplares para promover el turismo inclusivo. Los ganadores de cada categoría, Destino Nacional Inclusivo, Destino Internacional Inclusivo, Empresa Turística Inclusiva y Organización o Institución Inclusiva, serán anunciados durante la feria y recibirán un trofeo, un diploma acreditativo y un sello distintivo que podrán utilizar en sus comunicaciones.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### Programa completo de FITUR 4all 2025

La jornada contará con ponencias de la mano de expertos, entre los que ya se encuentran confirmados destacados profesionales del sector turístico y la accesibilidad.

#### Viernes 24 de enero

##### **10.15-10.30 Entrada y acreditación**

Conduce la jornada el periodista **Paco Nadal**

##### **10.30-10.45 Inauguración oficial de la jornada**

##### **FITUR + IMPULSA IGUALDAD**

Representantes de IMPULSA, FITUR, MALLORCA.

##### **10.45-11.00- Mallorca un destino para todos**

Presentación de Mallorca como sponsor.

##### **11.00-11.30 España como destino referente en turismo accesible**

Participan **Isabel Martín**, directora OET Toronto; **Manuel Butler**, director OET Londres, y **Jaime Alejandro**, director OET Tokio.

##### **11:30-12:00 Sostenibilidad social como eje transformador en el turismo**

Participan **Igor Stefanovic**, coordinador de accesibilidad OMT; **Virginia Puchades**, experta en turismo accesible de Visit Benidorm; **Madeleine Burns Vidaurrazaga**, viceministra turismo de Perú; **Karina Fortete**, asesora en gestión turística Intendencia Montevideo. Modera **Isabel Novoa**, presidenta ISTO.

##### **12.00-12.30 Tecnología y espacios de datos como vía de desarrollo del turismo accesible**

**Andrés Martínez**, CEO & Cofounder iURBAN; **Dolores Ordóñez**, CEO Anysolution; y **Daniel Martínez**, director de Visita Gijón.

##### **12:30-13:00 El transporte aéreo y la inclusión**

Participan **Miguel Tenorio**, Airport Manager Eastern Spain, IBZ & MAH de Vueling; **Ivor Ambrose**, director de ENAT; **Xavier Mascarell**, Customer Accessibility Strategy Manager

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

British Airways; y **Jesús Hernández**, director de Accesibilidad e Innovación de Fundación ONCE. Modera **Linda Ristagno**, Assistant Director IATA.

### **13.00-13.30 Distribuidores de viaje, actores clave en el turismo accesible**

Participan **Mercedes Tejero**, gerente CEAV; **Esther Villena**, Global Head of Social Sustainability Amadeus; **Ricardo Fernández**, CEO de Destinia; y **Carmen de Santa Ana**, directora vacacional VEI. Modera **Miguel Carrasco**, COO TUR4all Travel.

### **13.30-14.00 La cadena de valor del turismo accesible y su importancia en los destinos españoles**

Participan Blanca Jiménez, del Ayuntamiento de Valladolid; y representantes de Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Sevilla y Generalitat Valenciana. Modera **Francisco Sardón**, presidente de IMPULSA IGUALDAD.

### **14.00-14.15 Clausura institucional, por IMPULSA+FITUR+MALLORCA**

### **14.15-15.30 Cocktail networking**

### **15.30 Ceremonia de entrega de premios**

## **Sábado 25 de enero**

### **Jornada Conecta con la igualdad. Taller de sensibilización (A partir de las 10.30)**

**10.30-11.30** Taller de turismo regenerativo, accesible y con propósito para estudiantes

**11.30-12.30** Taller atención al cliente con necesidades de accesibilidad y experiencias

Free Tour accesible con Civitatis 2 turnos TBA

**12.30-13.00** Los festivales accesibles y su impacto en el turismo responsable

**13.00-13.30** Showcase accesible



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **FITUR Cruises 2025 presenta su programa más completo con actividades, premios y la participación de grandes navieras**

**Charlas de la mano de profesionales, encuentros de cruceristas, actividades y la tercera edición de los Premios Cruceroadicto marcan la agenda de esta edición dedicada al creciente turismo azul.**

**Organizada por FITUR junto a Cruceroadicto.com, la sección se celebra en el marco de la Feria Internacional de Turismo del 22 al 26 de enero.**

**FITUR Cruises**, espacio dedicado al mundo de los cruceros en la **Feria Internacional de Turismo** organizada por **IFEMA MADRID**, sorprende con un programa completo de actividades y ponencias dirigidas tanto a profesionales como al público general con el que descubrir las últimas novedades y tendencias futuras del sector.

Durante los cinco días de Feria, del **22 al 26 de enero**, **FITUR Cruises**, organizada por FITUR en colaboración con **Cruceroadicto.com**, anuncia diferentes iniciativas para mostrar la esencia del turismo de los cruceros. **Cruise Campus** es un novedoso sistema de minicursos que, de forma práctica y de la mano de expertos en diferentes ámbitos de la comercialización, la comunicación e, incluso, viajeros profesionales, tratarán aspectos relacionados con la experiencia de un viaje en crucero desde todos los ángulos.

En el fin de semana, además de las charlas Cruise Campus, se celebrará el popular **Cruise Scavenger Hunt**, patrocinado por Intermundial, en el que los equipos deberán resolver pistas y visitar una serie de escalas de cruceros a lo largo de los pabellones de FITUR para optar a un sorteo final donde ganar viajes en crucero para dos, bonos para excursiones, o seguros de viaje.

Junto a ello, el **jueves 23 de enero**, FITUR Cruises celebrará la tercera edición de los **Premios Cruceroadicto** en un evento con presencia de los finalistas por cada categoría. Estos galardones internacionales son los únicos premios de cruceros votados 100% por la comunidad de viajeros de habla hispana. En este sentido, para garantizar que es el viajero quien tiene la última palabra, son los primeros premios en España certificados por el sello AENOR "compromiso con la transparencia y la imparcialidad". Se entregarán los galardones en las categorías mejor barco, naviera y puerto del año 2024.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Asimismo, esta edición cuenta con una importante participación con navieras líderes como **Costa Cruceros**, Italia; **Baluma Cruises**, representantes en España de **Celebrity Cruises** (Estados Unidos) y **Azamara** (Estados Unidos); **NCL Holding**, con **Norwegian Cruise Line** (Estados Unidos), **Oceania Cruises** (Estados Unidos) y **Regent Seven Seas** (Estados Unidos) y la naviera **Emerald Spanic**, representantes en España de **Emerald Cruises** (Australia) y **Scenic Luxury Cruises** (Australia). Junto a ellas, también estará presente **Shore2Shore**, compañía dedicada a excursiones y tours para cruceros en español.

### Programa completo de FITUR Cruises 2025

#### Miércoles 22 de enero

##### **Puertos de encrucijada: Los destinos de cruceros entre la bienvenida y el desafío**

(Frank Babinger, profesor de la Facultad de Comercio y Turismo UCM)

##### **Descubre la experiencia de navegar en una compañía premium**

(Celebrity Cruises / Azamara)

##### **La opción más completa para las vacaciones**

(Costa Cruceros)

#### Jueves 23 de enero

##### **¿Cómo es y qué busca el crucerista? Tendencias para 2025**

(Cruceroadicto.com)

##### **Cómo viajar en ultra-luxury con todos los lujos incluidos**

(Regent Seven Seas Cruises)

##### **¿Qué es realmente un crucero de lujo? Claves para comercializarlo**

(Emerald Spanic)

### **PREMIOS CRUCEROADICTO 2024**

Proclamación de los ganadores de la tercera edición en un evento con presencia de los finalistas por cada categoría, mejor barco, naviera y puerto del año 2024.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### Viernes 24 de enero

**Your World. Your Way. Redefiniendo los cruceros ultra premium** (Oceania Cruises)

**Claves del éxito y popularidad de las excursiones de cruceros en español** (Shore2Shore)

**¡Disfruta MÁS en tus vacaciones!** (Norwegian Cruise Line)

### Sábado 25 de enero

**Un faro de esperanza en el mar** (Mercy Ships Spain)

**El seguro de viaje: Tu aliado para unas vacaciones de crucero perfectas** (Intermundial)

**CRUISE SCAVENGER HUNT patrocinado por Intermundial**

#### **Café & Cruceros**

Una oportunidad de encuentro tanto para cruceristas veteranos como aquellos que se acercan a este maravilloso mundo planificando su primer viaje.

### Domingo 26 de enero

Encuentro de viajeros de cruceros para desayunar en la mañana del domingo

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

## Dossier de prensa

### **FITUR Know-How & Export 2025 sorprende con un programa innovador sobre digitalización y tecnología aplicada al turismo**

Con la participación de **57 empresas tecnológicas**, la XIII edición de FITUR Know-How & Export pondrá el foco en **soluciones tecnológicas para la modernización del sector** y realizará la entrega de los premios **'The AI for Tourism Awards 2025'**.

**Por segundo año consecutivo**, concurso **'The AI for Tourism Awards 2025'** que premiará la mejor solución basada en **Inteligencia Artificial aplicada al sector**.

La **XIII edición** de **FITUR Know-How & Export**, organizada por **FITUR** y **SEGITTUR**, en colaboración con **ICEX España Exportación e Inversiones**, tendrá lugar del **22 al 26 de enero** en **IFEMA MADRID**. Durante las jornadas, el programa de la sección contará con un abanico de actividades que incluirán mesas redondas y conferencias sobre la digitalización del turismo, los espacios de datos y la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), que pondrán de relieve el impacto de la tecnología en la gestión y desarrollo del sector.

Entre otros actos clave de las jornadas de **FITUR Know-How & Export** se encuentran la celebración de la **II edición de 'The AI for Tourism Awards 2025'**, premiando la Mejor Solución de IA aplicada al sector turístico y la zona de innovación **Segitturlab**, destinada a los profesionales y gestores del sector turístico, que contará con extenso programa de talleres, disponibles para su [inscripción](#).

La sección reunirá **57 empresas tecnológicas** distribuidas en 40 stands expositivos, que ofrecerán soluciones innovadoras como digitalización hotelera hasta la gestión inteligente de destinos, posicionando la tecnología como factor clave para el desarrollo del turismo.

#### **Programa completo de FITUR Know-How & Export, Pabellón 10**

**Miércoles, 22 de enero de 2025**

**12.00 H.- ¿Cómo los fondos Next Generation han impulsado la digitalización de pymes turísticas?**



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Modera: **José María Pérez**, director de la División de Programas Turísticos y asuntos económicos, Secretaría de Estado de Turismo. Participan: Begoña Pérez, CEO, Zas Jobs; María Tomás, experta, Forwardkeys; **César Urbina**, director creativo, Iralta y **Javier Pascuet**, consultor de Turismo e Innovación, Asociación de Camping de Girona

### 13.00H.- La internacionalización del modelo DTI

Modera: **Beatriz García**, directora de proyecto, SEGITTUR. Participan: **Karina Fortete**, directora de Planificación y Gestión Turística, División Turismo, Intendencia de Montevideo; **Ramón Pomés**, asesor Destinos Turísticos Inteligentes, Ministerio de Turismo de Cuba y **Etzon Romo**, gerente General, Quito Turismo

### 16.00H.- Oportunidades de negocio para las empresas turísticas y tecnológicas españolas en Brasil

Modera: **Bárbara Blaudt Rangel**, directora del Departamento de Planificación, Inteligencia, Innovación y Competitividad, Ministerio de Turismo de Brasil; **Juliana Bettini**, especialista en Turismo del BID; **Saulo Ribeiro dos Santos**, secretario Municipal de Turismo, São Luís de Maranhão Wellington y **Rafael Medeiros**, analista del Instituto Municipal de Turismo, Curitiba Turismo.

### 17.00H.- Oportunidades de negocio para las empresas turísticas españolas en México

Modera: **José Loira González**, jefe de Departamento de Soluciones Constructivas y Turísticas, ICEX España Exportación e Inversiones. Participan: **Roberto Delgado Gallart**, CEO, Mundo Cuervo - Tequila; **Ricardo Niño**, CEO, VANTI; **Margarita Carbajal**, presidente Fundador, Federación Empresarios Turísticos A.C. Nacional.

**Jueves, 23 de enero de 2025**

### 10.30H.- Plataforma Inteligente de Destinos: innovación en la gestión de los destinos inteligentes

Modera: **Ezequiel García**, director de RRII, SEGITTUR. Participan: **Enrique Martínez**, presidente, SEGITTUR; **Carlos Tejedor**, director Administración General del Estado, Telefónica Empresas España; **Inmaculada de Benito**, responsable de Turismo, CEOE; **John Mora**, vicepresidente Comisión Smart Cities, AMETIC.

### 11.30H.- La vinculación de los destinos con la Plataforma Inteligente de Destinos

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Modera: **Enrique Martínez**, presidente, SEGITTUR. Participan: **José Guillén Parra**, teniente de Alcalde y Concejal Delegado de Desarrollo Urbano y Ciudad Inteligente, Ayto de Murcia; José **Javier Ruiz Arana**, alcalde de Rota; **José Marcial Rodríguez Díaz**, conseller ejecutivo de Turismo, Consell de Mallorca; **Javier Fernández Rodríguez**, director General de Estrategia Digital e Inteligencia Artificial, Comunidad Autónoma del Principado de Asturias.

### 12.30H.- Los casos de uso del turismo en la plataforma inteligente de destinos

Modera: **César Lapuente**, SEGITTUR Participan: **Julia Hümpfner**, técnico de Movilidad, DOYMO S.A. (caso de uso de Multimodalidad); **Pablo Burgos Casado**, Delegado Digital Cultura, Turismo y Deporte, Ayuntamiento de Madrid (caso de uso de Multimodalidad); **Kepa Olabarrieta**, Director, Bilbao Conventio Bureau y **Ana Isabel Hernández Sánchez**, Gerente de Turismo de Salamanca

### 16.00H.- Espacio de datos de turismo para impulsar la transformación del sector

Modera: **Laura Flores**, directora de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías, SEGITTUR Participan: **Marius Gómez Cazorla**, responsable de ventas de Sector público, TSystems para España y Portugal; **Alejandro Mullor**, responsable global de turismo, Microsoft; **Antonio Alcolea**, subdirector general de Programas, Gobernanza y Promoción, Dirección general del DATO, SEDIA

### 16.45H.- Entrega distintivos DTI

### 17.30 Concurso IA y turismo

Entrega premios

## Viernes, 24 de enero de 2025

### 10.30H.- Buenas prácticas de la economía circular en el sector turístico

Modera: **Eduardo Martínez Domínguez**, CEO, Hidria. Participan: **Fátima Cachafeiro**, responsable Mancomunidad de Bárbara de Arousa; **Idurre Altuna**, directora, Hotel Olarain y **Arístides Bermejo**, coordinador general de Turismo, Ayuntamiento de Córdoba y **Laura Álvarez**, producto manager, Senda Ecoway

### 11.30H.- El modelo MISEA. Creación de producto turístico vinculado al sector primario

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Modera: **Kevin Salvador**, Consultor GlobalDit. Participan: **Felipe Puertas**, técnico de Turismo, Mancomunidad Costa Tropical de Granada; Miguel Miralles, propietario y CEO, Agroturismo "Es Treurer", Pla de Mallorca; **Jesús Sanz**, copropietario, Quesos Campoveja (Serrada - Valladolid) y presidente de la Asociación de Quesos de Bodega de Valladolid y **Virginia Borges**, directora General de Turismo, La Rioja

### 12.30H.- "Del Futuro al Presente: IA Generativa para impulsar Destinos Turísticos"

Modera: **Andrés Martínez**, CEO, Iurban. Participan: **Adrián Gómez**, CIO, Turismo y Deporte, Andalucía; **Antonio Jara**, CSO, Libelium **Elisabet González**, responsable de Turismo, Diputación de Barcelona y Leire **Bilbao**, gerente, Visit Benidorm.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **FITUR Lingua 2025 resaltarà la importancia del turismo idiomático para el desarrollo del sector**

**Organizada por FITUR y FEDELE, la sección presenta su programa en el que diferentes expertos del sector destacarán el turismo idiomático como un motor de desarrollo cultural, educativo y económico.**

**FITUR Lingua**, la sección dedicada al turismo idiomático celebra el **miércoles 22 de enero** en el **Pabellón 10** de **IFEMA MADRID** su jornada bajo el lema **'El idioma como activo turístico: desafíos y tendencias'**. El espacio, organizado por **FITUR** en colaboración con **FEDELE** (Federación Española de Escuelas de Español como Lengua Extranjera), contará con un programa completo de **ponencias y mesas de debate** en el que profesionales, instituciones y empresas del sector abordarán los pilares estratégicos para la evolución de este sector en constante crecimiento.

Este programa recorrerá aspectos como los fundamentos y datos del sector, casos de éxito en el turismo idiomático en España y otros países, los desafíos actuales y las oportunidades de crecimiento, así como el papel crucial de las políticas públicas y la colaboración internacional en el desarrollo del turismo lingüístico.

Consolidada desde su creación en 2021, **FITUR Lingua** contará también con una **zona de networking** para los centros federados de FEDELE que podrán interactuar con agentes de diferentes segmentos turísticos interesados en el turismo lingüístico. De esta manera, **FITUR Lingua** se posiciona como el punto de encuentro para el turismo idiomático en donde se pondrá en valor el idioma como un motor de desarrollo cultural, educativo y económico.

#### **Programa completo de FITUR Lingua 2025, Pabellón 10 de IFEMA MADRID**

##### **11:00 – 11:55 Fundamentos del sector: Investigación y base de datos para el turismo idiomático.**

- Bienvenida y presentación de FEDELE, con **Eva Laguna**, presidenta de FEDELE
- Datos preliminares – Informe Sectorial 2024, con **Daniel Escalona**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

- **Mesa de debate sobre los datos que se tienen en el sector y las necesidades que presentan**, moderada por **David Trigo** con la participación de **Cristina Ceballos**, Facultad de Turismo y Finanzas en la Universidad de Sevilla y **Bárbara García**, investigadora colaboradora de Spain Education Programs

### 11:55 – 12:10 Presentación de la IV Semana del Español en Logroño (La Rioja)

Con la participación del Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación de San Millán de la Cogollo, presentarán la IV Semana del Español, el principal evento en materia de turismo idiomático en España que congrega a centenares de profesionales tanto oferta como demanda en un enclave español.

### 12:10 – 12:25 El impacto Económico de los Estudiantes Internacionales en España

Presentación oficial del estudio económico sobre los estudiantes internacionales en España donde se presentan también datos de turismo idiomático. Este estudio está desarrollado por Spain Education Programs, ICEX España Exportación e Inversiones y EDUESPAÑA.

### 12:25 – 12:40 Descanso amenizado con un servicio de catering

### 12:40 – 13:20 Más allá del español: casos de éxito en turismo idiomático de otros idiomas

- El turista idiomático en España y otros países
- Mesa de debate sobre el turismo idiomático en otros países y cómo mejorar los servicios turísticos para estudiantes idiomáticos. Modera: Elena Fernández.

**Participan: Sossy Vega**, ISIC International Student Identity Card, **Carlos Soler Montes**, ELEUK y **Marcelo García**, Asociación de Centros de Idiomas en Argentina

### 13:20 – 13:40 Desafíos del turismo idiomático: transformando retos en oportunidades de crecimiento

- Ponencia sobre los principales retos de los últimos años y cómo han afectado al turismo idiomático
- Mesa de debate sobre los retos actuales y las oportunidades no detectadas



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Participan: **Francisco Gutiérrez**, como ponente y moderador, **Daniel Escalona** como ponente y moderador, **Guillermo Escribano**, secretaria de Estado del Español en el Mundo y **David Gómez**, de la Fundación Visit Valencia de la Comunitat Valenciana.

### **13.40 – 14:00 La importancia estratégica del español a nivel internacional**

A través de una conversación con la Dirección General del Español en el Mundo, dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores, se expondrán diferentes proyectos que se están llevando a cabo a nivel global para posicionar el español como una herramienta estratégica para el crecimiento del país tanto a nivel turístico como social.

### **14:00 – 14:50 Hacia una estrategia institucional: Rol de las Políticas Públicas y la Colaboración Internacional**

- Presentación de buenas prácticas, estrategia y resultados en colaboración internacional
- Entrevistas institucionales sobre los nuevos proyectos y acuerdos que se deben alcanzar entre instituciones

Participan: **María Córdoba**, como ponente y moderador, **Nuria Vaquero**, Instituto Cervantes, **Scott Markham**, FECEI (Federación Española de Centros Educativos de Idiomas) y **Eva María Pulido**, ICEX España Exportación e Inversiones.

### **14:50 – 16:00 *Networking* de los participantes amenizado con una copa de vino Brut**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

### **FITUR LGBT+ 2025 impulsa la diversidad con un programa innovador e inclusivo**

**Con una agenda completa y participación internacional, FITUR LGBT+ 2025 explorará tendencias globales, presentaciones de eventos y casos de éxito en turismo inclusivo**

**FITUR LGBT+** volverá a reunir del **22 al 26 de enero** en **IFEMA MADRID** a profesionales, instituciones y viajeros en el mayor espacio dedicado al turismo inclusivo. Bajo el lema **'Diversidad en cada Destino'**, y en colaboración con **JN Global Project**, este espacio celebrado en el marco de la **Feria Internacional de Turismo** presenta un programa innovador para reafirmar su papel como punto de referencia para conocer las últimas tendencias del sector y el impacto positivo de la diversidad en la industria turística.

Ubicado en el **Pabellón 9 de FITUR**, la sección será el escenario de unas jornadas que incluyen foros de debate, presentaciones, casos de éxito y espacios de *networking*. Cada uno de estos encuentros contarán con la participación de expertos y líderes del sector que compartirán estrategias innovadoras para fortalecer el enfoque inclusivo en el ámbito turístico.

Esta programación se completa con una vibrante agenda de espectáculos y actuaciones en el fin de semana dirigidas al público general con incluyen shows drag, música en vivo, desfiles de moda y performances que celebran la diversidad y la cultura inclusiva.

#### **Programa completo de FITUR LGBT+, Pabellón 9**

##### **Miércoles 22 de enero de 2025**

**13:00H - Presentación del Stand LGTBI de Sevilla** Presentación oficial del stand dedicado al turismo LGTBI por parte del Ayuntamiento de Sevilla.

**13:30H - Torremolinos: El Origen del Paraíso** Una mirada a la historia de Torremolinos como destino pionero en turismo LGTBI.

**13:50H - Entrega del Premio FITUR LGBT+ 2025: Torremolinos** Reconocimiento a Torremolinos por su liderazgo en el desarrollo del turismo inclusivo.

## Dossier de prensa

**16:00H - Gay Games Valencia 2026: Novedades y Perspectivas** Presentación de los avances y expectativas de los Gay Games que se celebrarán en Valencia.

**16:30H - Cullera Beach Pride 2025** Presentación del evento Cullera Beach Pride, destacando su innovación y entorno natural.

**17:15H - INAUGURACION INSTITUCIONAL FITUR LGBT+ 2025**

**Jueves 23 de enero de 2025**

**11:00H - REDD. Red Española de Destinos por la Diversidad**

Presentación de destinos turísticos en España comprometidos con la inclusión y la diversidad.

**11:30H - Visit Miami LGBTQ+**

Mesa redonda sobre Miami como un destino inclusivo y diverso.

**12:00H - Presentación vídeo Melilla LGTBIQ+**

Promoción de Melilla como un destino inclusivo que fusiona historia, cultura y diversidad.

**12:30H - Almería: "Destinos en los que sentirte tú"**

Jornada con instituciones locales destacando la diversidad en la región.

**13:00H - Alfaheal Health Tourism Agency**

Presentación de la única agencia LGTB+ friendly en Turquía y su oferta de turismo sanitario.

**13:30H - Presentación Gandía Pride 2025**

Anuncio del evento y actividades culturales y festivas de Gandía Pride 2025.

**16:00H - Diversidad, Accesibilidad y Sostenibilidad: Eventos LGBTQ+ en la Costa Blanca**

Promoción de la Costa Blanca como un destino acogedor para la comunidad LGBTQ+.

**16:30H - Benidorm, un destino LGBTQ+ friendly todo el año**

Presentación de Benidorm como un referente inclusivo con una oferta turística anual.

**17:00H - Presentación IGLTA International LGBTQ+ Travel Association**

Introducción a la misión y actividades de la International LGBTQ+ Travel Association.

**17:30H - Fulanita Fest 2025**

Festival lleno de actuaciones y actividades culturales para celebrar la diversidad



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### Viernes 24 de enero de 2025

**11:00H - Chueca Diversa**

Presentación de la asociación y su apoyo al comercio inclusivo en Madrid.

**11:30H - MADO, Madrid Orgullo**

Presentación de la nueva edición del emblemático evento Madrid Orgullo 2025.

**12:00H - Mr Gay España 2025**

Final del certamen nacional durante la celebración del Orgullo de Madrid.

**12:30H - Tripolar Fest Gandía 2025**

Anuncio del festival con música, arte y gastronomía del 25 al 27 de abril en Gandía.

**13:00H - Mundo Rural, Destino Queer**

Presentación del turismo rural inclusivo en Extremadura como alternativa LGBTQI+.

**16:00H - Madrid, una comunidad diversa**

Iniciativas de la Comunidad de Madrid para promover el turismo inclusivo.

**16:30H - Inclusión del colectivo trans - Transexualia**

Acciones para visibilizar y promover el turismo trans inclusivo.

**17:00H - Turismo Senior**

Opciones de turismo inclusivo para la comunidad LGBTQI+ mayor.

**17:30H - Mad Bear Beach Festival Torremolinos 2025**

Festival de verano dirigido a la comunidad bear en Torremolinos.

**18:00 MATRIX Festival 2025**

### Actividades fin de semana, 25 y 26 de enero 2025

#### Sábado 25 de enero

**11:30H** - Libertad Montero

**12:00H** - Show Pride Melilla - Pinkchadora

**12:30H** - Gandía Pride presenta: Roser

**13:30H** - Juntxs al fresco

**15:00H** - Libertad Montero

**15:30H** - Show Pride Ibiza

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

**16:00H** - Show Dance by Alfa Heal

**16:30H** - Chueca Diversa presenta: Desfile José Perea

**17:30H** - Show & Music

### Domingo 26 de enero

**11:30H** - Stella Marinera

**12:00H** - Krystal Forever

**12:30H** - Actuación Javy Martín by Gran Canaria

**13:00H** - Gandía Pride presenta: Kler

**15:30H** - Libertad Montero

**16:00H** - Lara Sajen

**16:30H** - Chueca Diversa presenta: El Show de Black & White

**17:30H** - Show & Music

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



### Expertos del sector abordan el debate sobre la gestión sostenible de los alimentos en el turismo en FiturNext

**Profesionales como Rafael Fernández-Álava de Costa Cruceros, Ana Díaz Perez del Ministerio de Agricultura de España, Mayte Alonso G<sup>a</sup> de Vinuesa de Turismo de Extremadura o Álvaro Sánchez López de Iberostar Hotels & Resorts, encabezan el programa del Observatorio de Sostenibilidad del 22 al 25 de enero.**

**FiturNext**, el Observatorio de Sostenibilidad de **FITUR** dedicado a promover buenas prácticas turísticas, anuncia el programa de su sexta edición, celebrada en alianza con Aqualia, marca de referencia en la gestión del ciclo integral del agua. Del 22 al 25 de enero en el marco de la **Feria Internacional de Turismo de Madrid** organizada por **IFEMA MADRID**, combinará la entrega de premios a las iniciativas ganadoras del Reto 2025 con diálogos, conferencias, mesas redondas y charlas con profesionales del sector que pondrán en valor la sostenibilidad alimentaria en el turismo.

#### La inauguración, dedicada a las iniciativas ganadoras de FiturNext 2025

La agenda dará comienzo con la inauguración el 22 de enero a las 12:30h (CET) y con una posterior intervención de **Francisco Rodríguez**, responsable del área de turismo en Ideas for Change, quien explicará el **informe FiturNext 2025 "Hacia una gestión alimentaria sostenible a través del turismo"**, un documento de análisis con las claves, guías y buenas prácticas para promover recursos accesibles para la gestión alimentaria sostenible en el turismo. Tras las presentaciones, tendrá lugar la **entrega de reconocimientos a las iniciativas ganadoras** del Reto 2025 y a lo largo del día expondrán sus proyectos galardonados en las tres categorías del Observatorio en esta edición.

La iniciativa **Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura**, impulsada por la Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deporte de la Junta de Extremadura, ganadora en la categoría Destinos y Otros Territorios, hablará sobre su programa de agroturismo rural basado en productos autóctonos que conectan cultura, naturaleza y gastronomía local. Por otro lado, **Hurtigruten Cruises**, premiada en la categoría HORECA y Sector Transportes, expondrá su sistema circular alimentario que reduce el excedente



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

alimentario en su oferta de viajes. Finalmente, la empresa **Too Good To Go**, galardonada en la categoría Otros Agentes de la Cadena de la Alimentación en el Turismo, presentará su app que conecta establecimientos que disponen de excedentes alimentarios con usuarios que puedan comprar estos productos a precio reducido.

Además, las iniciativas finalistas de esta edición también tendrán una mención especial durante la ceremonia: WASP-Programa de Sostenibilidad de los Vinos del Alentejo, Hungry for Finland, STAY GREEN by H10 Hotels, Honest Food: Iberostar y la gestión alimentaria sostenible, Gourmet Catering & Eventos y Naria, Intursa: Programa de rescate de alimentos en hoteles, Sustainable Food in Hotels by Futouris, Finca la Floración y Arqueogastronomía.

### Industria turística, políticas públicas y compromiso con la sostenibilidad alimentaria

La programación de FiturNext 2025 cuenta con una agenda de actividades donde destacan charlas, conferencias y mesas redondas con profesionales y expertos del sector comprometidos con la sostenibilidad alimentaria.

Una de las actividades más esperadas es la mesa de debate sobre cómo la industria turística puede llegar al excedente cero, sus oportunidades de negocio y servicios entre **Rafael Fernández-Álava**, Communication and External Affairs director de Costa Cruceiros, Álvaro **Sánchez López**, Global Director of Sustainability en Iberostar Hotels & Resorts y **Rosa Nordfeldt**, Directora de Sostenibilidad de Air Europa.

El evento también contará con otra mesa redonda dedicada a las políticas públicas en este sector junto a **Ana Díaz Perez**, subdirectora General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria, Ministerio de Agricultura de España y **Mayte Alonso Gª de Vinuesa**, de la Dirección General de Turismo de Extremadura.

Además, también habrá espacio para dos mesas redondas organizadas por el patrocinador, Aqualia. La primera de ellas, **'Oportunidades de la economía circular en la gestión del ciclo del agua'**, se celebrará el jueves 23 de enero a las 13:00, contará con la participación de **Victor Monsalvo**, jefe del Área de Eco-eficiencia en el departamento de Innovación de Aqualia, **José Manuel Alcántara**, director General de Arcgisa (Aguas y Residuos del Campo

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

de Gibraltar), **Juan Franco**, alcalde de La Línea (Cádiz), **Ignacio Gragera**, alcalde de Badajoz, y **Silvia Heredia**, alcaldesa de Écija (Sevilla).

El 24 de enero a las 13:00 tendrá lugar un segundo encuentro bajo el título '**Beneficios de la gestión sostenible del agua en ciudades turísticas: casos de éxito**' con **Rocío Santiago**, directora de Estudios y Operaciones de Aqualia, **Carmen Ferrer**, alcaldesa de Santa Eulària des Riu (Ibiza) y **Antonio Osuna**, alcalde de Mérida (Badajoz).

También habrá lugar para *keynotes* de **Brasil, País Socio de FITUR** este año, y sesiones dedicadas a la tecnología, la regeneración y el patrimonio y su contribución al Reto 2025. Finalmente, el Observatorio FiturNext organizará un debate con el público para explorar el Reto 2026 y su impacto positivo en la industria turística. El broche final tendrá lugar el sábado 25 con un taller con universidades para reflexionar y analizar las oportunidades futuras en el sector.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

### **FITUR Screen 2025 refuerza su proyección internacional con España y México como protagonistas**

**La asociación entrega el premio Embajadores del Año a Esperanza Ibáñez, directora de Políticas Públicas de Netflix para España y Portugal, y a la Unidad de Estrategia Jurídica de Contenido del Grupo Telefónica, dirigida por Clara Ruipérez de Azcárate**

**FITUR Screen**, sección dedicada al turismo de pantalla, se celebrará del 22 al 26 de enero en **IFEMA MADRID** organizada en colaboración con la **Spain Film Commission** y anuncia una séptima edición con una mayor proyección internacional y un programa que integra diversas actividades y ponencias, abriendo nuevas oportunidades para que destinos de todo el mundo compartan sus recursos y colaboren en el desarrollo del turismo de pantalla.

Destaca la entrega del **Premio Embajadores del Año de Spain Film Commission**, que se entregará en el marco de la inauguración de **FITUR Screen** el 22 de enero a las 12.30. Los galardonados este año serán **Esperanza Ibáñez**, directora de Políticas Públicas de **Netflix para España y Portugal**; y la **Unidad de Estrategia Jurídica de Contenido del Grupo Telefónica**, dirigida por **Clara Ruipérez de Azcárate**, por su dedicación firme al crecimiento de la industria audiovisual y su expansión global. Se suman así al reconocimiento que Spain Film Commission lleva otorgando varios años a destacadas personalidades como Rishabh Chopra, en 2024; James Costos, en 2019; o Aitana Sánchez Gijón, en 2020; destacando así la continuidad y relevancia de este premio en la promoción de la industria audiovisual internacional.

Además, a estos reconocimientos se entregará el viernes, 24 de enero el **Premio a la Mejor Producción** a **"Rita"**, la ópera prima de la actriz y directora española Paz Vega por la creatividad y calidad de la producción, además de su capacidad para consolidar la imagen de España como líder en la industria audiovisual.

**Más de una quincena de ponencias y gran presencia de México**



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

En cuanto a las ponencias en **FITUR Screen**, destaca la del **Grupo Piñero**, productores de la película "Amanece en Samaná", rodada íntegramente en uno de sus complejos hoteleros en República Dominicana; o la presentación de **Setjettters**, innovadora aplicación que conecta a los usuarios con localizaciones de películas y series icónicas, fomentando el turismo cinematográfico.

Con una visión pionera y un mayor desarrollo internacional, FITUR Screen 2025 cuenta con tres nuevos destinos colaboradores de **México**: los estados de Jalisco, Morelia y Michoacán, que destacan por su riqueza histórica, cultural y natural y que se presentarán como grandes exponentes del turismo cinematográfico, consolidándose como destinos de referencia para producciones audiovisuales internacionales.

Esta participación de México refuerza la importancia de la proyección internacional de FITUR Screen, consolidándose como una plataforma clave para conectar a destinos de todo el mundo con las oportunidades que ofrece el sector audiovisual. Spain Film Commission, como coorganizador de la sección, apuesta por destacar el papel de México en la industria cinematográfica global y promover colaboraciones internacionales que fomenten el intercambio de talento, localizaciones y experiencias entre ambos países, abriendo nuevas puertas para el crecimiento de la industria en ambos lados del Atlántico.

Asimismo, esta edición de FITUR Screen contará con **ocho socios de la red de Spain Film Commission**: Andalucía Film Commission, Aragón Film Commission, Canary Islands Film, Cantabria Film Commission, Extremadura Film Commission, Madrid Film Office, Rías Baixas Film Commission, Valladolid Film Commission, Vigo Film Office y Zaragoza Film Office, que darán promoción a sus territorios en la feria.

A estos socios se les une el elenco de **colaboradores** CETT, SETJETTTERS, Ciudad de la Luz Film Estudios, Comunitat Valenciana, Grupo Piñero, Lloret de Mar Film Commission y La Palma Film Office, consolidando una red estratégica que refleja la diversidad y riqueza de las localizaciones y servicios que España ofrece como destino líder en turismo cinematográfico a nivel global.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

### **FITUR Sports 2025 presenta un programa innovador sobre turismo deportivo, sostenibilidad y marketing**

**Del 22 al 26 de enero en IFEMA MADRID, la tercera edición de FITUR Sports, organizada en colaboración con Spain is Sport – AFYDAD, redefinirá el futuro del turismo deportivo.**

La tercera edición consecutiva de **FITUR Sports**, que se celebra en el marco de la **Feria Internacional de Turismo** del **22 al 26 de enero** organizada por **IFEMA MADRID**, completa sus jornadas profesionales del Fitur Sports Tourism Summit con ponencias de alto nivel que arrojarán las claves del crecimiento del turismo deportivo a nivel global y mostrarán las tendencias futuras del sector. Organizada junto **SPAIN IS SPORT – AFYDAD**, Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos, la programación girará en torno a los ejes de **Deporte al aire libre, Deporte competición, eventos deportivos & sports marketing**.

Fitur Sports se completa con la **Fitur Sports Zone**, Área de exposición, reuniones de trabajo y *networking* con la novedad de espacios de tiempo dedicado al networking y encuentros B2B a través de la sección de Fitur Sports y en la aplicación Fitur Live Connect. El fin de semana, Fitur Sports Brands & Events se dedica a activaciones B2C de los expositores con el público final.

La inauguración de **FITUR Sports 2025** será el **jueves 23 de enero en el propio espacio de** la sección situada en el **Pabellón 4** del Recinto Ferial con la presencia de la directora de FITUR, **María Valcarce**, el presidente de Spain is Sport – AFYDAD **Andrés de la Dehesa**, así como representantes del Consejo de Turismo CEOE, Turespaña y del Consejo Superior de Deportes.

Además, durante todas las jornadas estarán presentes los principales actores públicos y privados, así como las diferentes federaciones y asociaciones profesionales vinculadas al deporte y al turismo, así como implicar a importantes patrocinadores.



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

**Programa completo de FITUR Sports 2025, en el Pabellón 4 de IFEMA MADRID:**

### **Miércoles 22 de enero: Deporte al aire libre**

El bloque temático del primer día traerá las experiencias de reconocidas empresas del sector como Wikiloc, Runnea, Orange y SEGITTUR. También estarán presentes representantes de la European Cyclist Federation y Conbici - Eurovelo Spain; Deportes de la Diputación de Albacete para debatir sobre cicloturismo, y la Red Latinoamericana de Turismo Deportivo y Almeria Sports Destination. La jornada contará también con la participación de Carlos Coloma, ex-atleta olímpico de MTB y fundador del BH Coloma Team.

**10:45 – 11:00.** Presentación Fitur Sports

**11:00 – 11:45.** Tendencias en turismo deportivo y el consumidor de ocio activo

**11:45 – 12:30.** Cicloturismo como motor de desarrollo socioeconómico

**12:30 – 13:00.** *Speed networking*

**13:00 – 13:45.** Innovación y destinos turísticos deportivos

**13:45 – 15:00.** *Speed networking & lunch*

**15:00 – 15:45.** Estrategias de marketing en turismo deportivo

**15:45 – 16:30.** Retos de la sostenibilidad del turismo deportivo en el medio natural

**16:30 – 17:00.** *Speed networking*

**17:00 – 17:45.** Hibridación de servicios en turismo de activo (empresas de actividades, alquiler y venta de material)

**17:45 – 18:30.** *After summit speed networking*

### **Jueves 23 de enero: Deporte competición, eventos deportivos y sports marketing**

El segundo día profesional inaugurará la sección y se dedicará a todo tipo de eventos deportivos y de competición, con personalidades del sector deportivo como, **Javier Guillén**, presidente de Vuelta España, **Alberto Tomé**, director general de deportes de la Comunidad de Madrid, **Fran Sánchez**; director general de deportes de la Región de Murcia; **Bernabé Cano**, Alcalde de La Nucía; **Gorka Lerchundi**, director general de eventos

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

deportivos de la Junta de Andalucía, **Jose Luis Hidalgo**, director de operaciones de la Federación Española de Natación; **Jorge García**, director de competiciones de la Federación Española de Triatlón, **Fabian Quesada**, director de ADESP, Asociación Deporte Español, entre otros representantes de hoteles como Playitas Resort Fuerteventura y agencias como BCD Sports.

**10:30 – 11:00.** Inauguración oficial Fitur Sports

**11:00 – 11:45.** El impacto de los eventos deportivos en los territorios y comunidades

**11:45 – 12:30.** Candidaturas de competiciones deportivas oficiales. Estrategias, retos y oportunidades

**12:30 – 13:00.** *Speed networking*

**13:00 – 13:45.** Redes sociales como palanca de marketing en turismo deportivo

**13:45 – 15:00.** *Speed networking & lunch*

**15:00 – 15:45.** Sostenibilidad e inclusión en eventos y equipamientos deportivos

**15:45 – 16:30.** Claves de la comercialización de viajes de equipos de competición y deportistas

**16:30 – 17:00.** *Speed networking*

**17:00 – 17:45.** El profesional del turismo deportivo del presente y del futuro

**17:45 – 18:30.** *After summit speed networking*

### **Viernes 24 de enero: Deporte competición, eventos deportivos y sports marketing**

La última jornada abrirá con una sesión de ticketing de eventos deportivos con profesionales como **Juanan Fernández**, director de calidad de la Triathlon Challenge Family; **David Rumbao**, Events, Sponsorship & Marketing Manager de Rock&Roll Madrid Marathon; **Alberto Zaro**, Associate Founder & Sales director de Rock the Sport. Se hablará del turismo deportivo como generador de experiencias memorables con **Juan Méndez**, director de Madison Sports Marketing, Victor Casanovas de Sevenmila . También habrá representantes de Olympia Quirónsalud.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

El Fitur Sports Tourism Summit cerrará las puertas con una sesión de lujo sobre sport business events con **Rafael Grande**, director general de la Event Manager Association, **Iñaki Collado**, presidente de la Asociación de Agencias de Incentivos "I de MICE" & CEO de Imagine Events & Incentives, **Angel Holgado**, director general del Grand Hyatt La Manga Club, y un representante del Futbol Club Barcelona.

**11:00 - 11:45.** Tendencias en ticketing de eventos deportivos participativos

**11:45 - 12:30.** Experiencias memorables como claves del éxito y satisfacción del turista deportivo (athelte & fan engagement)

**12:30 - 13:00.** *Speed networking*

**13:00 - 13:45.** Tendencias en deporte y salud

**13:45 - 14:30.** MICE & Sports. Un segmento de Sports Business Events con gran potencial de desarrollo

**14:30 - 15:00.** *Closing speed networking*

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

### **FITUR Talent 2025 muestra en su programa la apuesta por el talento como clave para el futuro de la industria turística**

**Líderes del sector compartirán buenas prácticas, estrategias innovadoras y casos de éxito para impulsar el capital humano como motor del turismo global.**

**FITUR Talent** celebra su sexta edición el **jueves 23 de enero** en el Pabellón 10 de **IFEMA MADRID**. La sección, organizada por **FITUR** en colaboración del medio de comunicación **EDUCACIÓN 3.0.**, presenta bajo el lema **‘Cómo atraer y retener el talento en la industria turística. Buenas prácticas y casos de éxito’** un programa completo de la mano de expertos en recursos humanos, representantes de instituciones académicas, empresas y líderes de la industria.

Con **RRHH Digital** como *Media Partner*, **FITUR Talent** ofrecerá en su jornada un espacio de debate e inspiración centrado en soluciones prácticas y adaptadas a las necesidades del sector con el foco puesto en las personas, el talento, la formación y la capacitación profesional. En este sentido, con el patrocinio y la participación de destacadas empresas y entidades que también compartirán sus casos de éxito, se analizarán estrategias innovadoras, destacando el papel de la tecnología, la formación profesional y las políticas organizativas personalizadas.

#### **Programa completo FITUR Talent 2025, Pabellón 10**

**11:00 – 11:30 *THTES 2025: bridging the Skills & Knowledge Gaps in Africa's Travel, Hospitality and Tourism Industry.* Zambia Institute for Tourism and Hospitality Studies**  
Participa: **Ms. Mulemwa Moongwa**

En esta sesión se explorarán oportunidades de colaboración para educadores y empleadores en Latinoamérica y África. Además, se presentará la próxima cumbre de educación en turismo en Zambia, destacando la importancia del capital humano en el desarrollo turístico del continente.

**11:40 – 12:15 Creamos Oportunidades en Hostelería en Turismo. Fundación Mahou San Miguel.**

Participa: **Isabel Ponce Velasco**, coordinadora de Proyectos en Fundación Mahou San Miguel



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

La ponencia mostrará el programa de la Fundación Mahou San Miguel 'Creamos Oportunidades' en Hostelería y Turismo con el que facilitan la formación de jóvenes con talento para convertirlos en los profesionales de la hostelería del mañana.

### **12:20 – 12:50 *New Age Talent. Turistec.***

Participan: **Bartolomé Deyà Tortella**, profesor en la Facultad de Turismo de la Universitat de les Illes Balears, **Jaume Monserrat Quintana**, presidente de Turistec y **Mireia Faugier Santaularia**, CEO de DirectBeds

Los expertos pondrán en valor la función de la tecnología como herramienta transversal en toda la actividad turística, así como elemento catalizador necesario e imprescindible. Mostrarán elementos como la IA que están reconfigurando formas de trabajar y modelos de negocio para lograr un nivel de integración entre talento y empresa todavía mayor.

### **13:00 – 13:30 *Shaping the Future of Hospitality: The Next GM Spain 2025. Les Roches***

Participan: **Rubén Marín Nicolás**, presidente de AEDH Talento Joven; **Nacho González Vázquez**, vicepresidente Nacional de Talento Joven de AEDH y **Guillermo Suárez**, Postgraduate Regional Executive de Les Roches

Esta ponencia presentará una iniciativa diseñada para identificar y desarrollar a la próxima generación de líderes en la industria hotelera en España, a través de una colaboración estratégica entre AEDH y Les Roches. La presentación destacará las fases clave del programa y subrayará la importancia de la colaboración entre la industria, la academia y las instituciones clave del sector turístico.

### **13:35 – 14:05 *Escucha y Conecta: personalización y compromiso en la fidelización del talento***

Gehocan. Participan: **Montse Pereira**, directora de Personas y RSE en Grupo Valora; **Sonia Martínez**, presidenta de GEHOCAN y directora de RRHH en Gloria Thalasso & Hotels; **Daniel Padrón**, director de RRHH de INCABE, Heineken Canarias y **María Isabel Almandoz**, directora de Personas Talento y Cultura de Canarian Hospitality.

En esta mesa redonda los expertos debatirán y ofrecerán su visión sobre cómo la gestión del talento en la industria turística depende de las prácticas internas que cada organización implementa para escuchar, conectar y comprometer a sus equipos.



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **16:00 – 16:30 La nueva era del talento, ¿cambio o revolución?**

Participa: **Mireia Faugier Santaularia**, profesora de la facultad de Turismo de la UIB

La ponencia analiza si la transformación del talento es un cambio o una revolución, destacando la digitalización, la formación continua y la conexión con las nuevas generaciones como claves para atraer y retener a los profesionales en un entorno laboral en evolución.

**16:40 – 17:10 Generando competitividad en el sector enoturismo a través de la formación profesionalizadora. Escola d'Enoturisme de Catalunya.** Participan: **Begoña Fernández Benítez**, coordinadora de Turismo de la Escola d'Enoturisme de Catalunya y **Gerard Domingo Blanch**, director de la Escola d'Enoturisme de Catalunya.

La ponencia abordará cómo la formación profesionalizadora puede convertirse en un pilar clave para impulsar la competitividad en el sector enoturístico.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### IA, innovación y sostenibilidad, protagonistas del programa de FITURTECHY 2025

Expertos como Jorge Marichal, CEHAT; Javier García, ITH; Javier Gándara, Asociación de Líneas Aéreas; Alba Renai, influencer virtual entrenada por IA generativa; Julia López, American Express España; Jesús Serrano, Microsoft; Olivia Estrella, Turisme Comunitat Valenciana; Miguel Mirones, ANBAL e ICTES; Inma de Benito, CEOE; o Kike Sarasola, Room Mate Group, ponentes de FITURTECHY 2025.

**Madrid, 08 de enero de 2025.-** FITURTECHY, el espacio referente en tecnología, innovación y sostenibilidad turística organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), celebrará su 17ª edición, inspirada en los cuentos de 'Las mil y una noches', los próximos 22, 23 y 24 de enero en IFEMA MADRID. Bajo el lema 'Los mil y un viajes', articulará su contenido en el Pabellón 10 en torno a **cuatro foros temáticos** (negocio, destino, sostenibilidad y futuro) y el icónico hotel del futuro, **techYhotel**.

En esta edición, FITURTECHY reafirma su posición como punto de encuentro del sector turístico, ofreciendo una plataforma de reflexión y aprendizaje que busca explorar el equilibrio entre la tecnología, la IA y sostenibilidad como ejes de la evolución del turismo moderno. Este año también contará con el Welcome & VIP Area, patrocinada por **Grupo Cooperativo Cajamar**.

#### Programa de los cuatro foros de FITUR TECHY2025:

#### **TechYnegocio «Aladino 4.0: El negocio y su lámpara maravillosa», patrocinado por AdQuiver**

El foro será inaugurado por **Alba Renai**, un innovador proyecto creativo que representa los valores y mensajes de la sociedad en general y de los jóvenes (Gen Z y Young Millennial) en particular, promoviendo una interacción respetuosa y positiva entre la IA y el usuario. Esta jornada analizará cómo las empresas pueden adoptar un liderazgo innovador y sostenible, utilizando las "lámparas maravillosas" de la tecnología para enfrentarse a los retos y oportunidades del sector, así como las estrategias y tendencias que mejoran la rentabilidad y promueven modelos de negocio alineados con los estándares de sostenibilidad, esenciales para el éxito en un entorno cada vez más competitivo.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Participarán **Jorge Marichal**, presidente de CEHAT; Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas; **Ricardo Fernández**, CEO de Destinia; **Daniel Mayo**, director general de Vivood Landscape Hotels; **Bruno Hallé**, Partner y co-head of Hospitality Spain de Cushman & Wakefield; **Oscar Perelli**, Vicepresidente Ejecutivo de Exceltur; **Cristina Cabañas**, presidenta de Guitart Hotels; y **José Guillermo Díaz Montañés**, CEO de ARTIEM.

Asimismo, el 22 de enero, TechYnegocio acogerá la entrega de los destacados **premios Sergestur: 'Los 150 profesionales más influyentes en el sector turístico de España'**.

### **TechYFuturo «El genio de los deseos del mañana», patrocinado por American Express**

El foro explorará cómo los avances tecnológicos están moldeando el futuro del turismo, destacando el papel de la IA y la innovación en la transformación de las experiencias de viaje. Asimismo, permitirá explorar cómo la tecnología nos permite mantener viva la magia del turismo, creando experiencias memorables que perduran más allá del tiempo.

Contará con la participación de profesionales destacados como **Julia López**, vicepresidenta de American Express España; **Jesús Serrano**, Principal Product Manager de Microsoft; **María Soto**, Microsoft Artificial Intelligence MVP & Head of Innovation and Marketing de Bravent; **Alejandro Bosch**, cofundador de Miluna Open Nature Rooms; **Sergio Zertuche**, Chief Sales & Marketing Officer de Palladium Hotel Group; **Pablo F. Iglesias**, Hacker & Founder de CyberBrainers; **Erik Burghard**, director de transformación digital de Paradores; **Diego López Román**, gerente IoT, Turismo & Smart City & IoT de Telefónica España; **Mariola Valladares**, directora general de Gran Hotel Miramar; entre otros.

### **TechYdestino: «Una alfombra mágica para recorrer el mundo», patrocinado por Maarlab**

Este foro se centrará en dar las claves para una gestión innovadora de los destinos, explorando cómo la tecnología puede transformar la forma en que promovemos, gestionamos y experimentamos los destinos del futuro. A través de la integración de la tecnología con los servicios, se analizarán estrategias para crear destinos más eficientes, adaptados a las necesidades de los turistas y sostenibles.

Además, se debatirá sobre los **Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)** y las oportunidades que ofrece la tecnología para enriquecer la experiencia del viajero. También se explorarán los retos del marketing turístico y cómo la innovación digital y la IA pueden dar visibilidad a la riqueza cultural y social de cada destino.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Entre los participantes se encuentran los ocho **alcaldes** de los ayuntamientos de la **Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa**; **Inma de Benito**, directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE; **Kike Sarasola**, presidente de Room Mate Group; **Verónica Camacho**, presidenta de la Asociación Iberoamericana de Turismo y Wellness; **Diego de Ponga**, CEO de Port Hotels; **Juan Carlos Sanjuán**, presidente de Casual Hotels; **Juan Martínez**, responsable de producto IoT para Smart Cities, Smart Building y Movilidad de Telefónica España; **Lola Vilas**, Country Manager Spain de Uber; o **José Rodríguez**, CEO de Sercotel.

El 22 de enero se presenta el eBook 2025 **'Transformación digital del destino: Gemelos digitales en el sector turístico'** y el jueves 23 se entrega el **Premio Personalidad Turística Hosteltur 2024** a las 13:00h y los **AMT Smart Destinations Awards 2025**, a las 17:20h.

### TechYsostenibilidad: «El oasis en el desierto», patrocinado por Veolia

El espacio debatirá cómo la tecnología puede contribuir a la creación de un turismo más sostenible, abordando temas clave como la eficiencia en la gestión de recursos, la reducción de la huella ambiental y la generación de impactos positivos en las comunidades locales. Expertos profundizarán en estrategias como la circularidad y la gestión del desperdicio alimentario en el sector, así como el papel crucial que juegan tanto las empresas como los viajeros en el impulso de un cambio hacia prácticas más responsables.

**Mónica Chao**, presidenta de Woman Action Sustainability; **Nayara Fuentes**, directora de Sostenibilidad en Nestlé Nespresso, S.A.; **Olivia Estrella**, directora de innovación turística en Turisme Comunitat Valenciana, INVATTUR; **Maricruz Cádiz**, subdirectora de Desarrollo Turístico en Visit Valencia, **Pablo Hernández**, director general de Hoteles RH; **Santiago Máñez**, socio director de Caro Hotel Valencia; **Juanma Sánchez**, propietario y director de operaciones de Caro Hotel Valencia;; **Gabriel Llobera Ramis**, Marketing & Communications Manager en Garden Hotels; **Miguel Mirones**, presidente de ANBAL y del ICTES; y, **Pili Malagarriga**, directora y cofundadora de Segundo Mundo RSC, son algunos de los expertos.

### **TechYhotel, con Enovam y Telefónica Empresas como partner energético y partner tecnológico, respectivamente**

El showroom interactivo 'Hotel del Futuro' contará con la colaboración de más de 40 empresas líderes y exhibirá las tendencias más vanguardistas, permitiendo a los visitantes

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

interactuar con las tecnologías que están transformando la experiencia hotelera en un viaje que va más allá de los destinos.

### **FITURTECHY sorprende con TechYhotel, una inmersión tecnológica en el turismo del mañana**

**TechYhotel, showroom único en FITUR, reflejará las últimas novedades en el ámbito de las tecnologías, ofreciendo una experiencia inmersiva dirigida a inspirar y transformar el sector hotelero y turístico.**

Dentro de la 17ª Edición de **FITURTECHY 2025**, sección organizada por **FITUR** y el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, que se celebra entre el **22 y el 24 de enero** en el marco de FITUR, la sección presenta una nueva edición del **TechYhotel**. En esta ocasión ofrecerá una experiencia inmersiva, con un recorrido por seis ambientes temáticos inspirados en "Las mil y una noches". Este espacio, ubicado en el **Pabellón 10B03** de **IFEMA MADRID**, combinará tradición y tecnología de vanguardia gracias a la participación de más de 40 empresas de referencia en soluciones tecnológicas y sostenibilidad.

Este showroom concentrará en cerca de 250 metros<sup>2</sup> capacidades tecnológicas (IA, robótica, automatizaciones, hiperpersonalización sostenibilidad e integración avanzada de sistemas) que están redefiniendo el ámbito hotelero. De este modo os visitantes podrán pedir deseos al genio de la lámpara, probar un **exoesqueleto**, disfrutar de experiencias inmersivas de **realidad virtual**, interactuar con **avatares en tiempo real** o presenciar como los **robots** y la **inteligencia artificial (IA)** están jugando un destacado papel en el futuro del sector hotelero.

#### **Un espacio diseñado para el futuro**

Diseñado por el arquitecto e interiorista **Miguel Soler**, el espacio integra tecnología de vanguardia para transportar a los visitantes al entorno relacionado con el mundo de aventuras y fantasías del cuento de "**Las mil y una noches**". El objetivo ha sido crear un espacio funcional que permita mostrar aplicaciones innovadoras de la tecnología en un formato pop-up de tres días. Junto a ello, **Sabia Proyectos**, expertos en tematización hotelera, ha aportado el toque temático para lograr una equilibrada fusión entre tecnología y tradición.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

La cartelería "**Barro con Alma**", diseñada por la ceramista Mayche Ayllón, presidenta de la Fundación Llamada Solidaria, añade la parte humana y sostenible al espacio. Elaborada en barro reciclado, incluye pictogramas como lenguaje accesible y universal, rindiendo homenaje a las víctimas de la Dana en Valencia.

### Una Experiencia Inmersiva: seis espacios temáticos

El showroom TechYHotel está diseñado en torno a **seis espacios temáticos** bajo el título de "Los mil y un viajes" e inspirados en mostrar las soluciones tecnológicas clave que marcarán el futuro del sector guiados por la tecnología de los códigos Navilens adaptados de llunion.

El recorrido comienza en el **Zoco de las Tecnologías**, un mercado vibrante donde se materializa la convivencia y colaboración entre humanos, robots e IA, necesaria para la transformación y evolución del turismo. Así, robots y avatares interactivos actúan como parte del personal del hotel, mientras soluciones como Wipass revolucionan el check-in y dispositivos *wearables* como las gafas Ray-Ban Meta y el software EizyHotel.ai simplifican la gestión operativa mediante inteligencia artificial en tiempo real. Este espacio combina además hiperpersonalización y sostenibilidad, con innovaciones como la biblioteca digital personalizada de Pressreader y los generadores de agua mineralizada de Aguapars, que convierten la humedad del aire en agua potable, entre otras innovaciones que mostrarán. En espacio cabe destacar el primer *amenity* tecnológico ecosostenible creado por el ITH Robotics Club que permite al huésped adentrarse en el mundo digital y disfrutar de una estancia 360º.

En el **Palacio del Sultán**, la comodidad y el bienestar del personal y los huéspedes son protagonistas. Esta área fusiona ergonomía y sostenibilidad con textiles reciclados, equipos de descanso ergonómicos y soluciones ecosostenibles como los minibares silenciosos de alta eficiencia o smartlockers de PERSEO by BTV. Sorprenderá a los visitantes también la implementación de exoesqueletos diseñados para prevenir lesiones y mejoras posturales en el personal, mostrando cómo la tecnología puede humanizar y mejorar las condiciones laborales en el sector hotelero.

La innovación alcanza un nivel superior en **La Ciudad de Bagdad**, donde la robótica y la automatización se convierten en elementos esenciales. Robots avanzados de PUDU Robotics optimizan la limpieza y el transporte de mercancías, mientras un bar interactivo completamente automatizado ofrece una experiencia de ocio única. Además, iniciativas



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

como las SUCO Sessions de Wipass combinan tecnología y bienestar para ofrecer momentos de desconexión digital en este entorno futurista.

El **Jardín de la Menara** ofrece un respiro sostenible inspirado en los oasis mágicos. La tecnología es protagonista con vehículos eléctricos, suelos fotovoltaicos que generan energía limpia y una decoración sostenible que incluye jardines verticales y paneles decorativos de fabricación española. Este espacio simboliza el equilibrio perfecto entre naturaleza e innovación.

El turismo de salud y la inclusión se reflejan en **El Mar de los Genios**, un espacio terapéutico diseñado para estimular los sentidos. En colaboración con la Fundación Llamada Solidaria, esta área multisensorial propone nuevas formas de integrar materiales interactivos y tecnologías accesibles en los hoteles, garantizando entornos relajantes y adaptados a personas con necesidades especiales. Destacan las soluciones fonoabsorbentes ecosostenibles decorativas de ABSOTEC para garantizar espacios saludables y relajantes con un diseño de vanguardia.

Finalmente, la magia se hace tangible en **La Cueva de Alí Babá**, donde las superficies interactivas y los automatismos avanzados redefinen la experiencia del huésped. El control de acceso por voz "Ábrete Sésamo" y los espejos mágicos de Signify son solo algunas de las soluciones que este espacio pone en escena, mientras los alojamientos turísticos tienen la oportunidad de recibir diagnósticos tecnológicos personalizados cortesía del ITH Robotics Club y Uground AI.

Con actividades interactivas como pruebas de exoesqueletos, experiencias inmersivas, IA, interacción con robots y diagnósticos robóticos en tiempo real generado por IA, **TechYHotel** promete cautivar a los visitantes y posicionarse, como en ediciones anteriores, como una de las grandes atracciones de la **Feria Internacional de Turismo celebrada del 22 al 26 de enero en IFEMA MADRID**. Una oportunidad única para experimentar cómo la tecnología está revolucionando el turismo y redefiniendo la experiencia humana en marco de "Los mil y un viajes"

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### Fitur Woman 2025 pondrá en valor el liderazgo femenino en el turismo

La sección, organizada por FITUR junto con Women Leading Tourism (WLT), celebra su quinta edición enfocada en potenciar el orgullo de pertenencia de la mujer en el sector turístico.

La **Feria Internacional de Turismo**, que se celebra del **22 al 26 de enero** organizada por **IFEMA MADRID**, será el escenario de **FITUR WOMAN**, el espacio que visibiliza el papel de la mujer en la industria del turismo. Organizada por **FITUR** y **Women Leading Tourism (WLT)**, celebra su quinto aniversario con el apoyo de **Extremadura** y bajo el concepto '**Orgullo de Pertenencia**', que explorará el vínculo emocional de las personas con los destinos turísticos y su impacto en el bienestar social y el desarrollo sostenible de países, regiones y comunidades locales.

Junto a ello, el **liderazgo femenino** será el eje central de **FITUR WOMAN**, que reunirá a destacadas líderes del ámbito empresarial y gubernamental para subrayar cómo las mujeres y su rol en la dirección de empresas y organismos públicos pueden elevar el orgullo turístico a un nuevo nivel.

**Maribel Rodríguez**, presidenta de **Women Leading Tourism** destaca que "Es el momento de gestionar con inteligencia, con la participación de todos los actores salvaguardando los sentimientos de pertenencia de la población residente en las zonas turísticas. Debemos evitar la despersonalización, la autenticidad no solo es un valor diferenciador clave para los destinos, sino también una oportunidad para las regiones que buscan posicionarse en el mercado global de manera sostenible y competitiva. Promover el turismo desde esta perspectiva permite no solo atraer visitantes, sino también generar orgullo local, preservar el patrimonio y garantizar el bienestar de las generaciones futuras".

**Extremadura** se presenta este año en **FITUR Woman** como un ejemplo de cómo integrar el liderazgo femenino en el desarrollo de un turismo que preserve la identidad local y genera

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

oportunidades. Un destino referente en sostenibilidad que promueve un sector turístico con un triple impacto positivo en el entorno: social, ambiental y económico. Apoyamos FITUR Woman como un espacio que inspira y visibiliza el papel de la mujer como motor de cambio en el sector turístico.

### **FITUR Woman: avance del programa**

El programa de **FITUR WOMAN 2025** incluirá varios paneles clave para explorar el Orgullo de Pertenencia desde diferentes perspectivas.

En **'Destino y Cultura'** se analizará cómo los destinos turísticos pueden mantener su autenticidad cultural. Expertos abordarán el ADN de las comunidades locales, estrategias para involucrar a la población residente y la importancia de promover y salvaguardar la identidad cultural de los destinos turísticos

Por su parte, a través del panel **'Sector Turismo'**, se debatirá sobre las empresas turísticas sostenibles e inclusivas que fomentan un entorno laboral que retiene el mejor talento, ofrece oportunidades de desarrollo profesional y propicia un entorno laboral en el que los empleados puedan sentirse orgullosos de pertenecer.

Entre otros actos y momentos clave, este espacio contará con **conversaciones ministeriales** de alto nivel, **invitados de honor** y **networking especial**, así como una **plataforma** para compartir experiencias, debatir desafíos y explorar nuevas soluciones para el futuro del sector turístico.

Con esta nueva edición **FITUR WOMAN** continúa visibilizando y empoderando a las mujeres en el sector turístico, reforzando el compromiso de la Feria Internacional del Turismo con seguir construyendo un turismo inclusivo, sostenible y centrado en las personas.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



# Novedades de los expositores por sectores de la 45ª edición de la Feria Internacional de Turismo

## Destinos Internacionales

### **BRASIL, país socio de FITUR 2025: experiencias naturales y culturales (3B08)**

Brasil, país socio de FITUR 2025, presentará experiencias naturales y culturales de varios rincones de su territorio, reforzando el interés de los visitantes en estos segmentos. “Esto incluye opciones desde Río de Janeiro, nuestra Ciudad Maravillosa; el Carnaval Brasileño, que encanta a visitantes de todo el mundo; los impresionantes paisajes de la selva amazónica; nuestra reconocida gastronomía, en definitiva, destinos y experiencias que hacen de la visita a Brasil un viaje único e inolvidable”. Su presencia en FITUR también busca promocionar destinos aún poco conocidos, además de aumentar la duración de la estancia de los turistas internacionales en el país. “Haremos del pabellón brasileño en la feria uno de los principales puntos de atracción del evento, ofreciendo experiencias inmersivas, presentaciones culturales y reuniones de negocios destinadas a incentivar inversiones y colaboraciones”. Su stand acogerá diferentes actividades, el miércoles 22 realizarán una demostración de Capoeira (11h30 – 12h), presentarán la Rota das Emoções, un show cooking de comida típica del noreste de Brasil y con un sorteo de Tap Air Portugal. (13h 30 – 14h). Cerrarán el día con una masterclass y degustación de Caipirinha (17h30 – 18h). El jueves 23 realizarán una experiencia culinaria diseñada para destacar los sabores únicos del estado brasileño de Mato Grosso do Sul (13h – 14h), demostraciones de Caipirinha y una presentación de “Brasil Travel Specialist” con LATAM Airlines y ACAVE. El viernes 24 realizarán una demostración culinaria de cocina del estado de Pará (13h – 14h) y degustaciones de Caipirinha (16h – 17h). Durante el fin de semana el público general podrá disfrutar de más actividades en el espacio de Brasil para seguir descubriendo las maravillas que ofrece este país.

### **ALBANIA promocionará las delicias gastronómicas del país (4B12)**

Albania exhibirá en FITUR sus tradiciones culinarias como eje clave de su promoción turística. El stand del país contará con un foro sobre la gastronomía albanesa, en el que se destacarán las especialidades regionales y su significado cultural, junto con una animada «Noche albanesa» en la que se ofrecerá comida, música y danza tradicionales. Los visitantes también podrán degustar bebidas tradicionales y conocer su proceso de elaboración. Asimismo, la Agencia Nacional de Turismo de Albania estará presente para tratar oportunidades de colaboración con los operadores turísticos y ofrecer información sobre los diversos destinos turísticos de Albania, desde sus impresionantes playas hasta los sitios del patrimonio cultural. Esta iniciativa pretende posicionar a Albania como



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

destino de primer orden para el turismo gastronómico, cultural y de aventura, ofreciendo experiencias de viaje a medida para los visitantes.

### **ARMENIA, un destino para descubrir en cada temporada (4B25)**

Armenia se presenta como un destino único que combina patrimonio cultural, paisajes impresionantes y una rica tradición culinaria. Además de su oferta clásica, invita a explorar segmentos emergentes como el turismo de aventura, el ecoturismo y las oportunidades para nómadas digitales en sus ciudades vibrantes y paisajes rurales. La campaña "Armenia Through Seasons" destaca experiencias diseñadas para cada estación del año, mostrando la versatilidad y encanto del país en cualquier momento.

### **BAIXO ALENTEJO, una región portuguesa que mostrará toda su belleza (4E06)**

Baixo Alentejo, situada en el sur de Portugal, es una región de belleza incomparable, caracterizada por paisajes deslumbrantes, ricas tradiciones y una cultura única. Con el objetivo de promover y destacar los encantos de esta joya "alentejana", se han programado varias actividades promocionales para FITUR 2025. Durante el evento, se destacarán sus atributos distintivos, desde su gastronomía hasta las enriquecedoras experiencias que los visitantes pueden descubrir cuando visitan la región. También se promocionará su patrimonio natural a través de su oferta de actividades al aire libre, como rutas de senderismo, cicloturismo y los Caminhos de Santiago. El stand "Visit Baixo Alentejo" de FITUR 2025, promovido por CIMBAL - Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo, será un espacio vibrante y atractivo, diseñado para transportar a los visitantes a la autenticidad y hospitalidad que ofrece esta región del Alentejo.

### **BUENOS AIRES, referente en cultura, innovación y experiencias únicas (3C01)**

Buenos Aires, una de las ciudades más grandes del mundo, es la capital cultural de América del Sur. "Sus calles despliegan una belleza única que es producto de la combinación de su historia, sus costumbres, su cultura y la diversidad de su gente. Es también una ciudad que se renueva continuamente y es líder en creatividad e innovación". En esta ocasión, Visit Buenos Aires mostrará a los asistentes una gran variedad de atracciones y actividades que se presentan como experiencias únicas en el calendario de eventos de la ciudad, posicionándose entre los mejores destinos turísticos del mundo, para los viajes de placer y de negocios.

### **BULGARIA: un viaje a la historia, la naturaleza y los sabores (4D02)**

Bulgaria invita a los visitantes a descubrir un país con una rica herencia cultural y belleza natural. Con más de 40.000 sitios históricos, siete de ellos Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y paisajes cautivadores, promete experiencias únicas. Además, ofrecerán catas diarias de vinos exclusivos a las 12:00 y 16:00, destacando variedades locales como

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

el legendario Mavrud. Los aromas de la icónica rosa damascena y los sabores de su famosa gastronomía, como el yogur búlgaro, complementan esta experiencia inolvidable. Bulgaria asegura ser un lugar donde historia, naturaleza y lujo moderno convergen.

### **CANADÁ combina naturaleza, aventura y lujo en cada experiencia (3C22)**

Canadá, reconocido por sus maravillas naturales y ciudades vibrantes, llega a FITUR 2025 como un destino que combina aventura, lujo y autenticidad. Descubre sus imponentes montañas, lagos cristalinos y modernas metrópolis en un recorrido único por sus regiones. Air Canada, la aerolínea líder del país ofrece conexiones con más de 200 destinos, facilitando el acceso a estas experiencias inolvidables. Canadian Receptive Tours personaliza itinerarios en el este, mientras que Dominion Tours invita a explorar la costa oeste con servicios en español. Además, Un Mundo de Cruceros presenta impresionantes rutas por Alaska, partiendo desde Vancouver. Con la presencia del embajador Jeffrey Marder y el apoyo de la Cámara de Comercio de Canadá-España, Canadá se posiciona como un destino imperdible en 2025.

### **COLOMBIA llega a FITUR con la delegación más grande de su historia (3C02)**

Colombia llega a FITUR 2025 con la delegación más grande de su historia: 50 actores clave del sector, entre operadores turísticos, establecimientos de alojamiento y entidades regionales. Esta destacada participación, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia, reafirma el compromiso del país con la promoción de su oferta turística en el escenario global. El stand de Colombia, de 460 m<sup>2</sup>, se convertirá en un punto de encuentro para visitantes de todo el mundo, quienes podrán sumergirse en una experiencia única que combina biodiversidad, cultura y sostenibilidad. Diseñado bajo los más altos estándares de sostenibilidad, el espacio también acogerá momentos especiales como la conmemoración de los 500 años de fundación de Santa Marta, la ciudad más antigua del país. Los asistentes podrán disfrutar del auténtico café colombiano, descubrir artesanías tradicionales y explorar las maravillas de las seis regiones turísticas del país.

### **CROACIA: Innovación y sostenibilidad en un destino lleno de contrastes (4A02)**

Croacia se posiciona como un destino único que combina historia, tradiciones y nuevas experiencias. Desde sus hermosas costas hasta su rica herencia cultural, ofrece un mar para disfrutar, una gastronomía para saborear y actividades al aire libre para explorar. Croacia no es solo sol y playa; es un país de sorprendentes contrastes con productos clave como turismo MICE, cicloturismo, turismo náutico, bienestar y vacaciones activas, complementados por una gastronomía que refleja la diversidad de cada región. Con nueve aeropuertos internacionales y una moderna red vial, es fácilmente accesible desde las principales capitales europeas. En 2025, Croacia seguirá destacando por su calidad, sostenibilidad ecológica y nuevas propuestas turísticas, como la apertura de hoteles y

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

atracciones. Ideal para escapadas románticas, aventuras, negocios o vacaciones familiares, Croacia ofrece opciones para todos los viajeros.

### **COVILHÃ mostrará la belleza poco común de sus paisajes y naturaleza (4G05)**

Covilhã mostrará un destino por descubrir con una extensa red de rutas de senderismo y los miradores, innumerables iglesias, museos temáticos y codiciado arte urbano que hacen de él un destino excelente para quienes gustan de apreciar cada rincón, haciendo del arte el vínculo entre pasado, presente y futuro. Y es con la mirada puesta en el futuro que la Ciudad del Diseño de la UNESCO da el pistoletazo de salida a la trienal de este año, considerando el arte como un desafío a la modernidad y uno de los pilares de su dinámica, a la que también contribuye la comunidad estudiantil de la Universidad de Beira Interior (UBI). Junto a ella, los manjares que caracterizan la gastronomía local reflejan las gentes, los conocimientos y los sabores de una ciudad rica en productos únicos. La cherovia y el pastel de molho hacen las delicias de niños y mayores, con fiestas anuales por doquier.

### **DOURO, TÂMÉGA E SOUSA, invita a vivir experiencias, emociones y aventuras en unión con la naturaleza (4E05B)**

Douro, Tâmega e Sousa se presenta como un destino donde montañas, ríos, centros históricos y pueblos auténticos se entrelazan en un paisaje de singular belleza. Este territorio invita a descubrir su historia, su patrimonio cultural y las tradiciones que forman parte de la identidad de su gente. Es un viaje a través de los siglos, explorando arte, costumbres y relatos que revelan la esencia de esta región. La experiencia no estaría completa sin sentarse a la mesa para disfrutar de una gastronomía auténtica, cargada de saber y sabor, acompañada de un brindis con un vino único, fruto de un territorio excepcional. Además de sus encantos turísticos, Douro, Tâmega e Sousa es también una región de oportunidades, con una industria altamente especializada y una vocación emprendedora que la convierte en un lugar ideal para invertir.

### **ECUADOR se presenta como un destino turístico diverso y único (3C04)**

Ecuador exhibirá su riqueza cultural, natural y de aventura, con una oferta que incluye las Islas Galápagos, la Costa, los Andes y la Amazonía. La inauguración del stand será el 22 de enero de 2025, a las 12:00, con la participación de la comitiva de autoridades provenientes de Ecuador y los representantes oficiales del país en España. Durante la ceremonia, se llevará a cabo el corte de la cinta junto con los 25 representantes de la industria turística ecuatoriana, así como las autoridades de los cinco Gobiernos Autónomos Descentralizados. En este espacio estarán disponibles productos y servicios para su exploración y degustación.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **FILIPINAS llega a FITUR 2025 con récord de visitantes españoles (6C03)**

Filipinas desembarca en esta edición de FITUR superando en el mes de noviembre de 2024 las cifras récord de visitantes españoles al país. En este sentido, los aeropuertos filipinos son un punto importante de operaciones para aerolíneas que conectan con España tales como Qatar Airways, Turkish Airlines, Cathay Pacific, ETIHAD Airways o Fly Emirates y facilitan el turismo entre países para descubrir las maravillas del país filipino.

### **FINLANDIA: récord español en la temporada de verano y previsiones para 2025 (4C08)**

Visit Finlandia presenta su destino en donde el turismo español ha crecido especialmente en los meses de verano (+30%), y el número de vuelos chárter a Laponia para el invierno de 2024 ha aumentado un 20% posicionando a España como el tercer mercado más importante en llegadas a la región "Estas cifras confirman que España sigue siendo un mercado clave para Finlandia y nuestro objetivo es que siga consolidándose y que cada vez más españoles puedan disfrutar de la oferta incomparable que ofrece nuestro destino", afirma David Campano, Country Manager de Visit Finland en España. Además, Helsinki ha sido nombrada destino turístico más sostenible del mundo demostrando el compromiso y objetivo del país. Por su parte, Oulu será Capital Europea de la Cultura para 2026. Situada en una región estratégica cerca del Círculo Polar Ártico, combina la riqueza de su naturaleza ártica con una oferta cultural vibrante.

### **GAMBIA impulsa el turismo sostenible y congresual en África occidental (1A02)**

Gambia, conocida como "La costa sonriente de África", se presenta en FITUR 2025 como un destino amigable y seguro, a tan solo 4 horas de vuelo desde Madrid o Barcelona. Con una rica diversidad cultural, playas hermosas, sitios Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y una fauna impresionante, ofrece una combinación perfecta entre relajación y aventura. El Gobierno gambiano apuesta por un turismo sostenible con el proyecto "Diversificación y Resiliencia Turística", respaldado por una inversión de \$68 millones. Este plan busca mejorar infraestructuras y ampliar experiencias turísticas, desde el turismo de aventura hasta resorts de lujo. Además, Gambia está creciendo como destino de turismo de congresos, destacando el nuevo Centro Internacional de Conferencias Sir Dawda, con capacidad para 4,000 personas.

### **GHANA destacará una cultura vibrante y experiencias inolvidables (1C02)**

La Autoridad de Turismo de Ghana presentará en FITUR los atractivos de este país que cuenta con una cultura vibrante y experiencias inolvidables. Así, propondrá los visitantes de su stand "descubrir Ghana, la joya escondida de África Occidental, donde la rica cultura se combina con la impresionante belleza natural; explorar reinos antiguos, fortalezas coloniales y vibrantes festivales que muestran la herencia africana; experimentar la diversa vida silvestre, las cascadas y los parques nacionales del país, incluidos el Parque

## Dossier de prensa

Nacional Kakum y el Parque Nacional Mole; visitar lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, como el Castillo de Elmina y el Castillo de Cape Coast; asistir a los animados festivales de Ghana como Akwasidae, Homowo, Egua Fetu Afahye, Asafotufiami, etc.; y hacer negocios en los espacios modernos y perfectos para conferencias y exposiciones”.

### **GUATEMALA, uno de los principales destinos turísticos de Latinoamérica (3B11)**

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), como oficina de Gobierno, promoverá a Guatemala como uno de los principales destinos turísticos de Latinoamérica. Antigua Guatemala fue nominada recientemente por National Geographic como uno de los 25 destinos más importantes para visitar. Además, la UNESCO ha declarado la Técnica de la elaboración de Barriletes de Santiago y Sumpango, en Sacatepéquez, como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, lo que coloca esta tradición como un destino turístico más para visitar.

### **ISLA MAURICIO pondrá en valor el lujo sostenible (1C05)**

Isla Mauricio destacará en FITUR las visitas culturales, las escapadas de bienestar, el turismo sostenible y los viajes de negocios y ocio. Se trata de “una isla idílica que muestra todo su poderío natural en mitad del Océano Índico, un lugar donde el horizonte se vuelve de color azul turquesa y tus pies se hunden contentos y libres en arenas blancas de playas interminables”. Viajar a este rincón del mundo es “una experiencia inolvidable que te conecta con la naturaleza y saca lo mejor que hay en ti. Y está a un solo vuelo desde Madrid”.

### **JAPÓN apuesta por el lujo, las experiencias y los viajes sostenibles (6C01)**

La Organización Nacional de Turismo de Japón (JNTO) mostrará en FITUR las siguientes tres propuestas turísticas principales para los viajeros que visiten Japón con motivo de la celebración de la Exposición Universal de Osaka 2025: viajes de lujo con destinos y experiencias en los que los viajeros puedan evadirse de lo cotidiano y disfrutar de unos días especiales; promocionar destinos regionales y locales poco conocidos y menos masificados que están por descubrir; y fomentar los viajes sostenibles que preservan el medio ambiente y la cultura. Japón es un país que rebosa belleza natural, cultura, gastronomía de fama mundial y una diversidad inimaginable. Le invitamos a encontrar el destino para un viaje perfecto en el stand de Japón en FITUR.

### **JORDANIA se promocionará como “El Reino del Tiempo” (6D02)**

Con una audaz plataforma a través de “Kingdom of Time” o “El Reino del Tiempo”, Jordania se presentará en FITUR como un destino accesible, intrigante y multifacético que atrae a la creciente tribu global de viajeros intrépidos; exploradores y viajeros independientes, activos y empoderados digitalmente que buscan un viaje con experiencias significativas y



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

conexión humana. Jordania mostrará su nueva imagen turística, como un auténtico reflejo de un destino que, dentro de una tierra que se puede recorrer en automóvil en menos de un día, fusiona un vertiginoso collage de geología y naturaleza; diversidad, riqueza histórica, una tradición de espiritualidad y fe; y una cultura árabe contemporánea de apertura y cálida hospitalidad que da la bienvenida a todos para el ocio, los negocios y la curación.

### **MACAO: patrimonio cultural, gastronomía, festivales y tecnología (6D11)**

Entre los productos turísticos diseñados para mejorar la experiencia de los visitantes que Macao presentará en FITUR, se encuentra su patrimonio cultural y artístico. Otro de los atractivos es el turismo gastronómico, con una variada escena culinaria que mezcla influencias portuguesas y chinas". A ello se une el entretenimiento y los eventos, incluidos espectáculos, conciertos y eventos internacionales. WSe hará especial hincapié en los próximos festivales y eventos que atraen al público de todo el mundo". Asimismo, "presentaremos nuestras iniciativas de turismo inteligente, que incluyen plataformas digitales para facilitar la navegación, servicios sin contacto y herramientas personalizadas de planificación de viajes".

### **MADHYA PRADESH: patrimonio, naturaleza y cultura en el corazón de India (6B05)**

Madhya Pradesh Tourism invita a descubrir el corazón de la India, un destino que combina patrimonio histórico, naturaleza salvaje y cultura vibrante. Posee tesoros como Patrimonio de la Humanidad reconocidos por la UNESCO: Khajuraho, Sanchi y Bhimbetka, junto con parques nacionales reconocidos como Kanha y Bandhavgarh, ideales para experiencias únicas de safari. Además, destacan los destinos espirituales como Ujjain y Omkareshwar, y el encanto histórico de los fuertes de Gwalior y Mandu. Los visitantes podrán conocer iniciativas de eco-turismo, festivales culturales y delicias culinarias regionales. En el stand se ofrecerán talleres interactivos, actuaciones y degustaciones gastronómicas, mostrando la diversidad y riqueza de este destino único.

### **MARAEY, un nuevo destino a 45 km. de Río de Janeiro (3B08\_A)**

MARAEY es un nuevo Destino que está desarrollándose en un emplazamiento único, a tan solo 45 kilómetros de la ciudad de Río de Janeiro, premiado como Mejor Desarrollo de Usos Mixtos de las Américas por los International Property Awards. Estará presente en FITUR 2025 en un stand de vanguardia en el área de Brasil, que destaca en diseño, innovación y sostenibilidad, pilares absolutos de MARAEY.

### **MATOSINHOS: Un universo de experiencias, sabores y descubrimientos (4G16)**

Matosinhos es un destino vibrante que combina tradición con modernidad y está lleno de atracciones para todo tipo de viajeros. Reconocido por su fuerte conexión con el mar, este

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

destino único encanta a los amantes de la gastronomía con sus restaurantes únicos que celebran el pescado y los mariscos frescos. Para los apasionados por la naturaleza y la aventura, Matosinhos ofrece playas ideales para el surf, la vela y otros deportes acuáticos, además de ser un punto de paso de los Caminos de Santiago, que revelan paisajes costeros impresionantes. El turismo industrial es una apuesta en crecimiento, permitiendo que los visitantes exploren el dinamismo económico local. La Iglesia del Bom Jesus de Matosinhos, la Casa de Té de Boa Nova o las Piscinas de las Marés invitan al descubrimiento cultural, patrimonial y arquitectónico. "La presencia en FITUR, una de las mayores ferias de turismo del mundo, refuerza esta posición como un destino multifacético, dinámico y de proyección internacional". El 25 de enero a las 13:20 en el stand de Visit Portugal (4C02 y 4G01) realizarán una breve presentación del destino.

### **MÉXICO participa en FITUR con un gran despliegue empresarial (4A04)**

México contará con una especial presencia FITUR en el pabellón de las Américas, cuya participación oficial exhibirá el mayor espacio expositivo de su trayectoria. Así lo ha anunciado el ministerio de Turismo de México señalando que reunirá la mayor representación de Estados de la Nación con una relevante puesta en escena de la oferta turística del país, que "ofrecerá la oportunidad para promocionar la riqueza cultural, patrimonial y gastronómica de las 32 entidades del país ante los más de 150 países que estarán presentes en FITUR, así como ante operadores del sector turístico a nivel mundial".

### **MUNICIPIO DE GONDOMAR, "Capital de la Orfebrería» en Portugal" (4G03)**

Gondomar es conocido como la "Capital de la Orfebrería» en Portugal". La filigrana ocupa un lugar destacado entre las creaciones de los orfebres locales; hecho a mano, se elabora en pequeños talleres familiares con técnicas transmitidas de generación en generación. El destino presenta la Ruta de la Filigrana y permite visitar los talleres tradicionales, conocer a los auténticos orfebres de Gondomar y todo el proceso de producción artesanal. Esta visita comienza en el Museo Municipal de la Filigrana de Gondomar, que cuenta con una variada colección de herramientas y maquinaria donadas por orfebres locales que desean compartir y dar a conocer su oficio al gran público, y una valiosa colección de piezas únicas, entre las que destacan el «Corazón de filigrana más grande del mundo» y el «Vestido de filigrana con la firma de Micaela Oliveira», así como las piezas más emblemáticas de la filigrana tradicional portuguesa.

### **NAMIBIA destacará sus conexiones, infraestructuras, paisajes y cultura (1B04)**

Namibia destacará en FITUR las ventajas de un país con óptimas conexiones de viaje desde Europa, unas infraestructuras bien mantenidas, paisajes diversos y únicos, una cultura profunda, una actitud amistosa y acogedora, unos parques nacionales ricos en vida silvestre y un alojamiento de lujo a precios asequibles. "Tenemos previsto presentar al país como uno de los destinos vacacionales preferidos en el sur de África; mostrar los puntos

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

de venta únicos de Namibia a través de compromisos cualitativos con destacados actores de la industria de todo el mundo; crear y mantener la conciencia sobre los valores de la marca del destino para el comercio de viajes internacionales y los medios de comunicación anfitriones; y proporcionar plataformas de emparejamiento de negocios para los operadores namibios con el comercio de viajes internacionales y los medios de comunicación”.

### **ÓBIDOS, encanto histórico y cultural de la costa oeste de Portugal (4F22)**

Óbidos, situada en la costa oeste de Portugal, es una villa pintoresca conocida por su rico patrimonio histórico y cultural. Su castillo medieval, calles adoquinadas con casas blancas y su legado arquitectónico, que abarca estilos góticos, renacentistas y barrocos, la convierten en un destino único. Además de su belleza histórica, Óbidos ofrece una vibrante agenda cultural, con festivales literarios, conciertos y eventos temáticos durante todo el año. La Laguna de Óbidos permite disfrutar de actividades al aire libre como deportes acuáticos, golf con vistas al Atlántico y observación de aves. En gastronomía, destacan la caldeirada de pescado y la tradicional Ginjinha de Óbidos, servida en taza de chocolate. Reconocida como Ciudad Creativa de la Literatura por la UNESCO en 2015, Óbidos combina su legado histórico con propuestas culturales, atrayendo visitantes de todo el mundo.

### **PROMPERÚ: un homenaje a sus raíces culturales y oferta turística (3B07)**

Perú llega a FITUR 2025 para presentar sus tradiciones y manifestaciones culturales que se continúan celebrando hasta el día de hoy, reflejando la riqueza y diversidad de su herencia ancestral. En el corazón de estas celebraciones se encuentra el Inti Raymi, una de las festividades más emblemáticas del país, la cual es un ejemplo de cómo Perú mantiene vivas sus costumbres y las comparte con el mundo. Asimismo, junto a 30 empresas peruanas, el país también presentará lo mejor de su oferta de naturaleza, aventura y gastronomía, con el objetivo de posicionar al Perú como destino imperdible para los viajeros internacionales

### **POLONIA amplía su oferta: nuevos destinos y propuestas culturales únicas (4C12)**

En la edición de FITUR 2025, Polonia amplía el número de sus co-expositores, tanto en su segmento *trade*, como en el segmento de destinos (ciudades y regiones). Por primera vez, junto a las punteras Varsovia y Cracovia, la ciudad de Gdansk, Premio Princesa de Asturias 2019, seducirá al viajero español con su variada propuesta incluyendo su mercado de Navidad proclamado como el mejor de Europa en 2024-2025, según European Best Destination. Wroclaw y la región de Baja Silesia y la ciudad de Lublin que se convertirá en la Capital Europea de Cultura 2029, repiten la cita en Madrid con más propuestas adaptadas para satisfacer los diferentes intereses y motivos de viaje actuales. Dentro del turismo cultural, Polonia apuesta fuertemente por su cultura gastronómica.



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **PORTUGAL acogerá en su stand a 120 empresas (4G01)**

El stand de Portugal en FITUR 2025 acogerá un total de 120 empresas del país y sorprenderá durante el fin de semana con un programa muy animado de degustaciones de diversos productos portugueses, como dulces, vinos y otras exquisiteces. También se llevarán a cabo presentaciones sobre rutas, hoteles y destinos, así como bailes y canciones. El país se dará a conocer como un destino que cada año tiene cosas nuevas que revelar. "Acabamos de lanzar una nueva campaña titulada 'Portugal es arte', que llama la atención sobre la necesidad de observar todo lo que nos rodea con los ojos de un privilegiado. Todo es arte, desde la comida más sencilla hasta un cuadro en un museo, una pieza de artesanía o el amanecer y el atardecer en una aldea perdida".

### **REPÚBLICA DEL CONGO: vastos tesoros naturales y turismo sostenible (1C10)**

El Congo destacará sus vastos tesoros naturales, en particular sus parques nacionales de renombre internacional, sobre todo Odzala-Kokoua y Nouabalé-Ndoki, dos zonas poco comunes que albergan una biodiversidad excepcional, según explica Marie-France Lydie Hélène Pongault. La ministra de Industria Cultural, Turismo, Artes y Ocio del país señala que también presentarán "iniciativas a favor del turismo sostenible y la protección de la fauna salvaje, experiencias únicas de safaris en elefante y pesca deportiva del pez tigre Mbenga en nuestro majestuoso río Congo". Además, se hará hincapié en "el desarrollo del ecoturismo, en particular la valorización de los bosques de la cuenca del Congo, y en su turismo cultural".

### **SARAJEVO fusiona tradición, historia, cultura y naturaleza (4C27)**

La Asociación de Turismo del Cantón de Sarajevo presenta con orgullo la vibrante capital de Bosnia y Herzegovina. Rodeada de majestuosas montañas y naturaleza exuberante, Sarajevo es un destino para todo el año que combina sitios culturales y religiosos únicos, una gastronomía excepcional y la calidez de su gente. Comprometida con la preservación de su herencia y el turismo sostenible, Sarajevo invita a los viajeros a descubrir su encanto singular, desde sus tesoros históricos hasta sus maravillas naturales.

### **SENEGAL, un destino turístico emergente en África Occidental (1C06)**

La Agencia Senegalesa de Promoción Turística (ASPT) presentará en FITUR 2025 sus principales novedades, que forman parte de una ambiciosa estrategia turística. Senegal despegará una visión innovadora del turismo africano. Entre los proyectos emblemáticos para 2025 figuran el Ecoparque de Toubacouta, un complejo turístico ecológico en el corazón del Sine-Saloum; la Maison du Tourisme, modernos centros de visitantes en Dakar y en los principales centros turísticos; y el turismo médico, con el desarrollo de establecimientos especializados en Dakar, Mbour, Saint-Louis y Cap Skirring. Además,

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

mostrará su innovación digital con "Senegal a un clic", que está revolucionando la experiencia turística. Esta plataforma ofrece reservas e información en tiempo real.

### **SERBIA, uno de los principales destinos europeos (4F02)**

El sector turístico de Serbia está en auge, con un notable crecimiento del 11% en los ingresos, alcanzando los 2.100 millones de euros en 2024, según la Organización Nacional de Turismo de Serbia. El país se ha convertido en uno de los principales destinos europeos, especialmente para los huéspedes extranjeros. Un gran número de nuevos hoteles se abren diariamente, muchos de ellos expuestos en el stand de NTOSerbia. Serbia ofrece diversos segmentos turísticos, desde viajes ecológicos hasta experiencias gastronómicas. En particular, el país celebrará sus primeros restaurantes con estrellas Michelin en 2025: Langouste en Belgrado y Fleur de Sel en Novi Slankamen. Además, Serbia alberga vibrantes eventos culturales y festivales, y cuenta con maravillas naturales como numerosos parques nacionales y sitios históricos, incluidos muchos monasterios en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. El turismo de aventura enriquece aún más la oferta de Serbia. Por otra parte, Belgrado ofrece innumerables atracciones y una famosa vida nocturna.

### **TAIWÁN en FITUR 2025: Isla Formosa, el corazón de Asia (6B10)**

Bautizada por los navegantes portugueses en el siglo XVI por su belleza como "Isla Formosa", Taiwán continuó siendo un foco de interés para los pueblos navegantes en siglos posteriores, y los españoles se asentaron en el norte de la isla en el siglo XVII. Aprovechando la llegada del Año Nuevo Lunar, el stand de Taiwán ofrecerá información sobre las tradiciones y costumbres de esta especial celebración, la festividad más importante del año para los taiwaneses, y todo aquel que lo desee podrá conocer cuál es el animal del horóscopo que determina, según dice la creencia tradicional, su carácter, personalidad y destino.

### **TERRAS DE TRÁS-OS-MONTES, experiencias para despertar los sentidos (4G04)**

Las Terras de Trás-os-Montes se sitúan en el noreste de Portugal. El destino se destaca por su centralidad ibérica y proximidad con España. Es rico en sabores y saberes, paisajes y cultivos, costumbres y gente. "Conozca: tres patrimonios mundiales; Camina: Nueve rutas, nueve paisagens, nueve temas para descubrir; Descubra: seis maravillas de Portugal; Come: a la mesa com Trás-os-Montes, Siente: naturaleza que despierta los sentidos; Celebra: tradiciones, vive momentos. En las Terras de Trás-os-Montes hay experiencias que despiertan los sentidos y crean recuerdos memorables. Un destino con sabor a naturaleza y tradición a poco más de tres horas de Madrid".

### **TURQUÍA sorprende con su diversidad y riqueza cultural (4C07)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

Mostrará las novedades de su amplia oferta turística, que gira en torno a la cultura, una rica gastronomía, deporte y tradición. El turismo español es uno de los más importantes para Turquía, siendo que durante el año 2024 se alcanzaron casi 300.000 visitantes desde España. Además, el país sigue apostando fuertemente por el crecimiento sostenible en sus principales mercados tradicionales, con un número creciente de visitantes, atraídos por la diversidad y riqueza cultural de los principales destinos turísticos de Türkiye como son las ciudades de Antalya, Estambul, İzmir y Muğla, que destacan no solo por sus paisajes de ensueño y playas cristalinas, sino también por su amplia oferta histórica.

### **VENEZUELA se mostrará como la síntesis de Sudamérica frente al Caribe (3A06)**

Su especial localización al norte de la América del Sur y la extensión de su territorio, hacen de Venezuela no solo un país caribeño, sino también atlántico, andino, guayanés, llanero y amazónico, ofreciendo tal diversidad de paisajes que podrían considerarse la síntesis de Sudamérica frente al Caribe. "Venezuela es una tierra privilegiada por la naturaleza, dotada de espectaculares escenarios naturales que le permiten, a lo largo de todo su territorio, desarrollar cualquier tipo de actividad turística, recreativa y contemplativa". La majestuosidad y megadiversidad de su hábitat, lo confirman. "Nuestro país cuenta con variedad de climas, playas, regiones montañosas, paisajes hermosos, riqueza de flora y fauna, manifestaciones artísticas y culturales, entre otros atractivos. Actividad que en esta Tierra de Gracia dispone de una variada gama de infraestructura hotelera, gastronómica y recreativa para el alojamiento y solaz de los turistas.

### **VISIT BRUSSELS, historia, arquitectura, gastronomía y cultura en Europa (4C10)**

Este destino único y acogedor está presente en FITUR para transmitir a los asistentes el atractivo de una ciudad que engloba historia, arquitectura, gastronomía y cultura a través de experiencias inolvidables para quienes la visiten. Durante los días de feria, el espacio de Visit Brussels contará también con 16 socios de sectores variados que ofrecerán asesoramiento, informarán de primera mano todas las novedades y eventos previstos en 2025 y estarán abiertos a concretar posibles colaboraciones para descubrir este país.

### **VISIT OMAN reforzará en FITUR su presencia en el mercado español (6E01)**

La participación en FITUR 2025 es clave para reforzar la presencia de Omán en el mercado español, según indican los responsables de este destino, ya que la feria "ofrece un espacio ideal para mostrar la rica cultura, la belleza natural y las experiencias únicas de Omán a los profesionales de viajes españoles". El objetivo en la feria será "aumentar la conciencia, fomentar nuevas asociaciones, promover nuestros DMC locales y posicionar a Omán como uno de los principales destinos para los viajeros españoles, apoyando nuestra estrategia de crecimiento turístico internacional".

### **VISIT MALTA, destino turístico de calidad con propuestas para todos los gustos (4E10)**



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

La participación de Visit Malta en FITUR 2025 estará caracterizada por las grandes posibilidades turísticas que ofrece el archipiélago y su continua evolución como destino turístico de calidad. Entre sus novedades para esta nueva edición se encuentra, por un lado, el patrocinio oficial de Visit Malta junto con el equipo ciclista de Alberto Contador, que pasará ahora a denominarse Polti Visit Malta. También tendrá protagonismo la reciente apertura de MICAS (Malta International Contemporary Art Space), que pretende consolidar Malta como destino mundial del arte contemporáneo. Habrá también lugar para destacar el archipiélago dentro de la categoría de Turismo Militar y Cinematográfico, sin olvidar su gran atractivo como destino para el senderismo y las peregrinaciones religiosas (con la Certificación del Camino de Santiago maltés). De igual manera, se destacarán los datos correspondientes al turismo español en la isla.

### **VISIT PANAMA exhibirá su riqueza gastronómica (3C14)**

Panamá exhibirá su riqueza gastronómica en FITUR 2025 con los chefs Mario Castrellón (Maito) e Isaac Villaverde (La Tapa del Coco), destacados en los Mejores Restaurantes de América Latina. En el Pabellón 3 ofrecerá degustaciones, presentaciones folclóricas y un tour virtual 360° por los atractivos del país. Además, se anunciará "Menú Panamá", evento que en abril de 2026 destacará rutas culinarias como la cocina afro en Colón, la fusión chino-panameña en El Dorado y alta cocina en las Perlas, con cooking shows, festivales, cenas exclusivas y actividades culturales que celebran la diversidad del país.

### **QUITO, un destino clave lleno de cultura y sabor por descubrir (3C04)**

Quito, reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, regresa a FITUR para mostrar las novedades de su amplia oferta turística, que gira en torno a una rica gastronomía, cultura y tradición. Su delegación de Turismo, encabezada por Etzon Romo, gerente general, y Belén Heredia, directora de Promoción, mostrará su potencial ante el mercado español, uno de los principales emisores a la ciudad. Y es que la capital ecuatoriana sorprende por su casco histórico lleno de iglesias coloniales, plazas y monasterios. Rodeada de montañas y volcanes, la ciudad es sinónimo de modernidad y tradición, así como un punto de partida clave para explorar los Andes ecuatorianos.

## Destinos de España

### **ARAGÓN aunarà tradición con modernidad y experiencias sostenibles (7A21)**

Aragón presentará en FITUR una imagen moderna y diversificada en territorios y productos turísticos, con una amplia oferta de actividades como ecoturismo, enoturismo, astroturismo, turismo familiar, slowdriving y turismo cultural, a través de su riqueza histórica, artística, natural, patrimonial, cultural y gastronómica. Aunarà tradición y patrimonio con progreso y modernidad, mostrando una transición del Aragón histórico y

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

tradicional al moderno y vanguardista. En el stand habrá experiencias tanto "outdoor", de naturaleza, montaña y turismo activo, como tecnológicas e inmersivas. Y se presentará como un destino de experiencias sostenibles. Será abierto, con tres espacios temáticos animados, muchas actividades y presentaciones, y una gran pantalla que mostrará los principales atractivos.

### **BADALONA mostrará su esencia gastronómica, cultural y diversa (7C28)**

Con casi cinco kilómetros de costa, Badalona es una ciudad privilegiada, estratégicamente situada a pocos minutos de Barcelona y a solo 25 minutos del aeropuerto Josep Tarradellas. Sus playas ofrecen un entorno perfecto tanto para el relax como para la práctica de deportes acuáticos. El Canal de Badalona representa un ambicioso proyecto de transformación urbana, con áreas de ocio, restauración y actividades náuticas, convirtiéndose en un eje de centralidad y un punto de atracción clave. La oferta gastronómica de Badalona destaca por su esencia mediterránea, combinando a la perfección tradición y vanguardia. En Navidad, la ciudad se convierte en un destino lleno de magia y experiencias inolvidables. Badalona fusiona la belleza del Mediterráneo con una oferta cultural, deportiva y gastronómica inigualable.

### **BENIDORM galardonada como European Green Pioneer of Smart Tourism 2025 (7A01)**

Benidorm celebra su reconocimiento como European Green Pioneer of Smart Tourism 2025, galardón que destaca su liderazgo en sostenibilidad frente a otras seis ciudades europeas de menos de 100.000 habitantes. Este hito reafirma su compromiso con un turismo responsable y su capacidad para innovar en el sector. Además del sol y playa, Benidorm amplía su oferta para atraer a todos los perfiles de viajeros. Desde turismo deportivo, con eventos como el Benidorm Half y el Campeonato Mundial de Ciclocross, hasta turismo activo, con rutas como el Parque Natural de Sierra Helada. La ciudad también apuesta por su riqueza cultural, con el Museo Boca del Calvari o el Yacimiento Romano Tossal de la Cala, y su reconocida gastronomía mediterránea, con platos emblemáticos de la Costa Blanca.

### **CANTABRIA, los cuatro signos de la naturaleza (9E14)**

Cantabria apuesta por un turismo sostenible, desestacionalizado, descentralizado y de calidad, según el consejero de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno regional, Luis Martínez Abad. "Un turismo que ponga en valor nuestra riqueza natural, nuestra cultura, nuestra gastronomía, pero sobre todo nuestra gente. Un turismo que respete el paisaje y el paisanaje". FITUR es "una cita ineludible y un encuentro estratégico para el futuro del turismo en Cantabria", donde esta región volverá a mostrar al mundo "toda su riqueza y sus encantos". Este año "quienes nos visiten en FITUR se van a encontrar con un stand que representa los cuatro signos de la naturaleza: fuego, agua, aire y tierra. Y todo esto se

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

encuentra en nuestra región. Estoy seguro que quienes se acerquen van a vivir una experiencia única que no van a olvidar”.

### **CASTELLÓN, naturaleza, playas y cultura para todos los gustos y momentos (7B03)**

Castellón es el lugar perfecto para disfrutar de la naturaleza, playas, cultura y gastronomía. un pequeño diamante que reúne todo lo necesario para una escapada de fin de semana, unas vacaciones junto al mar o una experiencia con amigos, en pareja o en solitario. La ciudad dispone de todos los servicios necesarios para una estancia agradable, con una amplia oferta de hoteles, apartamentos y alquileres vacacionales. Asimismo, la red de comercio y restauración es extensa, con restaurantes para todos los públicos y una variedad gastronómica única. Castellón cuenta con una sección especializada en congresos, ofreciendo apoyo para organizar eventos que serán un éxito tanto para los congresistas como para sus acompañantes. Durante la feria, el miércoles 22 de enero realizarán la presentación de ‘El Eclipse’, además de otras actividades culturales y un showcooking de arroz a banda. El jueves 23 de enero harán la presentación del ‘Festival del Viento’, el viernes 24 de enero, Castellón, ciudad de deportes.

### **CASTELDEFELS, destino con múltiples opciones y un tesoro histórico (7C18)**

Castelldefels, a tan solo 20 kilómetros de Barcelona, es la opción perfecta para quienes desean combinar relax y aventura en un entorno único. Entre sus novedades para este año en FITUR, presentarán el Festival Internacional de Magia y realizarán un showcooking del arroz típico. Este destino cuenta con playas de arena dorada, bañadas por las aguas cristalinas del Mediterráneo, invitan a disfrutar del sol y la brisa marina durante todo el año, mientras el clima suave y soleado garantiza días azules inolvidables. Para los más activos, ofrece una amplia variedad de deportes acuáticos como windsurf y kitesurf, y rutas para explorar la naturaleza en su estado más puro. Además, Castelldefels guarda un tesoro histórico: su imponente castillo, donde la historia de la piratería cobra vida en un museo interactivo. “No te pierdas el emocionante festival internacional de magia ni la deliciosa experiencia gastronómica de su famoso Arroz de Castelldefels. Un destino lleno de encanto que te cautivará en cada rincón.”

### **CATALUÑA tendrá un stand con marcado acento gastronómico (7B10 y 7B13)**

En 2025 Cataluña ha sido designada como Región Mundial de la Gastronomía, como indican desde la Agencia Catalana de Turismo. “Esta distinción permitirá posicionar nuestro destino como referente turístico enogastronómico mundial y, en este sentido, el stand catalán en FITUR 2025 tendrá un marcado acento gastronómico”. También jugará un papel destacado la apuesta renovada de Cataluña por el turismo familiar, así como el turismo cultural gracias, sobre todo, a dos celebraciones especiales: el 50º aniversario de la Fundación Joan Miró y el Milenario de Montserrat. “Y no faltarán, por supuesto, todas las

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

propuestas de las diferentes marcas turísticas que conforman la oferta catalana: Costa Brava, Costa Barcelona, Costa Daurada, Terres de l'Ebre, Barcelona, Terres de Lleida, Paisajes Barcelona, Val d'Aran y Pirineus". Además de poderse hacer una foto en el *photocall* de PortAventura con motivo de su 30 aniversario, durante el fin de semana, los visitantes podrán seguir las rutas del Grand Tour de Cataluña viviendo una experiencia de realidad virtual y ver el coche de F1 que expone el Circuit de Barcelona-Catalunya.

### **EXTREMADURA, un destino caracterizado por a autenticidad (7B07/7B09 y 9E17)**

Extremadura se presenta a FITUR como un destino de interior ideal para quienes huyen de las masificaciones, que invita a descubrir la esencia de una vida a un ritmo más pausado y la autenticidad de sus gentes. Una región comprometida con la sostenibilidad que, en esta nueva edición de FITUR, muestra su proyección internacional bajo el lema 'Extremadura extraordinaria, un destino para el mundo' dando visibilidad a todo aquello en lo que sobresale en ámbitos como la cultura, la naturaleza, lo rural, la gastronomía y el deporte, con experiencias que cautivarán a viajeros de todo el mundo. "Extremadura es una potencia patrimonial que ofrece un viaje al origen de la historia, una de las naturalezas mejor conservadas y diversas del sur de Europa y un paraíso para la observación de aves y estrellas. Destaca también por sus recursos acuáticos excepcionales, que la sitúan como la Comunidad Autónoma de España con más banderas azules en playas de interior. Todo ello acompañado de una gastronomía excepcional con productos estrella como el jamón ibérico de bellota". Tendrá un programa intenso de presentaciones y mesas divulgativas durante los tres días de profesionales y actividades de fin de semana para el público.

### **ALAIOR, experiencias únicas y personalizadas durante todo el año (7C20)**

El Ayuntamiento de Alaior presentará su oferta cultural y turística en FITUR 2025, destacando el destino como un lugar único para el turismo de lujo y cultural para todo el año. Con un enfoque en el patrimonio local, las tradiciones y la gastronomía, Alaior ofrecerá experiencias personalizadas para los visitantes que busquen conocer la isla desde una perspectiva auténtica. Además, se promoverán actividades de ocio y cultura que harán de Alaior un destino atractivo tanto para el turismo nacional como internacional.

### **ILLES BALEARS invitará a reflexionar sobre los recursos naturales (7B08)**

Las Islas Baleares acuden a FITUR con un nuevo stand que invita a reflexionar sobre el uso y cuidado de los recursos naturales, e inspirado en el agua y sus ecosistemas. El objetivo es posicionarse como un destino comprometido con la sostenibilidad turística que busca un equilibrio entre sus visitantes y quienes viven en él. El stand es totalmente accesible y sostenible y contará con áreas específicas para las 4 islas, Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera, así como diferentes ayuntamientos y co-expositores de empresas privadas del sector turístico, además de un área propia para reuniones. Las Islas Baleares llevarán a cabo en FITUR diferentes presentaciones y también se pondrá en valor el producto local de

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

las Islas a través de un espacio gastronómico en el que se ofrecerán talleres y degustaciones. Durante el fin de semana, tendrán lugar diversas actividades como talleres de pintura de figuras de barro y degustaciones tematizadas con productos locales de cada una de las islas dirigidos por prestigiosos chefs.

### **LA RIOJA se proyectará como un destino singular, atractivo y sostenible (9C12)**

Bajo el lema de 'La Rioja, tu mejor historia', la Comunidad Autónoma presenta su oferta turística en un stand alusivo a las letras como vehículo identitario de una región que aspira a convertirse en un libro abierto en el que cada visitante escriba su propia historia. Para ello, se ha buscado una configuración versátil, con escenarios polivalentes en los que poder desarrollar una equilibrada propuesta entre lo profesional y lo más divulgativo y popular. La imagen analógica basada en la literatura tradicional, representada por libros de grandes dimensiones a lo largo y ancho de todo el espacio, con temática riojana, se combina con la tecnología de grandes pantallas en las que se proyectarán audiovisuales sobre la región y apoyo al resto de presentaciones.

### **ALICANTE, nueva Capital Española de la Gastronomía 2025 (7A06)**

La ciudad de Alicante se proclama como nueva Capital Española de la Gastronomía 2025. El miércoles 22 de enero se llevará a cabo una presentación en la plaza central del pabellón en que se encuentra la Comunitat Valenciana, donde se anunciarán también los proyectos de Alicante.

### **IBIZA celebra su historia y mira al futuro con emocionantes novedades (9C01)**

Ibiza llega a FITUR tras celebrar el 25º aniversario de la declaración de Patrimonio de la Humanidad. Entre sus novedades, durante la primavera de 2025 abrirán el Centro de Interpretación de Sa Caleta para explicar cómo vivían los primeros fenicios que se asentaron en la isla, en la zona sudeste de la isla, dónde se podrán visitar nuevos restos arqueológicos, sacados a la luz recientemente. Al mismo tiempo, el primer Parador de Turismo en las Illes Balears abrirá sus puertas en Ibiza en 2025 y estará situado en uno de los lugares más emblemáticos de la isla, Dalt Vila, la ciudad antigua de Ibiza, declarada Patrimonio de la Humanidad. Este alojamiento dispondrá de 66 habitaciones y estará abierto durante todo el año.

### **FUERTEVENTURA anunciará diversos eventos y festivales (9C04\_02)**

El Patronato Insular de Turismo de Fuerteventura destacará en FITUR los siguientes eventos: el 38º festival Internacional de Cometas, del 10 al 16 de noviembre de 2025 en Corralejo, Grandes-playas, Fuerteventura; el Festival Beach Party, los días 25 y 26 de julio



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

de 2025, en la playa de El Castillo (Caleta de Fuste), con conciertos, actividades de dinamización para las familias y zona gastronómica; la VI edición de Romance con Betancuria a finales del mes de junio de 2025; y las Rutas Teatralizadas por la Villa Histórica de Betancuria, en los meses de julio y agosto de 2025.

### **GALICIA, puerta de entrada a la autenticidad y sostenibilidad en FITUR 2025 (9A25)**

Galicia presenta en FITUR 2025 su propuesta de promoción anual como destino turístico en una apuesta por consolidarse como un destino acogedor, auténtico y con proyección internacional. Lo hace con un programa integrado por 47 presentaciones en las que las gentes, el clima, la naturaleza, la calidad y los recursos culturales adquieren un protagonismo especial en un intento de satisfacer a un turista que busca, cada vez más, experiencias vitales enriquecedoras. Un espacio reutilizado y rediseñado recibirá a los visitantes con el lema 'Ya estás en Galicia!'. Se trata de la puerta de entrada a un destino en el que la calidad, la biodiversidad y la sostenibilidad son los ejes de un recorrido por el patrimonio material e inmaterial de la oferta turística gallega. El stand integra elementos de la naturaleza de costa, del interior y del clima como refugio, representados por la rica vegetación y la biodiversidad de la comunidad. Tienen presencia los recursos culturales a través del patrimonio material e inmaterial junto con la herencia natural milenaria que continua viva repercutiendo en ámbitos sociales y económicos. Descubre en este [enlace](#) toda la agenda profesional.

### **GRAN CANARIA, encanto insular los 365 días del año (9C04\_07)**

Desde Turismo de Gran Canaria, a través del stand integrado en el espacio Islas Canarias, presentarán al público los principales atractivos turísticos de la isla, entre los que destaca su oferta de sol y playa, así como una renovada oferta alojativa. "En esta ocasión queremos dar mayor protagonismo a la oferta complementaria, poniendo el foco en la mejora del destino y del producto que se ofrece, junto a los nuevos segmentos de la oferta insular, como el producto gastronómico, el vinculado al turismo activo y aquel que se basa en ofrecer experiencias los 365 días del año". Además, pondrán en valor la comodidad que ofrece hoy en día Gran Canaria para el cliente nacional, que permite una conectividad histórica con vuelos directos desde 21 aeropuertos nacionales. Como novedad este año, los 21 municipios de la isla presentarán sus atractivos más destacados ya sean de ocio, gastronomía, cultura, el calendario de propuestas deportivas de primer nivel y con infinitas posibilidades los 365 días del año, además de sus encantos y bondades paisajísticas.

### **PINTO, un recorrido a través del patrimonio histórico y la gastronomía (9E20)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

El Ayuntamiento de Pinto estará presente en la 45ª edición de FITUR para promocionar su municipio a través sobre todo de su patrimonio histórico (Torre de Pinto, rutas Monumentales, parque de la prehistoria ArqueoPinto, yacimiento de la Guerra Civil, etc.) y su patrimonio gastronómico de tradición chocolatera (Ombligos de Pinto). Además, durante el fin de semana se realizan diferentes actividades para todos los públicos y conocer así la esencia del municipio.

### **RIVAS VACIAMADRID presenta su sello "Hecho en Rivas" (9A06)**

El Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid presentará en FITUR el comienzo de una ambiciosa iniciativa: el lanzamiento del sello "Hecho en Rivas". Este distintivo busca identificar y agrupar a todas las empresas, productos e iniciativas que tienen su origen en nuestra ciudad, convirtiéndose en un símbolo de calidad, innovación y orgullo local.

"FITUR será el escaparate ideal para presentar esta idea a nuestras vecinas y vecinos, empresas e instituciones, funcionando como una plataforma de lanzamiento y como una invitación abierta para que más empresas e iniciativas ripenses se sumen". El objetivo es crear una red sólida que represente lo mejor de Rivas Vaciamadrid, destacando su dinamismo económico, cultural y social.

### **TORROX descubrirá a los visitantes un destino con costa idílica (7C10)**

Con un stand de 100 metros, Ayuntamiento de Torrox presentará la imagen costera, con un chiringuito, tumbonas, arena de playa e imagen gráfica en el suelo que quieren recrear las olas del mar y el faro que representa al Faro de Torrox. Con este espacio buscan la constante interacción con los visitantes de la feria, un chiringuito de playa. El miércoles será el día destinado a la promoción de Torrox, el jueves realizarán la presentación de los proyectos a futuro del equipo de Gobierno, y el viernes se destinará a la promoción de tradiciones, historia y cultura de Torrox, también promocionarán las experiencias y eventos que se están llevando a cabo recientemente en la localidad.

### **NAVARRA: presenta su oferta con la narrativa "Cuida de nuestro secreto" (9C13)**

Para este 2025, Navarra presenta tres propuestas, impulsando una nueva línea narrativa, "Cuida de nuestro secreto", permitiendo que el público se acerque al turismo sostenible, de proximidad y auténtico de Navarra. "Huella Positiva", "Caminos centenarios, cielos eternos: descubre las Rutas Jacobeas de Navarra Bajo las estrellas", y "Navarra como destino enogastronómico", son las tres opciones únicas, innovadoras, con historia y valores. Cada una de estas iniciativas serán presentadas en el marco de la feria.

### **ZARAGOZA a la conquista de FITUR 2025 como Capital Mundial de la Garnacha (7B11)**

Zaragoza se viste de Garnacha en Fitur 2025, pero Zaragoza es mucho más. El 23 de enero, la ciudad presentará su ambicioso proyecto "Zaragoza, Capital Mundial de la Garnacha",

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

liderado por la alcaldesa Natalia Chueca. Un picnic con vinos y tapas de Garnacha dará la bienvenida a periodistas, creadores y prescriptores, mientras que una presentación pública, con embajadores de excepción como la Premio Princesa de Asturias de los Deportes, Teresa Perales, el ganador de Masterchef 11, Eneko Fernández, y el actor Rafa Maza, desvelará los motivos por los que Zaragoza está de moda. Zaragoza es Garnacha, pero también es la mirada de Goya inmortalizada en sus calles, la monumentalidad de sus dos catedrales y la placidez del río Ebro que acompaña a turistas y ciudadanos en un cálido abrazo. Pasear por sus calles amigables, disfrutar de un café con vistas, o adentrarse en el corazón del "Tubo" para degustar deliciosas tapas maridadas con las garnachas más exquisitas, son experiencias para esperar en la ciudad, epicentro de encuentros y reencuentros. La misión en este FITUR 2025: "Convertirla en un imprescindible. Rutas enológicas, un Festival Internacional de la Garnacha y un viñedo urbano, son solo algunas de las iniciativas que te esperan."

### Hoteles y alojamientos

#### **CHECKIN HOTEL GROUP: expansión internacional para elevar la calidad (4F08)**

Celebra un exitoso 2024 de crecimiento récord del 26% en facturación y presentará su renovada estrategia digital, destacando su nueva web y sitios exclusivos para sus marcas Checkin, DWO y Bakour, con un diseño moderno y optimización en la navegación para mejorar la experiencia del cliente. Además, sigue consolidando su presencia en destinos clave como Islas Canarias, Marruecos o zonas urbanas como Soria, y anuncia su expansión internacional con la apertura de Bakour Punta Cana Suites en febrero de 2025. "En FITUR 2025, consolidamos nuestra posición como cadena dinámica, en constante evolución y comprometida con satisfacer las expectativas de cada tipo de viajero".

#### **DERBY HOTELS COLLECTION, hoteles exclusivos abiertos a la ciudad (10F14)**

Derby Hotels Collection redefine en la feria el concepto de lujo en una experiencia cultural única, con hoteles en Madrid, Barcelona y Londres que funcionan como auténticos museos. Con más de 5,000 piezas de arte antiguo y contemporáneo, la compañía integra colecciones exclusivas en sus espacios, ofreciendo a los huéspedes experiencias inolvidables de hospitalidad y excelencia gastronómica. Comprometida con la sostenibilidad y la acción social, Derby Hotels también impulsa la recuperación del patrimonio cultural como patrocinador principal de la Fundació Arqueològica Clos - Museu Egipci de Barcelona, fomentando el arte faraónico y su divulgación.

#### **EVENIA HOTELS: innovación y experiencias renovadas (8B05)**

Evenia Hotels presentará en FITUR 2025 emocionantes novedades que refuerzan su compromiso con la excelencia y el turismo familiar. Entre las más destacadas, inaugura el

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

nuevo Río Aventura / Lazy River en Zoraida, una atracción acuática diseñada para ofrecer diversión y relax a todas las edades. Además, celebra la reforma integral del Evenia Olympic Suites, con habitaciones de diseño moderno en tonos aguamarina y espacios renovados para el máximo confort. Por otro lado, la joya tropical Evenia Bijao ha sido completamente transformada con nuevas habitaciones, un parque acuático de última generación, y restaurantes y áreas comunes totalmente modernizados.

### **GRUPO HOTUSA, de la mano de Keytel, Restel y Eurostars (10C09)**

Grupo Hotusa vuelve a estar presente en Fitur de la mano de Keytel, Restel y Eurostars Hotel Company, con un stand que ayuda a encontrar soluciones valiosas para todo tipo de hoteles. Keytel mantiene su fuerte apuesta por los hoteles independientes después de un año, donde ha tenido un crecimiento en número de hoteles superando los 3.600 asociados en 87 países, además de mantener el foco puesto en aportar a sus socios competitividad. Por otro lado, Restel comercializa más de 130.000 establecimientos, cuenta con más de 15.000 clientes en todo el mundo y gestiona un total de 3,5 millones de reservas anualmente. Y, finalmente, Eurostars Hotel Company es la primera cadena española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 270 hoteles distribuidos 20 países diferentes. Este año, la compañía aterriza en África con dos nuevos hoteles en Marruecos.

### **Todas las regiones de Francia con HOTELGROUPES-RESTOGROUPES (4B05)**

Hotelgroupes-Restogroupes es la primera agrupación de hoteles y restaurantes independientes en Francia, reunidos alrededor de valores comunes para recibir a los clientes Grupo. Los visitantes de la Feria Internacional de Turismo podrán descubrir sus hoteles, de todas las regiones francesas y de Martinica que combinan acogida y calidad, atendiendo a las necesidades específicas del cliente ya sea grupos para una noche, para una estancia, para un circuito o stop-lunch, comidas o cenas.

### **HOTEL ISLA MÚCURA, un alojamiento en el Caribe colombiano (3D11)**

El Hotel Isla Múcura es un encantador alojamiento frente a la playa ubicado en Isla Múcura, un paraíso tropical en el Caribe colombiano. Este hotel ofrece a los huéspedes una experiencia única de tranquilidad y belleza natural. Cómodas habitaciones frente al mar, cocina local y una amplia gama de actividades acuáticas, como snorkel, buceo y kayak, los visitantes podrán disfrutar de unas vacaciones inolvidables en un entorno paradisíaco. Además, durante los días de feria, en su espacio se ofrecerán charlas, capacitaciones de productos, así como souvenirs o boarding pass de estancias para el próximo año.

### **KARISMA HOTELS & RESORTS, innovación y excelencia en hospitalidad (3A11)**

Karisma Hotels & Resorts es una colección de hoteles de lujo galardonada que opera una impresionante cartera de propiedades en América Latina, el Caribe y Europa. Con marcas

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

destacadas como Nickelodeon Hotels & Resorts, Margaritaville Island Reserve by Karisma, BOR Hotel y Azul Beach Resorts by Karisma, ofrecen experiencias auténticas y exclusivas. Reconocidos internacionalmente, sus hoteles han recibido premios como "Top 30 Hotels in Cancun" de Condé Nast Traveler, "Leading Edge Award" de la World Waterpark Association, los "Magellan Awards" de Travel Weekly, y las prestigiosas certificaciones AAA Five Diamond y Four Diamond.

### **Destinos para todos los gustos a través de LEONARDO HOTELS (4F06)**

Leonardo Hotels presenta una propuesta para FITUR basada en la diversidad de su catálogo de destinos y hoteles, donde se puede encontrar desde resorts en primera línea en las Islas Baleares hasta modernos hoteles corporativos en el corazón de ciudades como Madrid o Barcelona. Además, disponen de acuerdos corporativos exclusivos ajustados a las necesidades específicas de las empresas, complementados por nuestro programa gratuito de beneficios, Leonardo Advantage Club, que garantiza descuentos y otras ventajas excepcionales. Los asistentes podrán descubrir un impresionante portafolio que abarca más de 290 hoteles distribuidos en 132 destinos y 18 países, siendo una de las cadenas hoteleras que más crecen en Europa y en España.

### **LOPESAN HOTEL GROUP, networking y opciones para un público diverso (9E04)**

Lopesan Hotel Group refuerza su compromiso con la excelencia turística y la innovación. Con el propósito de concretar nuevas líneas de negocio y reforzar su estrategia operativa durante la celebración de FITUR, el equipo del Departamento Comercial y de Marketing, desplazado a Madrid, desarrollará una agenda compuesta por más de 90 reuniones. Junto a ello, en el mercado nacional, presentan Gran Canaria, uno de los destinos clave del grupo y protagonista gracias a su excelente conectividad con España peninsular, destacando aeropuertos como Madrid, Barcelona y otras ciudades como Bilbao, Málaga o Sevilla. Además, la compañía apuesta por la desestacionalización turística, focalizando sus esfuerzos en periodos como primavera y otoño, con el objetivo de atraer a un público más diverso y durante todo el año.

### **MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL anunciará sus aperturas para el 2025 (10C04)**

Meliá presentará sus novedades en hoteles, resultado de la intensa expansión que la compañía está experimentando, con una media de 30 aperturas anuales. Entre los hoteles más recientes, destacan el nuevo ME Malta (Malta), ME Lisboa (Portugal), Zel Punta Cana (República Dominicana), Meliá Casa Maya (México) o el recién reformado Meliá La Palma (Canarias), entre otros. La compañía también anunciará sus próximas aperturas para 2025, que seguirán reforzando su liderazgo en los principales destinos del Mediterráneo, el Caribe y el sudeste asiático, especialmente en el segmento vacacional y de ocio urbano. Estas aperturas, que además reflejan la apuesta por el segmento de lujo, no sólo subrayan el compromiso de Meliá con la expansión y la excelencia, sino que también destacan la

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

capacidad de sus marcas hoteleras para adaptarse a las tendencias actuales y ofrecer experiencias únicas a sus huéspedes.

### **PALLADIUM HOTEL GROUP, expansión y propuestas innovadoras (10D16)**

Palladium Hotel Group acude a FITUR reafirmando un 2024 con destacados logros económicos y estratégicos, marcados por el lanzamiento de su nueva marca The Unexpected Hotels & Residences, que debutará en Ibiza en 2025 y en Al Marjan (EAU) en 2026. Durante el año, regresó a Barcelona con el 45 Times Barcelona Hotel, que tras su renovación formará parte de BLESS Collection Hotels, y celebró la apertura de Only YOU Sevilla Hotel. El grupo también inició la reforma de Grand Palladium Bávaro Resort & Spa, llevando Family Selection a Punta Cana, y consolidó su propuesta de entretenimiento como clave de sus diez marcas. Para este año 2025, el grupo centrará su expansión en Oriente Medio, el Mediterráneo, México y Estados Unidos, además de continuar con su compromiso social y medioambiental a través de Palladium Cares. Todas sus novedades y ofertas se mostrarán en detalle a todos los visitantes durante los días de feria.

### **RIU HOTELS & RESORTS, 97 hoteles en 21 países (8A25)**

RIU Hotels & Resorts, fundada en 1953 en Mallorca por la familia Riu y actual propietaria en tercera generación, mostrará cómo se dedica a la hotelería vacacional. Con 97 hoteles en 21 países, el 78% de ellos ofrecen el servicio *All Inclusive by RIU*. En 2023, RIU recibió 6,4 millones de clientes y empleó a 35.808 personas. Este año, la compañía inauguró, en el segmento vacacional, el Hotel Riu Palace Aquarelle, en un nuevo destino en Jamaica, Falmouth; y dos hoteles en Mauricio: Riu Turquoise y Riu Palace Mauritius, el primero de oferta familiar y el segundo de oferta Adults Only. En cuanto al segmento de hoteles urbanos de la compañía, también se abrió el Hotel Riu Plaza Chicago, el primero hotel RIU en Chicago, y en 2024 estaba previsto abrir el Hotel Riu Plaza Toronto, en Canadá. RIU lanzó la estrategia de sostenibilidad *Proudly Committed* en 2024, centrando la sostenibilidad en todas sus decisiones.

### **R2 HOTELS mostrará su compromiso con un turismo sostenible (9D06)**

R2 Hotels mostrará su compromiso con un turismo sostenible que protege el medio ambiente y beneficia a las personas. "Utilizamos tecnologías de ahorro energético, como iluminación LED y fuentes renovables, para reducir el consumo de recursos. También trabajamos para disminuir nuestra huella de carbono mediante una gestión responsable de residuos y promoviendo el consumo de productos locales. Nos enorgullece apoyar el deporte patrocinando a destacados deportistas como la golfista Nera Gerrido, el Club de Voleibol Guaguas y la lucha canaria, fomentando el talento local y el espíritu deportivo. Además, patrocinamos el festival Tran Tran, un evento que celebra la creatividad y el arte en todas sus formas, y colaboramos con Hospitán para llevar arte y sonrisas a los



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

hospitales de Fuerteventura, creando momentos de alegría y bienestar para quienes más lo necesitan. Nuestros hoteles integran la cultura regional en su diseño y gastronomía, enriqueciendo la experiencia de nuestros huéspedes y apoyando a artesanos y productores locales”.

### **SERCOTEL presentará importantes novedades (10C07)**

Sercotel presentará en FITUR 2025 “importantes novedades que refuerzan su posición como referente en la industria turística, consolidándose como la segunda cadena nacional con más franquicias hoteleras en España”, según indican desde la empresa. La compañía hotelera compartirá los resultados económicos del ejercicio 2024 y realizará un balance del año anterior, en el que celebró su 30º aniversario. Asimismo, anunciará las proyecciones de facturación para 2025 y comunicará avances significativos relacionados con la incorporación y estado de nuevos hoteles que se integrarán a su portafolio. Sercotel también organizará una mesa redonda el jueves 23 de enero a las 12:00 junto con otras cadenas hoteleras de referencia, para reflexionar sobre el impacto y las oportunidades del modelo de franquicias en el sector de la hotelería en España.

### **SILKEN HOTELES celebra su 30 aniversario en FITUR 2025 (10E14)**

Silken Hoteles conmemora tres décadas de éxito en el sector hotelero con una mirada hacia el futuro. La cadena hotelera presentará su Expansión 2.0, impulsada por la innovación tecnológica y las conversaciones IAtractivas, que combinan la experiencia de 30 años con las últimas tendencias del sector. Amado Jiménez compartirá los proyectos clave, tanto actuales como futuros, para seguir consolidando la marca en el mercado. En este sentido, además de la moderación humana, la IA tendrá un papel importante para una puesta en escena innovadora. Por su parte, Javier Villanueva y otros expertos del sector debatirán las tendencias del sector turístico, proporcionando una visión integral del futuro de la industria. “Además de la inclusión del 30 Aniversario en el discurso de ambos bloques, entre ambos proyectaremos un vídeo conceptual que ponga en valor los hitos y valores construidos a lo largo del tiempo”. Junto a ello, durante el 22 y 23 de enero, de 12:00 a 13:00 horas, Silken Hoteles realizará encuentro con sus *partners*.

### **SIRENIS HOTELS & RESORTS nuevas aperturas en destinos de ensueño (10F06)**

Sirenis Hotels es una compañía familiar con origen en Ibiza y productos en Mexico, Republica Dominicana, Colombia, Cuba y España. Durante 2024 Grand Sirenis Riviera Maya ha recibido importantes inversiones para orientar al producto a entregar una experiencia gastronómica singular. Al mismo tiempo se ha incorporado al portafolio Sirenis Park View La Habana, un hotel emblemático ubicado en el corazón de la capital cubana. En los primeros meses de 2025 incorporaremos un hotel en Cartagena de Indias, Grand Sirenis Karmairi que se une al de reciente apertura en la isla de San Andres.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

### **VINCCI HOTELES sorprende con un stand vivo para una experiencia multisensorial (8C17)**

Vincci Hoteles presenta en FITUR 2025 su innovador concepto "**Vincci E-Motion**", un stand vivo que evoluciona y cambia a lo largo del día, sumergiendo a los visitantes en una experiencia multisensorial única. Inspirado en los ciclos naturales del día, el stand transforma su atmósfera para reflejar diferentes momentos: el amanecer, el mediodía y el atardecer y viaja a su vez a distintos destinos. A través de cambios en la iluminación, proyecciones envolventes, sonidos, aromas característicos y texturas, los asistentes podrán explorar destinos emblemáticos de Vincci Hoteles con todos sus sentidos. Esta propuesta va un paso más allá del turismo experiencial, destacando el compromiso de la cadena con la innovación, la emoción y la sostenibilidad.

### **Transportes y movilidad**

### **AIR EUROPA contará con un stand sostenible para transmitir libertad (10C06)**

El stand de Air Europa transmitirá principalmente el valor de la libertad. Su diseño, realizado con materiales sostenibles, representa la unión de la tierra y el cielo con el objetivo de simbolizar la conexión de las personas con todos los rincones donde vuela la aerolínea. Los asistentes podrán experimentar la cabina del Boeing 787 Dreamliner por dentro gracias al uso de unas gafas de realidad virtual. Además, habrá un área con butacas Business y habrá una pantalla gigante en el que se realizarán diversos eventos.

### **ALPTRANSFER - ALPEXCURSIÓN, vehículos de lujo para descubrir Suiza (4F24)**

La compañía muestra la esencia de Suiza de manera exclusiva y personalizada a través de una flota de vehículos de lujo, conductores profesionales y guías multilingües. Ofrecen rutas hacia destinos como Zermatt, para admirar el Matterhorn, y los tranquilos lagos de Lucerna y Ginebra, rodeados de paisajes inigualables. Para los amantes del esquí, ofrecen traslados directos a las estaciones más exclusivas como St. Moritz y Zermatt. "Si busca tranquilidad, nuestras excursiones le llevarán a pueblos alpinos como Grindelwald y Lauterbrunnen, llenos de serenidad. También podrá disfrutar de una experiencia cultural con recorridos por viñedos, degustaciones de vino, y visitas a talleres de relojería". También ofrecen descubrir las históricas ciudades de Berna y Lucerna para sumergirse en la cultura suiza al completo.

### **ALSA: Soluciones de movilidad turística sostenible y conectada (10E06)**

La empresa de movilidad Alsa presentará en FITUR 2025 su amplia oferta de soluciones diseñadas para facilitar la movilidad turística sostenible, multimodal y conectada en todo el territorio nacional e internacional. Con productos innovadores y servicios



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

personalizados, Alsa refuerza su compromiso de conectar personas y destinos de manera fácil, segura y respetuosa con el medio ambiente. Entre sus propuestas destacan "en el segmento MICE para reuniones, congresos e incentivos, presentaremos nuestros servicios integrales y personalizados en todo el territorio nacional, incluidas las Islas Baleares y Canarias; transfer desde los aeropuertos, que ha iniciado a operar bajo la nueva marca Spain Transfer; traslados a las estaciones de esquí españolas y a los resort de los Alpes con nuestra nueva marca de transfer Alpybus; operación de barcos turísticos cero emisiones para servicios de transporte público; operación de trenes turísticos y de autobuses turísticos panorámicos." Además, Alsa impulsa su empresa especializada en servicios para cruceros, Bc Tours, que amplía su presencia en puertos de España y Portugal, ofreciendo traslados y excursiones personalizadas para cruceristas. Durante FITUR 2025, Alsa anunciará nuevos acuerdos y renovaciones con actores clave del sector turístico, reforzando su liderazgo como referente en movilidad turística sostenible.

### **AUTOCARES CASAL, una flota de 30 autobuses (4A15)**

Autocares Casal, una empresa casi centenaria con base en Sevilla, mostrará su renovada flota de buses, con dos o tres nuevas unidades cada año. Actualmente cuenta con una moderna flota de 30 buses, con una edad media de 5 años de antigüedad. En 2025 estrenará tres nuevos buses de 55 y 59 plazas, dos de ellos equipados con motores con tecnología híbrida para colaborar con el medio ambiente. Además, la empresa añadió recientemente a la flota un Mercedes Clase V, minivan ejecutivo de siete plazas, para dar servicio a los grupos más reducidos. Casal realiza todo tipo de servicios turísticos tales como traslados desde y/o hacia el aeropuerto, hotel, palacio de congresos, restaurante, haciendas, etc., así como disposiciones, excursiones, circuitos por Andalucía y el resto de España y Portugal.

### **AUTOCARES ROSABUS, nueva tarifa y autocares (8A21)**

La empresa presentará su nueva tarifa que consiste en la compensación a través del cálculo de la huella de carbono por la emisión de gases de efecto invernadero, atendiendo al tipo de vehículo y kilómetros realizados en el servicio. Además, presentará los nuevos autocares VIP de lujo SETRA/Mercedes con 38 plazas y todas las comodidades, para los grupos más exclusivos. Rosabus está especializada en circuitos turísticos y el sector MICE.

### **AVIS presentará su portal Beep y sus soluciones más avanzadas (10D08)**

El stand de AVIS pone en primer plano las soluciones más avanzadas de la compañía, entre ellas QuickPass y el Self-Service Kiosks, dos herramientas innovadoras que agilizan el proceso de alquiler de coches. Además, AVIS presentará su renovado programa de fidelización Preferred Drive, que ofrece a los clientes descuentos exclusivos y beneficios adicionales en cada alquiler. Durante la feria, AVIS también presentará Beep, un portal exclusivo diseñado específicamente para los profesionales del sector. La plataforma

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

simplifica el acceso al ecosistema de la compañía y fortalece la colaboración con agentes de viajes.

### **CATHAY PACIFIC & HONG KONG TOURISM BOARD (6C14)**

Cathay Pacific se presentará como una aerolínea 5 estrellas, natural de Hong Kong, y especializada en conectar a los viajeros de todo el mundo con sus destinos favoritos en la región de Asia-Pacífico. "Actualmente, se trata de la única compañía que ofrece conexión aérea directa –sin escalas– entre España y una de las grandes capitales asiáticas como es Hong Kong, con varios vuelos semanales desde el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y, a partir del 31 de marzo, desde el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. Por su parte, la Oficina de Turismo de Hong Kong (HKTB) es un organismo público encargado de comercializar y promocionar Hong Kong como destino turístico en todo el mundo y de mejorar la experiencia de los visitantes a su llegada. El objetivo de HKTB es maximizar la contribución social y económica del turismo a la comunidad de Hong Kong y consolidar la posición de Hong Kong como destino único, de categoría mundial y aclamado por los turistas.

### **EUROPCAR, propuestas para una movilidad alternativa y de calidad (10C14)**

Europcar Mobility Group es uno de los principales actores del sector de la movilidad en todo el mundo. Su objetivo es ofrecer a sus clientes alternativas atractivas al vehículo en propiedad bajo el lema "We help to change the way you move". La compañía, que cuenta con 75 años de historia, ofrece una amplia gama de servicios de alquiler de coches y furgonetas por horas, días o meses, tanto para empresas como para particulares. Para ello cuenta con dos marcas: Europcar y Goldcar.

### **HERTZ presenta su nueva flota para una experiencia en movilidad única (8A09)**

Hertz, referente en alquiler de coches, participa en FITUR con más de un siglo de trayectoria en la industria. La compañía presentará su amplia flota diseñada para cubrir todas las necesidades de movilidad, desde su gama Premium bajo la marca Hertz, hasta las opciones de Dollar y Thrifty, enfocadas en el turismo vacacional y soluciones de gama media. Con un equipo dedicado a agencias de viajes, Hertz reafirma su compromiso con la colaboración y la personalización de tarifas. En su stand, los asistentes podrán descubrir las novedades de su flota y explorar oportunidades de cooperación para las próximas temporadas.

### **IRYO: combina innovación ferroviaria y gastronomía (10C11)**

iryo ha diseñado un espacio que combina la mejor experiencia de viaje en tren con la propuesta gastronómica (HAIZEA) que ofrece a bordo. A través de un espacio diáfano y una simulación de la barra del bar que se encuentra en cada uno de los trenes de su flota, el



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

stand de este año invita a los visitantes a interactuar entre ellos y experimentar de primera mano los valores de calidad, sostenibilidad e innovación. En él, se llevarán a cabo presentaciones de nuevas alianzas, patrocinios y servicios, además de activaciones gastronómicas.

### **GRUPO JULIÀ destaca su compromiso con la sostenibilidad y expansión (8C03)**

Grupo Julià presenta en FITUR sus innovaciones y compromisos con la sostenibilidad. La compañía ha convertido el 20% de su flota a sistemas dual-fuel, reduciendo significativamente sus emisiones de CO<sub>2</sub> y NO<sub>x</sub>, y ha firmado un acuerdo con FlixBus para operar la línea Málaga-Lagos. Además, Autocares Nadal ha sido el transportista oficial de grandes eventos como el Mundial de Ciclismo de Montaña y la Copa del Mundo Femenina de Esquí Alpino. Por su parte, el City Tour de Barcelona se transforma con 44 buses turísticos 100% eléctricos, consolidándose como la flota de buses turísticos más ecológica del mundo. Junto a ello, Julià Travel refuerza su presencia internacional con nuevos circuitos en portugués y colabora en la celebración del milenario de Montserrat.

### **HIFE-La Hispano de Fuente en Segures S.A. (4E38)**

Hife se mostrará como una empresa dedicada a dar soluciones a la movilidad de las personas. Con 110 años de historia, ofrece una experiencia contrastada en servicios de líneas regulares internacionales entre España, Andorra y Francia, líneas nacionales que dan servicio entre las CC.AA. de Aragón, Cataluña, Valencia, Madrid y País Vasco, líneas regionales, y líneas urbanas en 9 localidades; presta además servicio al sector público y privado mediante alquiler de autobuses desde 5 plazas a 90 plazas para agencia de viaje, transportes escolares, turoperadores, clubes deportivos, empresas, congresos y eventos. Para ello dispone de una moderna flota de 380 autobuses y autocares repartidos entre 15 bases operativas. El grupo, además, gestiona estaciones de autobuses, áreas y estaciones de servicio, con una apuesta clara por la innovación tecnológica y la excelencia en los servicios ofrecidos.

### **MOVENTIS, compromiso con la innovación y el cuidado ambiental (4A29)**

Moventis, división de transporte colectivo de Moventia, se presenta como un referente en movilidad en FITUR 2025, destacando su experiencia centenaria en soluciones de transporte innovadoras, seguras y sostenibles. Con operaciones en siete países, la compañía transporta anualmente a más de 252 millones de pasajeros a través de su amplia flota de autobuses, tranvías y bicicletas urbanas. La empresa ofrece servicios discretos diseñados para clientes particulares, empresas y colectivos, abarcando desde tours nacionales e internacionales hasta traslados para eventos, bodas, congresos y competiciones deportivas. Además, cuenta con servicios escolares especializados que priorizan la seguridad y el acompañamiento de menores.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **OK MOBILITY, variedad de oferta para mejorar la calidad en movilidad (10D04)**

OK Mobility asiste a su cita habitual en FITUR para presentar de primera mano su gran apuesta por la movilidad global. A través del alquiler, la suscripción, el renting y la compra, la compañía ofrece soluciones eficaces, personalizadas, sostenibles y en tiempo real. Para ello, y con la intención de dar respuesta a todas las demandas de movilidad de los usuarios, la compañía cuenta con más de 70 OK Stores ubicadas en más de 20 países: España, Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Malta, Dubai, Croacia, Montenegro, Serbia, Estados Unidos, Marruecos, Albania, Rumanía, Francia, Turquía, Bosnia, Macedonia, Túnez, Senegal y Gambia. A su presencia geográfica global se suma una oferta de movilidad global, poniendo a disposición de los usuarios diferentes alternativas de vehículos, desde coches y motos hasta vehículos industriales, furgonetas camperizadas y vehículos adaptados para personas con movilidad reducida.

### **RENFE, novedades en sus servicios e imagen de Spain Rail Pass (10C01)**

Renfe presenta en FITUR las últimas novedades en sus productos y servicios de Alta Velocidad y Larga Distancia. Los visitantes conocerán en detalle las ventajas del programa de fidelización Más Renfe, que alcanza el hito de 4 millones de clientes. Además, la compañía presentará la nueva imagen del Spain Rail Pass, producto diseñado específicamente para viajeros residentes fuera de España que visitan nuestro país. La compañía potenciará sus estrategias de colaboración orientadas al desarrollo de acciones promocionales y de responsabilidad social encuadradas en los ámbitos de la cultura, la ciencia y el deporte. Para ello, Renfe ha previsto multitud de encuentros con instituciones y entidades públicas y privadas con las que comparte estos objetivos.

### **SERVIVUELO, distribución aérea para las agencias de viajes (8C08)**

Servivuelo se presentará en FITUR como "el consolidador líder en el mercado español". La compañía nace con la vocación de prestar servicio a las agencias de viajes. "En el transcurso de los años, nos hemos especializado en la distribución aérea, siendo esta nuestra actividad principal. Nuestro objetivo es aportar a las agencias de viajes calidad de servicio, tecnología de última generación y las tarifas más competitivas". Según indican, "cubrimos todas las necesidades del producto aéreo y gracias a nuestra globalidad, tenemos volumen de contratación con las compañías en prácticamente todos los destinos del mundo, lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes, tarifas negociadas para cualquier destino".

### **TRANSFERENCIA DE ELIFE, proveedor de transporte terrestre (3B22)**

Elife Transfer se presentará en la feria como un proveedor confiable de transporte terrestre (cualquier tipo de vehículo a nivel mundial), que brinda un servicio confiable en 182 países y 1.500 aeropuertos. Con 20 millones de usuarios y más de 5 millones de viajes

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

completados, Elife Transfer ofrece reservas, seguimiento en tiempo real y precios flexibles en una flota diversa, desde sedanes hasta autobuses de 55 asientos. Confiable por su calidad y seguridad, esta compañía hace que el transporte privado sea fácil y accesible en todo el mundo.

### **UBER PARA EMPRESAS, soluciones para todas las organizaciones con (8A13)**

Uber mostrará en FITUR su solución Uber para Empresas, diseñada para organizaciones de todos los tamaños. Su servicio busca ayudar a empresas a simplificar el transporte de sus empleados, clientes y socios, permitiéndoles acceder a viajes confiables, seguros y eficientes en más de 10,000 ciudades a nivel global. Además, a través de su plataforma se facilita el control de gastos mediante herramientas avanzadas de administración y facturación automatizada, eliminando procesos manuales y reduciendo errores. Junto a ello, entre otros beneficios principales, destacan la flexibilidad para adaptarse a las necesidades específicas de cada negocio, la transparencia en los costes y la capacidad de generar informes detallados.

### **VOLOTEA, una de las aerolíneas independientes con mayor crecimiento (10F24)**

Volotea, fundada en 2011 por Carlos Muñoz y Lázaro Ros, es una de las aerolíneas independientes de mayor crecimiento en Europa. En 2024, alcanzó los 70 millones de pasajeros transportados y opera en más de 110 aeropuertos, con bases operativas en 20 ciudades, incluyendo Bilbao y Asturias. Según sus proyecciones, en 2025 España se consolida como el mercado de mayor crecimiento de la aerolínea, con un destacado incremento del 9% en su capacidad de asientos. La oferta pasará de 3,3 millones en 2024 a más de 3,6 millones, reforzando la posición estratégica de Volotea en el país. Con una flota de hasta 44 aviones Airbus A319 y A320 y 2.100 empleados, la aerolínea prevé realizar más de 80.000 vuelos y ofrecer alrededor de 410 rutas en 2025.

### **VUELING invita a descubrir cómo funciona una aerolínea desde dentro (10C10)**

Vueling presenta en FITUR 2025 un espacio que representa "El Corazón de Vueling", una estructura única donde los asistentes podrán sumergirse en el fascinante universo de nuestro Centro de Operaciones (iOCC), el motor que hace posible que llevemos a cabo entre 600 y 700 vuelos cada día.

## **Agencias de viajes y turoperadores**

### **ABOUND ROUTES, viajes a medida en Asia (6B04)**



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

About Routes se presentará como un operador receptivo especializado en crear viajes a medida en algunos de los destinos más fascinantes y místicos de Asia: India, Nepal, Bután, Tíbet, Sri Lanka, Vietnam y Maldivas. La empresa diseña experiencias privadas y personalizadas para los viajeros más exigentes, combinando confort, exclusividad y autenticidad, que conecten a los viajeros con la cultura y la espiritualidad de cada destino. Sus servicios destacan por ser viajes privados a medida diseñados meticulosamente según las preferencias de cada cliente, experiencias locales inmersivas, retiros de yoga y ayurveda, alojamientos boutique con encanto y guías especializados de habla española.

### **ADA VEGAS TRAVEL destaca sus viajes por Turquía y amplían la oferta (6G18)**

Con más de 30 años de experiencia, este operador turístico líder en Turquía está especializado en viajes a medida para grupos y viajeros privados. A través de su sede en Estambul, ofrecen experiencias únicas en destinos como Estambul, Capadocia, la Costa Turca y el Egeo. Además, amplían su oferta a destinos exclusivos en el Medio Oriente, Asia y Europa, incluyendo países como Egipto, Dubái, India, Italia y Japón. Diseñamos itinerarios personalizados con un enfoque en lujo y confort. Ofrecen servicios de lujo como eventos especiales, excursiones privadas, alojamiento exclusivo y transporte de lujo, asegurando una experiencia inolvidable y adaptada a cada cliente.

### **ADIPATOURS VIAJES ofrece experiencias únicas en Granada (8B02)**

Adipatour Viajes, agencia receptiva especializada en España y Portugal, con presencia destacada en Madrid, Barcelona y Andalucía, y con Granada como su producto estrella, presenta en FITUR 2025 un innovador catálogo turístico diseñado para redescubrir la riqueza cultural de estos destinos. "En Granada, ofrecemos experiencias únicas, como visitas exclusivas a la Alhambra, recorridos personalizados por su casco histórico y actividades culturales que conectan al viajero con la esencia de la ciudad. Este año, ampliamos nuestra oferta a segmentos emergentes como el turismo sostenible y el inclusivo, adaptado para todos los viajeros. Además, lanzamos un nuevo servicio personalizado para grupos premium, que combina transporte exclusivo, guías especializados y acceso a los principales monumentos".

### **ATLAS DMC: Más de 50 años creando experiencias inolvidables en Jordania**

Atlas Tours, empresa familiar de gestión de destinos en Jordania, cuenta con medio siglo de experiencia diseñando viajes personalizados y auténticos. Con un firme compromiso con la hospitalidad y la sostenibilidad, Atlas Tours mostrará su trabajo para preservar el rico patrimonio cultural y los paisajes naturales del país, ofreciendo a los visitantes una conexión única con la historia y tradiciones de la región. Su red de socios de confianza garantiza operaciones eficientes y adaptadas a las necesidades de cada cliente.

### **ALL PERU TOURS AND TRAVEL SAC propone un viaje inolvidable (3A19)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

ALL PERU T&T, operador mayorista con más de 16 años de experiencia en el mercado turístico de Perú, se enfocará en ofrecer servicios personalizados que permiten al viajero vivir cada tour de manera diferente. "Para ello contamos con un selecto staff de guías y profesionales en turismo distribuidos a lo largo y ancho del país. Con orgullo, somos licenciarios de la Marca Perú, llevando nuestro sello a todo el mundo. Nuestro objetivo principal es hacer que tu viaje sea único e inolvidable, para lograrlo, brindamos un servicio de excelencia y calidad; el cual nos ha posicionado a lo largo de los años como uno de los operadores más importantes en nuestro país". La marca opera todo Perú, siendo sus principales destinos los siguientes: Lima, Cusco, Puno, Arequipa, Ica, Nazca, Paracas, Iquitos, Chachapoyas, Trujillo, Chiclayo, Cajamarca y Puerto Maldonado, entre otros.

### **ALPITOUR WORLD-JUMBO TOURS: amplia gama de servicios (8A08)**

Alpitour World se presentará como el mayor grupo turístico de Italia y uno de los líderes en Europa. La firma integra una amplia gama de servicios en turoperación, hotelería, aviación y gestión de destinos. Destacan marcas emblemáticas como Alpitour, Francorosso, Bravo, VOIhotels, VRetreats y Neos, la aerolínea propia de Alpitour World, que conecta destinos clave con flotas modernas y un servicio excepcional. Jumbo Tours, su DMC global, ofrece un amplio catálogo de experiencias personalizadas, soluciones tecnológicas avanzadas y un profundo conocimiento local. La sinergia entre estas marcas permite a Alpitour World ofrecer experiencias únicas y sostenibles, consolidándose como referente en la evolución del turismo internacional.

### **A.M.I. TOUR propone viajes de placer e incentivo por Italia (4A25)**

Esta mayorista, especializada en turismo en Italia, propone desde viajes de placer hasta viajes de incentivo, y ofrece su amplia experiencia para garantizar un servicio B2B de calidad. "Gracias a un profundo conocimiento de nuestro país, ofrecemos servicios turísticos y hoteles seleccionados. La filosofía moderna del viaje a medida nace para los viajeros que no estén satisfechos con las propuestas de turismo convencional o que deseen enfocar el viaje desde una perspectiva diferente. Para quien quiera viajar a su ritmo y elegir sus propias atracciones, ofrecemos nuestro conocimiento para hacer de sus vacaciones una experiencia única y auténtica desde el principio, diseñada para satisfacer todas sus necesidades".

### **AMIGO TOURS presenta su salto a destinos de país asiático (8B13)**

Coincidiendo con su vigésimo aniversario siendo turoperador pionero a nivel mundial en la operación de tours y actividades, Amigo Tours llega a la feria para presentar sus nuevos destinos por Asia. Las ciudades de Tokio, Kioto, Osaka e Hiroshima serán los puntos de partida de sus nuevas excursiones radiales, diseñadas para que los viajeros descubran los principales lugares de interés del país. Siguiendo la esencia de Amigo Tours, estas

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

experiencias estarán lideradas por guías profesionales y mantendrán su compromiso con la mejor calidad en el servicio. Además, seguirán expandiendo nuestro catálogo en destinos consolidados como Roma, Milán y Madrid, ofreciendo nuevas opciones para nuestros clientes.

### **AMS VOYAGE, agencia de viajes y turismo en Argel (1A13)**

AMS Voyage, agencia de viajes y turismo ubicada en Argel, brinda a sus clientes servicios de calidad, garantizándoles seguridad, tranquilidad y confort. "Les proporcionamos una gama de servicios y actividades de acuerdo con su presupuesto; y les brindamos apoyo antes, durante y después de su estancia. Nuestra misión es ofrecer productos de excelencia y facilitar la relación entre nuestros clientes y socios con el fin de brindarles servicios de calidad que satisfagan sus necesidades. Entre sus servicios figura la venta de billetes nacionales e internacionales AIR & Maritime, cruceros, reserva de hotel, seguro de viaje, asistencia en la solicitud de visados, excursiones y salidas, turismo educativo y cultural, turismo médico y tratamiento de spa, campamento de verano, acampada familiar, viajes personalizados y organizados, alquiler de coches y minibuses... Además, brindamos asistencia en el aeropuerto de Argel, con traslados a diversos destinos".

### **Islas Galápagos y lo mejor de Ecuador con ANDREAN TRAVEL COMPANY (3C13)**

Andrean Travel Company presenta una oferta de servicios de viaje personalizados y excepcionales para descubrir las Islas Galápagos y Ecuador. En Galápagos, destacan los Oniric Safari Cruises, incluyendo el próximo lanzamiento del Tribute, un referente en cruceros de lujo. Además, ofrecen experiencias como island-hopping y tours de buceo para explorar la biodiversidad única de las islas. En el continente, los itinerarios personalizados invitan a descubrir la cultura vibrante de Ecuador, desde los Andes y la Amazonía hasta ciudades coloniales y bosques nublados. La oferta incluye viajes de lujo, MICE y LGBT+, con actividades privadas como visitas a mercados indígenas, aventuras gastronómicas y paisajes naturales incomparables.

### **AÑOSLUZ & VIAJES ALVENTUS, experiencias con la naturaleza (4F23)**

En AñosLuz & Alventus llevan más de 40 años diseñando experiencias que conectan a las personas con la naturaleza, creando viajes en grupo guiados que combinan senderismo y cultura. "Fabricamos cada viaje desde cero en España y Europa, explorando senderos y rincones poco conocidos. Desde rutas de senderismo y trekking hasta nuestras propuestas a 'Paso suave', todo aquel que lo desee es capaz de disfrutar de los destinos más espectaculares del mundo sin importar su nivel de preparación. No somos una agencia de viajes más; somos artesanos de la aventura, apasionados por transformar cada viaje en una historia inolvidable".

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **ASIA TOUR ELITE presenta sus nuevas experiencias únicas e inolvidables (6C06)**

Asia Tour Elite llega a esta edición con propuestas emocionantes e innovadoras que destacan por su enfoque en la autenticidad y las experiencias únicas. Entre las novedades presentadas, se incluyen nuevas e inolvidables experiencias, como trekking en caballo y camello, visitas gastronómicas a bazares locales, clases de cocina con chefs expertos, cenas en terrazas con vistas, ceremonia tradicional de Kelin Salom, y la oportunidad de dormir en una yurta tradicional. Este último programa también incluye aprender cómo se construyen estas emblemáticas tiendas, el significado cultural que poseen y el fascinante proceso de cómo se transportan de campamento en campamento. Estas actividades están diseñadas para conectar profundamente con las culturas locales. "Nuestro stand será un punto de inspiración y descubrimiento para quienes buscan explorar Asia de manera auténtica y enriquecedora".

### **BALUMACRUISES/CELEBRITY CRUISES/AZAMARA: innovación en alta mar (4E18)**

Baluma Cruises, representante en España de Celebrity Cruises y Azamara Cruises, llega a FITUR para mostrar lo último en cruceros de lujo y tecnología inmersiva. Celebrity Cruises, reconocida por su diseño contemporáneo, experiencias gastronómicas de alto nivel y un servicio personalizado, presentará el Celebrity Xcel, su nuevo barco que debutará en noviembre de 2025 con rutas por el Caribe. Además, para este verano, contará con varias salidas desde Barcelona a bordo de su premiada flota, con asistentes en español en itinerarios seleccionados. Azamara Cruises, especializada en cruceros upper premium con barcos pequeños, destaca por sus estancias prolongadas en puerto, permitiendo una inmersión total en el destino. Propuestas como 36 horas en Florencia, 52 horas para vivir el Carnaval de Río, o su exclusiva vuelta al mundo en enero de 2026, son algunos de sus itinerarios estrella. Además, Baluma Cruises contará la plataforma de realidad virtual Baluma VR con la que los visitantes podrán embarcar virtualmente en el Celebrity Edge, explorando el barco como si estuvieran a bordo.

### **BHUTAN RILA EXPEDITIONS, itinerarios únicos y personalizados (6A33)**

Esta firma propone embarcarse en un viaje extraordinario con la principal compañía de viajes de Bután, reconocida por organizar itinerarios únicos y personalizados que muestran el corazón de este reino místico. "Dedicados a brindar un servicio incomparable, nos especializamos en ofrecer experiencias que profundizan en la rica cultura, los paisajes vírgenes y las tradiciones consagradas de Bután, presentando el país de una manera que pocas otras empresas pueden". Así, "ofrecemos itinerarios cuidadosamente diseñados que van más allá de lo convencional, sumergiendo a los viajeros en la belleza auténtica e intacta de Bután. Nuestros guías altamente capacitados, conductores calificados y personal de tierra de primer nivel garantizan que cada viaje sea perfecto, con un cuidado y una atención al detalle excepcionales".

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

### **B.T FRANCE - BOLSHOI TOURIS: variedad en experiencias a medidas (4G34)**

La compañía acude a la feria como especialista en viajes a medida y experiencias altamente personalizadas en diversas regiones del mundo. Entre sus propuestas destacan actividades únicas como la observación de auroras boreales en Escandinavia, tours gastronómicos por Francia, rutas de senderismo en el Cáucaso, paseos a caballo por las estepas de Mongolia y visitas a los tesoros antiguos de Asia Central. Comprometida con la satisfacción del viajero más exigente, la empresa ofrece atención al detalle y acompañamiento personalizado. Trabajando exclusivamente en B2B, se posiciona como un aliado ideal para turoperadores mayoristas y agencias especializadas.

### **CALIMA MARKETING TURÍSTICO incorpora a Bélgica a sus destinos (6G06A)**

Calima Marketing Turístico lleva más de 15 años de experiencia representando DMCs en el mercado español, Este año, junto a 17 DMCs especializados en incentivos, viajes a medida y lujo, presentará novedades exclusivas de cada destino, incluyendo la incorporación de Bélgica a su catálogo. Entre los destinos destacados se encuentran Across Morocco (Marruecos), Africa for Tourism (Senegal), Ant Events (Grecia), Aquarius Travel (Armenia y Georgia), Baltic Blues (Estonia, Letonia y Lituania), DMT (Turquía), Excel Travel (Egipto), Expertitalia (Italia), entre otros. Los asistentes podrán descubrir experiencias únicas y personalizadas en cada elección.

### **CHOLAN TOURS, especialización en viajes FIT's, grupos y MICE (6A29)**

La compañía presente en FITUR 2025 es una reconocida DMC de la India, con 12 oficinas por todo el país, sede también en Barcelona y un equipo de más de 300 profesionales dedicados a ofrecer servicios de viaje coordinados y continuos en India, Nepal, Bután y Sri Lanka. Especializados en viajes FIT's, grupos y MICE, proporcionan un servicio de alta calidad respaldado por un sólido sistema de soporte en Back Office. La compañía ha sido galardonada seis veces como el mejor operador turístico de la India, destacando por su compromiso con la calidad y la transparencia.

### **CITY TOURS USA presenta nuevas opciones de circuitos (3D18)**

CITY TOURS USA acude a la Feria para exhibir toda su nueva programación para 2024 con emocionantes novedades. En este sentido, la compañía amplía su oferta en Estados Unidos con circuitos renovados en las ciudades clásicas más destacadas, junto con emocionantes novedades tanto en el este como en el oeste del país. Además, tienen nuevas propuestas en los paisajes del atlántico para descubrir la belleza de los paisajes de Nueva Inglaterra o visitar el oeste canadiense en la que explorar las imponentes y majestuosas Montañas Rocosas, garantizando una experiencia inolvidable llena de paisajes impresionantes, naturaleza salvaje y aventuras únicas. Un equipo de



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

profesionales estará presente en su espacio para atender a los visitantes y ajustar el viaje a las necesidades particulares.

### **DISCOVER EAST: Vietnam, Camboya, Laos, Tailandia y Myanmar (6A06)**

Discover East, fundada en 2000, cuenta con más de 20 años de experiencia en la entrega de experiencias únicas de viaje en Vietnam, Camboya, Laos, Tailandia y Myanmar. "Nuestros itinerarios seleccionados celebran la rica diversidad de la región, desde impresionantes maravillas naturales hasta vibrantes culturas locales". La firma presentará sus últimas ofertas, que incluyen recorridos por varios países, auténticas aventuras culinarias y soluciones de viaje ecológicas. "Ya sea que seas un explorador en solitario, un viajero en grupo o una familia en busca de vacaciones memorables, nuestros servicios garantizan viajes inolvidables adaptados a tus necesidades".

### **DMC MARKET ofrece los mejores receptivos en cada destino (4E04)**

En FITUR 2025, DMC Market presentará emocionantes novedades y propuestas innovadoras para el sector turístico. Este año, contarán con la participación de nueve de sus DMC más destacados, quienes ofrecen experiencias únicas y personalizadas en destinos como Grecia, Portugal, Noruega, Laponia finlandesa, Brasil, Perú, Argentina, Camboya, Vietnam, Tailandia y Laos. Además, como novedad, presentarán Kazajistán como nuevo destino de naturaleza y cultura. Entre las propuestas de todos los destinos, destacan los viajes de lujo y de MICE, itinerarios centrados en la sostenibilidad y la naturaleza. "En esta edición estrenamos el Hotel Corner, donde los visitantes profesionales podrán conocer propuestas de hotelería en Camboya y Portugal".

### **EMERALD Y SCENIC CRUISES: barcos fluviales premium (4F10)**

Emerald y Scenic Cruises presentarán en FITUR barcos fluviales premium y yates Upper - barcos fluviales y yates de lujo ultra incluido. Así como rutas por los principales ríos de Europa y Mekong, y yates por Australia, Japón, Europa, Antártica, Latinoamérica, Mediterráneo y Artico. Todo ello con servicios de primer nivel y lujo en barcos de no más de 228 huéspedes en suites singles y dobles.

### **ENJOY CHINA TOUR OPERATOR, experiencias de viaje excepcionales (6A12)**

Como operador turístico receptivo profesional en China, la compañía se dedica a proporcionar experiencias de viaje excepcionales a los visitantes internacionales. "Ofrecemos itinerarios personalizados que se adaptan a sus intereses, viajes en minigrupo con nuestros experimentados guías multilingües y servicios corporativos para eventos empresariales". La firma recomienda explorar destinos populares como Pekín, Shanghai y Xi'an, así como regiones emergentes como Zhangjiajie y el Tibet para vivir una experiencia

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

más singular. Además de las visitas turísticas tradicionales, “ofrecemos una variedad de experiencias culturales”.

### **ENTUGGA SAFARIS: experiencias únicas en destinos clave de África (1A21)**

Entugga Safaris Uganda se posicionará en la feria como líder en turismo sostenible, ofreciendo experiencias únicas en destinos clave de África como Uganda, Kenia, Tanzania, Ruanda, Burundi, Congo, Zimbabue, Zambia y Botsuana. Entre sus propuestas destacan el trekking de gorilas en la selva de Bwindi, safaris de vida salvaje, experiencias culturales inmersivas y viajes personalizados para familias, lunamieleros y aventureros. “Este año, hemos lanzado nuestro exclusivo programa de viajes inclusivos, diseñado para personas con discapacidades, asegurando que todos puedan disfrutar de la magia africana”. Con guías en español e inglés, “organizamos itinerarios a medida que incluyen transporte, alojamiento y actividades, garantizando comodidad y autenticidad”.

### **ESPAÑAVISION propone circuitos culturales por España con AVE incluido (8B01)**

Españavision ha desarrollado una nueva línea de producto, que mostrará en FITUR 2025. Se trata de circuitos culturales por España de 6 días con la utilización del AVE como medio de transporte incluido.

### **EUROPEANDO EUROPA sorprende con destinos únicos (4A06)**

Operador mayorista especializado en circuitos regionales, Europeando Europa pondrá en valor el turismo en Italia en un año, 2025, clave al coincidir con el Jubileo en Roma que ocupará casi toda la temporada. La compañía opera desde Milán, Roma, Puglia, Cerdeña hacia los destinos más espectaculares de Italia, Costa Azul francesa, Cerdeña y Córcega donde los visitantes podrán concertar visitas guiadas, actividades experienciales y a medida, número de salidas y lugares a visitar.

### **EUROWELCOME / ANGLOVISION TOURS (4A05)**

La compañía lanzará en FITUR “una nueva y emocionante selección de circuitos por Países Bajos y Reino Unido”. Así, “presentaremos itinerarios únicos como Leyendas de Irlanda, Inglaterra y Países Bajos, Encantos de los Países Bajos, Gran Tour de las Islas Británicas y Países Bajos, Lo Mejor de Inglaterra, Escocia y Países Bajos, Clásico de Inglaterra y Países Bajos, y el exclusivo Tour Renovado Premium: Escocia Romántica”. Cada uno de ellos ofrece “una experiencia completa, combinando historia, cultura y paisajes icónicos de estos fascinantes destinos”.

### **EXPLORA ÁFRICA TRAVEL, viajes inolvidables por el sur y este de África (1D16)**



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Explora África Travel presenta una opción de calidad para descubrir el sur y este de África con las inolvidables experiencias de viaje que ofrece. Vacaciones organizadas de autoconducción y safaris privados en los fascinantes países de Namibia, Botswana, Zambia, Malawi y Tanzania, son algunas de las propuestas. "Tanto si desea conducir con un coche de alquiler totalmente equipado como si prefiere los conocimientos de un guía y conductor experimentados, con nosotros encontrará la opción de viaje perfecta."

La compañía organiza los safaris, incluyendo el transporte y el alojamiento, con experiencias activas acampando bajo las estrellas o en estancias de lujo en los mejores lodges de estos destinos únicos.

### **FONDAZIONE MONT'E PRAMA propone maravillas de Sinis, en Cerdeña (4E23)**

Fondazione Mont'e Prama propone explorar las maravillas culturales y arqueológicas de la región de Sinis, en Cerdeña. "Nuestra exposición muestra experiencias turísticas únicas que combinan visitas a lugares históricos con delicias culinarias locales, playas y una naturaleza impresionante. Lo más destacado incluye visitas guiadas a cinco lugares distintos y auténticas experiencias locales para sumergirse en las ricas tradiciones gastronómicas y vinícolas de Sinis. Descubra nuestras últimas iniciativas, incluida la nueva exposición de las estatuas de los 'Gigantes de Mont'e Prama', junto a dos esculturas recientemente restauradas, que se expondrán por primera vez en 2025".

### **GALICIA TRAVELS, especialista en excursiones y experiencias (9A25)**

Galicia Travels, agencia receptora ubicada en Santiago de Compostela, se presentará en FITUR como especialistas en excursiones y experiencias orientadas a un amplio público nacional e internacional. "Como nuestra ciudad es la meta final del Camino, muchas de las personas con las que trabajamos forman parte de esa familia que son los peregrinos que realizan este interesante viaje que hoy es la ruta de peregrinación más grande del mundo. Nuestros viajes y excursiones recorren las cuatro provincias gallegas, aunque también organizamos caminos para personas interesadas en disfrutar de la experiencia jacobea".

### **GOTOPERU invita a descubrir un abanico de experiencias únicas (3A08)**

GoToPerú invita a descubrir un abanico de experiencias únicas que fusionan cultura, aventura y sostenibilidad. "En nuestras rutas culturales te sumergirás en la esencia andina, compartiendo tradiciones y vivencias con comunidades locales. Atrévete a vivir la adrenalina en nuevas rutas de trekking y deportes extremos, rodeado de paisajes inolvidables. Disfruta de opciones B2B flexibles con tarifas exclusivas, soporte a solicitud y una operación en marca blanca que representa tu marca en Perú. Descubre la auténtica gastronomía peruana a través de clases de cocina, catas y visitas a mercados tradicionales. Aporta al turismo responsable sumándote a iniciativas de reforestación y manejo de residuos en cada destino. Utiliza nuestra plataforma de reservas en tiempo real

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

y obtén itinerarios personalizados para cada perfil de viajero. Y explora itinerarios a medida que mezclan aventura, cultura y naturaleza en cada paso del camino.

### **HiSEAS INTERNATIONAL TOURISM GROUP conecta destinos y momentos (4D04)**

HiSEAS International Tourism Group, líder en gestión de destinos, presenta en FITUR 2025 sus últimas propuestas en países nórdicos, España y Grecia, entre otros. Fundada en Suiza en 2011, la compañía ofrece servicios de viaje integrales en Europa, América, Asia, África, Medio Oriente y Oceanía. Con más de 40 oficinas y un equipo de 700 profesionales multilingües, HiSEAS gestiona anualmente más de 10,000 grupos y 300,000 turistas internacionales. En FITUR, busca fortalecer alianzas y crear nuevas conexiones, reafirmando su compromiso de ofrecer experiencias de viaje únicas e inolvidables.

### **HORIZON VIETNAM TRAVELS, tours a medida y originales (6F07)**

Horizon Vietnam Travels ofrecerá una amplia gama de tours a medida, originales y ricos en emociones a Vietnam, Camboya, Laos y Tailandia. Sus ofertas se componen de viajes reales fuera de lo común, estancias culturales para descubrir las costumbres locales, rutas de senderismo, casas de familia, excursiones personalizadas y paradas en la playa, entre otras opciones.

### **INTERMUNDIAL organizará el lanzamiento de Interclub (10E04)**

Intermundial organizará diversas actividades en FITUR, entre ellas el lanzamiento de Interclub (miércoles 22 de enero, 13:30). "Interclub es el club de Intermundial para los que saben ganar una experiencia diseñada para que sus clientes disfruten de ventajas únicas y personalizadas". Por otra parte, entregará la VIII edición del Premio de Turismo Responsable y Sostenible, que organiza Fundación Intermundial junto con FITUR y OMT (22 de enero, 16:30, en el espacio FiturTechY Sostenibilidad. También el miércoles (17:00) se desarrollará Interwork, el evento internacional de networking que conectará a empresas turísticas de Portugal, Italia, México y otros mercados globales. Por otra parte, se organizará una charla con el blog Mundukos para creadores de contenido "Cómo vivir viajando" (viernes 24, 13:00).

### **JOYMARK TRAVEL VIETNAM, experiencias en destinos cautivadores (6A21)**

Vietnam, Laos, Camboya, Tailandia e Indonesia son los destinos en los que Joymark Travel Vietnam destaca como líder en turismo. Su enfoque innovador abarca viajes a medida para gustos exigentes y emocionantes viajes en familia que fomentan la unión y la diversión. Reconocida por sus servicios de MICE y programas de incentivos para viajeros corporativos, la compañía ofrece experiencias memorables y motivadoras que incluyen viajes culturales e históricos sumergen a los viajeros en la rica herencia de cada destino, así como opciones de aventura y relajación en entornos naturales. Los visitantes

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

obtendrán atención al detalle para poder descubrir en Asia destinos memorables y conexiones auténticas con la cultura local.

### **KANANGA/AMBAR VIAJES: 33 años llevando la aventura al mundo (1D04)**

Kananga y Ambar Viajes aterrizan en FITUR para presentar su exclusiva propuesta de viajes alternativos y de aventura, avalada por más de 33 años de experiencia. Con cerca de 200 rutas en más de 100 países, destacan por sus safaris en camión y expediciones a destinos inéditos. Especialistas en África y el resto del mundo, combinan naturaleza, cultura y profesionalidad en cada itinerario. En África, cuentan con alojamientos propios que elevan la experiencia de los viajeros. Además, presentan su renovada web, diseñada para inspirar y facilitar la planificación de nuevas aventuras.

### **KENZAN WILDLIFE SAFARIS & CAMPS: Tanzania en su máxima expresión (1A10)**

Kenzan Wildlife Safaris & Camps, con más de 17 años de experiencia, se presenta en FITUR como un operador turístico registrado en Arusha, Tanzania. Especializado en safaris de aventura, lujo y ocio, también ofrece alojamiento en sus exclusivos campamentos de lujo ubicados en el Parque Nacional del Serengeti, galardonado como el mejor parque nacional del mundo durante cuatro años consecutivos. Entre sus campamentos destacan el Matawi Serengeti Camp, el Kenzan Migration Tented Camp y el Kenzan Central Tented Camp, todos con ubicaciones privilegiadas que ofrecen vistas espectaculares y encuentros cercanos con la fauna salvaje. Kenzan Wildlife Safaris invita a los asistentes a explorar Tanzania, la tierra del Kilimanjaro, el Serengeti y las playas de Zanzíbar.

### **LITHUANIA TRAVEL propone riqueza cultural, gastronomía y naturaleza (4C25)**

Lithuania Travel le invita a experimentar su riqueza cultural, su deliciosa gastronomía, un mayor sentido de armonía con la naturaleza y la promesa de relajación en sus serenos SPA resorts. ¿Has probado alguna vez un pastel de árbol? En el idioma lituano suena más interesante: "Šakotis". "Acércate a visitar nuestro stand y no solo verás, sino que también degustarás, esta legendaria tarta. Junto con la degustación de šakotis tendrás la oportunidad de degustar otros productos de la cocina lituana. Los visitantes de FITUR 2025 podrán disfrutar de la experiencia de Realidad Virtual "Lituania - una experiencia para compartir" La obra te sumerge en una experiencia de realidad virtual de 11 minutos, una interpretación musical y de dirección de Lituania sin fisuras, transmitida en un lenguaje artístico universal entendido por todos en el mundo.

### **Viajes a medida en el Golfo de Guinea con LOANA TRAVEL (1A07)**

Loana Travel es una agencia de viajes especializada en el golfo de Guinea (Benín, Costa de Marfil, Ghana, Togo, Nigeria, Camerún...) con guías locales expertos hispanohablantes. Confeccionan y realizan rutas personalizadas centradas en etnias y tribus, rituales y

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

ceremonias vudús, mercados locales, cultura e historia del golfo de Guinea y arquitectura característica; es, de hecho, la agencia número 1 en viajes a esa zona de África. Sus valores son la personalización de los viajes (rutas a medida según intereses y disponibilidad de los clientes), la gran especialización que poseen (tanto a nivel geográfico como de conocimientos de sus guías) y el tener un contacto en España para facilitar y agilizar la comunicación.

### **LUXPERIA DMC, especialista en viajes a medida en Asia (6E18)**

La empresa ofrece servicios a medida en destinos como Vietnam, Camboya, Laos, Tailandia, Singapur, Malasia, Indonesia, Filipinas, Japón y Corea del Sur. Con un enfoque en el lujo y autenticidad, invita a los asistentes a explorar su oferta de itinerarios únicos que combinan cultura, naturaleza y aventura en destinos fascinantes del continente asiático.

### **MAPA GROUP TRAVEL, referentes en el sector con marcas destacadas (8A05)**

Mapa Group Travel es un grupo turístico y proyecto empresarial de referencia en el sector TRAVEL que opera en el mercado global. Comercializan sus viajes a través de marcas especializadas donde cada una está diseñada para satisfacer las necesidades específicas de los viajeros, diseñando viajes y experiencias cuidadosamente elaboradas, servicios de alta calidad y una atención personalizada. El grupo opera con las siguientes marcas: MAPA TOURS, MAPA PLUS, WAMOS CIRCUITOS, PREMIUM INCOMING, MAPPING JOURNEYS y KING HOLIDAYS y comercializan su portfolio en más de 25.000 puntos de venta (agencias de viajes y turoperadores).

### **Viajes en el país asiático con MONGOLIA SAMAR MAGIC TOURS (6A35)**

Con más de 27 años de experiencia, la primera y única agencia de viajes receptiva en Mongolia, Samar Magic Tours, ofrecerá en la feria viajes por el país asiático, tanto para individuales como para grupos. Sus programas incluyen desde salidas regulares, privadas a petición o personalizables, según las necesidades de los clientes. Con una combinación de cultura nómada, lujo y aventura, los asistentes tendrán la oportunidad de descubrir con sus servicios una etnia y cultura que todavía preserva tradiciones ancestrales.

### **MUAFRIKA EXPERIENCE: Experiencias en África para el mercado B2B (1D70A)**

Muafrika Experience es un DMC especializado en destinos africanos, con oficinas en Uganda, Ruanda, Tanzania, Angola y Namibia, además de una sede central en España. La empresa ofrece servicios turísticos personalizados y en grupo, con guías locales de habla hispana, inglesa y portuguesa, trabajando exclusivamente para el mercado B2B.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Comprometida con brindar un servicio ágil y de calidad, Muafrika Experience apoya a las agencias mayoristas y minoristas antes, durante y después del viaje, para asegurar experiencias únicas.

### **NATURAL SELECCIÓN SAFARIS presenta experiencia en lugares salvajes (1A15)**

La compañía propone viajes diseñados para aventureros, exploradores, amantes de la naturaleza y las estrellas. Impulsada por la conservación, ofrece una colección de 25 acogedores campamentos de safari, mientras contribuimos a la preservación y protección de los últimos grandes lugares salvajes del sur de África. Durante los últimos 30 años, han sido pioneros en experiencias de safari únicas con encuentros íntimos con la emblemática fauna del continente hasta interacciones significativas con las personas que viven allí, sus safaris son característicos, cautivadores y llenos de aventura.

### **NORWEGIAN CRUISE LINE (4E14), destinos de ensueño a bordo (4E14)**

Norwegian Cruise Line propone unas vacaciones en las que siempre hay algo más que experimentar. "Explore la vida salvaje de Alaska, las obras maestras de Europa, las playas vírgenes del Caribe y mucho más. De vuelta a bordo, relájese y disfrute de nuestro galardonado spa y vaya a toda velocidad en las únicas pistas de carreras en el mar. O deleite con una cena de categoría mundial en nuestros restaurantes especializados". En 2025 la compañía presenta el nuevo Norwegian Aqua, "la última evolución de nuestra innovadora Prima Class. Diseñado cuidadosamente para ofrecerte más de lo que te gusta".

### **PACTO DMC, una de las mayores receptoras de Indonesia (6E16)**

Pacto DMC se presenta como una de las mayores DMC receptoras de Indonesia, con una cartera global diversificada y un servicio galardonado desde 1967. Propone descubrir destinos inexplorados con diferentes experiencias y servicios; y adoptar opciones de viaje respetuosas con el medio ambiente en consonancia con la iniciativa Pacto. Está dirigido a viajeros de lujo o de nivel medio, wellness y lunas de miel. Entre su gama de productos, figuran los paquetes personalizados con información local exclusiva

### **PANAVISIÓN TOURS, minitours por Europa y nuevos destinos inolvidables (8A03)**

Panavisión Tours, compañía de circuitos con guía acompañante, presenta en esta edición sus propuestas más destacadas para los amantes de los viajes organizados. Este año incorporamos exclusivos mini tours por Europa de 5 días, perfectos para disfrutar de escapadas culturales con total comodidad. "Entre nuestras novedades, sobresalen los circuitos por destinos únicos como Nepal, Laponia, Sudáfrica, y las históricas regiones de Normandía y Bretaña, junto a itinerarios temáticos que capturan el espíritu de los mágicos mercadillos de Adviento y Navidad". Además, consolida su colaboración con Amadeus Cruises para ofrecer los mejores cruceros fluviales de Europa. Estos recorridos, a bordo

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

de barcos modernos, permiten descubrir los ríos más emblemáticos del continente con el máximo confort y atención al detalle.

### **Viajes históricos con PAUSANIAS VIAJES ARQUEOLÓGICOS Y CULTURALES (4D22)**

Pausanias Viajes Arqueológicos y Culturales es una agencia de viajes minorista/mayorista con 15 años de experiencia, especializada en viajes de grupo de temática arqueológica. "En Pausanias diseñamos y gestionamos íntegramente todos los servicios de nuestros viajes (vuelos, alojamientos, trasportes terrestres), que están guiados por arqueólogos especialistas de la propia empresa". Pensados para personas con alto interés en la arqueología, la mitología, la historia y el arte antiguo, sus viajes se centran preferentemente en destinos del arco Mediterráneo.

### **PIPELINE SOFTWARE, variedad de aplicaciones para agencias de viajes (10E02)**

Pipeline Software acudirá en esta nueva edición de la feria con importantes novedades en toda su gama de aplicaciones para agencias de viajes. El protagonista principal en la feria será la nueva versión en entorno web de su sistema ORBIS de gestión comercial para agencias de viajes que incorpora todas las funcionalidades de su equivalente en versión WINDOWS y muchas nuevas como una mayor rapidez y escalabilidad, mayor usabilidad, accesible desde cualquier navegador en cualquier dispositivo con acceso a internet, multiidioma/multidivisa, integración con el API de SES HOSPEDAJES, generación y gestión de tarjetas dinámicas, gestión de firma de contratos presencial y remota, integración CRMs externos, conciliación automática movimientos de cobro cuentas bancarias y generación de enlaces de cobro para los clientes.

### **PORTUGAL DOS PEQUENITOS y PORTUGAL GREEN TRAVEL (4G18)**

Portugal dos Pequenitos y Portugal Green Travel estarán presentes en FITUR 2025 para poner en valor la riqueza cultural y natural de la Región Centro, con especial foco en la ciudad de Coimbra, un tesoro de patrimonio histórico y académico. "Este año nos dedicamos a experiencias que celebran el rico tapiz de la herencia portuguesa y promueven la sostenibilidad. Presentaremos nuevas ofertas de viajes que combinan el turismo educativo para el segmento familiar, grupal, individual y corporativo, potenciando los productos de turismo cultural, escapadas urbanas y gastronomía y vinos". Cabe destacar el lanzamiento de "nuevos paquetes turísticos que incluyen visitas al icónico Portugal dos Pequenitos, el Seminario Mayor de Coimbra, el Museo de la Misericordia, la Barca Serrana entre otros socios locales, invitando a descubrir Coimbra y ofreciendo un viaje educativo e interactivo a través de los monumentos y tradiciones de la Ciudad de Coimbra".

### **RATPANAT LUXURY & ADVENTURE, safaris y experiencias en África (1D01)**



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Se presentará como un turoperador y agencia especialistas en el diseño de safaris y experiencias en África, tanto en grupo como a medida, que combinan aventura, lujo y sostenibilidad. “Como parte de Ratpanat Group, grupo turístico integrado verticalmente, ofrecemos un producto exclusivo propio con total control de la cadena de valor. Para ello, contamos con East Africa Camps nuestra cadena hotelera con alojamientos en los principales parques nacionales de Kenia y Tanzania, Epic Luxury Safaris, DMC local en Kenia, Tanzania, Namibia, Botsbuana, Zimbabue, Sudáfrica, Uganda y Ruanda y African Transport Logistics, nuestra empresa de transportes que da servicio a todas las rutas de safari comercializadas en África en dos formatos diferentes: vehículos 4x4 de safari y camiones de expedición diseñados por Ratpanat con capacidad para veinte personas”.

### **REAL TRAVEL, plataforma de turismo móvil para promocionar destinos (3C11)**

Real Travel se presenta como una plataforma de turismo móvil, que sirve de herramienta de promoción y gestión de destino, permitiendo de forma rápida, fácil y accesible a cualquier destino y/o territorio ofrecer en forma de guía multimedia sus contenidos a los visitantes usando su propio móvil. La firma estará presente en FITUR 2025 junto a 4 destinos de Costa Rica, que se han puesto en valor por medio de la tecnología mundial, accesible e inclusiva: Guanacaste, Arenal, La Cruz, Bagaces y Tilarán. Se mostrará toda la riqueza natural, cultural y patrimonial que se vive en estos destinos, junto a la oferta turística rica en gastronomía, actividades de naturaleza (sol, playa, termas y aventuras). Se podrán vivir experiencias inmersivas por medio de la tecnología.

### **RUMANIA WORLD TRAVEL GROUP, especializado en turismo receptivo (4B15)**

El operador turístico receptivo rumano cuenta con amplia experiencia en la industria del turismo, el sector MICE y leisure, y está especializado en turismo receptivo. “Gracias a nuestra experiencia, en combinación con la sólida posición en el mercado, como uno de los mejores operadores turísticos en turismo de alta calidad de Rumanía, nos dedicamos a crear viajes y vacaciones únicas, entre otras, salidas regulares garantizadas (Rumanía y también Rumanía-Bulgaria); viajes individuales del tipo Fly and Drive; recorridos culturales; peregrinajes religiosos; reservas de hoteles en toda Rumanía; city breaks; excursiones, visitas guiadas y traslados; y senderismo.

### **RUTA TOURS y la incorporación de SAVOIR JOURNEYS a 10K TOURS (1D13)**

Savoir Journeys llega a FITUR 2025 como la nueva incorporación al grupo 10K Tours. Agencia boutique especializada en el diseño de viajes de lujo a medida en España, Portugal y Marruecos, cuenta con un enfoque en experiencias auténticas y exclusivas y su misión es transformar cada viaje en una vivencia única y memorable. Fundada por Nuria Amrani, profesional con más de 20 años de experiencia en el sector turístico, incluyendo su labor como responsable de comunicación en la Oficina de Turismo de Marruecos en España y colaboraciones destacadas con agencias de viajes de lujo. La agencia combina

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

conocimiento profundo de las culturas locales con un enfoque innovador en turismo de alta gama. Entre las propuestas de Savoir Journeys se incluyen experiencias como glamping de lujo en el desierto del Sahara: exclusivo campamento bajo las estrellas, con cocina gourmet y música tradicional en vivo hasta catas privadas en bodegas del valle del Duero o visitas privadas en La Alhambra. Savoir Journeys redefine el lujo en los viajes, ofreciendo a sus clientes una perfecta fusión de autenticidad, excelencia y servicio impecable.

### **SAMA TRAVEL, nuevas propuestas y destinos sorprendentes para 2025 (6E14)**

SamaTravel, referente en el mercado de turismo español hacia Egipto, presenta un nuevo y exclusivo programa: un crucero de 7 noches por el Nilo, de El Cairo a Luxor, que permitirá descubrir los destinos más emblemáticos de Egipto, así como rincones menos conocidos. Además, el touroperador destacará su chárter con Iberia a Balcanes y Turquía, con vuelos directos únicos a aeropuertos como Podgorica (Montenegro) y Sarajevo (Bosnia Herzegovina), desarrollando programas combinados sin itinerarios circulares. SamaTravel también ampliará su oferta con destinos asiáticos como Japón, Filipinas, Vietnam, Camboya, Tailandia, Sri Lanka y Malasia, y presentará su nuevo producto SAMA&GO, que ofrece paquetes dinámicos, cuya funcionalidad se mostrará en vivo a los agentes de viaje de miércoles a viernes. Los profesionales que visiten su stand tendrán la oportunidad de ganar uno de los más de 1.000 premios que la compañía sorteará.

### **SILK ROAD invita a un viaje por Asia Central (6B08)**

Este expositor propone descubrir los tesoros únicos de Asia Central, un viaje a través de ocho regiones que constituye un entretejido único de culturas antiguas, naturaleza única y monumentos majestuosos que conservan la historia de milenios. SILK ROAD ALLIANCE invita a un fascinante viaje a través de 8 países de la región: Uzbekistán, Kazajstán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán, Azerbaiyán, Georgia y Pakistán. La empresa ofrece programas individuales y en grupo: itinerarios diseñados según sus deseos; guías profesionales y servicio de calidad; experiencias auténticas; y variedad de rutas. En el stand se realizará un mapeo de experiencias únicas en la antigua Ruta de la Seda.

### **SOLTOUR celebra 50 años de su apuesta por la calidad e innovación (3B03)**

Soltour, touroperador independiente en España y Portugal, estará presente en la 45ª edición de FITUR, celebrando sus 50 años de experiencia en el sector turístico. Durante el evento, Soltour reafirmará su posición como un touroperador dinámico y comprometido con las tendencias del mercado, desarrollando soluciones de viaje innovadoras que potencian y fortalecen el trabajo de las agencias de viaje. Con una oferta diversificada, Soltour mostrará sus principales productos (operativa regional, productos combinados, Caribe, circuitos, etc.) y los destinos prioritarios en los que opera; Riviera Maya, Samaná, Cabo Verde, Albania, Eslovenia, Marruecos, entre otros.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **SOMATHEERAM AYURVEDA GROUP turismo de salud y bienestar (6A37)**

Somatheeram Ayurveda Group invitara a los asistentes a descubrir la sanación ayurvédica y el arte del yoga. Situado entre los tranquilos paisajes de la playa de Chowara, Somatheeram Ayurveda Group es un pionero global en sanación ayurvédica, yoga y meditación. Fundado en 1985, Somatheeram se ha convertido en el principal retiro de Ayurveda de la India, con la acreditación NABH (Junta Nacional de Acreditación para Hospitales y Proveedores de Salud). Los visitantes se embarcan en un viaje transformador, experimentando una armoniosa combinación de terapias ayurvédicas, planes de dieta personalizados, medicinas herbales. Guiados por un equipo de médicos especialistas y terapeutas calificados, cada aspecto del proceso de sanación está cuidadosamente gestionado para garantizar un cuidado de máxima calidad.

### **SPLENDID TRAVEL & TOURISM presenta destinos clásicos y emergentes (6F04)**

Con 23 años de experiencia en el mercado, la compañía está especializada en ofrecer experiencias únicas en Egipto, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita, atendiendo principalmente al mercado de habla hispana. En FITUR ofrecerán innovadores paquetes turísticos combinados, que incluyen destinos clásicos y emergentes, perfectos para el segmento MICE, viajes individuales y grupos. Destacan sus salidas garantizadas para grupos, programas personalizados y atención 24/7 en español con personal dedicado. Asimismo, ponen a disposición nuevas experiencias culturales, tours exclusivos de lujo y actividades de aventura en el desierto, todo diseñado para crear recuerdos inolvidables.

### **SURPRISE TOURISM LLC ofrece experiencias únicas por el Medio Oriente (6G12)**

Especialistas en el Medio Oriente, con un enfoque en Dubái (EAU), Omán y Egipto, Surprise Tourism llega a FITUR para ofrecer viajes inolvidables. Con experiencia en turismo receptivo y emisor, Surprise Tourism presentará en su espacio una amplia gama de paquetes personalizados para satisfacer diversas preferencias de viaje. Desde los emblemáticos monumentos y experiencias de lujo de Dubái hasta los impresionantes paisajes y ricas tradiciones de Omán, y las maravillas históricas de Egipto, incluidas las Pirámides y los cruceros por el Nilo. Sus servicios incluyen exploraciones culturales, actividades de aventura y tours de lujo. La compañía garantiza un viaje innovador, sin complicaciones y memorable para cada viajero.

### **TAWY TOURS, especialistas en Egipto, Arabia Saudí, Turquía... (6G14)**

TAWY TOURS celebrará en FITUR sus 25 años diseñando experiencias de viaje únicas y personalizadas que conectan a los viajeros con la esencia de cada destino. "Somos líderes en Egipto, donde contamos con nuestra propia empresa de receptivo para garantizar un servicio impecable, pero nuestra oferta incluye destinos fascinantes como Arabia Saudí, Turquía, Japón, Sudáfrica, los Balcanes y Perú, entre muchos otros. Diseñamos viajes

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

adaptados a todo tipo de viajeros: amantes de la cultura, la gastronomía, el bienestar, los safaris, la aventura, o quienes buscan relax en playas paradisíacas. Ofrecemos itinerarios exclusivos para familias, grupos organizados y experiencias corporativas (MICE), asegurando siempre lujo y personalización en cada detalle. Con cerca de 100 itinerarios en nuestro portafolio, todos diseñados con pasión y profesionalismo, destacamos por contar con guías hispanohablantes en todos los destinos”.

### **TEMPO TOUR & TRAVELS COMPANY LTD, descubre tesoros en Tanzania (1A19)**

En FITUR 2025, Tempo Tour and Travel invita a explorar los destinos más icónicos y las aventuras inolvidables de Tanzania. Desde emocionantes safaris en el Serengeti, el Cráter de Ngorongoro y el Parque Nacional Tarangire, hasta escapadas relajantes a las playas vírgenes de Zanzibar, la compañía crea experiencias únicas para cada viajero.

Este año, presentarán paquetes de ecoturismo diseñados para apoyar a las comunidades locales, proteger la vida silvestre y preservar la incomparable belleza natural de Tanzania. Para quienes buscan aventura, sus expediciones de ascenso al Kilimanjaro prometen vistas impresionantes y recuerdos para toda la vida.

### **TOURISMOTION, experiencias inolvidables en el corazón de Italia (4B09)**

Tourismotion se enorgullece de ofrecer una diversa gama de visitas guiadas en las icónicas ciudades de Roma, Florencia y Milán, mostrando la rica historia, arte y cultura de Italia. Con un enfoque en experiencias clásicas, los viajeros pueden explorar lugares emblemáticos como los Museos Vaticanos, el Coliseo, el Monte Palatino, la Galería Borghese y la Galería Uzi, guiados por expertos certificados multilingües (inglés y español) que dan vida a cada destino. “En 2024, recibimos con orgullo a más de 300,000 viajeros, ganando una reputación excepcional con más de 125,000 reseñas en TripAdvisor, GetYourGuide, Viator y Civitatis. Respaldados por un equipo apasionado de 30 profesionales y más de 50 guías certificados, trabajamos incansablemente para garantizar que cada viaje sea dinámico, inolvidable y enriquecedor para cada viajero”.

### **TOWER TRAVEL, operadora de turismo argentina con una renovada oferta (3D22)**

Tower Travel, una operadora de turismo argentina, presenta una oferta renovada y variada, que refuerza su posición de liderazgo, destacando dos de sus negocios más demandados del turismo actual: Tower Incoming y Tower Sports. Tower Incoming ofrece un enfoque en la creación de experiencias personalizadas y acompañamiento integral, un servicio que se centra más allá de itinerarios atrapantes. Asegura el cuidado de cada detalle, para ofrecer un servicio cálido, profesional y único. Tower Sports presenta una ambiciosa estrategia de

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

crecimiento, enfocada en la expansión del calendario deportivo y mejora de servicios. También será momento de reforzar alianzas estratégicas clave que le permitirá consolidarse como un referente.

### **TRAVEL EUROPE: nuevos destinos como Francia y Armenia (4E17)**

Travel Europe se mostrará como un socio fiable para los viajes en grupo en Europa en los últimos 40 años. "Nuestro éxito se basa en muchos años de experiencia, un cierto nivel de experiencia en la industria, nuestros empleados dedicados en la sede central y los equipos locales en 15 destinos. Nuestros clientes aprecian la cooperación óptima y sin complicaciones y el soporte orientado al rendimiento, combinados con una gama de productos amplia y flexible". En FITUR "esperamos presentar nuestros populares viajes en grupo, especialmente en nuestros nuevos destinos como Francia y Armenia".

### **TRAVEL GALLERY apuesta por el turismo responsable y de calidad (6G04)**

Con más de 25 años de experiencia en representación de DMC en África, Asia, Cáucaso y Oriente Próximo, se presenta en FITUR 2025 reafirmando su compromiso con el turismo responsable y servicios de alta calidad. Este año destaca la consolidación de dos grandes incorporaciones recientes: Furaha Safaris Namibia, especializada en experiencias personalizadas y sostenibles, y Ambassador Cruise Vietnam, con cruceros de lujo en la Bahía de Halong y Lan Ha, además de una red de restaurantes en Vietnam. En su stand estarán presentes tanto sus representados habituales como nuevas alianzas, reforzando su papel como referente en el turismo receptivo internacional.

### **VIAGENS ABREU llevará a FITUR tres marcas (8C04)**

La compañía estará presente en FITUR con tres de sus marcas Abreu: AbreuPRO, el touroperador para el mercado de España con producto de vuelo+ hotel o solo hotel para ciudades europeas, incluso Portugal y sus islas; Abreu online, el bed bank con una gran variedad de oferta hotelera disponible en todo el mundo; y Abreu LATAM, que promoverá sus circuitos especiales en Europa, incluso España y Portugal.

### **VOX TOURS IBERICA, soluciones innovadoras para el turismo y la cultura (4A08)**

Vox Tours Ibérica, especializado en soluciones innovadoras para el turismo y la cultura, ofrecerá un conocimiento local combinado con la fuerza global del Grupo Vox. "Nuestro portafolio incluye sistemas avanzados de radio-guías digitales para cruceros y tours, aplicaciones móviles intuitivas para visitas autoguiadas multilingües, herramientas de mapping interactivas, creación de contenido premium, destination passes, sistemas de gestión turística y servicios integrales de datos".

### **VERED HASHARON: Más de 50 años creando experiencias turísticas inolvidables (4C03)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Con más de cinco décadas de experiencia, Vered Hasharon Travel Group, se presenta en FITUR como un referente en la creación de viajes personalizados que abarcan destinos en Europa, Asia y África. Reconocida por su profesionalismo y atención al detalle, la compañía se distingue por establecer alianzas sólidas con socios turísticos globales. Con un enfoque basado en el respeto a todas las culturas y religiones, Vered Hasharon ofrece servicios que van desde peregrinaciones religiosas hasta tours de negocios, adaptándose a las necesidades de cada cliente.

### **VTP, Viajes Para Todos, presenta circuitos por Europa y España (8A09)**

Tour Operador Internacional y Multidestino, VPT son especialistas en circuitos de Europa y España. Cuenta además con flota propia de autobuses para facilitar las experiencias y ofrecer la máxima comodidad a sus viajeros. Quienes visiten su stand descubrirán una compañía reconocida en el mercado por su versatilidad y diversidad de productos, todos ellos a medida y pensados para todo tipo de viajeros.

### **Entidades, empresas y asociaciones**

#### **ALFAHEAL HEALT TOURISM AGENCY ofrecerá servicios de salud (9C26)**

Alfaheal Health Tourism Agency ofrecerá servicios de salud con alta calidad, integrales y accesibles, así como modernas instalaciones médicas, precios competitivos y un equipo médico especializado. La compañía propondrá descubrir Esmirna, el destino ideal para el turismo salud & estética en Turquía. "Con 25 años de experiencia, acompañamos en cada etapa de su camino hacia la salud y la belleza, e invitamos a todos los visitantes a nuestro stand para conocer la generosidad y hospitalidad turca con gustos locales y descuentos especiales para la feria".

#### **ASIAN TRAILS, servicios como receptivo en destinos de Asia (6A09)**

Asian Trails opera en diez países asiáticos, brindando servicios receptivos que incluyen viajes de ocio, MICE, traslados, reservas de hoteles y experiencias culturales, históricas y de aventura. Con oficinas propias en destinos como Tailandia, Vietnam, Indonesia y Malasia, la empresa se especializa en mostrar la "verdadera Asia", más allá de los recorridos tradicionales. Su catálogo en constante expansión e innovadores programas a medida garantizan un servicio excepcional para clientes individuales y grupos. Asian Trails es el socio ideal para quienes buscan explorar Asia desde una perspectiva auténtica y enriquecedora.

#### **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTORES DE HOTEL-AEDH (10D01)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

La Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) presentará el I Congreso de Turismo y Deporte en La Nucía (Alicante) que se celebrará el 28 de octubre de 2025. Dentro del intenso programa de eventos de AEDH, se siguen ampliando las temáticas y ubicaciones para dar el mayor servicio a sus asociados y empresas colaboradoras.

### **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DEL TURISMO - AEPT apoya un año más a la Feria Internacional del Turismo (10A21)**

Una edición más, la Asociación Española de Profesionales del Turismo estará presente en FITUR para asesorar al profesional del turismo, y orientarlo en las consultas y necesidades que tenga. Asimismo, durante los días del evento, realizarán una promoción especial para asociarse a la AEPT en condiciones ventajosas aprovechando los días de feria.

### **ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE TURISMO WELLNESS & HEALTH (3B17)**

La Asociación presentará el I Congreso Iberoamericano de Turismo Wellness & Health. Además, mostrarán el potencial de destinos Costa Rica, México, Ecuador, así como productos para el sector salud y diferentes actividades de bienestar para el disfrute de los visitantes en su stand con degustación de productos orgánicos o demostraciones de una cámara hiperbárica, entre otras.

### **La ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE TRANSPORTE AÉREO (IATA) para el apoyo en áreas de aviación (8A20)**

La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés) es la organización que representa a las aerolíneas a nivel mundial agrupando alrededor de 340 compañías, lo que equivale al 83% del tráfico aéreo regular. En FITUR mostrarán y ofrecerán el apoyo que brindan en múltiples áreas de aviación y su colaboración en la formulación de políticas clave para enfrentar los principales desafíos del sector.

### **BANCO SABADELL acogerá en su stand los premios Mencey Futurista (8C05)**

La compañía celebra en FITUR las nominaciones a los Premios Mencey Futurista de Honor a los mayores referentes de la industria turística que se otorgarán en el mes de Abril en el XII Foro Internacional para Empresarios y Profesionales del Turismo (FUTURISMO). Los galardones celebran el compromiso con la sostenibilidad, la resiliencia ante los desafíos del sector y la proyección de futuro de los nominados, además de su capacidad de influencia y su contribución al desarrollo de experiencias turísticas excepcionales. Estos galardones cuentan con el apoyo e impulso de Banco de Sabadell, partner estratégico de Futurismo.

### **BTL-Better Tourism Lisbon Travel Market refuerza su oferta (4B34)**



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Del 12 al 16 de marzo, el corazón del turismo, nacional e internacional, volverá a latir en Lisboa. BTL-Better Tourism Lisbon Travel Market, evento del sector turístico que presenta la oferta más grande, diversificada y cualificada de Portugal, refuerza la diversidad de la oferta con nuevas áreas expositivas: BTL Wellness y BTL Wedding, además del refuerzo del resto de áreas temáticas y del resto de sectores expuestos: Enoturismo, Religioso, Empleo, Industria de Reuniones, LGBTI+, Cultural, LAB... En el ámbito internacional, BTL promociona más de 85 destinos en el mercado global y recibe a más de 200 compradores invitados de más de 40 mercados, que mantienen más de 3.000 reuniones de negocios con el destino Portugal y el Turismo internacional presente en el evento.

### **BUJALDÓN, seguros adaptados a las necesidades del sector y el cliente (8C10)**

Bujaldon, empresa de bróker de seguros con años de experiencia en el sector, ofrece una diversa selección de productos con amplias garantías para asegurar todo tipo de viaje, buscando las mejores condiciones del mercado. Este año, han lanzado pólizas de seguros innovadoras que responden a las actualizaciones del mercado y satisfacen las necesidades de nuestras agencias. Además, ofrecen un servicio de atención personalizada, con un equipo de asesores expertos siempre dispuesto a brindar la mejor orientación y soporte. "Nos esforzamos por simplificar los procesos de contratación con herramientas digitales avanzadas. garantizando una experiencia rápida y eficiente".

### **CEAV: Networking y eventos exclusivos en FITUR 2025 (10B70)**

El stand B2B de CEAV en FITUR será el punto de encuentro para más de 100 profesionales turísticos que, durante los tres días de jornadas profesionales, participarán en reuniones, presentaciones y eventos diseñados para dinamizar el sector, fomentar el networking y especializarse en destinos. Entre las actividades destacadas, CEAV presentará en su evento WELCOME TO FITUR las novedades de 2024, incluyendo la tercera edición del CEAV PROTOUR, nuevos acuerdos profesionales, y avances en formación y tecnología. Además, se lanzará la nueva guía de bodegas de la región de Champagne en castellano, celebrando con una copa de este emblemático vino. Este espacio también será el escenario de citas gastronómicas como la degustación de productos gallegos con Estrella Galicia (jueves 25 a las 13:00), desayunos formativos con Centroamérica (jueves 25 a las 10:00), un exclusivo Lunch & Learning con Ecuador como destino invitado (jueves 25 a las 14:00), y la presentación de FITUR Cruises (viernes 26). Además, la región de Macao, China, ofrecerá un evento de networking (viernes 26 a las 12:30). Actividades con reserva previa.

### **Experiencias "Wonder" surcando los mares con COSTA CRUCEROS (4E20)**

La naviera Costa Cruceros acude a FITUR 2025 para trasladar su concepto "Live your Wonder" para que los visitantes descubran la auténtica "Wonder" y disfruten de inesperadas experiencias tanto en tierra como en el mar. Presentarán, junto a los nuevos

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

itinerarios por el Mediterráneo, Islas Griegas, Norte de Europa, Caribe, Emiratos Árabes o Asia, las originales Land Destinations, experiencias inmersivas en forma de excursiones en tierra. Y también los Sea Destinatios en el mar, actividades que se desarrollan a bordo frente a lugares emblemáticos para sorprender a todo tipo de viajeros. Sus barcos cuentan con la última tecnología, comprometidos con la sostenibilidad, destacado entretenimiento o diversa variedad gastronómica con restaurantes de especialidades con menús de chefs de prestigio internacional.

### **CROISIEUROPE, amplia oferta de cruceros fluviales y safari-cruceros (4E40)**

Desde hace más de 40 años, CroisiEurope busca mostrar el mundo a través de sus ríos. La compañía ofrece una extensa variedad de destinos, una innovadora y elegante flota de barcos, una cuidada gastronomía y selección de vinos y una atención al detalle. En 2025, su selección se compone de cruceros fluviales: los ríos de Francia, desde el Sena hasta el Loira pasando por el Ródano y Garona; los más tradicionales como el Rin o el Danubio; los cruceros más cercanos en el Duero o el Guadalquivir: también en Italia por el Po; o los más exclusivos en el Elba, Havel o Moldava. También propone cruceros marítimos a bordo de la Belle des Oceans que navega entre las islas Canarias y Córcega o La Belle de l'Adriatique desde Grecia a Croacia pasando por el sur de Italia. Para los más aventureros, ofrece un safari-crucero en África Austral, o un crucero por el Mekong, entre Vietnam y Camboya para una experiencia tan exclusiva como diferente.

### **CRUCEMUNDO, nueva oferta de cruceros fluviales europeos para 2025 (4D06)**

Crucemundo ha presentado su selección cruceros fluviales europeos para 2025 agregando varios nuevos itinerarios a su colección para el próximo año. La información completa sobre la cartera de cruceros fluviales 2025 de Crucemundo ya está disponible en el sitio web de la compañía y durante la próxima edición de FITUR se presentará en el nuevo folleto. Entre el abanico de sus rutas fluviales Crucemundo destaca los nuevos cruceros por el Duero en Portugal, por las vías acuáticas de Bélgica y por el apacible y pintoresco Mosela en Alemania. Fundada en 2008, Crucemundo se ha hecho un nicho en el mercado de cruceros fluviales a nivel europeo convirtiéndose en todo un referente.

### **CRUCEROS TORRE DEL ORO, descubre de manera única Sevilla (8B04)**

Con más de 40 años de trayectoria, Cruceros Torre del Oro se ha consolidado como un referente en la exploración de Sevilla desde una perspectiva única: el río Guadalquivir. Ofrecen recorridos panorámicos con salidas regulares cada hora, permitiendo a los visitantes descubrir los monumentos y la rica historia de la ciudad desde sus aguas. Su flota versátil está diseñada para adaptarse a todo tipo de eventos, desde celebraciones privadas como bodas y cumpleaños hasta reuniones corporativas. Los barcos cuentan con espacios personalizables, que incluyen salones para eventos, zonas de baile y cubiertas ideales para aperitivos al aire libre. En primavera, Cruceros Torre del Oro organiza

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

excursiones a Sanlúcar de Barrameda, ofreciendo a los viajeros la oportunidad de admirar la belleza del Parque Nacional de Doñana y explorar los encantadores pueblos ribereños del Guadalquivir.

### **DIRECTO CONSULTORES presentará su nuevo clúster (10F40)**

Directo Consultores presentará en FITUR tres novedades. En primer lugar, la creación de un innovador clúster de empresas especializadas en subvenciones, que garantiza un servicio integral de calidad asegurando así resultados óptimos. Por otra parte, un nuevo servicio sistema actualizado diariamente de información de ayudas y subvenciones para garantizar que las empresas turísticas no pierdan ninguna oportunidad. Complementariamente, se ha creado un EBOOK descargable gratuitamente que incluirá todas las subvenciones europeas, estatales y regionales ordenadas y que incorpora un buscador de ayudas por IA, que va a permitir a las empresas turísticas conocer todas las ayudas públicas disponibles. Por último, actualiza su estudio sobre la evolución de los Incentivos regionales (Fondos Feder).

### **DFDS presenta sus soluciones para el transporte y logística (8A24)**

DFDS explota una red de transporte que conecta Europa, con unos ingresos anuales de 3.800 millones de euros y 14.000 empleados a tiempo completo. La empresa transporta mercancías en remolques por ferry, carretera y ferrocarril, y ofrece soluciones complementarias y asociadas de transporte y logística. DFDS también transporta pasajeros en coche y a pie en rutas marítimas cortas y ferries nocturnos. DFDS se fundó en 1866 y tiene su sede en Copenhague (Dinamarca).

### **DIT GESTIÓN presenta nuevos acuerdos estratégicos y mejoras digitales (4D16)**

El grupo de agencias de viajes independientes de España, con agencias en España y Portugal, presenta en FITUR las novedades más importantes de los últimos años. En ellas, los asistentes podrán descubrir sus nuevos acuerdos estratégicos con las mejores condiciones o la página web b2c de última generación para las asociadas con venta 100% online, integraciones XML, login por clientes, descuentos personalizados, área del cliente etc. También han desarrollado una APP enfocada al cliente final y otra a la agencia, así como DIT TV, el sistema de digitalización de escaparates con diferentes canales de TV especializados por temáticas.

### **ENJOY TRAVEL GROUP, viajes únicos al Caribe y multidestinos (3C18)**

Operador mayorista vertical especializado en el Caribe y viajes multidestinos, Enjoy Travel Group mostrará sus servicios con nuevos receptivos en Canadá y Europa para experiencias inolvidables. Además, la compañía ha sido designada miembro afiliado de ONU Turismo, la

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

principal organización internacional del sector. "Nuestro compromiso con la accesibilidad y sostenibilidad define cada uno de nuestros proyectos y servicios a nivel global".

### **EUROPAMUNDO presentará temporada 2025 de innovación y emoción (6A05)**

Con la mirada puesta en 2025, la compañía busca superar todas las expectativas con una oferta de rutas innovadoras y una apuesta decidida por los viajes regionales. Su compromiso con la calidad se refuerza con salidas garantizadas, máxima flexibilidad, y el respaldo de un equipo que garantiza un servicio de excelencia en cada destino. Este año, los viajeros podrán descubrir lo mejor de Europa, como los majestuosos castillos de Alemania, los encantos de Andalucía y las rutas menos exploradas de Polonia. Además, para quienes buscan experiencias en Asia, presentan nuevas opciones en China, Japón y Corea. "El pasajero actual busca experiencias auténticas, y nosotros seguimos trabajando para garantizar viajes inolvidables. 2025 será un año excepcional.", Alejandro de la Osa, CEO de Europamundo.

### **ESPAÑA EN FLORACIÓN descubre paisajes únicos bañados en color (9E22)**

Experiencia única que combina la belleza natural de la floración con el encanto cultural de nuestras regiones. Este nuevo producto turístico invita a descubrir los paisajes más espectaculares del país durante la explosión de colores de la primavera. Con rutas diseñadas para disfrutar de los campos en plena floración, actividades al aire libre, visitas guiadas y experiencias gastronómicas, España en Floración se convierte en una propuesta perfecta para amantes de la naturaleza, familias y viajeros en busca de momentos inolvidables. Desde los almendros del levante hasta los endrinos de Navarra, cada destino ofrece una experiencia única, impregnada de tradiciones locales y festividades especiales. "Este producto no solo promueve el turismo sostenible, sino que también apoya a las comunidades rurales, fomentando la conexión con el territorio y su cultura". El miércoles 22 en su stand realizarán la presentación del producto al mercado japonés.

### **Novedades del ocio nocturno en FIESTA IS MADRID -NOCHE MADRID- (4A43)**

En esta edición de Fitur, NOCHE MADRID estará presente con una nueva edición de su campaña Fiesta is Madrid, que ya cumple 11 años, dirigida a facilitar la vida nocturna de los visitantes y expositores profesionales de la feria, proponiéndoles toda una batería de planes y promociones para disfrutar de las principales discotecas, clubs, tablaos y locales de ocio de Madrid durante su estancia en la capital de España. Fiesta is Madrid cuenta con la colaboración de la Delegación de Economía, Innovación y Empleo, la campaña *Todo está en Madrid*, y el Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid e IFEMA MADRID.

### **FOUNDERVER, presenta soluciones tecnológicas basadas en IA (8A26)**

Foundever, referente con experiencia del cliente (CX), presenta su innovadora integración de soluciones de inteligencia artificial y atención humana en el sector de los viajes y la

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

hostelería. Durante la feria, la compañía demostrará en directo cómo sus servicios basados en IA mejoran la satisfacción del viajero, optimizan las operaciones y fomentan la fidelidad del cliente. Desde herramientas de automatización para simplificar procesos hasta estrategias personalizadas para crear viajes memorables, Foundever muestra cómo el equilibrio entre innovación tecnológica y calidez humana impulsa el crecimiento en un mercado competitivo.

### **GAL ANGLONA COROS propondrá la regeneración de tierras (4G07A)**

"Terre che Rigenerano" mostrará la capacidad de regenerar la tierra, pero sobre todo a quienes la visitan. Cada rincón del territorio cuenta una historia con raíces profundas, capaz de transportarse a través del tiempo a través de olores, sabores y paisajes. Todo esto logra realinear a las personas a un ritmo antiguo, más agradable para los seres humanos, restaurando el bienestar. Inmersas en comunidades reales, estas tierras prometen una auténtica renovación, una ruptura regeneradora que pone al ser humano en contacto con sus raíces. Entre los segmentos turísticos que se ofrecen destaca el turismo rural, al aire libre, enogastronómico, cultural y arqueológico, y deportivo.

### **GLOBAL DMC NETWORK by JTB: soluciones de turismo integrado (6B15)**

Con más de 100 años de experiencia, Global DMC Network by JTB participa en FITUR para presentar su red internacional de servicios excepcionales en MICE, viajes de ocio y FIT. Representando destinos clave como Japón, el sudeste asiático, Hong Kong y Corea del Sur, la compañía destaca su capacidad de ofrecer soluciones personalizadas para viajeros de negocios y placer. En su stand, los asistentes podrán descubrir su enfoque innovador y su compromiso con experiencias de viaje inolvidables, respaldados por la fortaleza y experiencia de una red global líder.

### **GRIMALDI LINES-TRASMED: Conectando destinos, gastronomía, deporte cultura y sostenibilidad (10E10)**

Trasmed y Grimaldi Lines, referentes en transporte marítimo, estarán presentes en FITUR 2025 con una propuesta innovadora que refleja su compromiso con los destinos en los que operan: Baleares, Barcelona, Valencia e Italia. Trasmed, la naviera española del Grupo Grimaldi, y Grimaldi Lines, referente internacional en conexiones marítimas, destacan por su apuesta por la sostenibilidad, la excelencia en el servicio y la promoción del patrimonio cultural, gastronómico, deportivo y natural de sus rutas. Durante esta edición, el stand de Trasmed y Grimaldi Lines será un punto de encuentro para instituciones, medios y profesionales del sector, con una agenda que incluye showcookings con chefs destacados, eventos culturales como presentaciones de festivales y tradiciones locales, y ruedas de prensa sobre las novedades estratégicas y destinos de 2025.

### **INTEROPA HOLIDAYS descubre a los visitantes Reino Unido e Irlanda (4E36)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Interopa Holidays lleva más de 50 años organizando viajes a Reino Unido e Irlanda ajustándose a todas las necesidades de los clientes. Durante la feria ofrecerán sus servicios de gestión de experiencias únicas para todo tipo de perfiles, desde grupos de ocio, estudiantes, viajes a medidas para empresas o equipos deportivos, entre otros.

### **iURBAN sorprenderá con Cicerone, el asistente turístico con IA generativa (7C12)**

iUrban presentará en FITUR 2025 su innovador asistente turístico, Cicerone, que transforma la planificación de viajes gracias a la IA generativa. Este sistema, accesible por voz y adaptado a más de 95 idiomas, permite planificar itinerarios inclusivos en segundos, visualizar destinos con imágenes inmersivas y recibir la ruta final por WhatsApp. Además, Cicerone destaca por su capacidad de generar datos estratégicos en tiempo real, ayudando a destinos como Madrid y Castellón a optimizar su oferta turística con éxito comprobado. Además, el 24 de enero a las 12:00 en el pabellón 10 la compañía moderará el debate "La tecnología y los espacios de datos como vía de desarrollo del turismo accesible" con la participación de expertos de Impulsa Igualdad, Huawei, Ilunion y Segittur.

### **LADEVI presenta eMag, la revista digital mensual para la industria turística (8A32)**

Por tercer año consecutivo, desde el lanzamiento de LADEVI España en 2023, estarán presentes en FITUR, consolidándose como un referente en el sector turístico. Este año, estarán presentes directivos de las filiales de Colombia, Argentina y México para reforzar sinergias entre sus operaciones en Europa y América Latina. Asimismo, presentarán la nueva eMag mensual para España, una revista digital mensual dirigida a la industria del turismo, que incluye tecnología innovadora para una lectura más dinámica y atractiva, con videos integrados y la aplicación de inteligencia artificial en imágenes y texto. Durante la feria, distribuirán una exclusiva edición impresa de 5,000 ejemplares, diseñada específicamente para FITUR.

### **LORO PARQUE mostrará su liderazgo en FITUR 2025 (9D02)**

El Grupo Loro Parque llega a la feria tras superar la barrera de los 3,3 millones de visitantes en los parques de la compañía en 2024. Loro Parque llega tras registrar un gran año, donde puso en marcha uno de los mayores arrecifes de coral fuera de los océanos, Coral Kingdom, y el aviario de vuelo libre, Amazonia. Siam Park llega a esta cita tras ser proclamado por décima vez como mejor parque acuático del mundo por Tripadvisor. Por su parte, Poema del Mar presentará las nuevas exhibiciones que han ido estrenando el año pasado. Recientemente, el Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden cumplió 50 años, además, fue coronado por séptima vez como el mejor Hotel con Spa de Europa y el Mediterráneo por la revista Condé Nast Johansens. Loro Parque Fundación, la ONG dedicada a la protección de la biodiversidad, cumplió también 30 años de vida. Para este 2025, hará una inversión récord de casi 2 millones de dólares llevando el total acumulado a más de 29 millones.

### **MENTORDAY, programas de aceleración e iniciativas para el sector**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

mentorDay aprovechará FITUR para presentar sus programas de aceleración y colaborar con iniciativas clave del sector turístico. Programa de Aceleración de Empresas Turísticas: Una propuesta gratuita y online con una duración de 3 semanas, diseñada para startups y empresas del sector. Incluye asesoramiento de más de 70 expertos, acceso a inversores y un año de mentoring personalizado. Además, durante el fin de semana, mentorDay presentará startups turísticas aceleradas en ediciones anteriores, ofreciendo una oportunidad única para conocer proyectos innovadores. Por otro lado, mentorDay colabora con FiturNext apoyando en la aceleración de prácticas turísticas sostenibles y replicables en colaboración con este observatorio. Con FITURTECH e ITH, mentorDay participará en la aceleración de startups finalistas de los AMT Smart Destinations Awards 2025, una iniciativa que premia la innovación en destinos turísticos inteligentes. Junto a ello, mentorDay presentará en FITUR iniciativas específicas como, CiberEMPRENDE, dirigido a startups de ciberseguridad en turismo; emprendimiento Verde, fomento del turismo sostenible mediante formación y empleo verde y Softlanding Europa, asesoramiento a empresas internacionales para establecerse en España.

### **MICHELANGELO IBERIAN TRAVEL, destinos vibrantes por Europa (4G38)**

Michelangelo Iberian Travel, con sede en Barcelona, representa la última expansión de Michelangelo International Travel, un renombrado líder italiano en tours grupales receptivos a España, Italia y el Mediterráneo. Con más de 30 años de experiencia, colaboran con más de 2,000 empresas de viajes a nivel mundial. Su oficina en Barcelona facilita la gestión directa de viajes grupales, ofreciendo servicios receptivos integrales en toda España y la Península Ibérica. Además, tours temáticos para grupos muestran la riqueza cultural, histórica y culinaria de España, desde ciudades vibrantes hasta encantadores rincones ocultos, sumergiendo a los viajeros en auténticas tradiciones locales y experiencias únicas.

### **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (9C14 - 9C14\_01)**

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación explican que la Red de Caminos Naturales de España regresa a la Feria Internacional de Turismo para poner en valor sus más de 120 itinerarios para senderistas y cicloturistas. Y destacan las catas de alimentos locales como aceite, miel, quesos o jamón, demostrando la unión entre cultura, deporte y gastronomía: el día 22 de enero a las 12:00 h. Cata Vinos Bodegas Escuadra y 17:00 h. Cata Aceite de Jaén; el 23 a las 11:30 h. Cata Miel Mos de Bresca y 17:00 h. Cata Vinos DO Pla de Bagés; y el 24 a las 11:30 h. Cata Quesos Idiazabal y 17:00 h. Cata Jamón Ibérico. Como novedad, se presentará el nuevo Pasaporte de Caminos Naturales, diseñado para animar a los usuarios y usuarias a explorar diferentes caminos de la red. Además, participarán Grupos de Desarrollo Rural con distintas ponencias que mostrarán las opciones y proyectos turísticos de sus territorios.

### **MUJERES PARA EL DIÁLOGO Y LA EDUCACIÓN (7A33)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

La participación de Mujeres para el Diálogo y la Educación pondrá en valor el papel de las mujeres rurales. Entre las actividades contarán con importantes representantes participantes en las diferentes ponencias. En este sentido, destaca la mesa redonda *Experiencias que transforman: mujeres liderando el cambio rural* el jueves 23 a las 12:00 con invitadas de primer nivel que expondrán cómo se han reinventado. Asimismo, realizarán el viernes 24 a las 12:00 la entrega de los VI premios TOURISM WOMEN FRIENDLY en sus dos categorías: Destino y Experiencia.

### **SERENISSIMA INFORMATICA (8A17)**

Serenissima Informatica mostrará su especialización en transformación digital del sector hotelero en España. "Nos distinguimos por ofrecer la máxima apertura hacia los sistemas integrados gracias a protel I/O y a una plataforma con API abiertas que ya permiten la integración de más de 1.100 herramientas, desde el CRM hasta la BI, reduciendo costes, mejorando la eficiencia operativa de los hoteles y la experiencia del cliente". En FITUR 2025 "presentamos la integración nativa de protel PMS Cloud con Planet Payment, una solución que automatiza transacciones, elimina el manejo de efectivo y garantiza pagos seguros y eficientes"., entre sus funciones destacan el procesamiento de pagos electrónicos, transacciones internacionales en moneda local DCC y cobros remotos mediante 'Pay by Link', todo ello desde el propio sistema de gestión, protel PMS".

### **PADI EMEA LTD, aventura subacuática y conservación oceánica (4E21)**

PADI, la mayor organización mundial de buceo y exploración marina, mostrará su liderazgo en formación de buceo y conservación del océano. Con presencia en 186 países y una red de más de 6.600 dive centers y resorts, la organización ha emitido más de 30 millones de certificaciones, transformando vidas a través de la educación subacuática y los viajes. Con más de 50 años de experiencia, PADI mantiene los estándares más altos en entrenamiento, seguridad y servicio al cliente, mientras impulsa su misión de conservación. Su objetivo es inspirar a mil millones de "portadores de antorchas" a explorar y proteger activamente el océano, reflejando su compromiso global con la salud marina.

### **PORTAVENTURA: 30 años de emociones inolvidables**

En 2025, celebra tres décadas de diversión, recuerdos y sonrisas. Desde su apertura el 1 de mayo de 1995, el parque ha llevado a los visitantes a un emocionante viaje por Mediterrània, Polynesia, China, México y el Far West, convirtiéndose en un referente del ocio y entretenimiento a nivel nacional e internacional. Entre sus hitos, destaca el icónico Dragon Khan, una montaña rusa legendaria que desde su inauguración marcó un antes y un

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

después en la ingeniería de atracciones. Inspirada en la leyenda de un príncipe condenado a ser un dragón, Dragon Khan desafió la gravedad con sus 8 loopings, un récord mundial en su época. En este 30º aniversario, el espacio de PortAventura en FITUR invita a revivir esta emoción fotografiándose en uno de los vagones originales de Dragon Khan, mientras se celebra su legado como una de las atracciones más icónicas del mundo.

### **PUEBLOS MÁGICOS DE ESPAÑA, 150 poblaciones a través de 18 rutas (7C26)**

Pueblos Mágicos de España mostrará sus 150 poblaciones en todo el territorio español a través de sus 18 rutas mágicas, teniendo como novedad la presencia de productores locales junto con las corporaciones locales, teniendo cada día entre 10-15 intervenciones de poblaciones mágicas. Además, otorgarán los premios nacionales y regionales de Pueblos Mágicos de España 2025 el día 23 de enero a las 12.30 en su stand. Junto a ello, a lo largo de los días de celebración de la feria se producirán diferentes charlas y encuentros para fomentar el turismo de estos parajes.

### **TOUR PARTNER GROUP descubre la magia del norte de Europa (4D18)**

Tour Partner Group presenta su destacada oferta de viajes personalizados y auténticos por el norte de Europa. Con oficinas en Londres, Copenhague, Edimburgo y Dublín, y un equipo de más de 300 expertos, la compañía diseña salidas garantizadas y programas a medida por destinos como Reino Unido, Irlanda, los países nórdicos y bálticos. Sus Salidas Garantizadas - Leyendas ofrecen itinerarios ideales para explorar estos destinos. Para grupos cerrados, las Aventuras a medida aseguran experiencias únicas y personalizables. Además, a través de su folleto FIT Ultra Lujo los asistentes podrán descubrir propuestas exclusivas para viajeros individuales.

### **TRAVELANCE, nuevas alianzas e innovaciones para transformar el sector (8C20)**

Travelance, el hub turístico que conecta agencias de viajes con los mejores proveedores estará en FITUR con una apuesta por la expansión, nuevas alianzas e innovaciones para seguir creciendo en el sector. En este sentido, han integrado nuevos partners como Flexible Autos y anunciarán nuevas alianzas estratégicas que reforzarán nuestra propuesta y capacidades. En la expansión internacional, la "entrada en un nuevo mercado abrirá oportunidades de negocio y permitirá diversificar nuestro alcance". Junto a ello, presentarán un programa que premiará la fidelidad y potenciará la relación entre los agentes de viaje y las marcas que conforman Travelance.

### **TRIP.COM GROUP: expansión, turismo responsable y sostenible (8A16)**

Trip.com Group, proveedor de referencia en servicios de viajes a nivel mundial estará presente en FITUR haciendo hincapié en "nuestra continua expansión en España, incluyendo el establecimiento de una oficina dedicada en Barcelona en 2023, junto con

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

colaboraciones estratégicas con patronatos de turismo y socios locales para solidificar nuestra posición en el mercado". Además, mostrarán su unión con Visit Valencia para promover la recuperación sostenible del turismo, generar beneficios económicos para las comunidades locales y mejorar la atención al cliente a través de soluciones innovadoras. Junto a ello, presentarán su visión del turismo responsable fomentando los viajes a destinos menos masificados, aprovechando la IA, la tecnología avanzada y la mejora de la conectividad para mejorar la accesibilidad y reducir el impacto.

### **TURISMARK, soluciones y gestión de establecimientos turísticos (9E12)**

Turismark, especializado en soluciones comerciales y gestión de establecimientos turísticos, estará presente en FITUR. Con un enfoque integral y orientado a resultados, la compañía transforma las estrategias comerciales para impulsar las ventas y optimizar la rentabilidad a través de un ciclo completo de comercialización. Su gama completa de servicios incluye auditorías comerciales, planificación estratégica, negociación con touroperadores y agencias online, revenue completo, así como la gestión de establecimientos como nuevo producto. Además, colabora con líderes en tecnología y marketing digital para implementar soluciones innovadoras.

### **WONDERBOX presenta en FITUR su nueva marca Wonderbox Connect (8A22)**

Wonderbox, referente en cofres de experiencias, presenta en FITUR su nueva marca Wonderbox Connect, que facilita reservas online inmediatas en alojamientos, espectáculos, fútbol y museos. Con presencia en toda Europa, ofrece experiencias para todas las edades y un amplio rango de precios (10-500€), adaptándose a las necesidades de cada cliente. "Durante la feria, Wonderbox buscará sinergias con cadenas hoteleras, casas rurales, restaurantes y centros de bienestar, promoviendo colaboraciones beneficiosas". Además, expertos asesorarán a empresas sobre regalos corporativos personalizados, ideales para fidelizar clientes. Con más de 15 años de experiencia, Wonderbox sigue apostando por innovar y fortalecer su red de colaboradores.

### **ZAMNA GROUP: música electrónica en entornos únicos (3A10)**

Zamna se presenta a esta cita consolidado como un icono mundial de la música electrónica. Reconocido por atraer a los artistas más destacados del mundo, el festival combina un diseño vanguardista en sonido e iluminación con instalaciones visuales únicas y escenarios de última generación. Cada edición transforma entornos como la selva de Tulum y otras ubicaciones exclusivas en escenarios excepcionales para vivir experiencias inolvidables. En su participación, Zamna destacará su expansión global, incluyendo proyectos como Zamna La Pinilla y Zamna Dubái, además de sus innovadoras iniciativas en entretenimiento, propiedades inmobiliarias, clubes de playa, resorts y restaurantes, reafirmando su posición como líder en la industria del ocio y el estilo de vida.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### Sección Travel Technology

#### **AVIRATO: gestión hotelera mediante pagos integrados y herramientas de IA**

Avirato presenta innovaciones para transformar la gestión hotelera. Entre las novedades destaca el lanzamiento de Avirato Payments, que permite gestionar cobros directamente desde el PMS, con almacenamiento seguro de datos para cargos adicionales sin tarjeta presente. Además, introduce una herramienta de precios dinámicos sin intermediarios y una renovada interfaz en su Central de Reservas para optimizar la experiencia del usuario. Apostando por la Inteligencia Artificial, Avirato también mostrará su integración en módulos del PMS, mejorando la comunicación con huéspedes en plataformas como Booking, Expedia y Airbnb. También añade funciones clave para gestores de apartamentos, como la gestión de tasas turísticas y de limpieza por categoría.

#### **BATONROUTE, herramienta para optimizar los transfers (8F64)**

El software BatOnRoute es una herramienta clave para optimizar los servicios de Transfers aeropuerto/hotel, mejorando la experiencia del turista de las siguientes maneras: permite a los turistas conocer la ubicación exacta del vehículo que los recogerá, reduciendo la incertidumbre y los tiempos de espera; el turista tendrá la ubicación de la parada donde los recogerá el autobús y cómo llegar a él desde su localización; ya en el autobús, se podrá controlar los clientes que suben mediante la lectura de un QR; y todo ello sin descargarse una pp, simplemente accediendo a través de un link enviado al realizar la reserva. BatOnRoute combina tecnología y atención al cliente para mejorar significativamente la experiencia de traslado turístico.

#### **CEGID REVO presentará su suite tecnológica para la gestión de servicios (8D09)**

Cegid Revo presentará su *suite* tecnológica para la gestión de servicios F&B y Retail en hoteles y cadenas hoteleras. Con el software de punto de venta en el centro, este ecosistema incluye todas las aplicaciones necesarias para potenciar los servicios gastronómicos y los comercios de un hotel: servicio de habitaciones, restaurante, bar, cafetería, córner de comida, *rooftop*, zona de piscina, spa, peluquería, tienda y mucho más. Cegid Revo trabaja con grandes cadenas hoteleras, como Meliá Hotels International y Catalonia Hotels & Resorts, y también con hoteles independientes, como Bahía del Duque (Tenerife) y Wellington Hotel & Spa (Madrid). En FITUR 2025, los visitantes podrán ver las aplicaciones de Cegid Revo en acción. Además de mostrarlas en contexto en su *stand*, los fabricantes realizarán demos y presentaciones diarias.

#### **CLOUDBEDS redefine el concepto del PMS en la industria hotelera (8D06)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Cloudbeds es una plataforma que redefine el concepto del PMS en la industria hotelera, prestando servicio a decenas de miles de propiedades en más de 150 países en todo el mundo. "Desarrollada desde cero para ser perfectamente unificada y escalable, la premiada plataforma de Cloudbeds reúne soluciones incorporadas e integradas que modernizan las operaciones hoteleras, la distribución, la experiencia de los huéspedes y los datos y análisis". Fundada en 2012, Cloudbeds ha sido nombrada mejor PMS, sistema de gestión hotelera y Channel Manager (2021-2024) por Hotel Tech Report, mejor proveedor de soluciones PMS hoteleras a nivel mundial (2022) por World Travel Awards, y reconocida en el ranking Technology Fast 500 de Deloitte en 2024.

### **DATARIA - REVENUE TECHNOLOGY, nuevas funcionales inteligentes (8D12)**

La compañía presentará sus novedades aplicadas como las alertas tempranas con las que controlar las métricas más importantes del hotel, notificando en la propia suite y al correo posibles desajustes en tu estrategia a partir de reglas 100% personalizables. Funciona transversalmente con Rate Shopper, Parity Online, Reputación Online y Business Intelligence. Por su parte, Rate-O-Matic es una herramienta diseñada para apoyar a aquellos clientes que se acercan al módulo de precios automáticos y aún no tienen muy definida su política de precios. Al recopilar datos y preferencias básicas, genera automáticamente un precio, que combina información interna del hotel y de la competencia para establecer el mejor precio posible.

### **DELTA INFORMÁTICA, soluciones en digitalización del checkin (8D08)**

Delta Informática presentará en la feria sus soluciones en digitalización del checkin que permiten cumplir con las nuevas y exigentes normativas minimizando la fricción en los procesos. Además, mostrará los nuevos servicios Cloud en OCR para IDs especialmente diseñado para desarrolladores de PMS; y su plataforma online de registro de huéspedes adaptada a la nueva normativa RD933/2021.

### **Reservas de gestión turística de la mano de DOBLEMENTE (8F40)**

Doblemente es el software de gestión de reservas turísticas para parques temáticos, estaciones de esquí, centrales de reservas, agencias receptoras especializadas en destino, operadores de actividades y traslados. Ofrecen el desarrollo de páginas webs con motor de reservas, sistema de gestión y facturación, carga de producto propio de todo tipo de servicios, conexiones XML con proveedores y clientes.

### **DRIMER llevará a FITUR viajes creados por los mejores influencers (8F31)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Drimer mostrará en la Feria Internacional de Turismo una iniciativa que está teniendo muy buena acogida. Carlos Sáez, CEO de esta agencia de viajes de creadores de contenido, explica que "FITUR 2025 es para nosotros la oportunidad de presentar la primera agencia de viajes en todo el mundo cuyos viajes son creados por los mejores influencers de este ámbito, y generados como paquetes vacacionales por Drimer".

### **DUETTO propone un software de gestión de ingresos en tiempo real (8F39)**

Ahora es posible acceder a los datos de Demand360® de Amadeus directamente en Duetto Advance, "nuestro software de gestión de ingresos en tiempo real, las 24 horas". ¿Qué ventajas ofrece esta integración? "Los hoteleros podrán comparar fácilmente el rendimiento de su hotel con el del mercado y la competencia. Facilita la creación de estrategias de precios más inteligentes con datos actualizados Demand360® para asegurar que los precios estén optimizados según las condiciones del mercado. Agiliza las tareas al tener toda la información en un solo lugar, sin necesidad de cambiar de plataformas. Minimiza las tareas manuales y los errores. Gracias a la colaboración entre Duetto y Amadeus Hospitality, los hoteles y resorts podrán optimizar sus estrategias de ingresos, mejorar la eficiencia operativa, ofrecer una mejor experiencia a los huéspedes y obtener una ventaja competitiva".

### **Tendencias tecnológicas en las #EISITalks de la mano de EISI SOFT (8D20)**

Durante las jornadas de Fitur, EISI SOFT ha preparado una serie de charlas abiertas al público. Expertos de alto nivel en el sector hospitality compartirán su visión sobre las últimas tendencias tecnológicas que están transformando la industria. Tendencias en gestión operativa y guest experience, interoperabilidad de aplicaciones en la automatización de procesos, Business intelligence para la gestión operativa hotelera y gestiones inmersivas son las temáticas de este programa. Además, presentarán EISIVERSE, "la nueva solución de nuestra herramienta EISI HOTEL, con la participación de early adopters que compartirán su experiencia y los beneficios que han encontrado en su implementación. Una oportunidad única para descubrir lo que viene en la evolución tecnológica del sector".

### **FLEXMYROOM, diferenciación tecnológica para hoteles (8F68)**

FlexMyRoom es una empresa tecnológica que embebe seguros de viaje en los procesos de reserva de venta directa en los hoteles. De esta forma, los hoteles pueden potenciar su venta directa y diferenciarse de las OTAs. FlexMyRoom llega a Fitur con Egeria, un neobroker digital de reciente creación para mostrar a los hoteles las capacidades e innovaciones del sector asegurador gracias a la tecnología de FlexMyRoom. La compañía comenzó su internacionalización el pasado año 2024, teniendo actualmente la capacidad de distribuir su tecnología en cualquier parte del mundo. Este partner tecnológico mostrará nueva forma de incrementar las ventas directas.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **FRANCIA participará con 9 startups especializadas en travel tech (8D70)**

Francia participará en esta sección de FITUR con 9 startups especializadas en "Travel Tech" (soluciones tecnológicas para el sector turístico). Estas empresas estarán representadas en el "French Tourism Tech Corner", una iniciativa organizada por Business France (la agencia nacional al servicio de la internacionalización de la economía francesa), en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas, Atout France (Agencia de Desarrollo Turístico de Francia) y BDO (5ª red mundial de auditoría y asesoramiento). Tras el éxito de su primera misión en 2024, centrada en la "Digitalización del Turismo en el Sur de Europa", Business France lanza un programa de aceleración para startups innovadoras. Este programa incluye dos etapas principales: la primera en FITUR 2025 y la segunda en TTG Travel Experience (Rimini, Italia, octubre de 2025). Este proyecto ofrece a las startups participantes - Ezus, Fairlyne, Inwink, Karacal, Luniwave, MTrip, Murmuration, Otipass y Vintrail Pro - la oportunidad de prepararse para las particularidades de los mercados del sur de Europa; identificar y establecer contactos clave con actores locales del ecosistema tecnológico del turismo y los eventos; y desarrollar estrategias comerciales adaptadas a España e Italia, generando nuevas oportunidades de negocio.

### **GREEN SOFTWARE presentará su sistema de gestión hotelera (8D13)**

Green Software S.L., especializado en soluciones tecnológicas para la gestión hotelera y de residencias, presentará sus últimas innovaciones. Su principal novedad será el lanzamiento de un sistema de gestión hotelera basado 100% en la nube, que promete revolucionar la operativa del sector. Este innovador software combina potencia, seguridad y flexibilidad para permitir a los hoteles gestionar todas sus operaciones desde cualquier lugar y dispositivo. Además, integra funciones avanzadas como análisis de datos en tiempo real, automatización de procesos y una interfaz diseñada para maximizar la productividad del personal. Asimismo, la firma presentará la nueva integración de su motor de reservas con plataformas internacionales, diseñada para maximizar la ocupación; herramientas de inteligencia artificial para la optimización de tarifas en tiempo real; y mejoras en la experiencia de usuario mediante aplicaciones móviles personalizadas para clientes finales.

### **GUESTIN ofrece servicios de recepción online para alojamientos turísticos (8D18)**

Guestin es un servicio de recepción online para alojamientos turísticos, con central de reservas telefónica y telegestión integral 24/7 proporcionada desde un contact center profesional, multidioma y especializado en hotelería. Su servicio realiza atención a los huéspedes a través de un tótem que facilita la comunicación bidireccional con voz e imagen, un dispositivo que permite además la grabación de tarjetas de acceso para las habitaciones y el pago con un TPV integrado. Supone así un ahorro de costes operativos

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

sin requerir una gran inversión para el alojamiento. "Desde Guestin, telegestionamos más de 2.500 habitaciones de más de 15 clientes diferentes".

### **GUESTPRO acelera y facilita la gestión hotelera (8F06)**

GuestPro llega a la feria como un revolucionario PMS que integra nativamente todos los puntos de contacto del cliente, optimizando y automatizando tareas clave en reservas, recepción y revenue. La solución se centra en los módulos esenciales para el sector hotelero: PMS, Channel Manager, Motor, CRM y WebDesk, dejando atrás el modelo horizontal tradicional. Con sus innovaciones, los hoteles pueden reducir el tiempo de gestión de reservas entre un 15% y un 50%, disminuir costes hasta un 75% y simplificar la incorporación de nuevos miembros del equipo, ofreciendo herramientas intuitivas que mejoran la eficiencia y la experiencia del usuario.

### **HIJIFFY presenta su plataforma impulsada por Inteligencia Artificial (8D04)**

En FITUR 2025, HiJiffy destacará sus logros clave, enfocándose en avances en la comunicación con los huéspedes impulsada por IA. Nuevas funciones como la mensajería en tiempo real basada en el PMS y una configuración fácil del chatbot permiten interacciones sin interrupciones y servicios personalizados. Su plataforma impulsada por IA ahora ofrece herramientas avanzadas de refinamiento de mensajes, análisis de comunicación detallados y una identificación más inteligente de propiedades, mejorando la eficiencia operativa. Además, la integración con Booking.com ayuda a gestionar la comunicación post-reserva desde una interfaz unificada. La introducción del Gestor de Campañas revolucionará la comunicación durante todo el recorrido del huésped, ofreciendo experiencias personalizadas a gran escala, elevando la satisfacción del huésped, automatizando las operaciones y aumentando los ingresos de los alojamientos.

### **HOTELGEST transforma la gestión hotelera con su PMS en la nube (8D03)**

Hotelgest transforma la gestión hotelera con su PMS en la nube, accesible desde cualquier dispositivo, brindando la libertad de administrar el establecimiento desde cualquier lugar. Su software automatiza hasta el 90% de las tareas diarias, permitiendo enfocarse en lo más importante: ofrecer experiencias inolvidables a los huéspedes. Con funcionalidades como el check-in online biométrico, el envío automático de documentos a las autoridades (SES Hospedajes, policía, TicketBAI, etc.) y llaves digitales, facilita una recepción completamente autónoma, eliminando esperas y mejorando la percepción del servicio.

### **HOTELKIT mostrará cómo digitaliza los procesos de establecimientos turísticos (8F12)**

Hotelkit mostrará cómo digitaliza todos los procesos operativos de establecimientos turísticos para conseguir una mayor eficiencia en todas las rutinas diarias. Según explica Teresa de Pablo, area manager Spain & LATAM de la empresa, "el programa ayuda a optimizar la comunicación interna y así poder evitar todos esos grupos de whatsapp,



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

emails internos, llamadas innecesarias, malentendidos, etc." Además, gracias a herramientas para la gestión y el seguimiento de reparaciones, tareas, checklists, solicitudes de huéspedes, estándares de calidad, etc. es posible aumentar la productividad del equipo de la forma más fácil. "Para las cadenas tenemos la posibilidad de Multiproperty y hacer que todos los hoteles estén conectados, y que el seguimiento y las auditorías sean mucho más fáciles de llevar".

### **HUB OS impulsa la eficiencia hotelera con innovación (8D82)**

Hub OS, plataforma de gestión hotelera, presenta en FITUR su nuevo módulo de Riesgos y Cumplimiento, diseñado para ayudar a los hoteles a cumplir normativas, gestionar riesgos y optimizar procesos. Con funcionalidades como seguimiento en tiempo real, monitorización centralizada y paneles de KPI, Hub OS continúa transformando las operaciones hoteleras. Actualmente trabaja con más de 1,500 hoteles a nivel mundial, incluyendo cadenas como Accor, IHG y NH Hotels, con una destacada tasa de fidelización del 100 %.

### **MEWS revoluciona el Hospitality con su tecnología PMS (8F23)**

Mews, referente en tecnología hotelera, presenta su innovadora plataforma Mews Hospitality Cloud, diseñada para transformar la experiencia del huésped y optimizar la gestión hotelera. Con más de 5,500 clientes en 85 países, Mews ha sido reconocida como el Mejor PMS en 2024 y Mejor Proveedor de PMS Independiente (2022, 2023, 2024) por World Travel Tech Awards. En FITUR 2025, el equipo de Mews estará presente en su stand para mostrar cómo su tecnología puede ayudar a los hoteleros a superar sus objetivos, mientras ofrecen soluciones de vanguardia respaldadas por reconocimientos internacionales.

### **MIZE, novedades y tecnología única para soluciones fintech (8F11)**

Mize mostrará sus soluciones fintech diseñadas para optimizar la experiencia de reserva de los viajeros y maximizar los beneficios de las empresas del sector turístico. Entre sus innovaciones destaca 'Watch Price', una herramienta que permite a las empresas reactivar a viajeros mediante notificaciones en tiempo real sobre bajadas de precios en habitaciones, asegurando las mejores ofertas para los clientes y más reservas para las compañías.

### **NEWHOTEL SOFTWARE, soluciones para huéspedes y hoteleros (8C06)**

Newhotel Software ofrece soluciones de gestión innovadoras para el sector hotelero, elevando el estándar de eficiencia y excelencia operativa. "Nuestros productos están diseñados para satisfacer las necesidades específicas de hoteles y grupos hoteleros, proporcionando una gestión simplificada y eficaz." Newhotel Cloud PMS Suite es un sistema modular integrado que permite maximizar la eficiencia operativa de los hoteleros.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Optimiza la gestión de reservas, controlar inventarios, administrar tarifas dinámicas y analizar datos en tiempo real. Además, integra herramientas de análisis avanzado que permiten una comprensión detallada de todo el negocio, facilitando la toma de decisiones estratégicas. Las soluciones móviles que presenta la compañía mejoran la eficiencia del personal del hotel y permiten ofrecer una experiencia personalizada a los huéspedes.

### **NORAY ayuda a los hoteleros en su negocio gracias a la tecnología (8F16)**

Noray se mostrará como una compañía con ADN hotelero y tecnológico que lleva 45 años ayudando a hoteleros y hoteleras a tomar el control de sus negocios con el apoyo de la última tecnología. "Más de 1500 clientes repartidos por toda España confían en nuestro smart-PMS, Noray Htl, para llevar la eficiencia, rentabilidad y gestión de sus hoteles y cadenas al siguiente nivel. Como partners de Microsoft -y con el orgullo de haber sido el primer PMS en estar en su AppSource (cloud)-ofrecemos soluciones complementarias que impulsan la competitividad de los negocios hoteleros: desde inteligencia de negocio (Noray BI), puntos de venta (Noray POS) o diferentes opciones para conectar o integrar el PMS con otras soluciones (Noray Marketplace y Noray API), entre otras".

### **OCTORATE presenta su plataforma All-in-One AI-Powered (8D34)**

Presenta en FITUR 2025 su plataforma All-in-One AI-Powered, diseñada para simplificar y optimizar la gestión de propiedades turísticas. La última novedad es el PMS definitivo, que integra todas las funciones esenciales para la gestión de propiedades con la potencia de la inteligencia artificial, garantizando automatización, eficiencia y mejora del rendimiento. Octorate destaca como Channel Manager líder, capaz de conectar propiedades con los principales portales de reserva, mejorando la visibilidad y la ocupación.

### **Innovación y soluciones para el sector turístico con PARATYWORLD (8D15)**

Las marcas del grupo tecnológico Paratyworld (Paraty Tech, Data Seekers y Ring2Travel) estarán presentes nuevamente en FITUR 2025, consolidando su compromiso con este importante evento del sector turístico. Paraty Tech aprovechará la ocasión para lanzar Paraty Digital Suite, su nueva agencia de marketing digital independiente del motor de reservas, y su revolucionaria solución de vuelo + hotel, diseñada para destinos turoperados. Data Seekers mostrará la renovada versión de Price Seeker Rent a Car, herramienta de pricing mejorada con mayor personalización y automatización. Ring2Travel destacará los beneficios de la inteligencia artificial en su call center, logrando un 98% de llamadas atendidas y un ratio de conversión superior al 10%. Además, el stand incluirá un espacio para entrevistas y charlas, con un programa de contenidos que contará con expertos del sector.

### **PLIANT, tarjetas virtuales de alto rendimiento (8D74)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

La solución presenta una oferta innovadora para la industria de viajes: tarjetas virtuales de alto rendimiento con límites y autorizaciones completamente personalizables. Están diseñadas para satisfacer las necesidades de diversos actores del sector, como agencias de viajes online, bancos de camas, consolidadores aéreos, agencias independientes, grupos de gestión, receptivos y más. Destacan las Travel Purchasing Cards, exentas de códigos de verificación, que permiten transacciones rápidas y seguras en múltiples divisas. Además, la solución incluye líneas de crédito gratuitas con montantes elevados, cashback competitivo e integración avanzada con sistemas GDS (como Voxel de Amadeus y Sabre), middleware y herramientas de back office, asegurando una gestión financiera eficiente y adaptada al sector.

### **PROFITROOM & NUBEBOOK, soluciones tecnológicas para hoteleros (8D78)**

Empresa tecnológica especializada en motores de reservas y CRM, Profitroom diseña soluciones para impulsar las ventas directas, automatizar procesos manuales y mejorar la comunicación con el cliente. Están implementando nuevas funcionalidades como Loyalty, ofertas personalizadas, diseños web, IA, personalización, paquetes, bonos, códigos promocionales, channel manager, todo gestionado en tiempo real de manera intuitiva en una única plataforma. Por su parte, NubeBook es una empresa especializada en Marketing Digital Hotelero, acompañando a todos los alojamientos turísticos (hoteles, cadenas hoteleras, apartamentos, etc), en el desarrollo de acciones para aumentar sus ventas directas. Realizan el diseño y desarrollo web personalizado para hoteles, estrategia SEO, estrategia SEM, auditorías 360º, email marketing, redes sociales y consultoría de marketing digital. El miércoles 22 y jueves 23 a las 13h y 17h realizan una degustación de cerveza y jamón para hotelero.

### **REDFORTS (HOTEL SOFTWARE), software para hoteles y propiedades (8F18)**

Redforts se presentará como una empresa española que ofrece un software online y todo-en-uno diseñado para hoteles, hostales, apartamentos y otras propiedades, a un precio competitivo. "Contamos con más de 2200 usuarios en 25 países y 15 años de experiencia. Nuestro sistema automatiza el envío de Partes de Viajero al Ministerio del Interior, y además, puedes utilizar con nosotros la subvención que otorga el gobierno llamada Kit Digital. Nuestra solución incluye: PMS, channel manager, motor de reservas, check-in online, pagos online, revenue management, rate shopper, lector de documentos con webcam, integraciones con cerraduras electrónicas, kioskos de check-in, TPV, etc. Puedes utilizar una cuenta de prueba gratuita por 30 días, migramos tus reservas de otros sistemas al nuestro y damos soporte telefónico y por e-mail". Se realizarán demostraciones los días 22, 23 y 24, a las 11 y 15 horas.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **REVBELL RMS BY N&C, gestión de ingresos que combina IA (8F32)**

Revbell es una plataforma de Revenue Management desarrollada por N&C, que podrá descubrirse en FITUR, que permite a los equipos de RM tomar decisiones informadas en el momento adecuado, con la intensidad adecuada, en varios indicadores: precios, restricciones de duración de la estancia (LOS), categorías e inventarios. La innovación principal de revbell es "nancie", analista virtual único en el mercado. El poder de nancie radica en transformar la IA presente en la herramienta en un soporte humanizado. Esta herramienta formula recomendaciones detalladas para cada punto de datos y hotel. En este sentido, las alertas, recomendaciones y optimizaciones se presentan de manera textual y gráfica para garantizar una comprensión óptima

### **ROOMCLOUD, chanel manager y motor de reservas para alojamientos (8D36)**

RoomCloud se mostrará como un channel manager y motor de reservas para todo tipo de alojamientos: hoteles, residencias, gestores de propiedades, glampings, etc. El software gestiona no solo los precios y la disponibilidad, sino también el contenido, las fotos, las opiniones de los clientes, los mensajes y mucho más. Como partner de Google y trivago, permite a los hoteleros gestionar campañas en los principales metabuscadores. RoomCloud es uno de los principales proveedores en Italia, Francia, España y América Latina con más de 6.300 clientes en 102 países y más de 60 distribuidores en todo el mundo. Actualmente, el software está disponible en 16 idiomas, se integra con 200 PMS y se conecta con más de 400 OTAs.

### **ROOMMATIK: Innovación en soluciones de auto check-in para hoteles (8C02)**

Con 25 años de experiencia y presencia en 24 países, Roommatik llega a la feria como referente en soluciones de auto check-in para el sector hotelero. La compañía presentará su gama de tecnologías avanzadas, que incluyen kioscos y check-in online, dispensadores de llaves y QR-phone, Contact Center y el innovador Roommatik ECO, un sistema de control energético basado en sensores de presencia. Con su experiencia redefiniendo la experiencia hotelera, Roommatik fomentará la eficiencia y comodidad para el sector hospitality.

### **ROOMPRICEGENIE simplifica la gestión de ingresos para hosteleros (8D46)**

RoomPriceGenie es un Revenue Management System (RMS) diseñado para garantizar que las habitaciones de hoteles tengan el precio adecuado cada noche. Con una rápida implementación y una interfaz intuitiva, permite a los hoteleros gestionar precios de manera automática o manual, adaptándose a las necesidades específicas de cada



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

establecimiento. La plataforma, que podrá conocerse en su stand, analiza constantemente los precios del mercado para maximizar ingresos y ahorrar tiempo. De esta forma, el producto de RoomPriceGenie combina transparencia, control y eficiencia, brindando seguridad en un entorno cambiante y ayudando a los hoteleros a mantener su ventaja competitiva.

### **THE HOTELS NETWORK, tecnologías para mejorar el rendimiento (8F10)**

Los hoteleros podrán reconectar con The Hotels Network (THN) en FITUR y descubrir estrategias y tecnologías innovadoras para mejorar el rendimiento del canal directo. THN, especializado en tecnología hotelera, que trabaja con más de 20,000 hoteles, ofrece una plataforma integral de crecimiento para potenciar el canal directo. "En la feria presentamos nuestras últimas innovaciones, incluyendo KITT, un agente virtual de IA. KITT gestiona consultas de huéspedes las 24 horas del día, ya sea por voz o texto, tanto por teléfono como en tu sitio web, ayudando a aumentar los ingresos directos y liberando al equipo de recepción para centrarse en ofrecer experiencias excepcionales. También presentaremos Swaps, una solución de personalización avanzada que adapta automáticamente el contenido estático de la página web de tu hotel".

### **THINKIN mostrará la evolución de su contact center (8F70)**

Alejandro Martín, CEO de thinkIN, explica las principales novedades que presentará esta empresa en FITUR 2025. Entre ellas, la evolución de su contact center, más tecnológico que nunca, con más de 16 años de experiencia en el sector hotelero. Además, su servicio de Web Booking Sales y motor de reservas, para impulsar la venta directa, y sus propuestas en social marketing, reputación online y revenue management. Para Martín, FITUR 2025 será "el momento perfecto para compartir todo en lo que hemos estado trabajando y seguir impulsando el crecimiento de nuestros clientes con soluciones tecnológicas innovadoras."

### **TOTAL PROFIT JOURNEY, gestión integral de establecimientos hoteleros (8D05)**

The Total Profit Journey muestra un entorno global que ofrece desde formación avanzada para directivos hoteleros, pasando por el Club de los profesionales con recursos de alto valor diferencial, hasta We Love Data, el espacio en el que ofrecen soluciones tecnológicas de reporting avanzado con modelos predictivos para una gestión hotelera integral. Entre las herramientas disponibles se encuentran Revtool, Overgop, FMS para la gestión económico-financiera y operativa, Deepupsell, IA para el upselling hotelero, Hoteldataflow o Bedsrevenue Group, como soporte en formación todas. En definitiva, los visitantes descubrirán en su espacio sus soluciones enfocadas para generar comunidad, acompañamiento y recursos tecnológicos en un entorno integral para que los profesionales hoteleros evolucionen al mismo ritmo que lo hace el sector.

### **TRAVELGATE, un mercado B2B para democratizar la industria de viajes (8D60)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Travelgate se mostrará como un mercado B2B en línea con la misión de democratizar la industria de viajes. "Cualquier empresa conectada a nuestra red puede comprar y vender sin problemas entre sí, independientemente de su tamaño o tecnología actual". Con más de 1.000 socios ya conectados, "Travelgate simplifica la conectividad con API fáciles de integrar que hacen que buscar, comparar y reservar productos de viaje en tiempo real sea un verdadero juego". Fundada en 2012 y con sede en Palma de Mallorca, la firma ofrece una conectividad sin interrupciones entre empresas de viajes de todo el mundo.

### **YUVOD, presenta la TV para hoteles que conecta, comunica y promociona (8F56)**

Yuvod presenta un sistema de TV digital para hoteles diseñado para maximizar el engagement con los huéspedes y potenciar la promoción de los servicios del hotel. Redefine la experiencia del huésped con otras de sus novedades como notificaciones por habitación no intrusivas, nuevos templates para reflejar la marca, auto check-in manual, videos promocionales, personalización de servicios adicionales o analíticas.

### **ZUCCHETTI, soluciones digitales para la hostelería y la restauración (8F27)**

Zucchetti, líder europeo en soluciones software y hardware, presentará su oferta de soluciones digitales innovadoras e integradas tanto para el sector de la hostelería como para el de la restauración. En lo que respecta a los establecimientos de alojamiento, Zucchetti dispone de todas las aplicaciones necesarias para cubrir los aspectos administrativos, organizativos y de gestión: un PMS totalmente basado en la nube (Lean Hotel System), integrado de forma nativa con sistemas avanzados de motores de reservas y gestores de canales (Simple Booking y Vertical Booking) para la conexión con los principales portales de reservas hoteleras.

## Sección Know-How & Export

### **Viaje en el tiempo de la mano de ARKIKUS (10B41)**

Por séptimo año, ARKIKUS asistirá a FITUR con el objetivo de abrir una ventana tecnológica para mostrar cómo era en el pasado el mundo. Gracias a la documentación histórica disponible y a técnicas punteras de modelado digital, este startup genera aplicaciones interactivas que funcionan como una máquina del tiempo y muestran una recreación hiperrealista de lugares patrimoniales, donde se pueden contemplar arquitecturas, ambientes e incluso personas que existieron en el pasado. Se trata de una experiencia inmersiva única y protagonizada en todo momento por el turista, al estar las apps integradas en dispositivos de uso generalizado como smartphones o gafas VR, y mostrar contenido adaptado a todos los públicos. Entre las novedades destacan sus apps más recientes, como las desarrolladas en Alcázar de San Juan (Ciudad Real) o la comarca de Daroca (Zaragoza).

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **CANARY TECHNOLOGIES, eficiencia e innovación para establecimientos (8D54)**

Canary Technologies moderniza el ecosistema tecnológico hotelero con plataforma integral de gestión de huéspedes. Digitalizando todo el proceso desde la reserva hasta el check-out, Canary opera en más de 20,000 hoteles en 80 países. Las soluciones de Canary eliminan procesos en papel, aumentan los ingresos, mejoran la eficiencia del personal, optimizan la experiencia del huésped y reducen las devoluciones de cargo y el fraude en pagos. El software de gestión hotelera que podrán descubrir los visitantes incluye Check-In/Check-Out móvil, registro en tablets, ventas adicionales, mensajería con huéspedes, Canary AI, propinas digitales y compendios digitales.

### **CLORIAN TICKETING, plataforma de venta de entradas (10B39)**

Clorian Ticketing, plataforma de venta de entradas del sector turístico y cultural, contabiliza más de 33 millones de entradas vendidas al año. La compañía ha diseñado una plataforma tecnológica que permite realizar la gestión integral de la venta de entradas. Esta plataforma está integrada por varios módulos (venta, reporting, control de acceso...), basados en tecnología web y disponibles en la nube gracias a la tecnología de Amazon Web Services. "Nuestra solución se encuentra implementada en diferentes segmentos de negocio como monumentos turísticos, centros culturales, exposiciones, ocio, espectáculos, deporte, transporte, etc. Clorian es reconocida en el mercado nacional con clientes del sector turístico y cultural como la Sagrada Familia, La Pedrera, Casa Batlló, Museo Reina Sofía, Museo Guggenheim, Museo Picasso Málaga, Museo Dalí o Real Madrid, entre muchos otros. Aparte de estos, Clorian Ticketing también está presente en países como México, Francia y Portugal".

### **DINGUS, tecnología avanzada para la gestión hotelera (10A32)**

La empresa tecnológica experta en la distribución turística y la venta hotelera llega a FITUR para mostrar su tecnología más avanzada para conectar la oferta con la demanda mediante software. Sus servicios implementan en el hotel los procesos de trabajo automatizados más eficaces para atender al mercado en condiciones óptimas. Dingus ya supera los 1.400 hoteles, con más de 380.000 habitaciones disponibles. Su tecnología, de gran desarrollo, soporta mensualmente más de dos billones de peticiones de producto. Los asistentes de la feria podrán descubrir un catálogo de integraciones que ofrece más de medio millar de canales de diferente tecnología con 17.500 conectividades activas.

### **INTELIGENCIA TURÍSTICA propone transformar los destinos turísticos (10A42)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Inteligencia Turística propondrá a los visitantes de su stand transformar su destino turístico con ellos. "En el mundo de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), el éxito está en el equilibrio: poner al turista y al residente en el centro de cada acción. Apostamos por un turismo con propósito, diseñado para generar un impacto positivo y medible. Descubre el Sistema de Inteligencia Turística Regenerativo y Circular (SIT-RC) a través de estas soluciones: Diagnóstico y planificación estratégica DTI Medición de impacto real Capacitación gestor en DTI Software especializado CICLOPS-DTI Unidades de inteligencia turística Estandarización y madurez digital".

### **LIBELIUM: soluciones inteligentes para un turismo sostenible y resiliente (10A30)**

Libelium es una empresa que diseña soluciones tecnológicas innovadoras para hacer del turismo un sector más sostenible y resiliente. A través de dispositivos IoT especializados, recopila datos clave sobre calidad del aire, del agua, afluencia de personas y más, para impulsar decisiones informadas y responsables. En su stand, los visitantes podrán descubrir cómo Libelium ha implementado gemelos digitales en diversas ciudades para reducir la contaminación atmosférica, utiliza inteligencia artificial para analizar tendencias y patrones en el turismo, y ofrece herramientas de visualización de datos para gestionar la afluencia de personas. Estas soluciones están orientadas a mejorar la experiencia turística y garantizar un impacto positivo en las ciudades y su entorno.

### **NEMI MOBILITY SOLUTIONS, transporte a demanda para un turismo sostenible (10A34)**

La compañía presenta Nemi, una plataforma de Transporte a Demanda que optimiza la movilidad en destinos turísticos, mejorando la eficiencia y flexibilidad de bus y taxi con un enfoque en turismo sostenible. La plataforma integrada incluye varias apps y un back-office web, para gestionar las operaciones de forma fluida y optimizar las rutas en tiempo real, garantizando un servicio puntual, fiable y respetuoso con el medio ambiente. Con ello, NEMI reduce la dependencia de vehículos privados, proporcionando a turistas y residentes un transporte flexible y eficiente. Movilidad Sostenible para Eventos, Conectividad Flexible, integración Turística Sostenible, Mejora de la Experiencia del Usuario y Facilidad para Conductores, son algunos de los beneficios que ofrecen.

### **OK LOCATED, digitalización de destinos con soluciones inteligentes (10B29)**

OK Located presenta en FITUR25 su innovadora Solución Tecnológica Integral para la Digitalización de Destinos, una plataforma que combina tecnologías avanzadas como Señalética Digital Bluetooth, Sensores IoT, Control de Aforos, Gestión de Flujos y un asistente conversacional IA. Estas herramientas están diseñadas para mejorar la gobernanza y la experiencia en destinos turísticos. El 22 de enero en el espacio de Seggitur participan en la ponencia 'Digitalización 360º para la Cohesión territorial en Municipios y Regiones del mundo, democratizando la Tecnología'.

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

### **PADWORD, tecnología en cerraduras inteligentes y pulsera de pago (10B25)**

La compañía mostrará en FITUR 2025 sus soluciones que combinan cerraduras inteligentes y pulseras cashless para ofrecer a los huéspedes una experiencia personalizada y sin complicaciones. Estas propuestas logran un acceso seguro a habitaciones y áreas comunes, así como pagos rápidos y seguros en restaurantes, tiendas o servicios del hotel, eliminando la necesidad de efectivo o tarjetas. Las tecnologías presentadas por la compañía simplifican operaciones, mejoran la seguridad y elevan la experiencia del cliente, haciendo del hotel un espacio innovador y eficiente y son compatibles con programas de fidelidad y actividades dentro del hotel.

### **PROYECTOS INMERSIVOS creará experiencias digitales (10B33)**

como especialistas en la creación de experiencias digitales inmersivas para el turismo, la compañía ofrecerá a los destinos sus principales soluciones (Mirador Turístico Digital y FIESTAS VR) y productos (Museos Virtuales, Reconstrucciones Históricas, Gamificaciones y Rutas digitalizadas) mediante la aplicación de tecnología avanzada (VR/AR), con el objetivo de “romper barreras y llevar a las personas a mundos digitales cautivadores”.

### **SIEN CONSULTING mostrará cómo transforma los destinos (10B43)**

Sien Consulting mostrará sus últimas novedades en la feria. Se trata de una consultora con más de 10 años de experiencia orientada a la transformación de los destinos en DTI mediante la planificación y la coordinación en el despliegue de tecnologías que ayudan a mejorar la gestión turística. Forma parte de la Red DTI de SEGITTUR y es consultora de referencia de la Red DTI-CV de Turisme Comunitat Valenciana, además está integrada en la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en Ametic, la asociación del sector de la industria digital en España. “Ofrecemos servicios en materia de planificación, gestión y digitalización turística adaptados a las necesidades reales y específicas de cada entidad local y supramunicipal, así como de organismos públicos y privados tanto a nivel nacional como internacional”.

### **SPALOPIA trae innovación para las reservas en spas (10B19)**

Spalopia llega a FITUR 2025 con Siana, el nuevo nombre de su software diseñado para optimizar la gestión y maximizar reservas en spas. La empresa, que continúa expandiéndose en destinos clave como Portugal, también lanza una versión Lite de su agenda automatizada, gratuita y eficiente, ideal para mejorar la gestión de citas. Con estas innovaciones, Spalopia reafirma su compromiso de ayudar a los spas a destacar en un mercado competitivo y en evolución constante.

### **TURISTEC, el clúster de tecnologías aplicadas al turismo (10A28)**

**Alejandra Elorza**  
Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**  
Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**  
Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)





SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

Turistec, Clúster Internacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo, mostrará sus últimas novedades en FITUR. Además de ser el primer clúster industrial de Baleares, la organización también fue pionera en España a la hora de concentrar el know how del sector turístico. "Nuestro portfolio de clientes y partners concentra a los principales grupos turísticos, las pymes del sector, emprendedores, la Universitat de les Illes Balears (UIB), centros de conocimiento y entidades dedicadas a la excelencia y la calidad. Entre todos concentramos un conocimiento equivalente a más de medio siglo de experiencia en el desarrollo y la mejora de los destinos turísticos. Los co-expositores que nos acompañarán en el stand son los siguientes: Tec-Soft Consulting, Disset, Kimaiwi, QuoHotel, Bioscore Sostenible, Roiback, Mandarina Brand Society, Identify Travel, ClarkeModet, OpenRoom y Winhotel Solution".

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

# Comité Organizador FITUR 2025

### Presidente

#### **Marco Sansavini**

Presidente Ejecutivo  
IBERIA, L.A.E

### Vocales

#### **Luis Pedro Marco de la Peña**

Presidente  
ADIF

#### **Maurici Lucena**

Presidente-Director General  
AENA

#### **Javier Gándara**

Presidente  
ALA

#### **Almudena Maíllo**

Concejala/ Titular del Área Delegada de Turismo  
AYUNTAMIENTO DE MADRID

#### **Héctor Coronel**

Director General de Turismo  
Coordinación General de Cultura  
AYUNTAMIENTO DE MADRID

#### **Ángel Asensio Laguna**

Presidente  
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID

#### **Gabriel García Alonso**

Miembro del Pleno  
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID

#### **Carlos Garrido**

Presidente  
CEAV

#### **Alejandra Elorza**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

#### **Helena Valera**

Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

#### **Pilar Serrano**

Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



## Dossier de prensa

**Jorge Marichal**

Presidente  
CEHAT

**Laura Martínez Cerro**

Directora General de Turismo y Hostelería  
COMUNIDAD DE MADRID

**Gabriel Escarrer Jaume**

Presidente  
EXCELTUR

**Rafael Schwartzman**

Vicepresidente Regional  
IATA-THE INTERNATIONAL AIR TRANSPORT ASSOCIATION

**José Vicente de los Mozos**

Presidente Comité Ejecutivo  
IFEMA MADRID

**Carlos Daniel Martínez Rodríguez**

Vicepresidente Ejecutivo  
IFEMA MADRID

**Arancha Priede**

Directora General de Negocio Ferial y Congresos  
IFEMA MADRID

**Raúl Díez**

Director de Comunicación y Marketing  
IFEMA MADRID

**María Valcarce**

Directora FITUR  
IFEMA MADRID

**Juan Molas**

Presidente  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

**Eugenia Fierros**

Presidenta  
OFICINAS NACIONALES EXTRANJERAS DE TURISMO EN ESPAÑA

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



SOCIO FITUR



## Dossier de prensa

**Zurab Pololikashvili**

Secretario General  
ONU TURISMO

**Raquel Sánchez Jiménez**

Presidenta- Consejera Delegado  
PARADORES DE TURISMO

**Álvaro Fernández Heredia**

Presidente  
RENFE

**Rosario Sánchez**

Secretaria de Estado de Turismo  
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

**Miguel Sanz Castedo**

Director General  
TURESPAÑA

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa  
Tel.: +34 629 644 968  
[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional  
Tel.: +34 629 644 208  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

Prensa  
Tel.: +34 648 189 218  
[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)



### Dirección de FITUR 2025

**Directora:**

María Valcarce

**Gerentes comerciales del área internacional:**

Ángela Lozano

José Sánchez

**Gerente comercial del área nacional:**

Ainhoa de la Cruz

David Solar

**Secretaría**

Macarena Ferrer

M. Ángeles Llorente

Ana Isabel Prieto

Ana Sánchez

**Director de Comunicación y Marketing**

Raúl Díez

**Jefa de Prensa:**

Alejandra Elorza

**Prensa Internacional:**

Helena Valera

**Redacción:**

Selva Dalila Moreno

**Secretaría Prensa:**

Pilar Serrano

**Alejandra Elorza**

Jefe de prensa

Tel.: +34 629 644 968

[aelorza@ifema.es](mailto:aelorza@ifema.es)

**Helena Valera**

Prensa Internacional

Tel.: +34 629 644 208

[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

**Pilar Serrano**

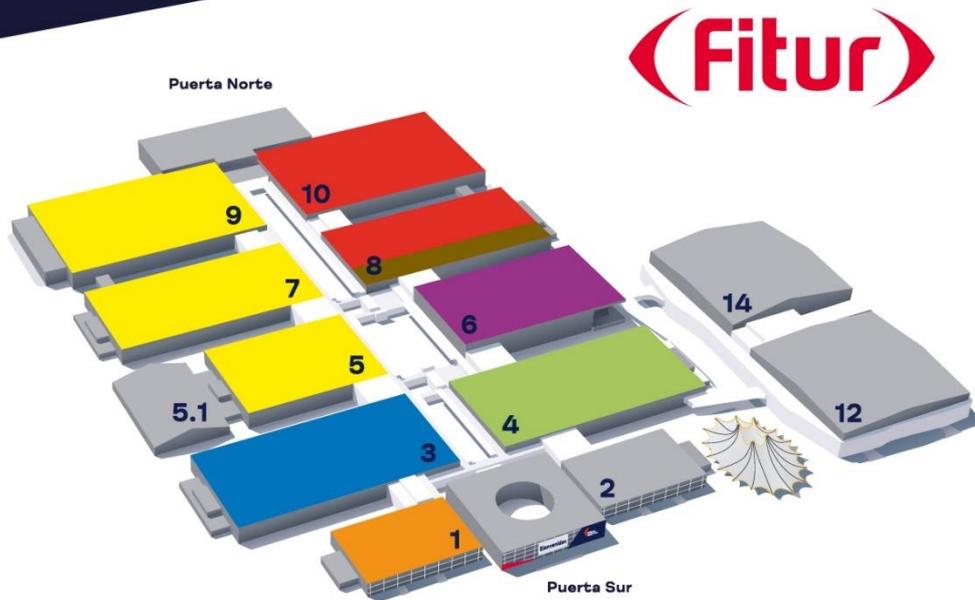
Prensa

Tel.: +34 648 189 218

[pilars@ifema.es](mailto:pilars@ifema.es)

Anexo. Plano sectores y secciones

Plano de distribución  
FITUR 2025



PABELLÓN 1

ÁFRICA

PABELLÓN 3

AMÉRICA

PABELLÓN 5

ESPAÑA

PABELLÓN 7

ESPAÑA

PABELLÓN 9

ESPAÑA

PABELLÓN 4

EUROPA

PABELLÓN 6

ASIA-PACÍFICO  
ORIENTE PRÓXIMO

PABELLÓN 8

EMPRESA

PABELLÓN 10

EMPRESA