



Automechanika licencia a Ifema para la celebración de Motortec Automechanika Ibérica



motortec-automechanika-iberica.com

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

Fecha límite recepción solicitud para adjudicación preferente: **24 Septiembre 2010**

1.- DATOS EMPRESA EXPOSITORA

TODA LA INFORMACIÓN SOBRE LA FERIA SERÁ ENVIADA A ESTOS DATOS. CONTACTO CON LA ORGANIZACIÓN DE MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBERICA

RAZON SOCIAL _____ CIF _____ CNAE _____
 NOMBRE COMERCIAL (con el que desea aparecer en los elementos promocionales y en el rótulo en caso de stand modular) _____
 DIRECCIÓN _____
 CP _____ POBLACIÓN _____ PROVINCIA _____ PAIS _____
 WEB _____
 RESPONSABLE DE LA PARTICIPACIÓN _____ CARGO _____
 EMAIL _____ TEL _____ FAX _____
 PERSONA DE CONTACTO _____ CARGO _____
 EMAIL _____ TEL _____ FAX _____

DATOS EMPRESA DE FACTURACIÓN

MARQUE ESTA CASILLA SI LOS DATOS DE FACTURACIÓN SON LOS MISMOS QUE LOS DATOS DE LA EMPRESA EXPOSITORA

EMPRESA _____ CIF _____
 DIRECCIÓN _____
 CP _____ POBLACIÓN _____ PROVINCIA _____ PAIS _____
 WEB _____
 PERSONA DE CONTACTO _____ CARGO _____
 EMAIL _____ TEL _____ FAX _____
DIRECCIÓN DE ENVIO DE LA FACTURA (INDICAR SOLO SI ES DIFERENTE DE LA ANTERIOR)
 DIRECCIÓN _____ CP _____
 POBLACIÓN _____ PROVINCIA _____ PAIS _____
 PERSONA DE CONTACTO _____ CARGO _____

- IFEMA pone a su disposición la "Zona de Expositores", un canal de comunicación online disponible 24 horas y 365 días en motortec-automechanika-iberica.com donde podrá cumplimentar y actualizar su solicitud de participación, realizar presupuestos de participación, consultar su estado de cuentas y documentos contables, insertar sus datos en el Catálogo Oficial de **Motortec Automechanika Ibérica**, acceder al Programa de Agendas con Visitantes Profesionales, así como otros servicios específicos del Certamen.
- IFEMA facilita el acceso mediante usuario y contraseña una vez tenga adjudicado su stand. Dado el carácter confidencial de la información presentada en la Zona de Expositores, en caso que la Empresa Expositora sea distinta de la Empresa de Facturación, ambas deberán firmar dicha Solicitud de Participación para poder acceder al servicio. En este caso, solo la Empresa de Facturación podrá acceder a la Contratación de Servicios y documentación contable.
- Es responsabilidad de los firmantes de este formulario evitar el uso indebido por terceros, declinando IFEMA cualquier responsabilidad al respecto.
- En caso de pérdida de las claves de acceso, podrá recuperarlas online, o ponerse en contacto con LINEA IFEMA.

2.- SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN, MODALIDAD Y TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

LA ADMISIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PARTICIPACIÓN EN LOS SECTORES DE LA FERIA ESTÁ SUJETA A LA APROBACIÓN DE LA DIRECCIÓN DEL CERTAMEN, QUE TRATARÁ DE AJUSTARSE EN LO POSIBLE A LA PETICIÓN DEL EXPOSITOR EN FUNCIÓN DE LA DISPONIBILIDAD Y CONFIGURACIÓN DEL PABELLÓN

La feria ofrece la posibilidad de participar bajo un formato eficaz y rentable, que le permitirá optimizar su presupuesto, tiempo y recursos. Un concepto de feria abierta, accesible y de máxima visibilidad para cada expositor, donde la distribución de espacios le permitirá multiplicar el número de contactos comerciales, objetivo prioritario para **Motortec Automechanika Ibérica**. Elabore su presupuesto en motortec-automechanika-iberica.com.

SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN

Solicito una superficie de m², o entre m² y m²- mínimo 12 m²/16 m²

10 % DTO. POR PRONTO PAGO*
5 % DTO. EXPOSITOR EDICIÓN ANTERIOR EN BONOS CONSUMO**

TARIFAS (solo suelo)

De 12 a 50 m²..... 120 €/ m² + 8% IVA
 De 51 a 100 m²..... 114 €/ m² + 8% IVA
 De 101 a 220 m²..... 99 €/ m² + 8% IVA
 A partir de 221 m²..... 89 €/ m² + 8% IVA
 2ª planta y Espacio exterior..... 49 €/ m² + 8% IVA

Stand Modular "Todo incluido" (Ver características en Guía del Expositor)

Stand Modular "Basic" (16 m²)..... 2.661,29 € + 8% IVA
 M² adicional 160,75 €/ m². + 8% IVA
 Stand Modular "Premium" (16 m²) 3.399 € + 8% IVA
 M² adicional 209 €/ m². + 8% IVA

La participación como expositor implica la contratación automática de:

- Marketing Package..... 200 € + 8% IVA
- (*) Seguro de Responsabilidad Civil.....51.08 € + 8% IVA
- (*) Seguro Multiferia 48.48 € + 8% IVA
- (*) Consumo mínimo de energía eléctrica (0.13 Kw/ m²) 3.003 €/ m² + 8% IVA

(*) Incluido en el stand modular

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL, FECHA Y SELLO

EMPRESA EXPOSITORA _____ a _____ de _____ 2010	EMPRESA DE FACTURACIÓN (Si procede) _____ a _____ de _____ 2010
---	--

A CUMPLIMENTAR POR MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA

COD	PABELLON	STAND	SUPERFICIE	FECHA

3.- SECTOR. Indique el % de los grupos de producto de su empresa (suma 100%)

Ver desglose en anexo

1. Recambios y Mecánica

- Motor
- Chasis
- Carrocería
- Techos
- Interiores
- Radio & Navegación
- Electrónica
- Piezas normalizadas
- Vehículos de época
- Motores Alternativos

2. Accesorios & Tuning

- Accesorios para vehículos a motor
- Tuning
- Equipamientos especiales
- Ruedas, neumáticos y llantas

3. Reparación y mantenimiento

- Equipo de taller y herramientas
- Reparaciones de carrocería
- Pintura y protección contra la corrosión

- Asistencia en carreteras
- Eliminación de residuos y reciclaje
- Equipos para concesionario
- Remolques para turismos y VI

4. IT y Gestión

- Proyecto y construcción de concesionarios
- Gestión financiera del concesionario
- Sistemas de gestión de agentes
- Gestión de taller

- Marketing para el concesionario
- Internet: proveedores de servicios
- Promoción económica, campañas sectoriales

5. Estaciones de servicio y Car Wash

- Estaciones de servicio
- Lavado y conservación
- Aceites y lubricantes

4.- ACTIVIDAD DE LA EMPRESA EXPOSITORA

- Fabricante
- Distribuidor
- Exportador
- Importador
- Grupo de Compra
- Servicios
- Prensa
- Asociaciones y Organismos

5.- UNA FERIA A MEDIDA DEL EXPOSITOR

A fin de poder ofrecerle una plataforma a medida de sus necesidades, cumplimente los siguientes campos:

5.1. ¿Qué necesita Vd. de MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA para que sea una herramienta de máxima utilidad para su negocio?

5.2. OBJETIVOS DE SU PARTICIPACIÓN

Indique de 1 (menor interés) a 3 (mayor interés)

COMERCIALES : GESTIÓN DE CLIENTES & VENTAS

- Fidelizar clientes. Perfil _____ 1 2 3
- Lanzamiento de nuevos productos/servicios. Tipo _____ 1 2 3
- Ampliar cartera de distribuidores 1 2 3
- Realizar formación sobre producto. Perfil de público _____ 1 2 3
- Realizar nuevos pedidos 1 2 3
- Ampliar cartera de proveedores. Perfil _____ 1 2 3
- Incrementar ventas 1 2 3
- Abrir nuevos mercados nacionales e internacionales. Indique mercados/países _____ 1 2 3

IMAGEN & COMUNICACIÓN

- Reforzar imagen de marca y/o producto 1 2 3
- Comunicar novedades. Definir _____ 1 2 3
- Realizar eventos y presentaciones con sus clientes 1 2 3
- Contacto con el mercado 1 2 3
- Contacto con la prensa 1 2 3
- Formar parte de las tendencias del mercado 1 2 3

5.3. ASPECTOS RELACIONADOS CON JORNADAS, ACTIVIDADES Y FORMACIÓN PARALELAS A LA CELEBRACIÓN DE LA FERIA

- Galería de Innovación
- Legislación
- Gestión de Negocio, Comercial y Distribución
- Motor Shows
- Medio Ambiente/Reciclaje y Residuos
- Nuevos Vehículos
- Exportación e Importación
- Deportes de motor
- Nuevas tecnologías y Procesos
- Vehículos industriales
- Comunicación y Marketing
- Otros _____

6.- PLAZOS Y FORMAS DE PAGO

Enviar este FORMULARIO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN y pago según el espacio solicitado:

- De 12 a 50 m² 450 € + 8% IVA
- De 51 a 100 m² 750 € + 8% IVA
- De 101 a 220 m² 1.500 € + 8% IVA
- A partir de 221 m² 2.000 € + 8% IVA

- Primer 50% (descontada la Cuota de Reserva de Espacio). **Fecha límite: 29 de octubre de 2010**

- Restante 50% del espacio solicitado. **Fecha límite: 28 de febrero de 2011**

***10% descuento por pronto pago:** Aquellos expositores que abonen el 50% de su participación antes del 29 de octubre contarán con un descuento del 10% en su factura final sobre el espacio contratado, no aplicable a los servicios. Del mismo modo a los expositores que contraten algunos de los paquetes modulares "Todo incluido" se les aplicará el descuento sobre la parte correspondiente al suelo en base al tramo según la superficie contratada.

****5% descuento expositor edición anterior en bonos consumo:** Los expositores que participaron en la edición de 2009 y participen en MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA 2011 dispondrán de un bono canjeable en servicios equiparable al 5% del suelo contratado. (No están incluidos servicios mínimos y obligatorios).

MEDIANTE (indicar):

- Transferencia bancaria a IFEMA / MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA:

CAJA MADRID IBAN ES09 2038-0626-01-6000025280
BANESTO IBAN ES34 0030-1518-06-0003975271

CAJA ESPAÑA IBAN ES76 2096-0090-39-3231462104
B.B.V.A. IBAN ES66 0182-5638-81-0014291353

En caso de optar por transferencia bancaria, deberá enviar copia sellada al Dpto. de Facturación / SERVICIO IFEMA. Fax: (34) 91 722 57 95

- Cheque conformado a nombre de IFEMA / MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA
- Tarjeta de crédito accesible sólo a través de zona de expositores online, en entorno seguro, en la pestaña de "Facturas y pagos" o en "Contratación de servicios".

UNA VEZ RECIBA LA CARTA DE ADJUDICACIÓN CON SU ESPACIO, COSTE Y PLANO DE UBICACIÓN, LA PRESENTE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN SE CONSTITUIRÁ EN CONTRATO ENTRE EL SOLICITANTE E IFEMA

7.- CONDICIONES LEGALES

La empresa solicitante declara conocer y aceptar la Normativa de Participación de Expositores de IFEMA: Normas Generales de Participación de IFEMA, Normas Específicas de la Feria, que se adjuntan al presente documento y los Anexos técnicos a la citada Normativa General que están a su disposición, en todo momento, en la web de IFEMA www.ifema.es, en el espacio de información a Expositores y en la página web de cada certamen.

Los datos de carácter personal que facilita se incorporarán en un fichero automatizado de IFEMA o MESSE FRANKFURT EXHIBITION GmbH con domicilio en Feria de Madrid (28042) MADRID y MESSE FRANKFURT EXHIBITION GmbH, Ludwig-Anlage 1, 60.327 Frankfurt Am Main (Alemania), respectivamente con la finalidad de gestionar su participación en la feria. Al remitir sus datos, expresamente autoriza la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas, incluso por medios electrónicos para informar sus actividades, contenidos y servicios. Asimismo autoriza que sus datos puedan ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con IFEMA en la Organización de la Feria prestando servicios auxiliares y de valor añadido, exclusivamente con la finalidad de que le hagan llegar información sobre tales servicios y atender sus encargos. Los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a IFEMA: Protección de Datos, apartado de correos 67.067 (28080) de Madrid, o vía e-mail a la dirección: protecciondedatos@ifema.es, indicando en el asunto Expositor, nombre y núm. DNI del remitente y a MESSE FRANKFURT EXHIBITION GmbH, Ludwig-Anlage 1, 60.327 Frankfurt Am Main (Alemania) o e-mail automechanika@messefrankfurt.com.