



Informe económico del sector de frutas y hortalizas en España

1. Las frutas y hortalizas en España
 - 1.1 Primer sector agrario
 - 1.2 Importancia social de los cultivos hortofrutícolas: en el territorio y en el empleo
 - 1.3 Fortalezas del sector

2. Las frutas y hortalizas en el comercio exterior
 - 2.1 La exportación en 2015
 - 2.2 La exportación en 2014.
 - 2.3 La importación
 - 2.4 Su papel en la balanza comercial agroalimentaria. Primer sector exportador
 - 2.5 El sector exportador español en la UE. Primer proveedor.
 - 2.6 El sector exportador en el mundo. Primer exportador del mundo

3. El consumo de frutas y hortalizas

1. LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN ESPAÑA

1.1 PRIMER SECTOR DE LA AGRICULTURA

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
 Jefe de prensa
 Tel.: 00 34 91 722 51 77
iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez
 Responsable Comunicación
 FEPEX
 Tel.: 00 34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es
www.fepex.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:



Las frutas y hortalizas frescas constituyen el primer sector de la agricultura española, representando el 59% de la Producción Vegetal Agraria. Respecto a la Producción Final Agraria, que incluye la producción vegetal más la ganadera, las frutas y hortalizas suponen el 34% del total.

La producción española de frutas y hortalizas frescas asciende a 20 millones de toneladas, de las que aproximadamente 2/3 se dedican a la exportación y 1/3 al consumo interno.

La superficie dedicada a la producción de frutas y hortalizas se eleva a algo más de 800.000 hectáreas, sólo el 5% de la superficie cultivada en España, de las que 151.000 hectáreas corresponden a cultivos de hortalizas, 56.000 a patata, 312.000 hectáreas a cítricos y 280.000 a frutales no cítricos, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, procesados por FEPEX.

1.2 IMPORTANCIA SOCIAL DE LOS CULTIVOS HORTOFRUTÍCOLAS. EN EL TERRITORIO Y EN EL EMPLEO

El sector de frutas y hortalizas se caracteriza por la variedad y diversidad, tanto de regiones agroclimáticas, como de zonas productoras y sistemas agrarios, lo que le



permite estar presente en todas las comunidades autónomas y ofrecer al mercado un gran número de productos, tanto por especies, como por variedades y formatos dentro de cada especie. Se caracteriza también por el alto valor añadido que generan sus producciones y por su carácter intensivo en mano de obra.

El sector hortofrutícola se encuentra **presente de forma significativa en la mayoría de las Comunidades Autónomas**, si bien ocupa una parte relativamente pequeña de la superficie agraria, sólo el 5% del total, contribuyendo a la conservación del entorno medioambiental ya que evita la roturación de grandes superficies.

El sector hortofrutícola proporciona más del 40% del empleo agrario. Genera unos 400.000 puestos de trabajo directos. Además, hay que incluir los trabajos relacionados con otras actividades industriales y de servicios en el medio rural, como equipos de riego, manipulación y comercialización. También, fomenta el desarrollo de servicios profesionales para incorporar las nuevas tecnologías, desde técnicos agrónomos hasta informáticos, actividades relacionadas con la formación, comercialización, promoción, transportes locales e internacionales, etcétera. Todas estas actividades evolucionan gracias a una sólida base productiva agraria y a su vez contribuyen a consolidarla, permitiendo incorporar un mayor valor añadido y mejorar su competitividad.

En FEPEX, organizador de FRUIT ATTRACTION junto con IFEMA, están representadas las distintas estructuras de producción y exportación hortofrutícola que conviven en nuestro país. La estructura de las empresas y asociaciones es heterogénea en función de las zonas de producción y de los productos. La mayoría de ellas están organizadas como sociedades mercantiles, sociedades cooperativas y sociedades agrarias de transformación (SAT), de dimensiones muy variables.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
 Jefe de prensa
 Tel.: 00 34 91 722 51 77
iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez
 Responsable Comunicación
 FEPEX
 Tel.: 00 34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es
www.fepex.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:



1.3 LAS FORTALEZAS DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ESPAÑOL

- Diversidad de la oferta. La exportación está integrada por una diversidad de productos muy superior a la de otros países competidores.
- Diversidad de zonas productoras.
- Diversidad de estructuras productivas, tanto aire libre como invernadero
- Amplitud de calendarios de comercialización, lo que permite una presencia casi permanente en el mercado. La comercialización se extiende a lo largo de todo el año, con un suministro constante lo que permite mantener una relación permanente con los clientes.
- Grandes volúmenes de producción y de exportación, con capacidad para proveer a todo tipo de clientes y mercados.
- Orientación al mercado. La generalidad de la renta de los productores de frutas y hortalizas procede de un mercado, que se caracteriza por una fuerte competencia intra y extracomunitaria, y por una fuerte competencia de productos sustitutivos



industriales, lo que favorece el proceso de desarrollo de nuevas producciones, nuevas técnicas de producción y búsqueda de nuevos mercados.

- Integración de la producción y comercialización en las zonas productoras.
- Capacidad demostrada del sector para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado en cuanto a calidad, seguridad y formas de presentación de los productos.

2. LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN EL COMERCIO EXTERIOR

2.1 LA EXPORTACIÓN EN 2015.

HASTA JULIO DE 2015 AUMENTÓ UN 8% EN VOLUMEN Y UN 13,5% EN VALOR

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2015 y hasta el mes de julio aumentó un 8% en volumen y un 13,5% en valor con relación a los mismos meses de 2014, totalizando 8 millones de toneladas y 7.580 millones de euros respectivamente, según los últimos datos actualizados por la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Economía. Cabe destacar el mayor porcentaje de crecimiento en valor, lo que pone de manifiesto la orientación hacia productos con mayor valor añadido.

La exportación de hortalizas en los siete primeros meses de 2015 ascendió a 3,3 millones de toneladas, un 3,5% más que en el mismo periodo de 2014, por un valor de 3.171 millones de euros (+12%), siendo tomate, lechuga y pimiento las principales hortalizas exportadas. La exportación de tomate se situó en 656.200 toneladas (+1%) por un valor de 647 millones de euros (-1%), la de lechuga fue de 478.258 toneladas (+2%) y 420 millones de euros (+15%) y la de pimiento totalizó 415.355 toneladas (-1%) por un valor de 544 millones de euros (+5%).

La exportación de frutas se situó en 4,7 millones de euros (+12%) por un valor de 4.409 millones de euros (+15%), siendo los cítricos los principales productos exportados, y especialmente la naranja con 1,3 millones de toneladas (+20%), seguidos de fruta de hueso, sandía y melón, destacando también el fuerte crecimiento de productos, que hasta ahora tenían un menor peso en la exportación, como los frutos rojos.

2.2 LA EXPORTACIÓN EN 2014:

12 MILLONES DE TONELADAS Y 10.475 MILLONES DE EUROS

La exportación española de frutas y hortalizas en 2014 aumentó un 2% con relación al año anterior, totalizando 12 millones de toneladas y el valor descendió un 2% totalizando 10.475 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales del Ministerio de Economía hechos públicos esta semana, procesados por FEPEX.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefe de prensa
Tel.: 00 34 91 722 51 77
iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez
Responsable Comunicación
FEPEX
Tel.: 00 34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es
www.fepex.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:





La exportación de **hortalizas** aumentó un 7% en volumen, totalizando 5 millones de toneladas y el valor descendió un 1,4%, totalizando 4.270 millones de euros. La exportación de **frutas** registró un descenso del 1,2% en volumen y del 2,3% en valor, situándose en 7 millones de toneladas y 6.204 millones de euros.

Andalucía es la principal comunidad autónoma en exportaciones hortofrutícolas con 3.583 millones de euros y un crecimiento del 2% con relación a 2013, seguida de Comunidad Valenciana con 3.205 millones de euros (-13%) y Murcia con 2.175 millones de euros (+4%). Destacan también Cataluña con 725 millones de euros (+1%), Extremadura con 170,8 millones de euros (+8%), Aragón con 124,9 millones de euros (+6%), Castilla-la Mancha con 88 millones de euros (+17%), Canarias, con 60,5 millones de euros (-21%) Castilla y León con 31,7 millones de euros (-26%) y La Rioja con 3,4 millones de euros (-6%).

Por destinos, la UE representó el 91% del valor exportado por España en 2014, con 9.561 millones de euros. Fuera de la UE destaca el descenso de los países europeos no comunitarios, entre los que destacan Rusia (-34%,) debido al veto que se mantiene desde el mes de agosto de 2014, Noruega (-6%) y Suiza (-3%). Por el contrario, en 2014, creció la exportación a países terceros no europeos con 421,5 millones de euros (+32%). Los principales países de destino dentro de este grupo son Brasil, con 70,4 millones de euros (+25%), Canadá con 58,5 millones de euros (+165%) y Argelia con 56,3 millones de euros (+25%), datos que ponen en evidencia el esfuerzo comercial que están desarrollando los productores en la diversificación geográfica de sus exportaciones.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefe de prensa
Tel.: 00 34 91 722 51 77
iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez
Responsable Comunicación
FEPEX
Tel.: 00 34 91 319 10 50
bjimenez@fepe.es
www.fepe.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:



2.3. LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

La importación en 2014 creció un 5% en volumen y un 3,6% en valor con relación a 2013, totalizando 2,4 millones de toneladas y 1.697 millones de euros. El mayor crecimiento se produjo en las frutas, con un 9,3% más en volumen y un 8,6% en valor, totalizando 1,3 millones de toneladas y 1.171 millones de euros. Plátano, manzana y kiwi son las principales frutas importadas.

Las hortalizas registraron una estabilización en el volumen importado, con 1,1 millones de toneladas (+0,7%) y una caída del valor del 6% totalizando 526 millones de euros, debido al descenso de la principal hortaliza importada por España: la patata, con 152 millones de euros (-36,6%).

En 2015, hasta el mes de julio, la importación ha registrado un crecimiento interanual del 5% en volumen, situándose en 1,4 millones de toneladas y del 13% en valor, totalizando 1.090 millones de euros, según datos actualizados hasta este mes por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por FEPEX.



La importación española ha crecido en todos los meses de 2015 tanto en volumen como en valor, excepto en enero, que registró un descenso del 2%.

2.4. LAS FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA BALANZA COMERCIAL AGROALIMENTARIA. PRIMER SECTOR EXPORTADOR

La exportación hortofrutícola representó el 39% de la exportación agroalimentaria española de 2014.

El valor real de la exportación del sector y su porcentaje de participación en el comercio exterior español es mayor si se realiza en términos netos, considerando que la participación de bienes importados en su producción es mínima y que no existen prácticamente transferencias de rentas al exterior.

2.5 EL SECTOR EXPORTADOR EN LA UE. ESPAÑA PRIMER PROVEEDOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS DE LA UE

El comercio intracomunitario de frutas y hortalizas frescas; es decir la exportación de frutas y hortalizas de los países comunitarios a otros países de la UE, ascendió en 2014 a 36 millones de toneladas, según datos de la Oficina de Estadísticas de la UE, Eurostat.

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefe de prensa
Tel.: 00 34 91 722 51 77
iciar.martinez@ifema.es

España es el primer proveedor de frutas y hortalizas de la UE, con el 32% del total del comercio intracomunitario de frutas y hortalizas. Le sigue Países Bajos con el 19%. Asimismo, es también uno de los principales productores de la Unión Europea, junto a Italia y Francia

Begoña Jiménez
Responsable Comunicación
FEPEX
Tel.: 00 34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es
www.fepex.es

2.6 EL SECTOR EXPORTADOR EN EL MUNDO PRIMER PAÍS EXPORTADOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS DEL MUNDO

España sigue ocupando el primer lugar en el ranking mundial de exportación de frutas y hortalizas, con una cuota de mercado del 10% del total, seguida por Países Bajos, con el 6,7% y China con el 6,4%, según los datos más actualizados de la FAO correspondientes al año 2012.

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

3. CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS HOGARES EN 2014 Y 2015

Síguenos en:



El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en 2014, incluida la patata, registró un descenso que se ha venido manteniendo en 2015, hasta el mes de julio, cuando se ha producido un ligero repunte del consumo, según los datos del Panel del Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



En 2014, el consumo descendió un 2,8% en volumen con relación a 2013 y se produjo también un a pesar del comportamiento negativo de los precios, observándose una caída del valor del 8,1%, totalizando 8.416 millones de kilos y 10.932 millones de euros respectivamente.

El consumo de hortalizas frescas totalizó 2.795.000 toneladas (-3,4%) por un valor de 4.371 millones de euros (-4,6%), Entre las hortalizas cabe destacar el retroceso observado en tomate, con un 6% menos en volumen, totalizando 641.000 toneladas y un 3,2% menos en valor, totalizando 880 millones de euros, así como el descenso de la lechuga (-6,2% en volumen y -4,1% en valor) y las coles (-7,9% en volumen y -11,5% en valor). El consumo de patata fresca en los hogares en 2014 totalizó 1.027.000 toneladas (-2,5%) por un valor de 649 millones de euros (-23%).

El consumo de frutas en 2014 totalizó 4.593.000 toneladas (-2,6%) por un valor 5.913 millones de euros (-8,6%), destacando el fuerte retroceso de melocotón, con un -6,2% en volumen y un -17,1% en valor; albaricoque (-10,8% en volumen y -10,6% en valor); melón (-6,2% en volumen y -13,2% en valor); sandía (-5,9% en volumen y -10,8% en valor) y kiwi (-12% en volumen y -1,5% en valor).

El comportamiento más positivo de las frutas se observa en ciruela, cereza y pera, con incrementos del volumen consumido pero retroceso del gasto. El consumo de ciruela creció un 18,5% en volumen y descendió un 5,6% en valor, el de pera fue de +4,8% en volumen y +12,4% en valor y el de cereza aumentó en volumen (+10,4%) y en valor (+1,5%).

Más información:

Iciar Martínez de Lecea
Jefe de prensa
Tel.: 00 34 91 722 51 77
iciar.martinez@ifema.es

Begoña Jiménez
Responsable Comunicación
FEPEX
Tel.: 00 34 91 319 10 50
bjimenez@fepex.es
www.fepex.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

www.fruitattraction.ifema.es

Síguenos en:



En 2015 se ha producido también un retroceso del consumo en el primer semestre del año, mientras que en el mes de julio, último mes del que se disponen datos oficiales, se ha producido un ligero repunte del 0,5% con comparación con el mismo mes de 2014, totalizando 777.374 millones de kilos.

El repunte del consumo en el mes de julio es imputable a las frutas, con un aumento del 1,6% con relación a julio de 2014 totalizando 450.078 millones de kilos y a las hortalizas, con un 0,4% más, situándose en 240.157 millones de kilos, mientras que patata retrocede, con un 4% menos, situándose en 87.139 millones de kilos. En valor, el consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en julio ha aumentado un 2,5% con relación al mismo mes de 2014, situándose en 967 millones de euros produciéndose incrementos en frutas, con 545 millones de euros, hortalizas, con 363,5 millones de euros (+1%) y patata con 56,6 millones de euros (+5%).

Hasta julio de 2015 considerando el año móvil, el consumo de frutas y hortalizas frescas per cápita en los hogares ha sido de 181 kilos por persona, de los que 99,6, kilos corresponden a frutas, 59,6 kilos a hortalizas y 21,7 kilos a patata.