

Bisutex abrirá sus puertas el próximo jueves 12 de septiembre en IFEMA MADRID

Se desarrolla en coincidencia con MOMAD, Intergift y Madridjoya. Bisutex se celebrará en el pabellón 4 del Recinto Ferial hasta el próximo domingo 15 de septiembre

Bisutex propone un completo recorrido por las nuevas corrientes en bisutería y complementos a través de todas las firmas presentes en la cita. La feria profesional de referencia del sector en la Península Ibérica, y punto de encuentro comercial para todos sus agentes en España y Portugal, reúne en el pabellón 4 las novedades más relevantes de los sectores de la bisutería y complementos.

Durante cuatro días, Bisutex propone al mundo profesional de la moda –comercio detallista, grandes superficies, distribuidores, diseñadores, estilistas y prensa especializada, así como al creciente número de compradores internacionales, un completo recorrido por las nuevas corrientes en bisutería y complementos, a través de las colecciones especialmente enfocadas a la temporada otoño-invierno 2024-25.

Como en convocatorias anteriores, Bisutex contará con los espacios *Archi* y *Minis*. *Archi* presentarán las colecciones de más de 20 firmas y los *Minis* tienen confirmada la presencia de más 60 marcas, que mostrarán las últimas tendencias en bisutería y complementos.

Por una parte, están presentes en Bisutex empresas de alta bisutería y complementos, como Velatti, Pluma y Collar o Ciclón, a nivel nacional. Asimismo, en el sector viaje, que presenta su campaña más importante del año en esta cita de febrero, contamos con marcas como Gabol o Gladiator. En marroquinería complementos Ezpeleta (paraguas).

Una edición más, Bisutex vuelve a poner a disposición del sector el *Foro de Imagen*, un espacio de debate, ubicado en el pabellón 6 de IFEMA MADRID. Bisutex coincidirá en tiempo con la celebración de **Intergift (del 11 al 14 de septiembre)**, **Madridjoya (del 12 al 15 de septiembre)**, **MOMAD (del 13 al 15 de septiembre)** y **MBFWMadrid (del 12 al 15 de septiembre)**.

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


Despliegue de diseño y creatividad en los espacios Archis y Minis de Bisutex septiembre 2024

Ya ha comenzado la cuenta atrás de su próxima edición, que se celebrará del 12 al 15 de septiembre

Bisutex, la feria de la bisutería y complementos que organiza IFEMA MADRID, en coincidencia con Intergift y Madridjoya, ha comenzado ya la cuenta atrás de su próxima edición, que se celebrará del 12 al 15 de septiembre de 2024 en el Recinto Ferial de Madrid. Tal y como se llevó a cabo en ediciones anteriores, Bisutex contará con el espacio Archis, donde se presentarán las colecciones de más de 20 firmas de gran nivel, así como con el denominado espacio Minis, dedicado a jóvenes empresas, y que tiene confirmada la presencia de más de 60 marcas, que mostrarán las últimas tendencias en bisutería y complementos. La cita, por su parte, contará con la oferta de 400 empresas con colecciones especialmente enfocadas en la temporada otoño-invierno 2024-25.

Colecciones de alta gama en el espacio Archis

Más de 20 firmas de alta gama y prescriptoras de tendencias participan en el espacio Archis de Bisutex, un área diferenciada que reúne a empresas procedentes de Grecia, Estados Unidos, España y Países Bajos, pertenecientes al sector medio-alto del mercado. Firmas de la talla de Aldazabal, Aranda Sombreros, Demiim, Boits, Be Sunset, Biba, Budhagirl, Brans joyería de acero, Ex Novo Bijoux, Ma'Cuca, GS Urban / Valtico, Reisenhel, Rollink, Valentina Rivera Madrid, Oozoo Timepieces, Isafe-Privata-Stamp, Smarte, entre otras, que darán a conocer sus últimas propuestas en esta exclusiva área situada en el centro del pabellón 4. En un primer avance, las claves de la nueva temporada apuntan a la utilización de piezas de bisutería de XXL y pedrería en cristal, diseños en madera, coral y nácar, materiales tratados con tintes naturales en una amplia gama de color, todas ellas colecciones comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Creatividad y diversidad de propuestas en el espacio Minis

Más de 60 marcas ya han confirmado su participación en el espacio Minis. Esta zona, afianzada en el marco de Bisutex como un auténtico vivero de nuevos diseñadores y jóvenes firmas, ofrece una interesante alternativa de participación en pequeños stands de diseño modular, perfectamente adaptados a las necesidades de promoción de compañías con inquietud de posicionarse en el mercado. Se verán colecciones llegadas de Bélgica, Colombia, Italia, Malasia, España, Portugal y Estados Unidos. Piezas de bisutería que combinan piedras naturales con madera, cerámica, resina; gafas en forma de collar;

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información

ifema.es





Nota de prensa

diseños de inspiración náutica, líneas artesanales creadas a partir de papel, perlas, lanas y sedas, diseños realizados con materiales reciclados, entre otras algunas de las propuestas que avanzan las firmas de esta edición

Bisutex se celebrará en coincidencia con Madridjoya (12-15 sept) Intergift (11-14 sept) Momad (13-15 sept) y Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (12-15 sept).

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es



Lo cotidiano se convertirá en extraordinario en las colecciones de bisutería y complementos de Bisutex septiembre 2024

La cita, organizada por IFEMA MADRID, tendrá lugar entre el 12 al 15 de septiembre en el pabellón 4 de IFEMA MADRID

Bisutex está ultimando los preparativos de su próxima edición. Una nueva convocatoria del certamen de bisutería y complementos más importante de España y uno de los más relevante de Europa, que avanzará a los profesionales de la moda-comercio detallista, grandes superficies, distribuidores, diseñadores, estilistas y prensa especializada, así como al creciente número de compradores internacionales- todas las claves del otoño/invierno 2024-25, a través de las propuestas llegadas de todo el mundo y mostradas por todas las firmas participantes en la cita.

En definitiva, una cita única para conocer todas las tendencias en bisutería y complementos (bolsos, gafas, abanicos, sombreros, pañuelos...) desde las más comerciales a las que marcan tendencia, que meses después llenarán los escaparates de las principales tiendas multimarca de España y otros países.

La cita, organizada por IFEMA MADRID, tendrá lugar entre el 12 al 15 de septiembre. Una de las grandes tendencias en bisutería serán los diseños llamativos, collares statement, pendientes largos, bolsos estructurados, pañuelos de seda, gafas oversized y sombreros de ala ancha. En resumen, las tendencias de otoño/invierno 2024/2025 se caracterizan por colores vibrantes, estampado animal o print, accesorios sofisticados y estructurados donde lo cotidiano se convertirá en extraordinario.

Bisutex se celebrará en coincidencia con Madridjoya (12-15 sept), Intergift (11-14 sept), Momad (13-15 sept) y Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (12-15 sept).

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información
ifema.es


Nota de prensa

Tendencias, marketing, desfiles y nuevas tecnologías en el programa más completos de ponencias del sector de lifestyle en IFEMA MADRID

Speaker's Corner se celebrará en el pabellón 3, el Foro Imagen, ubicado en el núcleo entre los pabellones 6 y la Pasarela y el Foro MOMAD en el 8

Del 11 al 15 de septiembre de 2024 se celebra la cita más completa para el sector del lifestyle, formada por Intergift, Bisutex, Madridjoya y MOMAD. En el marco de estos eventos tendrán lugar tres completos programas de conferencias: **Speakers' Corner, el Foro Imagen y Foro Momad**, llevados a cabo por los distintos salones, que pondrán en valor las nuevas tendencias, la digitalización y la sostenibilidad. A la vez, se celebrará **la Pasarela MOMAD**, escenario de desfiles de las firmas más exclusivas que participan en feria.

Speakers' Corner de Intergift

En el Speakers' Corner de Intergift, ubicado en el pabellón 3 de IFEMA MADRID, se abordarán cuestiones de máximo interés para los profesionales del sector y es el momento oportuno para el análisis, el networking, el intercambio de experiencias y la actualización de conocimientos, todo ello en un formato participativo y de gran dinamismo. La Inteligencia Artificial, el orgullo artesanal, las últimas tendencias, el storytelling y el liderazgo son algunos de los temas que tratarán.

Este programa, comienza, el miércoles 11 septiembre, de la mano de Cristina Villauriz, interiorista y docente en la Escuela Madrileña de Decoración, con una ponencia sobre *Aplicación de la IA*. El jueves 12 de septiembre se ofrecen varias conferencias, entre ellas, Adriana María Mejía Aguado y Marcela Cristina Cuéllar Sánchez, gerente y subgerente de promoción y generación de oportunidades comerciales, ambas de Artesanías de Colombia S.A. BIC, abordarán el tema de *Orgullo Artesanal con Sello de Origen*. Ese mismo día, Pedro Álvarez de Interior Design Experience hablará sobre *De la inseguridad a la confianza, liderando tu estudio con autenticidad y estrategia*; Teresa Hurtado de UDIT, dará una charla sobre *Diseño biofílico y confort del usuario*; Gema García Oliva de Muy Tú HomeDesing, explicará *Cómo Transformas tu casa para que saque lo mejor de ti*; Marta Banus de Banus Arquitectura expondrá *Espacios con Alma*, y finalmente, Javier Ignacio Rodríguez Blanco de CGAC cerrará el día con la conferencia *La inteligencia artificial en el mundo de las ventas*.

La tercera jornada, viernes 13, lo hará con las ponencias de Manuel Iglesias Vázquez de Elle Educacion-Mindway sobre *Tendencias en materiales y decoración. Un viaje por las tiendas de Madrid*; Laura Pérez y Andrea Orozco de BrainPrise, con la charla *¿Cómo vender más a través de las Redes Sociales?*, y Paloma Pacheco de Fhe Estudio

Nota de prensa

informará sobre *Estilismo y fotografía de decoración*.

Y el sábado, 14 de septiembre, pondrán el broche final a este foro, entre otras ponencias, Cova González de CGM Comunicación, que profundizará sobre *Trabaja el storytelling* en todos los canales de tu marca, y la empresa Esmadeco con la *charla IA y las nuevas tendencias de living*.

Foro Imagen

El Foro de Imagen, un espacio de debate, ubicado en el pabellón 6 de IFEMA MADRID, que acoge un interesante programa de conferencias con temas de máxima actualidad para la industria como eje central. Entre otros ponentes intervendrán: Alicia del Olmo de la Asociación de Joyas Sostenibles, con dos conferencias: "Joyería inclusiva" y "Ecodiseño en joyería". En este contexto, también participará Jesús Yanes con una charla sobre la "Graduación y valoración de diamantes en los mercados internacionales en Estomotun Academy". Asimismo, Javier Ignacio Rodríguez Blanco Empresa, del Consejo General de Colegios de Agentes Comerciales de España (CGAC) hablará sobre "La Inteligencia Artificial en el mundo de las ventas. Descubre cómo vender más y mejor con la IA". Por su parte, Pablo Dopico Mesia de la empresa Studex Iberia será responsable de la ponencia "La perforación de oreja en joyería".

Pasarela y Foro Momad

Durante las jornadas del viernes 13, sábado 14 y domingo 15, MOMAD acoge un atractivo programa de mano de conferencias y desfiles de las firmas participantes.

Desfiles

El viernes 13, participaran S&B Partners Consultores, Adlib Ibiza, Málaga de Moda y Mubri. El sábado 14, Dolcezza, Pampita Island, Parraga Escobar, María Soria Artesanal, HI-Ninive, Triangulo de la Moda, David, Iconique, Vacanze Italiane, Miradonna y Asociación ADAC El sábado 15, cerraran la Pasarela, Lierosis y CSDMM-UPM

Foro

El viernes 13, se celebran diferentes mesas redondas y ponencias organizadas por EU4BUSINESS: Connecting Companies, Ibanian Investment Development Agency (AIDA), EFA SOLUTION & PRODYN, BLUESKY & KRIENKO Denim, CALZIA-Yute de Caravaca y Marta de la Joya - personal shopper y asesora de imagen. El sábado 14, organiza la primera conferencia la empresa de Fibb; seguida de una ponencia de la consultora Mar Melero. Y finalmente la escritora y periodista Charo Izquierdo y el diseñador Pablo Erroz charlarán sobre moda.

COMITÉ ORGANIZADOR DE BISUTEX - SEPTIEMBRE 24

Sandra Acosta
VELATTI BY SANDRA ACOSTA, S.L.

Fernando López Aldazabal
ALDAZABAL

Mencia Moreno de los Ríos
INTERESES COMUNES

Marta Nieto Novo
Directora General Comercio y Consumo
Consejería Economía y Hacienda
COMUNIDAD DE MADRID

Carlos de Pablo Fernández
CICLON 1998, SLU

Olga Ruiz Castillo
Dirección Gral. Comercio y Emprendimiento
Area de Gobierno de Equidad, D. Soc. y Empleo
AYUNTAMIENTO DE MADRID

IFEMA MADRID

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Carlos Daniel Martínez Rodríguez

DIRECTORA NEG. FERIA Arancha Priede

DIRECTORA Julia González

GERENTE COMERCIAL Mónica Sánchez

Teresa Medina
Jefa de Prensa
Tel.: 679451259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 629644208
elena.valera@ifema.es

Más información

ifema.es



Dirección de Comunicación y Prensa

Dirección de Comunicación y Prensa
Director de Comunicación y Marketing
Raúl Díez

Directora de Comunicación y Prensa
Marta Cacho

Jefe de prensa
Teresa Medina
Tel. 679 451 259
Email: tmedina@ifema.es

Prensa Internacional
Helena Valera
Tel.: 629 64 42 08
Email: evalera@ifema.es

Secretaria
Beatriz de la Herrán
Tel. 608 555 029
Email: bherran@ifema.es

Teresa Medina
Jefe de prensa
Tel.: +34 679 451 259
teresa.medina@ifema.es

Helena Valera
International Press
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Más información
ifema.es
